

2017-2022年中国第三方支付行业市场全景评估及 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国第三方支付行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年以来，第三方支付市场的交易规模保持50%以上的年均增速迅速扩大，并在2013年成功突破17万亿元的基础，达到17.2万亿元，同比增长38.71%；2014年交易规模达到23.3万亿元；2015年交易规模达31.2万亿元。

2009-2015年中国第三方支付市场的交易规模

资料来源：公开资料整理

2009-2015年中国第三方支付细分市场份额

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方支付行业发展综述 1

第一节 第三方支付相关概述 1

一、第三方支付的定义 1

二、第三方支付类型 1

三、第三方支付特征 2

四、第三方支付模式 3

（一）支付网关模式 3

（二）信用中介模式 3

（三）便捷支付模式 3

第二节 第三方支付产业链分析 4

一、银行 4

（一）银行金融机构发展概述 4

（二）银行对第三方支付影响 6

（三）银行在产业链地位趋势 7

二、商户 8

（一）第三方支付商户类型 8

（二）第三方支付商户特征 8

（三）商户在产业链中地位 9

三、第三方支付厂商 9

（一）第三方支付厂商类型 9

（二）第三方支付厂商特征 9

(三) 第三方支付厂商地位	10
四、用户	11
(一) 第三方支付用户特征	11
(二) 用户关注支付安全性	13
(三) 第三方支付用户地位	13

第二章 中国第三方支付行业发展环境分析 15

第一节 政策环境分析 15

一、电子商务相关政策总述	15
二、第三方支付应用市场政策	16
三、电子商务行业发展规划	18
四、支付体系发展规划分析	20

第二节 经济环境分析 29

一、宏观经济现状及其走势	29
二、社会固定资产投资分析	30
三、社会消费品零售规模分析	31
四、对外贸易发展形势分析	32

第三节 社会环境分析 33

一、居民消费支出情况分析	33
二、国内居民消费结构分析	35
三、国内居民支付习惯分析	35
四、第三方支付社会接受度	36

五、第三方支付用户分析 36

(一) 网民规模及普及率	36
(二) 手机网民规模分析	37
(三) 网民上网接入方式	38
(四) 网上支付行为分析	39

六、中国电子商务市场分析 40

(一) 电子商务交易规模	40
(二) 电子商务市场结构	42
(三) 电子商务支付类型	42
(四) 电子商务的安全性	46

第四节 技术环境分析 47

一、第三方支付系统发展分析	47
二、第三方支付安全性的提升	47

三、移动终端支付技术的成熟	48
第四章 中国第三方支付行业竞争分析	53
第一节 第三方支付竞争主体分析	53
一、互联网企业分析	53
二、电信运营商分析	54
三、银联和银行企业	55
四、地方性国资企业	56
五、发卡为主的企业	56
六、第三方支付企业	56
第二节 第三方支付行业竞争格局	57
一、上游供应商分析	57
二、下游消费者分析	57
三、潜在进入者威胁	57
四、替代品威胁分析	57
五、现在企业间竞争	58
第三节 第三方支付与银行竞合分析	62
一、合作共赢关系	62
二、竞争博弈关系	63
三、竞合关系分析	63
四、竞合发展对策	64

第五章 中国第三方支付主要商业模式分析 66

第一节 第三方支付主流商业模式 66

(一) 网络支付;支付宝,财付通,费率问题。手机POS机

网上商业模式,互联网支付从来不向消费者收费,99年的时候每笔网上支付,支付公司从中收取的手续费是3%,03年至04年手续费就大幅下滑至1.3%-1.6%,随后银行网关手续费继续大幅下滑至千分之5左右,

(二) 预付卡的发行与受理;一卡多用(斯玛特卡、杉德卡、乐购超市、易初莲花超市、家得利超市、迪亚天天、上海汇金百货、上海第六百货、太平洋百货、百盛购物中心、巴黎春天百货、红星美凯龙、上海美罗城、哈根达斯、面包新语、味千拉面、施华洛世奇、新华传媒、北京世贸天街购物中心、北京稻香村、上海美林阁餐饮、春秋国旅、浙江中石油等。)

合作方式:与银联合作的方式,预付卡的持卡用户每一次刷卡,将由银联一方从第三方支付公司的备付金账户中按银联自己的手续费收入比例、预付卡公司的佣金比例以及商户所得在三者中进行资金的分配,一般为第二天到账(业内称“T+1”)。选择与银联合作虽然要

与之分享佣金收入，但业内人士透露，好处在于有了银联背书，预付卡公司在拓展商户的时候不需要先期向商户缴纳一定数额的“押金”，只需将预付卡公司法定的备付金账号与银联系统对接即可。（银联，商家，第三方支付利益分成）。

第三方公司自有渠道：而在第三方预付卡公司自建受卡系统的环境里，预付卡公司一般先期向商户缴纳一笔双方约定的押金，比如给到餐饮行业商户的备付金一般要5万-10万元。在此基础上，随着持卡用户在商户不断消费，预付卡公司要不断填补押金“水位”，并按约定的结算期从商户一端收取佣金。第三方收取手续费。

（三）银行卡收单；（POS机刷卡）商家

POS（Point of sales）的中文意思是“销售点”，全称为销售点情报管理系统，COD：cash on delivery 货到付款，现金付款，或者叫快递代收货款。市场上做业务的一种叫法，就是要现款现货的意思。

手机POS机 银行卡收单业务的利润主要来源于结算手续费。根据行业不同，费率分别为0.5%-4%不等。手续费分成一般遵循7：2：1的比例，“7”归发卡行所有；“2”归收单方所有；“1”则为银联所有。

第三方持证公司可以不通过银联，直接和银行合作。费率具体细谈。

第二节 第三方支付典型商业模式 67

一、支付网关模式分析 67

支付网关模式是指客户或商户把支付指令传送到银行的支付网关，然后通过银行的后台设施完成支付的业务模式。在该模式下，商业银行单独建立支付网关。

该模式是目前行业发展中最早也是较为成熟的一种商业模式。它独立于电子商务网站，由第三方投资机构为网上签约商户提供围绕订单支付为主要内容的共享平台。平台前端连着各种支付方法供网上商户和消费者选择，平台后端连着众多的银行。由平台负责与各银行之间的帐务清算，同时提供商户进行定单管理及帐户查询等功能。商户只需和一家第三方支付公司签约，便可以支持绝大多数的银行，为商户节省了接入、维护、对账和结算成本，银行因此也可以利用第三方的服务系统提供服务，节省网关开发成本。这种模式目标客户为中小型的商户，而利润来源于根据客户的规模和特点收取手续费。

中国的网关型第三方支付公司主要可以分为四大类，一是具有一定官方背景的，如有北京市政府背景的首信易支付、有银联背景的Chinapay；二是有一定的业务作支撑的，如云网公司；三是由风险资本控制的，如上海快钱信息服务有限公司等；第四类是什么背景都没有的。第一类在可信度上更有优势，第二类在盈利上担忧相对少一点，而后两者的不确定因素就比较大了。但总的说来，他们都存在较明显的不足。首先，他们提供的价值十分有限且门槛低，技术含量少，缺乏创新空间，只能打价格战吸引客户；而且该模式对银行依附性也很强，当网上支付某一环节出现故障后，必须依赖网上商店和付款的银行；再次支付平台要在银行收取的费用基础上附加一些费用作为平台的利润，增加了交易双方的成本。此外，该模式不能解决交易的安全问题，交易双方的信息不对称会导致交易双方的信用博弈，其结果是双方都不愿意率先行动，交易难以

进行。

二、信用增强支付模式 68

信用增强型支付模式是线上交易“信用缺位”情况下的产物,它借助非独立第三方担保来增加信用。主要特点是非独立第三方支付公司为其母公司或关联机构提供信用中介服务,即在买家收到并确认商品前,代替买卖双方保管货款,等待卖家通知商户结货款。该模式依托其母公司电子交易平台和大量客户资源,主要面向个人或中小型商户提供支付服务。其利润主要来源于母公司电子交易平台收取的店铺费,商品登录费以及交易服务费,在国内以支付宝为代表。支付宝一直执行在线支付手续免费政策,凭借母公司阿里巴巴丰富的客户资源,成为同类企业的龙头。

但这种模式决定了支付资金会在第三方支付平台上有较长时间的停留,这样就可能积聚大量待结货款,加大资金风险;而且还面临政策风险。中国工商银行电子银行部相关负责人分析说,像支付宝这样的第三方支付平台本身是没有金融功能的,支付功能的实现必须通过银行完成。没有金融牌照意味着违法经营,这已经不仅仅是消费者是否相信第三方支付公司的问题了,而关乎第三方支付公司的合法身份和法律地位。

三、帐户支付模式分析 68

这是国内独立的第三方支付公司对PayPal在美国的成功商业模式的拷贝,主要是支付公司围绕会员帐户开展支付服务。

通过PayPal支付一笔金额给商家或者收款人,可以分为以下几个步骤:

(1) 利用自己的电子邮件地址,付款人就可以注册PayPal帐户。然后将一定数额的款项从自己的银行卡或信用卡转移至PayPal帐户下。

(2) 当付款人需要付出款项时,首先先进入PayPal帐户,指定汇出金额,并提供收款人的电子邮件帐号给PayPal。

(3) 接着PayPal向商家或者收款人发出电子邮件,通知其有等待领取或转帐的款项。

(4) 如商家或者收款人也是PayPal用户,决定接受后,付款人所指定款项移转给收款人。若商家或者收款人没有PayPal帐户,收款人可根据PayPal电子邮件内容进入网页注册取得一个PayPal帐户,并可以选择将取得的款项转换成支票寄到指定的处所、转入其个人的信用卡帐户或者转入另一个银行帐户。

该模式目标客户是美国的商户,利润来源则主要是对收款人的交易收费。无论是使用PayPal账户的个人版、高级个人版还是商用版,付款都是免手续费的,只有在收到款项的时候才按照不同类型账户收取不等的手续费。

从形式上看,PayPal提供的基本模式是/电子邮件支付0,但从本质上来说,双方收到和付出的金额首先都是对PayPal账面的改变,用户通过指令进行提现、转账等活动,资金的转移是在收付款人的银行帐户和PayPal帐户之间进行,电子邮件仅起到传递信息和通知作用,其运转离不开银行帐户、电子资金转帐以及信用卡等传统支付工具,所以PayPal是一种基于平台的虚拟银行帐户的记帐和转帐系统。不过,由于双方只要是PayPal用户,就可以减少跨行、跨地区

、跨国之间的繁琐进行转账,这种便利以及以email作为帐户的方式大大区别于传统的交易和转账模式。

四、移动支付模式分析 69

移动支付模式泛指以移动终端为支付工具的支付方式。目前中国已成为世界上手机用户最多的国家,而截至2015年年末,全国银行卡在用发卡量54.42亿张,同比增长10.25%;银行卡交易金额669.82万亿元,同比增长48.88%。这两种极具个性化的产品在移动支付业务中集于一身,大大拓展了手机和银行卡各自的服务功能。随着手机的进一步推广和3G牌照的发放,移动支付越来越受到产业链的重视。

移动支付主要是基于手机银行基础上的一种新型的支付方式,其特点是可随处支付,交易时间短。手机银行指通过GSM网络将客户手机连接至银行,利用手机界面直接完成各种金融理财和支付服务等虚拟银行,目前有短信手机银行和STK卡手机银行。要使用手机支付,客户必须在银行开通手机银行服务,将银行账号与手机绑定,商家必须在银行开设结算账户。

利用手机银行进行支付典型流程:

- 1.客户在网上购物,在生成订单后,选择手机银行支付。
- 2.支付信息由银行发送到客户手机上,客户选择账号确认支付,并把确认短信发给银行。
- 3.银行在收到确认短信后将货款从客户账户中转账到商家账户,完成支付。
- 4.商家发货给客户。

第三节 第三方支付商业模式问题及建议 70

一、第三方支付模式发展瓶颈 70

二、第三方支付模式发展建议 71

第四节 第三方支付模式案例分析 71

一、支付宝商业模式分析 71

二、财付通商业模式分析 73

三、银联支付商业模式分析 75

四、快钱支付商业模式分析 75

五、网银在线商业模式分析 76

第六章 中国第三方支付牌照发放情况分析 78

第一节 第三方支付牌照发放条件概述 78

一、申请人应具备条件概述 78

二、申请人所需要文件资料 78

三、主要出资人应符合条件 79

第二节 第三方支付牌照发展概况 80

一、第三方支付牌照发放综述 80

二、第一批支付牌照企业分析 80

三、第二批支付牌照企业分析	83
四、第三批支付牌照企业分析	85
五、第四批支付牌照企业分析	92
六、第五批支付牌照企业分析	96
七、第六批支付牌照企业分析	97
八、第七批支付牌照企业分析	99
第三节 第三方支付牌照企业竞争分析	100
一、发放牌照企业集中度分析	100
二、发放牌照企业业务领域分析	100
三、发放牌照企业竞争格局分析	101
四、发放牌照企业竞争趋势分析	101
第七章 中国线下第三方支付市场分析	102
第一节 线下第三方支付发展概述	102
一、线下第三方支付流程	102
二、线下支付利益主体分析	102
(一) 商户	102
(二) 收单机构	102
(三) 转接机构	103
(四) 发卡机构	103
第二节 线下第三方支付市场分析	103
一、银行卡消费规模	103
二、线下第三方支付规模	105
三、POS机商户份额占比	108
四、POS机具市场份额占比	109
第三节 线下第三方支付发展特征	110
一、线下第三方支付市场结构	110
二、线下第三方支付成本分析	110
三、线下第三方支付专业化特点	111
四、线下第三方支付平台型拓展	111
五、线下第三方支付发展潜力	112
第八章 中国互联网第三方支付市场分析	113
第一节 互联网第三方支付市场概述	113
一、互联网支付行业发展概述	113
二、互联网支付行业用户规模	114
三、互联网支付行业交易规模	115

四、互联网支付行业盈利模式	116
五、互联网支付应用市场分析	117
六、互联网支付行业竞争格局	118
第二节 互联网第三方支付交易模式	119
一、网关型支付模式	119
二、信用担保型支付模式	120
第三节 互联网第三方支付SWOT分析	121
一、优势分析	121
二、劣势分析	122
三、机会分析	123
四、威胁分析	124
第九章 中国移动第三方支付市场分析	125
第一节 全球移动支付发展经验借鉴	125
一、全球移动支付市场环境	125
（一）全球移动支付发展综述	125
（二）全球智能手机市场规模	125
二、全球移动支付市场分析	126
（一）全球移动支付用户规模	126
（二）全球移动支付交易规模	127
（三）全球移动支付交易特征	128
三、主要国家移动支付经验借鉴	128
（一）日本——运营商主导的移动支付	128
（二）韩国——银行与运营商合作的移动支付	129
（三）非洲等金融欠发达地区——银行主导的移动支付	130
（四）新加坡——政府主导的移动支付	130
第二节 中国第三方移动支付发展环境	131
一、中国移动支付兴起背景分析	131
二、移动互联网用户规模及市场规模	132
三、移动电子商务用户规模及市场规模	135
四、移动支付用户总体规模增长分析	136
第三节 中国第三方移动支付发展概述	136
一、第三方移动支付行业发展概述	136
二、第三方移动支付行业交易规模	138
三、第三方移动支付行业市场份额	138
四、第三方移动支付的SWOT分析	139

(一) 优势分析	139
(二) 劣势分析	140
(三) 机会分析	140
(四) 威胁分析	141
第四节 中国移动支付运营模式分析	141
一、银联主导模式	141
二、运营商主导模式	141
三、第三方主导模式	141
四、运营商与金融机构合作	142
第五节 中国移动近场支付市场分析	142
一、移动近场支付技术分析	142
二、移动近场支付用户规模	144
三、移动近场支付交易规模	144
四、移动近场支付发展路径	145
五、移动近场支付发展规划	146
第六节 中国移动远程支付市场分析	147
一、移动远程支付特征分析	147
二、移动远程支付主流产品	148
三、移动远程支付发展前景	150
第七节 移动支付的运营商分析	150
一、中国移动支付分析	150
(一) 支付市场概述	150
(二) 技术的优劣势	151
(三) 发展战略分析	151
二、中国联通支付分析	152
(一) 支付市场概述	152
(二) 技术的优劣势	152
(三) 发展战略分析	152
三、中国电信支付分析	152
(一) 支付市场概述	152
(二) 技术的优劣势	153
(三) 发展战略分析	153
第十章 中国其他第三方支付业务市场分析	154
第一节 固话支付行业发展分析	154
一、固话支付行业发展概述	154

二、固话支付行业用户规模	154
三、固话支付行业盈利模式	155
四、固话支付应用市场分析	155
五、固话支付行业竞争格局	155
六、固话支付SWOT分析	156
(一) 固话支付优势分析	156
(二) 固话支付劣势分析	156
(三) 固话支付机会分析	157
(四) 固话支付威胁分析	157
第二节 数字电视支付行业发展分析	158
一、数字电视支付行业发展概述	158
二、数字电视支付系统架构分析	158
三、数字电视支付系统功能实现	159
四、数字电视支付行业盈利模式	160
五、数字电视支付应用合作案例	161
六、数字电视支付行业竞争格局	161
七、数字电视支付SWOT分析	162
(一) 数字电视支付优势分析	162
(二) 数字电视支付劣势分析	163
(三) 数字电视支付机会分析	163
(四) 数字电视支付威胁分析	164
第三节 预付卡发行与受理行业分析	164
一、预付卡发行与受理环境	164
二、预付卡行业的盈利模式	165
三、预付卡行业的竞争格局	168
四、预付卡发行与受理市场规模	185
五、预付卡发行与受理产业链分析	186
第四节 银行卡受单业务发展分析	188
一、银行卡收单市场分析	188
(一) 网络收单市场分析	188
(二) POS收单市场分析	188
(三) ATM收单市场分析	190
三、银行卡收单参与主体情况	190
二、商业银行收单业务布局	191
四、银行卡收单业务风险分析	193

第五节 货币兑换业务发展分析	194
一、货币兑换业务发展概述	194
二、货币兑换业务风险分析	195
三、货币兑换业务风险规避	197
第十一章 中国第三方支付应用领域市场分析	200
第一节 网上零售支付市场分析	200
一、网上零售市场规模分析	200
（一）网购交易规模	200
（二）B2C交易规模	200
二、网上零售支付市场现状	201
三、网上零售支付的渗透率	202
四、网上零售支付方式比较	203
五、网上零售用户行为分析	204
六、网上零售支付前景分析	205
第二节 航空客票支付市场分析	205
一、航空客票支付市场现状	205
二、航空客票支付交易规模	206
三、航空客票支付的渗透率	206
四、航空客票支付方式比较	207
五、航空客票支付用户群体	207
六、航空客票支付前景分析	208
第三节 网络游戏支付市场分析	209
一、网络游戏支付市场现状	209
二、网络游戏支付交易规模	209
三、网络游戏支付的渗透率	210
四、网络游戏支付方式比较	211
五、网络游戏支付前景分析	211
第四节 电信充值支付市场分析	212
一、电信充值支付市场现状	212
二、电信充值支付交易规模	212
三、电信充值支付的渗透率	213
四、电信充值支付方式比较	213
五、电信充值支付前景分析	215
第五节 公共事业缴费市场分析	216
一、公共事业缴费市场现状	216

二、公共事业缴费特点分析	217
三、公共事业缴费方式比较	218
四、公共事业缴费前景分析	218
第六节 其他行业支付市场分析	219
一、教育行业支付分析	219
二、直销行业支付分析	220
三、保险行业支付分析	222
四、基金行业支付分析	222
五、物流COD支付分析	224
第十二章 中国第三方支付用户调研分析	230
第一节 第三方支付主要应用领域调研分析	230
一、第三方支付在网购市场中的份额分析	230
二、网上零售市场	230
三、网络游戏及虚拟物品交易市场	231
四、电子机票市场	233
五、公共事业缴费	234
六、电信充值	234
七、其他市场	235
第二节 第三方在线支付用户行为调研分析	235
一、第三方在线支付用户分析	235
二、第三方在线支付用途分析	236
三、第三方在线支付原因分析	237
四、第三方在线支付消费规模	238
五、第三方在线支付单笔最高金额	238
第三节 中国第三方支付用户使用效果调研分析	239
一、用户使用效果分析	239
二、网民未使用第三方在线支付的原因	239
第十三章 中国第三方支付重点企业分析	241
第一节 支付宝	241
一、支付宝简介	241
二、支付宝发展历程分析	241
三、2015年支付宝交易规模分析	243
四、支付宝SWOT分析	245
第二节 财付通	246
一、财付通简介	246

二、财付通发展历程分析	246
三、2015年财付通交易规模分析	248
四、财付通SWOT分析	248
第三节 快钱	249
一、快钱简介	249
二、快钱发展历程分析	250
三、快钱SWOT分析	253
第四节 环迅支付	253
一、环迅支付简介	253
二、环迅支付发展历程分析	254
三、环迅支付SWOT分析	255
第五节 易宝支付	256
一、易宝支付简介	256
二、易宝支付发展历程分析	258
三、易宝支付SWOT分析	258
第六节 网银在线	259
一、网银在线简介	259
二、网银在线发展历程分析	260
三、网银在线SWOT分析	261
四、网银在线通过PCI DSS国际安全认证	261
第七节 首信易支付	262
一、首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况	262
二、首信易支付简介	263
三、首信易支付SWOT分析	264
四、首信易支付国际会务外币支付功能分析	265
第八节 云网支付	266
一、云网支付简介	266
二、云网支付发展历程分析	266
三、云网支付SWOT分析	267
第九节 银联在线	267
一、CHINAPAY简介	267
二、2003-2014年CHINAPAY发展历程分析	268
三、CHINAPAY SWOT分析	269
第十节 北京百付宝科技有限公司	270
一、百付宝支付简介	270

二、百付宝发展历程分析	271
三、百付宝SWOT分析	272
第十一节 其他企业介绍	272
一、深圳银盛电子支付科技有限公司	272
二、深圳市壹卡会科技服务有限公司	280
三、上海付费通信息服务有限公司	283
四、上海汇付数据服务有限公司	286
五、天翼电子商务有限公司	290
六、联通支付有限公司	292
七、中移动电子商务有限公司	292
八、银视通信息科技有限公司	294
九、北京数码视讯软件技术有限公司	295
十、上海亿付数字技术有限公司	299
十一、北京数字王府井科技有限公司	300
十二、杉德电子商务服务有限公司	302
十三、北京海科融通信息技术有限公司	303
十四、上海点佰趣信息科技有限公司	305
十五、北京商服通网络科技有限公司	306
十六、钱袋网（北京）信息技术有限公司	308
十七、北京拉卡拉网络技术有限公司	309
十八、通联支付网络服务股份有限公司	312
十九、上海东方电子支付有限公司	313
第十四章 2017-2022年中国第三方支付行业发展趋势及前景	315
第一节 2017-2022年第三方支付行业发展趋势分析	315
一、第三方支付政策发展趋势	315
二、第三方支付模式创新趋势	315
三、第三方支付行业竞争趋势	316
第二节 2017-2022年第三方支付行业发展前景分析	317
一、互联网支付业发展前景	317
二、移动支付行业发展前景	317
三、固话支付行业发展前景	320
四、数字电视支付发展前景	320
五、预付卡行业发展前景	321
六、银行卡收单业务发展前景	322
七、货币汇兑业务发展前景	323

第三节 2017-2022年第三方支付行业发展规模预测	323
一、第三方支付业交易规模预测	323
二、网络购物交易规模预测分析	324
三、航空客票支付交易规模预测	325
四、网络游戏支付交易规模预测	325
五、电信缴费支付交易规模预测	326
第十五章 2017-2022年中国第三方支付行业投资机会及策略	327
第一节 2017-2022年第三方支付行业投资机会分析	327
一、第三方支付发展的促进因素	327
二、第三方支付产业链投资机会	328
（一）金融机构投资机会	328
（二）设备供应商投资机会	329
（三）移动运营商投资机会	330
（四）下游商户发展机会	330
三、移动互联网带来的投资机会	330
四、支付业务拓展带来投资机会	332
第二节 2017-2022年第三方支付行业融资并购分析	335
一、第三方支付融资并购背景分析	335
二、第三方支付融资并购趋势分析	336
三、第三方支付行业融资渠道分析	337
（一）股权融资渠道分析	337
（二）政府杠杆融资分析	338
（三）债权融资渠道分析	338
（四）民间资本融资分析	339
四、第三方支付企业资本运作策略	339
第三节 2017-2022年第三方支付行业投资风险分析	341
一、资金沉淀风险	341
二、技术风险分析	342
三、金融风险分析	343
四、法律风险分析	345
五、网络安全风险	347
第四节 2017-2022年第三方支付行业投资策略分析	347

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：第三方支付行业产业链

图表：2011-2015年我国第三方支付行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方支付行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方支付行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方支付行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方支付行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方支付行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方支付行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方支付行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国第三方支付行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国第三方支付行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年第三方支付行业市场供给

图表：2011-2015年第三方支付行业市场需求

图表：2011-2015年第三方支付行业市场规模

图表：第三方支付所属行业生命周期判断

图表：第三方支付所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国第三方支付行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国第三方支付行业供给预测

图表：2016-2022年中国第三方支付行业需求预测

图表：2016-2022年中国第三方支付行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287615.html>