

2017-2022年中国成人失禁用品行业市场运行态势 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国成人失禁用品行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297620.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球人口老龄化的加剧是推动该行业快速发展的最直接原因。目前，爱生雅和金佰利是全球成人失禁用品的最大生产商，这两家公司分别依托自有的添宁（TENA）和得伴（DEP END）品牌在日本和美国市场占有绝对的优势。该产品市场的集中和垄断使大型企业逐步减少了在技术创新、细分市场和市场营销上的投入。而在成人失禁领域，细分市场是非常重要的，因为失禁并非老年人的专利，世界范围内有上百万年轻人受到失禁的影响，由于羞于提及，经常被忽略。因此生产商应根据使用者的性别、重量以及运动强度等差异，设计不同类别的产品。目前成人失禁产品朝着更干爽、更舒适、更薄、更贴身的方向发展，而市面现有产品品种少，选择不多，且舒适度、产品结构的设计等都存在一定的问题，因此在细分市场的同时，要进行技术创新，提高产品的质量。

成人失禁用品主要包括成人纸尿裤（成人纸尿裤/片）和护理垫。由于成人失禁用品的出口和外贸加工比例很大，受国际经济形势和社会因素的影响较大，出口贸易波动明显。近年来，成人纸尿裤和成人纸尿裤片的出口量比上年大幅增长，护理垫的出口量明显下降，成人纸尿裤和成人纸尿裤片的国内消费量均有大幅增长。

2015年全球成人失禁用品市场规模为74亿美元，较上年同期增长7.2%，占全球养老护理用品市场规模总量的8.2%。

2010-2015年全球成人失禁用品市场规模及增速

2011年我国成人失禁用品市场规模为16.36亿元，2015年增长至52.31亿元。

2011-2015年我国成人失禁用品市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展形势 23

第一章 成人失禁用品行业发展概述 23

第一节 成人失禁用品的定义及分类 23

一、成人失禁用品的定义 23

二、成人失禁用品的分类 23

三、成人失禁用品的特性 23

第二节 成人失禁用品产业链分析 24

一、市场特点 24

二、行业经济特性 24

三、产业链结构分析 25

第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析 25

一、行业发展周期分析 25

二、行业中外市场成熟度对比 26

三、行业及其主要子行业成熟度分析 26

第二章 全球成人失禁用品市场发展分析 27

第一节 2014-2016年全球成人失禁用品市场分析 27

一、2014-2016年全球成人失禁用品市场规模 27

二、2014-2016年全球成人失禁用品市场整合 29

三、2014-2016年全球成人失禁用品增长潜力 29

四、2014-2016年全球成人失禁用品市场前景 30

第二节 主要国家地区成人失禁用品市场分析 31

一、2014-2016年美国成人失禁用品市场分析 31

二、2014-2016年欧洲成人失禁用品市场分析 31

三、2014-2016年日本成人失禁用品市场分析 32

四、2014-2016年韩国成人失禁用品市场分析 32

第三章 我国成人失禁用品行业发展现状 35

第一节 我国成人失禁用品行业发展现状 35

一、成人失禁用品行业品牌发展现状 35

二、成人失禁用品行业消费市场现状 35

三、成人失禁用品产业结构调整分析 36

第二节 2014-2016年成人失禁用品业发展情况分析 36

一、2014-2016年成人失禁用品行业发展情况分析 36

二、2014-2016年成人失禁用品行业市场消费分析 36

三、2014-2016年成人失禁用品行业市场创新分析 38

四、2014-2016年成人失禁用品行业产业集群分析 39

第三节 2014-2016年成人失禁用品行业运行分析 39

一、2014-2016年成人失禁用品业产销存运行分析 39

二、2014-2016年成人失禁用品行业利润情况分析 40

三、2014-2016年成人失禁用品行业发展周期分析 41

四、2017-2022年成人失禁用品行业发展机遇分析 44

第四章 我国成人失禁用品市场发展研究 45

第一节 2014-2016年卫生用品市场发展研究 45

一、2014-2016年生活用纸市场发展研究 45

二、2014-2016年吸收性卫生用品市场研究 46

第二节 2014-2016年成人失禁用品市场发展研究 51

一、2014-2016年我国成人失禁用品市场容量 51

二、2014-2016年成人失禁用品市场发展研究 51

第三节 2014-2016年成人失禁用品市场价格走势 52

一、2014-2016年市场产品价格走势 52

二、2016年市场产品价格预测 53

第五章 我国成人失禁用品市场调查分析 55

第一节 我国成人失禁用品市场调查分析 55

一、妇女卫生用品消费量与销售额 55

二、婴儿纸尿裤消费量与销售额 55

三、成人失禁用品消费量与销售额 55

第二节 成人失禁用品上游原料市场调查分析 56

一、成人失禁用品上游市场调查分析 56

二、成人失禁用品上游原料价格调查 56

三、成人失禁用品上游原料供应分析 57

第六章 成人失禁用品行业经济运行分析 67

第一节 2014-2016年成人失禁用品产量分析 67

第二节 2014-2016年成人失禁用品行业主要经济指标分析 68

一、销售收入前十家企业分析 68

二、2014-2016年成人失禁用品行业主要经济指标分析 69

第三节 2014-2016年我国成人失禁用品行业绩效分析 70

一、2014-2016年行业产销情况 70

二、2014-2016年行业规模情况 71

三、2014-2016年行业盈利能力 72

四、2014-2016年行业经营发展能力 72

五、2014-2016年行业偿债能力分析 73

第七章 2014-2016年我国成人失禁用品行业进出口分析 74

第一节 我国成人失禁用品进口分析 74

第二节 我国成人失禁用品出口分析 76

第三节 我国成人失禁用品进出口预测 77

第四节 我国一次性卫生用品进出口分析 78

第八章 成人失禁用品区域市场情况分析 79

第一节 华北地区 79

一、2014-2016年行业产值分析 79

二、2014-2016年行业销售分析 79

三、2014-2016年行业营收分析 80

四、2014-2016年行业利润分析 80

第二节 东北地区 81

一、2014-2016年行业产值分析 81

二、2014-2016年行业销售分析 82

三、2014-2016年行业营收分析 82

四、2014-2016年行业利润分析 83

第三节 华东地区 84

一、2014-2016年行业产值分析 84

二、2014-2016年行业销售分析 84

三、2014-2016年行业营收分析 84

四、2014-2016年行业利润分析 85

第四节 华南地区 86

一、2014-2016年行业产值分析 86

二、2014-2016年行业销售分析 86

三、2014-2016年行业营收分析 87

四、2014-2016年行业利润分析 88

第五节 华中地区 88

一、2014-2016年行业产值分析 88

二、2014-2016年行业销售分析 89

三、2014-2016年行业营收分析 89

四、2014-2016年行业利润分析 90

第六节 西南地区 91

一、2014-2016年行业产值分析 91

二、2014-2016年行业销售分析 91

三、2014-2016年行业营收分析 92

四、2014-2016年行业利润分析 93

第七节 西北地区 93

一、2014-2016年行业产值分析 93

二、2014-2016年行业销售分析 94

三、2014-2016年行业营收分析 94

四、2014-2016年行业利润分析 95

第九章 中国成人失禁用品行业消费市场分析 97

第一节 中国成人失禁用品消费者收入分析 97

一、中国人口、人民生活分析 97

二、2014-2016年消费者收入水平 100

三、2014-2016年消费者信心指数 102

第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查 102

一、行业关注度 102

二、中国尿失禁现状调查 103

三、成人失禁用品目标客户群体调查 104

四、成人失禁用品客户消费心理分析 104

第二部分 行业竞争格局 105

第十章 成人失禁用品行业竞争格局分析 105

第一节 行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 106

二、潜在进入者分析 106

三、替代品威胁分析 106

四、供应商议价能力 107

五、客户议价能力 107

第二节 行业集中度分析 107

一、市场集中度分析 107

二、企业集中度分析 108

三、区域集中度分析 108

第三节 一次性卫生用品厂商竞争分析 108

一、妇女卫生用品主要厂商份额 108

二、婴儿纸尿裤主要厂商份额 108

三、成人失禁用品主要厂商份额 110

第四节 成人失禁用品行业竞争格局分析 110

- 一、2014-2016年成人失禁用品行业竞争格局 110
- 二、2014-2016年成人失禁用品行业竞争程度 110
- 三、2014-2016年成人失禁用品行业竞争形势 111

第十一章 成人失禁用品企业竞争策略分析 116

第一节 成人失禁用品企业竞争力提升策略 116

- 一、提高企业核心竞争力的对策 116
- 二、影响核心竞争力的因素及提升途径 118
- 三、成人失禁用品企业竞争力提升策略 120

第二节 成人失禁用品领先者市场竞争策略 121

- 一、维护高质量形象 121
- 二、扩大市场需求总量 121
- 三、保护市场份额 122
- 四、扩大市场份额 123

第三节 成人失禁用品挑战者市场竞争策略 124

- 一、正面进攻 124
- 二、侧翼攻击 124
- 三、包围进攻 124
- 四、迂回攻击 124
- 五、游击战 125

第十二章 国内成人失禁用品品牌竞争分析 126

第一节 上海尤妮佳有限公司 126

- 一、企业概况 126
 - (一) 企业偿债能力分析 127
 - (二) 企业运营能力分析 129
 - (三) 企业盈利能力分析 132
- 二、企业主要产品 133
- 三、2014-2016年投资建设 133

第二节 金佰利公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业中国业务 136
- 三、2014-2016年经营状况 137
 - (一) 企业偿债能力分析 137

(二) 企业运营能力分析 139

(三) 企业盈利能力分析 142

第三节 SCA集团 143

一、企业概况 143

二、企业主要产品 144

三、2014-2016年品牌状况 145

(一) 企业偿债能力分析 145

(二) 企业运营能力分析 147

(三) 企业盈利能力分析 150

第四节 恒安集团 151

一、企业概况 151

二、企业主要产品 154

三、2014-2016年经营状况 154

(一) 企业偿债能力分析 155

(二) 企业运营能力分析 157

(三) 企业盈利能力分析 160

第五节 杭州侨资纸业有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业发展状况 162

(一) 企业偿债能力分析 162

(二) 企业运营能力分析 164

(三) 企业盈利能力分析 167

三、企业发展战略 168

第六节 全日美实业股份有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业主要产品 169

三、企业发展状况 170

(一) 企业偿债能力分析 171

(二) 企业运营能力分析 173

(三) 企业盈利能力分析 175

第七节 杭州豪悦实业有限公司 176

一、企业概况 176

二、品牌发展状况 177

(一) 企业偿债能力分析 177

(二) 企业运营能力分析 179

(三) 企业盈利能力分析 182

三、2014-2016年投资建设 183

第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司 184

一、企业概况 184

(一) 企业偿债能力分析 184

(二) 企业运营能力分析 186

(三) 企业盈利能力分析 189

二、企业主要产品 190

三、企业发展目标 190

第三部分 行业前景预测 191

第十三章 成人失禁用品行业发展趋势分析 191

第一节 我国成人失禁用品行业前景与机遇分析 191

一、我国成人失禁用品市场展望 191

二、我国成人失禁用品行业发展前景 191

三、金融危机对成人失禁用品行业的影响 192

第二节 2017-2022年一次性卫生用品市场预测 193

一、2017-2022年妇女卫生用品市场发展预测 193

二、2017-2022年婴儿纸尿裤市场发展预测 194

三、2017-2022年成人失禁用品市场发展预测 195

第十四章 未来成人失禁用品行业发展预测 198

第一节 未来成人失禁用品需求与消费预测 198

一、2017-2022年成人失禁用品产品消费预测 198

二、2017-2022年成人失禁用品市场规模预测 200

三、2017-2022年成人失禁用品行业总产值预测 200

第二节 2017-2022年中国成人失禁用品行业供需预测 202

一、2017-2022年中国成人失禁用品产量预测 202

二、2017-2022年中国成人失禁用品需求预测 202

三、2017-2022年主要成人失禁用品进口预测 203

四、2017-2022年主要成人失禁用品出口预测 204

第四部分 投资战略研究 205

第十五章 成人失禁用品行业投资现状分析 205

第一节 2015年成人失禁用品行业投资情况分析 205

一、2015年投资规模情况 205

二、2015年投资增速情况 205

三、2015年分地区投资分析 206

第二节 2016年成人失禁用品行业投资情况分析 206

一、2016年投资规模情况 206

二、2016年投资增速情况 207

三、2016年分地区投资分析 208

第十六章 成人失禁用品行业投资环境分析 209

第一节 经济发展环境分析 209

一、2014-2015年我国宏观经济运行分析 209

二、2016年我国宏观经济运行分析 211

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

三、2017-2022年我国宏观经济预测 225

第二节 政策法规环境分析 226

一、2014-2016年行业政策环境分析 226

二、行业相关标准分析 229

三、“十三五”规划分析 234

第三节 社会发展环境分析 235

一、社会消费水平分析 235

二、社会分配分析 237

三、人民环保意识分析 238

第十七章 成人失禁用品行业投资机会与风险 239

第一节 2017-2022年成人失禁用品行业投资机会分析 239

一、2017-2022年成人失禁用品行业投资背景分析 239

二、2017-2022年成人失禁用品行业面临商机分析 239

三、2017-2022年成人失禁用品行业投资机会分析 240

第二节 2017-2022年成人失禁用品行业投资风险分析 240

一、2017-2022年成人失禁用品宏观风险及控制策略 240

二、2017-2022年成人失禁用品竞争风险及控制策略 241

三、2017-2022年成人失禁用品管理风险及控制策略 243

四、2017-2022年成人失禁用品投资风险及控制策略 244

五、2017-2022年成人失禁用品政策风险及控制策略 247

第十八章 成人失禁用品行业投资战略研究 249

第一节 成人失禁用品行业发展战略研究 249

一、技术开发战略 249

二、产业战略规划 250

三、业务组合战略 253

四、营销战略规划 254

五、区域战略规划 257

第二节 成人失禁用品行业品牌战略分析 259

一、企业品牌的重要性 259

二、成人失禁用品实施品牌战略意义 260

三、成人失禁用品品牌价值战略分析 261

四、成人失禁用品企业品牌发展战略 262

五、成人失禁用品行业品牌竞争策略 263

图表目录：

图表1 2014-2016年我国成人纸尿裤消耗量及增长情况 37

图表2 2014-2016年我国成人纸尿裤消耗量及增长对比 37

图表3 2014-2016年我国成人护理垫消耗量及增长情况 37

图表4 2014-2016年我国成人护理垫消耗量及增长对比 38

图表5 2014-2016年我国成人失禁用品行业销售收入及增长情况 39

图表6 2014-2016年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比 40

图表7 2014-2016年我国成人失禁用品行业利润总额及增长情况 40

图表8 2014-2016年我国成人失禁用品行业利润总额及增长对比 40

图表9 我国成人失禁用品行业所处生命周期示意图 41

图表10 行业生命周期、战略及其特征 42

图表11 2014-2016年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长情况 67

图表12 2014-2016年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长对比 67

图表13 2014-2016年我国成人失禁用品行业资产合计及增长情况 69

图表14 2014-2016年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长情况 69

图表15 2014-2016年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长对比 69

图表16 2014-2016年我国成人失禁用品行业产销率及增长情况 70

图表17 2014-2016年我国成人失禁用品行业产销率及增长对比 70

图表18 2014-2016年我国成人失禁用品行业市场规模及增长情况 71

图表19 2014-2016年我国成人失禁用品行业市场规模及增长对比 71

图表20 2014-2016年我国成人失禁用品行业销售利润率及增长情况 72

图表21 2014-2016年我国成人失禁用品行业流动资产周转次数及增长情况 72

图表22 2014-2016年我国成人失禁用品行业资产负债率及增长情况 73

图表23 2014-2016年我国成人失禁用品行业进口额及增长情况 74

图表24 2014-2016年我国成人失禁用品行业进口额及增长对比 75

图表25 2014-2016年我国成人失禁用品行业出口额及增长情况 76

图表26 2014-2016年我国成人失禁用品行业出口额及增长对比 76

图表27 2014-2016年华北地区成人失禁用品行业营运能力对比图 80

图表28 2014-2016年华北地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 81

图表29 2014-2016年东北地区成人失禁用品行业营运能力对比图 82

图表30 2014-2016年东北地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 83

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297620.html>