

2021-2026年中国幕墙建筑市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国幕墙建筑市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/687615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑幕墙产业特征分析

第一节 建筑幕墙基础阐述

- 一、建筑幕墙组成
- 二、幕墙的性能
- 三、幕墙的三大优点

第二节 建筑幕墙类别划分标准及特点

- 一、按密闭形式分
- 二、按主要支承结构形式分
- 三、按面板材料分

第三节 2016-2020年市场特征

- 一、行业特有经营模式
- 二、行业利润水平分析
- 三、行业周期性及区域性
- 四、幕墙行业季节性
- 五、行业上下游关系

第二章 2016-2020年世界幕墙行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界幕墙行业环境解析

第二节 2016-2020年世界幕墙行业市场运行格局

- 一、世界幕墙四个时代
- 二、国外智能玻璃幕墙技术
- 三、世界幕墙市场动态分析

第三节 美国

- 一、幕墙在美国现代建筑中的应用
- 二、美国玻璃幕墙工程中的高科技
- 三、美2.5亿像素超级幕墙聚焦

第四节 日本

- 一、日本现代玻璃幕墙的构造技术与造型特点
- 二、普通住宅用玻璃幕墙在日本开发成功

第五节 2021-2026年世界幕墙行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国幕墙产业发展背景分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016-2020年中国建筑幕墙行业政策环境分析

一、行业管理体系

二、行业市场准入标准

三、建筑幕墙行业其它法规及政策解读

四、建筑幕墙相关产业政策分析

第三节 2016-2020年中国建筑幕墙行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016-2020年中国房地产业发展形态分析

第一节 房地产行业基础阐述

一、房地产行业重要意义

二、房地产业的地位

三、房产与地产交易形势

四、房地产利润

五、房地产市场泡沫

第二节 中国房地产行业的发展综述

一、改革开放30年中国房地产发展成果

二、中国房地产行业呈现短周期化特征

三、中国房地产行业整体利润率情况

四、中国房地产已然步入转型阶段

五、中国房地产行业泡沫浅析

第三节 2016-2020年中国房地产行业的发展

一、2020年房地产市场运行数据分析

二、2020年房地产市场的运行特点分析

三、2020年中国房地产行业运行状况

四、2020年中国房地产市场发展特征

第四节 2016-2020年中国房地产市场的发展

一、2020年中国房地产市场运行状况

二、2020年中国房地产市场的发展特征

三、2020年中国房地产市场的热点回顾

四、2020年成中国房地产市场调控年

五、2016-2020年中国房地产行业运行状况

第五节 中国房地产行业面临的问题及考验

一、中国房地产业当前需注意的问题

二、中国房地产行业面临的危机

三、中国房地产市场供需结构明显失衡

四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

第六节 中国房地产行业的对策及建议

一、中国房地产业发展主要对策分析

二、中国房地产市场调控应走法制化道路

三、中国房地产制度改革和市场发展的对策

四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第五章 2016-2020年中国建筑幕墙产业发展新格局分析

第一节 2016-2020年中国幕墙市场发展现状综述

一、中国向世界幕墙强国迈进

二、中国建筑幕墙又继续迅猛发展

三、门窗幕墙业产业链即将重组

四、中国门窗幕墙业危机中创新前行

五、地震给建筑幕墙抗震设计带来的启示

第二节 近几年中国建筑幕墙行业企业布局

第三节 2016-2020年中国建筑幕墙行业技术水平及特点

一、世界幕墙技术发展趋势

二、建筑幕墙研发设计

三、建筑幕墙行业主要技术

第四节 2016-2020年中国建筑幕墙行业进入壁垒分析

一、市场准入资格

二、技术水平壁垒

三、工程业绩壁垒

四、资本实力

第六章 2016-2020年中国幕墙行业市场运营态势分析

第一节 中国幕墙市场运行特点分析

一、玻璃幕墙上市企业靠绿色节能概念赢先机

二、建筑节能对玻璃幕墙提新要求

第二节 2016-2020年中国幕墙工程分析

一、点支式幕墙

二、构件式幕墙

三、全玻幕墙

四、单元式幕墙

第三节 2016-2020年中国幕墙构件分析

一、中国幕墙构件的质量状况

二、高层建筑幕墙构件风振效应的探讨

第四节 2016-2020年中国幕墙在建项目分析

第七章 2016-2020年中国幕墙细分市场领域透析——玻璃幕墙

第一节 玻璃幕墙简述

一、玻璃幕墙分类与功能作用

二、玻璃幕墙产品优势

三、新型玻璃幕墙简释

第二节 2016-2020年中国玻璃幕墙现状综述

一、光电玻璃幕墙助绿色经济发展

二、国内玻璃幕墙行业应用形势分析

三、玻璃幕墙节能水平的发展

四、玻璃幕墙技术突破研究

五、中国玻璃幕墙市场规模分析

六、国内玻璃幕墙市场结构分析

七、玻璃幕墙市场需求现状分析

第三节 2016-2020年中国玻璃幕墙市场运营动态分析

第四节 2016-2020年中国玻璃幕墙产业存在的问题分析

- 一、玻璃幕墙质量安全隐患
- 二、玻璃幕墙“光污染”
- 三、玻璃幕墙行业缺乏规范

第八章 2016-2020年中国幕墙细分市场领域透析——铝板幕墙

第一节 铝板幕墙产品基本概述

- 一、铝板幕墙的材质及构造
- 二、铝板幕墙的表面处理
- 三、铝单板幕墙板的特点
- 四、铝合金幕墙板与复合板性能比较

第二节 2016-2020年中国铝板幕墙行业运行动态分析

- 一、铝门窗及幕墙节能技术应用分析
- 二、铝板幕墙生产技术分析
- 三、铝合金门窗幕墙的八大市场优势
- 四、中国铝板幕墙行业发展存在问题与对策分析

第三节 2016-2020年中国铝板幕墙行业市场走势分析

- 一、我国铝合金门窗建筑幕墙呈现几大特色
- 二、低碳语境下的铝门窗幕墙业发展方向
- 三、国际化为铝门窗幕墙业注入活力
- 四、复合铝板作为建筑幕墙的利弊

第四节 2016-2020年中国铝板幕墙行业市场供需分析

- 一、铝板幕墙市场供给分析
- 二、铝板幕墙需求分析
- 三、铝板幕墙需求特点分析
- 四、铝板幕墙价格分析

第五节 2016-2020年中国铝板幕墙行业市场销售分析

第九章 2016-2020年中国幕墙细分市场领域透析——石材幕墙

第一节 2016-2020年中国石材幕墙产业运行总况

- 一、石材幕墙装饰:打造建筑物的宏伟气势
- 二、石材幕墙备受青睐应用度高
- 三、中国的石材幕墙是世界生产和使用大国
- 四、石材幕墙采购与招标项目分析

第二节 2016-2020年中国石材幕墙工艺研究

- 一、外墙干挂石材幕墙施工工艺
- 二、石材幕墙节能施工要点分析

三、浅谈超薄石材幕墙施工技术

四、浅谈石材幕墙施工方法和新技术发展

五、解析组合式石材幕墙体系设计与发展前景

第十章 2016-2020年中国幕墙市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国幕墙市场竞争格局

一、铝门窗幕墙市场的竞争进入白热化

二、中国幕墙开拓国际市场

三、中国企业主导世界幕墙产业格局

第二节 2016-2020年中国幕墙行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 建筑幕墙与涂料竞争优势分析

第四节 2021-2026年中国幕墙行业竞争趋势分析

第十一章 2016-2020年国内幕墙领先企业竞争力指标分析

第一节 中航三鑫股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北方国际合作股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京江河幕墙装饰工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中山市盛兴幕墙有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2026年建筑幕墙产业前景及发展预测

第一节 未来幕墙行业发展趋势分析

- 一、行业和市场发展渐趋理性
- 二、工程项目的数量与体量不断增加
- 三、市场重心不断下移
- 四、产品升级和技术创新速度加快
- 五、节能环保成为建筑幕墙行业主题
- 六、建筑装饰行业“十三五”规划

第二节 我国幕墙企业国际化分析

- 一、承接海外业务时机已经成熟
- 二、我国幕墙企业国际化比较优势
- 三、影响我国幕墙企业国际化因素

第三节 建筑节能对幕墙行业推动

第四节 未来建筑幕墙市场前景

一、我国建筑幕墙市场空间巨大

二、新兴国家市场潜力巨大

第十三章 2021-2026年中国幕墙行业投资战略规划

第一节 中国幕墙行业投资环境分析358(AK HT)

第二节 2021-2026年中国幕墙行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2021-2026年中国幕墙行业投资机会分析

一、光电幕墙投资主题将成新热点

二、幕墙区域投资潜力分析

第四节 2021-2026年中国幕墙行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、环境风险

五、进退入风险

六、其它风险

第五节 投资建议

图表目录：

图表12016-2020年我国建筑幕墙行业盈利能力分析

图表2幕墙产业行业所处生命周期示意图

图表3行业生命周期、战略及其特征

图表42006-2020年国内生产总值及其增长速度

图表52016-2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表62016-2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表72006-2020年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表82006-2020年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表92006-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表102016-2020年我国固定资产投资情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/687615.html>