

2017-2022年中国婴儿纸尿裤行业市场全景评估及 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国婴儿纸尿裤行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297616.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国婴儿纸尿裤市场快速发展。巨大的消费市场引得群雄竞逐，目前，全球领先的纸尿裤生产商都在中国生产经营或销售产品。在国外品牌纷纷涌入的同时，国内纸尿裤企业也如雨后春笋。统计数据显示，在我国登记注册的纸尿裤生产企业在500家左右，生产商主要分布在福建省、广东省、山东省、浙江省和上海市等地。我国每年有近2000万的婴儿出生，按照使用婴儿纸尿裤的0岁至2岁，这些婴儿达到4000多万，而且纸尿裤几乎成为每个婴幼儿必备用品，中国婴儿纸尿裤消费群体之庞大可见一斑。

中国600多个城市中，北京和上海两大城市80%以上的婴儿使用纸尿裤，成都、重庆、南京和武汉等城市的市场覆盖率也在40%至50%之间。从20世纪50年代婴儿纸尿裤问世以来，欧美等发达国家纸尿裤已十分普及，目前，日本婴儿纸尿裤市场占有率达95%，北美地区达96%，世界平均水平为44.1%，而目前我国婴儿纸尿裤的场占有率则远远低于发达国家水平，未来市场空间巨大。

婴儿纸尿裤市场规模稳步扩张，2018预计将接近500亿元。根据中国社科院预测，随着二胎政策的实施，伴随着新生儿数量短暂回落后，将于2017年迎来新生儿的增长。同时，随着消费习惯的改变，人均纸尿裤的渗透率将会继续保持增长，目前渗透率为58%左右。随着渗透率的增加，婴儿纸尿裤的日均使用量也会增加，但并不会有过于显著的增幅。随着人民生活水平以及可支配收入的提高，高端品牌会更受青睐，婴儿纸尿裤平均销售价格也会随之增加。预计婴儿纸尿裤市长规模在2018年将达到485亿元。

婴儿纸尿裤市场规模预测

时间

0-2岁婴儿人口/万

渗透率%

纸尿裤日均使用量

婴儿纸尿裤消费量/亿

婴儿纸尿裤均价

市场规模/亿元

2013

3864.44

47

2.8

185.62

1.16

215.32

2014

3891.45

53.6

3

228.39

1.17

267.22

2015

3917.67

58.98

3.2

269.88

1.23

331.95

2016E

3944.54

62.3

3.3

295.99

1.3

384.79

2017E

3971.12

67.5

3.3

322.86

1.35

435.87

2018E

3997.77

70.8

3.4

351.25

1.38

484.73

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 婴儿纸尿裤行业发展综述

第一节 婴儿纸尿裤行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 婴儿纸尿裤行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 婴儿纸尿裤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国婴儿纸尿裤行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机

制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际婴儿纸尿裤行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球婴儿纸尿裤市场总体情况分析

一、全球婴儿纸尿裤市场结构

二、全球婴儿纸尿裤行业发展分析

三、全球婴儿纸尿裤行业竞争格局

第二节 美国婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴

一、美国婴儿纸尿裤行业发展历程分析

二、美国婴儿纸尿裤行业市场现状分析

三、美国婴儿纸尿裤行业发展趋势预测

四、美国婴儿纸尿裤行业对中国的启示

第三节 日本婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴

一、日本婴儿纸尿裤行业发展历程分析

二、日本婴儿纸尿裤行业市场现状分析

三、日本婴儿纸尿裤行业发展趋势预测

四、日本婴儿纸尿裤行业对中国的启示

第四节 德国婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴

一、德国婴儿纸尿裤行业发展历程分析

二、德国婴儿纸尿裤行业市场现状分析

三、德国婴儿纸尿裤行业发展趋势预测

四、德国婴儿纸尿裤行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国婴儿纸尿裤行业运行现状分析

第一节 中国婴儿纸尿裤行业发展状况分析

- 一、中国婴儿纸尿裤行业发展阶段
- 二、中国婴儿纸尿裤行业发展总体概况
- 三、中国婴儿纸尿裤行业发展特点分析

第二节 2014-2016年婴儿纸尿裤行业发展现状

- 一、中国婴儿纸尿裤行业市场规模
- 二、中国婴儿纸尿裤行业发展分析
- 三、中国婴儿纸尿裤企业发展分析

第三节 2014-2016年婴儿纸尿裤市场情况分析

- 一、中国婴儿纸尿裤市场总体概况
- 二、中国婴儿纸尿裤产品市场发展分析
- 三、中国婴儿纸尿裤市场发展趋势分析

第五章 中国婴儿纸尿裤市场供需形势分析

第一节 婴儿纸尿裤行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国婴儿纸尿裤市场供需分析

- 一、2014-2016年中国婴儿纸尿裤行业供给情况
 - 1、中国婴儿纸尿裤行业供给分析
 - 2、中国婴儿纸尿裤行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2016年中国婴儿纸尿裤行业需求情况
 - 1、婴儿纸尿裤行业需求市场
 - 2、婴儿纸尿裤行业客户结构
 - 3、婴儿纸尿裤行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年中国婴儿纸尿裤行业供需平衡分析

第三节 婴儿纸尿裤产品市场应用及需求预测

- 一、婴儿纸尿裤产品应用市场总体需求分析
 - 1、婴儿纸尿裤产品应用市场需求特征
 - 2、婴儿纸尿裤产品应用市场需求总规模
- 二、2017-2022年婴儿纸尿裤行业领域需求量预测
 - 1、婴儿纸尿裤行业需求产品功能预测
 - 2、婴儿纸尿裤行业需求产品市场格局预测

三、重点行业婴儿纸尿裤产品需求分析预测

第六章 婴儿纸尿裤行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 婴儿纸尿裤行业进出口市场分析

一、婴儿纸尿裤行业进出口综述

- 1、中国婴儿纸尿裤进出口的特点分析
- 2、中国婴儿纸尿裤进出口地区分布状况
- 3、中国婴儿纸尿裤进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国婴儿纸尿裤进出口政策与国际化经营

二、婴儿纸尿裤行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、婴儿纸尿裤行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国婴儿纸尿裤出口面临的挑战及对策

- 一、中国婴儿纸尿裤出口面临的挑战
- 二、婴儿纸尿裤行业进出口前景
- 三、婴儿纸尿裤行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 婴儿纸尿裤市场竞争格局及集中度分析

第一节 婴儿纸尿裤行业国际竞争格局分析

- 一、国际婴儿纸尿裤市场发展状况
- 二、国际婴儿纸尿裤市场竞争格局
- 三、国际婴儿纸尿裤市场发展趋势分析
- 四、国际婴儿纸尿裤重点企业竞争力分析

第二节 婴儿纸尿裤行业国内竞争格局分析

- 一、国内婴儿纸尿裤行业市场规模分析
- 二、国内婴儿纸尿裤行业竞争格局分析
- 三、国内婴儿纸尿裤行业竞争力分析

第三节 婴儿纸尿裤行业集中度分析

- 一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 婴儿纸尿裤行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国婴儿纸尿裤行业重点企业经营分析

第一节 金佰利(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 上海尤妮佳有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 佛山市南海昱升卫生用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 雀氏日用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 宝洁（中国）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 广州爱茵母婴用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 厦门帝尔特企业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 广东佰分爱卫生用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 佛山市百洁卫生用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年婴儿纸尿裤行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年婴儿纸尿裤市场发展前景

- 一、婴儿纸尿裤市场发展潜力
- 二、婴儿纸尿裤市场发展前景展望
- 三、婴儿纸尿裤细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年婴儿纸尿裤市场发展趋势预测

一、婴儿纸尿裤行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、婴儿纸尿裤行业市场规模预测

1、婴儿纸尿裤行业市场容量预测

2、婴儿纸尿裤行业销售收入预测

三、婴儿纸尿裤行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年婴儿纸尿裤行业投资机会与风险防范

第一节 中国婴儿纸尿裤行业投资特性分析

一、婴儿纸尿裤行业进入壁垒分析

二、婴儿纸尿裤行业盈利模式分析

三、婴儿纸尿裤行业盈利因素分析

第二节 中国婴儿纸尿裤行业投资情况分析

一、婴儿纸尿裤行业总体投资及结构

二、婴儿纸尿裤行业投资规模情况

三、婴儿纸尿裤行业投资项目分析

第三节 中国婴儿纸尿裤行业投资风险

一、婴儿纸尿裤行业供求风险

二、婴儿纸尿裤行业关联产业风险

三、婴儿纸尿裤行业产品结构风险

四、婴儿纸尿裤行业技术风险

第四节 婴儿纸尿裤行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、婴儿纸尿裤行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 婴儿纸尿裤行业发展战略研究

第一节 婴儿纸尿裤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国婴儿纸尿裤品牌的战略思考

一、婴儿纸尿裤品牌的重要性

二、婴儿纸尿裤实施品牌战略的意义

三、婴儿纸尿裤企业品牌的现状分析

四、中国婴儿纸尿裤企业的品牌战略

五、婴儿纸尿裤品牌战略管理的策略

第三节 婴儿纸尿裤行业经营策略分析

一、婴儿纸尿裤市场细分策略

二、婴儿纸尿裤市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、婴儿纸尿裤新产品差异化战略

第四节 婴儿纸尿裤行业投资战略研究

一、2016年婴儿纸尿裤行业投资战略

二、2017-2022年婴儿纸尿裤行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：婴儿纸尿裤行业生命周期

图表：婴儿纸尿裤行业产业链结构

图表：2013-2016年中国婴儿纸尿裤行业盈利能力分析

图表：2013-2016年中国婴儿纸尿裤行业运营能力分析

图表：2013-2016年中国婴儿纸尿裤行业偿债能力分析

图表：2013-2016年中国婴儿纸尿裤行业发展能力分析

图表：2013-2016年中国婴儿纸尿裤行业经营效益分析

图表：2013-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2016年婴儿纸尿裤行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2016年婴儿纸尿裤行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2016年婴儿纸尿裤行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2016年婴儿纸尿裤行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2016年婴儿纸尿裤行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2016年婴儿纸尿裤行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2016年婴儿纸尿裤行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2016年婴儿纸尿裤行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2016年婴儿纸尿裤行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2016年全球婴儿纸尿裤行业市场规模

图表：2013-2016年中国婴儿纸尿裤行业市场规模

图表：2013-2016年婴儿纸尿裤行业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国婴儿纸尿裤市场占全球份额比较

图表：2013-2016年婴儿纸尿裤行业工业总产值

图表：2013-2016年婴儿纸尿裤行业销售收入

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297616.html>