

2017-2022年中国气泡水行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国气泡水行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297619.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一种有着清新的口感、细腻的气泡、各种水果口味的新型饮料正在悄悄地侵占我们的味蕾。它就是目前最火的健康饮料——气泡水。气泡水具有抑制食欲、消除便秘、阻断糖类与脂肪的吸收、中和身体中的酸性等多种作用，因此受到年轻人的大力追捧。

在法国、瑞士等一些欧洲国家，矿泉水通常指含有碳酸气体的饮料，如果不想要带气的，则一定要说

“NoGas”。气泡水就是由“GasWater”而来。气泡水，在日文中是“发泡水”，在英文中是SparklingWater，是一种富含矿物质的矿泉水。矿物元素包括钾、钠、钙、镁等对人身大有裨益的元素。气泡水的气泡是永冻层的冰块在外力挤压下天然形成的，它与苏打水不同，苏打水是靠人工在净水中加入碳酸氢钠，因此不是天然形成的，这就使得气泡水与苏打水有着本质的不同。

气泡水不含糖，清凉爽口，并且有柠檬、青柠、树莓等多种口味，价格也并不贵，因此成为40岁以下人群,特别是年轻人的新宠。气泡水中含有碳酸，在人身体内能够形成二氧化碳，可以散发身体热量，并且清凉的感觉对恢复疲劳也很有好处，在日本又流传着气泡水能减肥的新说法。

气泡水摒弃了苏打水对于身体的危害而保留了对身体的各种益处，因此受到许多追求身体健康及生活质量的朋友关注，却因为市面上气泡水的价格较高而无法保持长期饮用。实际上，欧美国家以及部分亚洲地区（如：日本，韩国，中国台湾省）早已流行在家自制气泡水，以更低的价格取代市面上购买昂贵的气泡水。日本及台湾更有许多时尚达人通过长期饮用气泡水达到减肥效果，肠胃及三高人群也通过长期饮用气泡水来调节自身的健康状况。

中国大陆地区气泡水的普及较缓于其余国家，因此气泡水在国内也是最近两年才开始流行。而家庭自制气泡水机也与2012年3月可以在国内找到。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2016年气泡水行业发展分析17

第一节2012-2016年世界气泡水发展总体状况17

一、国际气泡水行业结构面临发展变局17

二、2012-2016年全球气泡水市场持续扩张17

三、2012-2016年国际气泡水市场发展态势18

四、经济全球化下国外气泡水开发的策略18

第二节2012-2016年中国气泡水行业的发展18

一、我国气泡水行业发展取得的进步18

二、2012-2016年中国气泡水行业发展态势19

四、我国气泡水行业的政策导向分析19

第三节气泡水行业的投资机遇20

一、我国气泡水行业面临的政策机遇20

二、产业结构调整为发展气泡水发展提供良机20

三、我国气泡水行业投资潜力21

第四节气泡水行业发展存在的问题21

一、中国气泡水行业化发展的主要瓶颈21

二、我国气泡水行业发展中存在的不足22

三、制约中国气泡水行业发展的因素22

四、我国气泡水行业发展面临的挑战22

第五节促进我国气泡水行业发展的对策22

一、加快我国气泡水行业发展的对策22

二、促进气泡水行业健康发展的思路23

三、发展壮大中国气泡水行业的策略简析23

四、区域气泡水行业发展壮大的政策建议24

第二章2012-2016年中国气泡水产业市场运行态势分析26

第一节2012-2016年中国气泡水产业市场发展总况26

一、气泡水市场供给情况分析26

二、气泡水需求分析26

三、气泡水需求特点分析26

第二节2012-2016年中国气泡水产业市场动态分析27

一、气泡水品牌分析27

二、气泡水产品产量结构性分析29

三、气泡水经营发展能力29

第三节2012-2016年中国气泡水产业市场销售情况分析30

第三章气泡水行业市场规模分析31

第一节市场规模分析31

一、气泡水行业市场规模及增速31

二、气泡水行业市场饱和度31

三、国内外经济形势对气泡水行业市场规模的影响31

四、气泡水行业市场规模及增速预测32

第二节市场结构分析32

第三节市场特点分析33

一、气泡水行业所处生命周期33

二、技术变革与行业革新对气泡水行业的影响34

三、差异化分析35

第四章2012-2016年中国气泡水行业走势分析36

第一节2012-2016年中国气泡水产业发展概述36

一、气泡水产业回顾36

二、世界气泡水市场分析37

三、气泡水产业技术分析37

第二节2012-2016年中国气泡水产业运行态势分析38

一、气泡水价格分析38

二、世界先进水平的气泡水38

第三节2012-2016年中国气泡水产业发展存在问题分析39

第五章气泡水行业生产分析40

第一节生产总量分析40

一、气泡水行业生产总量及增速40

二、气泡水行业产能及增速41

三、国内外经济形势对气泡水行业生产的影响41

四、气泡水行业生产总量及增速预测42

第二节子行业生产分析42

第三节细分区域生产分析42

第四节行业供需平衡分析43

一、气泡水行业供需平衡现状43

二、国内外经济形势对气泡水行业供需平衡的影响43

三、气泡水行业供需平衡趋势预测44

第六章气泡水行业渠道分析45

第一节渠道格局45

第二节渠道形式46

第三节渠道要素对比47

第四节各区域主要代理商情况49

第七章2012-2016年中国气泡水行业主要数据监测分析52

第一节2012-2016年中国气泡水行业规模分析52

一、企业数量增长分析52

二、从业人数增长分析52

三、资产规模增长分析53

第二节 2016年中国气泡水行业结构分析54

一、企业数量结构分析54

二、销售收入结构分析55

第三节 2012-2016年中国气泡水行业产值分析55

一、产成品增长分析55

二、工业销售产值分析56

三、出货值分析57

第四节 2012-2016年中国气泡水行业成本费用分析57

一、销售成本统计57

二、费用统计58

第五节 2012-2016年中国气泡水行业盈利能力分析59

一、主要盈利指标分析59

二、主要盈利能力指标分析59

第八章2012-2016年中国气泡水产品市场竞争格局分析61

第一节2012-2016年中国气泡水竞争现状分析61

一、气泡水市场竞争力分析61

二、气泡水品牌竞争分析61

三、气泡水价格竞争分析62

第二节2012-2016年中国气泡水产业集中度分析62

一、气泡水市场集中度分析62

二、气泡水区域集中度分析62

第三节2012-2016年中国气泡水企业提升竞争力策略分析62

第九章气泡水行业成长性65

第一节气泡水行业固定资产增长65

第二节气泡水行业收入及利润增长65

第三节气泡水行业资产增长66

第四节气泡水行业成长驱动因素67

第十章气泡水行业盈利性68

第一节气泡水行业毛利率68

第二节气泡水行业净利率68

第三节气泡水行业资产利润率69

第四节影响气泡水行业盈利性的有利、不利因素70

第十一章2012-2016年中国气泡水进出口数据监测分析71

第一节2012-2016年中国气泡水进口数据分析71

一、进口数量分析71

二、进口金额情况71

第二节2012-2016年中国气泡水出口分析71

一、出口数量情况71

二、出口金额情况72

第三节2012-2016年中国气泡水进出口均价分析72

第四节2012-2016年中国气泡水进出口流向分析72

一、进口来源地情况72

二、出口目的地情况72

第十二章中国气泡水行业重点品牌企业经营分析73

第一节浙江豪威客食品饮料有限公司73

一、企业基本概况73

二、公司主要财务指标分析73

三、企业成本费用指标76

第二节深圳市真品咖啡食品有限公司79

一、企业基本概况79

二、公司主要财务指标分析80

三、企业成本费用指标83

第三节美国乐活饮料公司86

一、企业基本概况86

二、公司主要财务指标分析87

三、企业成本费用指标90

第四节五大连池火山冷矿泉饮品有限公司93

一、企业基本概况93

二、公司主要财务指标分析94

三、企业成本费用指标97

第五节深圳泰森宝科技有限公司100

一、企业基本概况100

二、公司主要财务指标分析101

三、企业成本费用指标104

第十三章区域市场分析108

第一节各区域气泡水行业发展现状108

一、华东地区108

二、华北地区108

三、华中地区109

四、华南地区109

五、东北地区110

六、西部地区111

第二节各区域气泡水行业发展特征112

一、华东地区112

二、华北地区112

三、华中地区113

四、华南地区113

五、东北地区114

六、西部地区114

第三节各区域气泡水行业发展趋势115

一、华东地区115

二、华北地区116

三、华中地区116

四、华南地区117

五、东北地区118

六、西部地区119

第四节重点省市气泡水行业发展状况120

第十四章气泡水产业发展趋势预测分析121

第一节2017-2022年中国气泡水发展趋势分析121

一、气泡水产业技术发展方向分析121

二、气泡水竞争格局预测分析121

三、气泡水行业发展预测分析121

第二节2017-2022年中国气泡水市场预测分析122

一、气泡水供给预测分析122

二、气泡水需求预测分析123

三、气泡水进出口预测分析123

第三节2017-2022年中国气泡水市场盈利预测分析125

第十五章气泡水行业前景预测和策略建议127

第一节气泡水行业发展前景预测127

一、用户需求变化预测127

二、竞争格局发展预测127

三、渠道发展变化预测127

四、行业总体发展前景及市场机会分析127

第二节气泡水企业营销策略128

一、价格策略128

二、渠道建设与管理策略128

三、促销策略129

四、服务策略130

五、品牌策略130

第三节气泡水企业投资策略131

一、子行业投资策略131

二、区域投资策略132

三、产业链投资策略132

第十六章气泡水行业风险分析134

第一节气泡水行业环境风险134

一、国际经济环境风险134

二、汇率风险135

三、宏观经济风险135

四、宏观经济政策风险135

五、区域经济变化风险136

第二节气泡水行业产业链上下游风险136

一、上游行业风险136

二、下游行业风险137

三、其他关联行业风险137

第三节气泡水行业政策风险137

一、产业政策风险137

二、贸易政策风险138

三、环保政策风险138

四、区域经济政策风险138

五、其他政策风险139

第四节气泡水行业市场风险140

一、市场供需风险140

二、价格风险140

三、竞争风险140

第五节气泡水行业其他风险分析141

第十七章专家建议142

图表目录：

图表12012-2016年全球气泡水市场规模分析17

图表22012-2016年中国气泡水市场供给情况分析26

图表32012-2016年中国气泡水市场需求情况分析26

图表42012-2016年我国气泡水行业总资产周转率29

图表52012-2016年中国气泡水市场销售情况分析30

图表62012-2016年中国气泡水行业市场规模及增速31

图表72017-2022年气泡水行业市场规模及增速预测32

图表8生命周期各发展阶段的影响34

图表92012-2016年中国气泡水行业生产总量及增速40

图表102012-2016年中国气泡水行业产能及增速41

图表112017-2022年气泡水行业生产总量及增速预测42

图表122012-2016年我国气泡水行业供需平衡现状43

图表132017-2022年气泡水行业供需平衡趋势预测44

图表14各主体中国的气泡水销售份额45

图表15气泡水行业销售渠道控制五力模型49

图表162011-2016年我国气泡水行业企业数量增长情况分析52

图表172011-2016年我国气泡水行业从业人数增长情况分析52

图表182011-2016年我国气泡水行业总资产分析53

图表192016年气泡水行业不同类型企业数量分析54

图表202016年我国气泡水行业不同所有制分析企业数量结构分析54

图表21	2016年我国气泡水行业不同规模企业销售收入结构分析	55
图表22	2016年气泡水行业不同所有制企业销售收入结构分析	55
图表23	2011-2016年我国气泡水行业产成品分析	55
图表24	2011-2016年我国气泡水行业工业销售产值分析	56
图表25	2011-2016年我国气泡水行业出货值分析	57
图表26	2011-2016年我国气泡水行业销售成本分析	57
图表27	2016年我国气泡水行业费用分析	58
图表28	2011-2016年我国气泡水行业主要盈利指标分析	59
图表29	2011-2016年我国气泡水行业盈利能力指标分析	59
图表30	2012-2016年我国气泡水行业固定资产增长率分析	65
图表31	2012-2016年我国气泡水行业主营业务收入增长率分析	65
图表32	2011-2016年我国气泡水行业主要盈利指标分析	66
图表33	2011-2016年我国气泡水行业资产增长分析	66
图表34	2012-2016年我国气泡水行业销售毛利率分析	68
图表35	2012-2016年我国气泡水行业净利率分析	68
图表36	2012-2016年我国气泡水行业总资产利润率分析	69
图表37	2012-2016年中国气泡水进口量分析	71
图表38	2012-2016年中国气泡水进口金额分析	71
图表39	2012-2016年中国气泡水进出口均价分析	72
表格40	近4年浙江豪威客食品饮料有限公司资产负债率变化情况	73
图表41	近3年浙江豪威客食品饮料有限公司资产负债率变化情况	74
表格42	近4年浙江豪威客食品饮料有限公司产权比率变化情况	74
图表43	近3年浙江豪威客食品饮料有限公司产权比率变化情况	75
表格44	近4年浙江豪威客食品饮料有限公司销售毛利率变化情况	75
图表45	近3年浙江豪威客食品饮料有限公司销售毛利率变化情况	76
表格46	近4年浙江豪威客食品饮料有限公司固定资产周转次数情况	76
图表47	近3年浙江豪威客食品饮料有限公司固定资产周转次数情况	77
表格48	近4年浙江豪威客食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况	77
图表49	近3年浙江豪威客食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况	78
表格50	近4年浙江豪威客食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况	78
图表51	近3年浙江豪威客食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况	79
表格52	近4年深圳市真品咖啡食品有限公司资产负债率变化情况	80
图表53	近3年深圳市真品咖啡食品有限公司资产负债率变化情况	80
表格54	近4年深圳市真品咖啡食品有限公司产权比率变化情况	81
图表55	近3年深圳市真品咖啡食品有限公司产权比率变化情况	81

表格56近4年深圳市真品咖啡食品有限公司销售毛利率变化情况82

图表57近3年深圳市真品咖啡食品有限公司销售毛利率变化情况82

表格58近4年深圳市真品咖啡食品有限公司固定资产周转次数情况83

图表59近3年深圳市真品咖啡食品有限公司固定资产周转次数情况84

表格60近4年深圳市真品咖啡食品有限公司流动资产周转次数变化情况84

图表61近3年深圳市真品咖啡食品有限公司流动资产周转次数变化情况84

表格62近4年深圳市真品咖啡食品有限公司总资产周转次数变化情况85

图表63近3年深圳市真品咖啡食品有限公司总资产周转次数变化情况85

表格64近4年美国乐活饮料公司资产负债率变化情况87

图表65近3年美国乐活饮料公司资产负债率变化情况87

表格66近4年美国乐活饮料公司产权比率变化情况88

图表67近3年美国乐活饮料公司产权比率变化情况88

表格68近4年美国乐活饮料公司销售毛利率变化情况89

图表69近3年美国乐活饮料公司销售毛利率变化情况89

表格70近4年美国乐活饮料公司固定资产周转次数情况90

图表71近3年美国乐活饮料公司固定资产周转次数情况91

表格72近4年美国乐活饮料公司流动资产周转次数变化情况91

图表73近3年美国乐活饮料公司流动资产周转次数变化情况91

表格74近4年美国乐活饮料公司总资产周转次数变化情况92

图表75近3年美国乐活饮料公司总资产周转次数变化情况92

表格76近4年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司资产负债率变化情况94

图表77近3年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司资产负债率变化情况94

表格78近4年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司产权比率变化情况95

图表79近3年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司产权比率变化情况95

表格80近4年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司销售毛利率变化情况96

图表81近3年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司销售毛利率变化情况96

表格82近4年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司固定资产周转次数情况97

图表83近3年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司固定资产周转次数情况98

表格84近4年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况98

图表85近3年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况98

表格86近4年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况99

图表87近3年五大连池火山冷矿泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况99

表格88近4年深圳泰森宝科技有限公司资产负债率变化情况101

图表89近3年深圳泰森宝科技有限公司资产负债率变化情况101

表格90近4年深圳泰森宝科技有限公司产权比率变化情况102

图表91近3年深圳泰森宝科技有限公司产权比率变化情况	102
表格92近4年深圳泰森宝科技有限公司销售毛利率变化情况	103
图表93近3年深圳泰森宝科技有限公司销售毛利率变化情况	103
表格94近4年深圳泰森宝科技有限公司固定资产周转次数情况	104
图表95近3年深圳泰森宝科技有限公司固定资产周转次数情况	104
表格96近4年深圳泰森宝科技有限公司流动资产周转次数变化情况	105
图表97近3年深圳泰森宝科技有限公司流动资产周转次数变化情况	105
表格98近4年深圳泰森宝科技有限公司总资产周转次数变化情况	106
图表99近3年深圳泰森宝科技有限公司总资产周转次数变化情况	106
图表1002013-2016年华东地区气泡水行业盈利能力分析	108
图表1012013-2016年华北地区气泡水行业盈利能力表	108
图表1022013-2016年华中地区气泡水行业盈利能力分析	109
图表1032013-2016年华南地区气泡水行业盈利能力分析	109
图表1042013-2016年东北地区气泡水行业盈利能力表	110
图表1052013-2016年西南地区气泡水行业盈利能力分析	111
图表1062013-2016年西北地区气泡水行业盈利能力分析预测	111
图表1072013-2016年华东地区气泡水行业产销能力分析	112
图表1082013-2016年华北地区气泡水行业产销能力分析	112
图表1092013-2016年华中地区气泡水行业产销能力分析	113
图表1102013-2016年华南地区气泡水行业产销能力分析	113
图表1112013-2016年东北地区气泡水行业产销能力分析	114
图表1122013-2016年西南地区气泡水行业产销能力分析	114
图表1132013-2016年西北地区气泡水行业产销能力分析	115
图表1142017-2022年华东地区气泡水行业营运能力分析预测	115
图表1152017-2022年华北地区气泡水行业营运能力分析预测	116
图表1162017-2022年华中地区气泡水行业营运能力分析预测	116
图表1172017-2022年华南地区气泡水行业营运能力分析预测	117
图表1182017-2022年东北地区气泡水行业营运能力分析预测	118
图表1192017-2022年西南地区气泡水行业营运能力分析预测	119
图表1202017-2022年西北地区气泡水行业营运能力分析预测	120
图表1212017-2022年气泡水行业供给预测分析	122
图表1222017-2022年气泡水行业需求预测分析	123
图表1232017-2022年中国气泡水市场盈利预测分析	125
图表124气泡水渠道策略示意图	128
图表125气泡水产业链投资示意图	132

图表126气泡水技术应用注意事项分析142

图表127气泡水项目投资注意事项图144

图表128气泡水行业生产开发注意事项145

图表129气泡水销售注意事项146

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297619.html>