

2024-2030年中国淡水鱼行业市场全景监测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国淡水鱼行业市场全景监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/967633.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国淡水鱼行业市场全景监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对淡水鱼行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合淡水鱼行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国淡水鱼运行概况

第一节 淡水鱼重点产品运行分析

一、淡水鱼定义

二、中国淡水鱼总述

三、中国淡水鱼种类及分布

四、大宗淡水鱼介绍

第二节 我国淡水鱼产业重要性

第三节 我国淡水鱼行业存在问题分析

第二章 淡水鱼发展宏观经济环境分析

第一节 2022年宏观经济运行回顾与2024-2030年展望

一、回顾2022年的宏观经济

二、2024-2030年经济展望及面临的风险因素

第二节 2022年世界经济形势回顾与2024-2030年展望

一、世界经济继续缓慢复苏

二、2024-2030年世界经济运行特征

三、全球复苏形势曲折向好

第三章 淡水鱼行业政策环境分析

第一节 淡水鱼行业政策分析

第二节 政策特点与影响分析

第四章 国际淡水鱼行业发展分析

第一节 世界淡水鱼类的分布

- 一、澳洲区
- 二、马达加斯加岛区
- 三、新热带区
- 四、非洲区
- 五、印度区
- 六、古北区
- 七、新北区

第二节 世界淡水鱼产销状况分析

- 一、世界淡水鱼产销概况
- 二、水产养殖国家对国内外市场之供应量增加
 - （一）中国
 - （二）印度
 - （三）越南
 - （四）西方市场
 - （五）美国
 - （六）欧盟
- 三、未来趋势预测分析

第五章 我国淡水鱼行业供需状况分析

第一节 淡水鱼行业市场供给能力分析

- 一、我国淡水鱼供给量分析
- 二、淡水鱼细分市场分析
 - （一）淡水养殖与淡水捕捞鱼类产量比例分析
 - （二）全国淡水鱼养殖主要鱼类产量统计
 - （三）各地区淡水养殖鱼类产品产量分析
 - （四）各地区淡水捕捞鱼类产品产量分析

第二节 淡水鱼行业需求分析

- 一、我国水产品消费具有明显的地域特征
- 二、消费品种分析
- 三、淡水鱼消费特点分析

第三节 淡水鱼所属行业进出口贸易分析

- 一、2019-2023年中国其他活鲤科鱼出口统计

二、2023年中国其他活鲤科鱼出口去向分析

第四节 2023年淡水鱼价格分析

一、淡水鱼价格分析

二、影响淡水鱼价格因素分析

第六章 淡水鱼行业竞争绩效分析

第一节 淡水鱼行业总体效益水平分析

第二节 淡水鱼行业产业集中度分析

一、品种集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 淡水鱼市场经营模式分析

一、传统经营模式分析

二、新的经营模式

第七章 淡水鱼养殖行业的资本运作特点与发展趋势预测分析

第一节 我国淡水鱼行业资本运作概况

第二节 淡水鱼养殖业资本运作的必要性

一、淡水鱼养殖行业发展需要庞大的资金支持

二、淡水鱼养殖行业的高收益吸引资本

三、我国淡水鱼养殖业需要提升核心竞争力参与国际竞争

第三节 我国淡水鱼养殖企业资本运作的特点

第四节 我国淡水鱼养殖行业资本运作的发展趋势预测分析

第八章 淡水鱼产业经营策略分析

第一节 淡水鱼行业竞争现状分析

第二节 经营策略分析

一、树立品牌意识、进行品牌塑造

二、“资源+品牌+市场”的整合营销传播

三、品种改良以及产品深加工

四、以营销传播创新为手段

五、以渠道深挖纵横拓展为方向

第九章 我国淡水鱼行业重点企业分析

第一节 大湖水殖股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 通威股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 湖北鄂州武昌鱼集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 我国淡水鱼产业市场发展预测分析

第一节 我国淡水鱼产业的发展前景

一、淡水渔业的前景巨大

二、淡水渔业的发展空间很大

第二节 2024-2030年淡水鱼产量预测分析

第三节 我国淡水产品需求预测分析

一、需求主要受收入和产品价格影响

二、加工淡水产品需求

三、投放鱼种产量需求

四、我国淡水产品需求量变化趋势及其结构变化

第四节 淡水鱼产业发展趋势与展望

一、普及健康养殖模式，转变产业增长方式

二、创新育种技术，培育优良品种

三、加强药物开发，建立疾控平台

四、饲料营养与投喂模式改进

五、发展渔业机械化

六、建立合适的产业模式，提高抗风险力

第十一章 淡水鱼相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

一、种苗行业影响分析

（一）淡水鱼苗种数量分析

（二）对淡水鱼行业影响分析

二、水产饲料行业影响分析

（一）水产饲料行业现状分析

（二）对淡水渔业的影响分析

第二节 下游行业影响分析

一、下游行业现状分析

二、下游行业对淡水鱼行业影响分析

第十二章 淡水鱼行业成长能力及稳定性分析

第一节 淡水鱼行业生命周期分析

第二节 淡水鱼行业增长性与波动性分析

一、经济增长和城乡居民收入提高促进淡水产品消费

二、人口规模扩大和城市化发展促进淡水产品需求持续增长

三、居民膳食结构变化中淡水产品消费增长突出

四、我国淡水鱼行业增长性与波动性分析

（一）淡水鱼行业增长性良好

（二）淡水鱼行业波动性较小

第十三章 我国淡水鱼行业风险分析

第一节 单一养殖品种的生命周期

第二节 新养殖模式的出现通常会拉低水产品售价

第三节 疾病和灾害性天气会影响短期水产品价格

图表目录：

图表 1：2019-2023年中国淡水鱼产量统计

图表 2：2024-2030年中国淡水鱼产量预测分析

图表 3：2019-2023年中国淡水鱼产量统计

图表 4：2019-2023年中国淡水养殖与淡水捕捞鱼类产量统计

图表 5：2023年中国淡水养殖鱼类主要品种产量统计图

图表 6：2023年淡水养殖鱼类产品比例图

图表 7：2023年中国各地区淡水养殖鱼类产量统计图

图表 8：2023年淡水鱼养殖区域分布图

图表 9：2023年中国各地区淡水捕捞鱼类产品产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/967633.html>