

2020-2025年中国医疗器械行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医疗器械行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件。

医疗器械行业标准体系进一步健全，根据国家药监局数据显示，2018年医疗器械现行有效标准为1618项；2019年行业现行有效标准数量达到1671项，较2018年增长53项。

2018-2019年中国医疗器械行业现行有效标准数量

2019年，在医疗器械行业现行有效标准构成中，行业标准为1451项，占比87%；国家标准数量为220项，占比13%。

2019年中国医疗器械行业现行有效标准构成情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械行业发展概述

1.1 医疗器械行业相关概述

1.1.1 医疗器械行业定义

1.1.2 医疗器械行业基本特征

1.1.3 医疗器械行业在国民经济中的地位

1.1.4 医疗器械行业生命周期判断

1.1.5 医疗器械行业技术水平

1.1.6 医疗器械行业与上下游行业之间的关联性

1.2 中国医疗器械行业管理和政策分析

1.2.1 医疗器械行业管理体制

1.2.2 中国医疗器械监管的发展历程

1.2.3 医疗器械行业主要法律法规

1.2.4 2019年新医改方案分析

1.2.5 2019年新医改方案医疗器械相关政策

1.2.6 2019年中国财政对医药卫生投入分析

1.3 中国医疗器械行业的PEST分析

1.3.1 政治法律环境

1.3.2经济环境

1.3.3社会文化环境

1.3.4技术环境

1.42019年中国医疗卫生事业发展简况

第二章 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

2.12015-2019年医疗器械行业发展现状

2.1.1中国医疗器械行业发展概况

一、医用X线机

二、超声诊断仪

三、CT机

四、手术器械

五、体外检验诊断及试剂（IVD）

六、心电图机

七、医疗监护仪

2.1.2中国医疗器械产业发展特点分析

2.1.32015-2019年中国医疗器械招标采购市场景气指数分析

2.1.4中国医疗器械产业面临的问题

2.1.5中国家用医疗器械发展分析

2.22015-2019年中国医疗器械行业发展运行概况

2.2.12015年中国医疗器械行业发展概况

2.2.22019年中国医疗器械行业发展概况

2.32015-2019年中国医疗器械总体运行情况

2.3.12015-2019年中国医疗器械行业企业数量统计

2.3.22015-2019年中国医疗器械行业从业人员统计

2.3.32015-2019年中国医疗器械行业产值增长情况

2.3.42015-2019年中国医疗器械行业销售产值增长情况

2.3.52015-2019年中国医疗器械行业出口交货值增长情况

2.42015-2019年中国医疗器械所属行业盈利能力分析

2.4.12015-2019年中国医疗器械行业成本费用利润率分析

2.4.22015-2019年中国医疗器械所属行业毛利率分析

2.4.32015-2019年中国医疗器械行业利润率分析

2.4.42015-2019年中国医疗器械行业资产利润率分析

2.52015-2019年中国医疗器械所属行业偿债能力分析

2.62015-2019年中国医疗器械行业营运能力分析

2.6.1 2015-2019年中国医疗器械行业总资产周转率分析

2.6.2 2015-2019年中国医疗器械行业应收账款周转率分析

2.6.3 2015-2019年中国医疗器械行业流动资产周转率分析

第三章 2015-2019年中国医疗器械所属行业规模分析

3.12015-2019年中国医疗器械行业资产负债状况分析

3.1.12015-2019年中国医疗器械行业总资产状况分析

3.1.22015-2019年中国医疗器械行业应收帐款分析

3.1.32015-2019年中国医疗器械行业流动资产分析

3.1.42015-2019年中国医疗器械行业负债状况分析

3.22015-2019年中国医疗器械行业销售及利润分析

3.2.12015-2019年中国医疗器械所属行业销售收入分析

3.2.22015-2019年中国医疗器械行业产品销售税金情况

3.2.32015-2019年中国医疗器械行业利润增长情况

3.2.42015-2019年中国医疗器械行业亏损情况

3.32015-2019年中国医疗器械所属行业成本费用分析

3.3.12015-2019年中国医疗器械所属行业销售成本分析

3.3.22015-2019年中国医疗器械行业销售费用分析

3.3.32015-2019年中国医疗器械所属行业管理费用分析

3.3.42015-2019年中国医疗器械所属行业财务费用分析

3.42015-2019年中国医疗器械进出口概况

3.4.12019年中国医疗器械进出口贸易情况

3.4.2中国一次注射器产品出口分析

3.4.32019年广东医疗器械出口额情况

3.4.42019年上海医疗器械出口概况

3.4.52019年宁波口岸医疗器械出口情况

3.4.62019年中国医疗器械出口概况

第四章 2015-2019年中国医疗器械所属行业结构分析

4.12015-2019年中国医疗器械所属行业区域发展状况及竞争力分析

4.1.12015-2019年中国医疗器械所属行业区域竞争结构分析

4.1.22015-2019年华北地区医疗器械行业发展分析

4.1.32015-2019年东北地区医疗器械行业发展分析

4.1.42015-2019年华东地区医疗器械行业发展分析

4.1.52015-2019年华南地区医疗器械行业发展分析

- 4.1.62015-2019年华中地区医疗器械行业发展分析
- 4.1.72015-2019年西北地区医疗器械行业发展分析
- 4.1.82015-2019年西南地区医疗器械行业发展分析
- 4.22019年医疗器械不同规模企业运营情况
- 4.2.12019年中国大型医疗器械企业发展分析
- 4.2.22019年中国中型医疗器械企业发展分析
- 4.2.32019年中国小型医疗器械企业发展分析
- 4.32015-2019年医疗器械不同性质企业运营状况
- 4.3.12019年中国国有医疗器械企业发展分析
- 4.3.22019年中国集体医疗器械企业发展分析
- 4.3.32019年中国股份合作医疗器械企业发展分析
- 4.3.42019年中国股份制医疗器械企业发展分析
- 4.3.52019年中国民营医疗器械企业发展分析
- 4.3.62019年中国外商及港澳台投资医疗器械企业发展分析
- 4.3.72019年中国其它性质医疗器械企业发展分析
- 4.42015-2019年医疗器械主要省市发展状况及竞争力
- 4.4.12015-2019年中国各省市运营状况比较
- 4.4.22015-2019年江苏省医疗器械行业发展分析
- 4.4.32015-2019年广东省医疗器械行业发展分析
- 4.4.42015-2019年山东省医疗器械行业发展分析
- 4.4.52015-2019年上海市医疗器械行业发展分析
- 4.4.62015-2019年北京市医疗器械行业发展分析

第五章 2015-2019年中国便携医疗电子市场分析

- 5.12019年中国便携医疗电子市场现状
- 5.1.12015-2019年中国便携医疗电子市场规模分析
- 5.1.22015-2019年中国便携医疗电子产品竞争结构情况
- 5.1.32015-2019年中国便携医疗电子区域结构情况
- 5.1.42015-2019年中国便携医疗电子市场竞争格局分析
- 5.22015-2019年中国便携医疗电子市场发展特点
- 5.32020-2025年中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战
- 5.3.12020-2025年中国便携式医疗电子市场的机遇
- 5.3.22020-2025年中国便携式医疗电子市场的挑战
- 5.42020-2025年中国便携式医疗电子市场规模预测

第六章 2015-2019年中国B超设备市场分析

6.1B超设备基本概况

6.1.1B超简介

6.1.2B超诊断设备的原理和应用

6.1.3中国B超诊断设备技术水平及技术特点

6.22015-2019年中国B超诊断设备市场发展分析

6.2.1中国B超诊断设备市场概况

6.2.22015-2019年中国B超诊断设备市场规模分析

6.2.32015-2019年中国B超产品出口分析

6.32015-2019年中国B超设备市场竞争分析

6.3.1中国B超设备市场竞争格局

6.3.2中国B超设备市场的区域竞争分析

6.42020-2025年中国B超诊断设备市场规模预测

第七章 2015-2019年中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场分析

7.1冠脉介入和先心介入治疗技术概述

7.1.1冠状动脉介入治疗技术概述

7.1.2先天性心脏病介入医疗技术概况

7.2中国介入医疗器械市场发展概况

7.2.1中国介入医疗器械的经营模式

7.2.2中国介入医疗器械与上下游市场的关联性

7.2.3中国介入医疗器械风险分析

7.2.4中国介入医疗器械发展的影响因素分析

7.32015-2019年中国介入医疗器械市场分析

7.3.12015-2019年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求状况

7.3.22015-2019年中国冠状动脉介入医疗器械市场竞争格局分析

7.3.32015-2019年中国冠状动脉介入医疗器械市场企业竞争结构情况

7.42015-2019年中国先天性心脏病介入医疗器械市场分析

7.4.12015-2019年中国先天性心脏病介入医疗器械市场需求状况

7.4.22015-2019年中国先天性心脏病介入医疗器械市场竞争格局分析

7.4.32015-2019年中国先天性心脏病介入医疗器械市场企业竞争结构情况

7.5中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场前景及趋势

7.5.12020-2025年中国冠状动脉介入医疗器械市场预测

7.5.22020-2025年中国介入导管市场前景及趋势

7.5.32020-2025年中国介入导丝及鞘管市场前景及趋势

第八章 2015-2019年中国医疗器械行业竞争分析

8.1 2015-2019年中国医疗器械行业竞争概况

8.2 2015-2019年中国医疗器械行业竞争格局分析

8.2.1 国际医疗器械市场竞争格局

8.2.2 医疗器械国内市场竞争格局

2019年我国医疗器械上市公司营收差距较大，迈瑞医疗营收达到165.56亿元，为上市企业营收最高值；其次，新华医疗和迪安诊断分别实现营收87.67亿元、84.53亿元。

2019年中国医疗器械上市公司营收TOP10

8.2.3 2019年中国医疗器械行业市场竞争结构分析

8.3 中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析

8.3.1 新的行业进入者的威胁

8.3.2 买方侃价能力

8.3.3 医疗替代品的压力

8.3.4 供方侃价能力

8.3.5 产业内存在的竞争

8.4 医疗器械家族企业竞争分析

8.4.1 医疗器械家族企业竞争特点

8.4.2 骨科医疗器械家族企业发展存在的问题

8.4.3 骨科医疗器械家族企业发展对策

8.5 2015-2019年中国医疗器械行业竞争力发展策略

8.5.1 中国医疗器械行业SWOT分析

8.5.2 中国医疗器械产业竞争力发展策略

第九章 中国主要医疗器械企业竞争分析

9.1 北京万东医疗装备股份有限公司

9.1.1 企业基本情况

9.1.2 2015年企业经营回顾

9.1.3 2019年企业经营情况

9.1.4 企业财务指标分析

9.1.5 企业未来发展的展望

9.2 山东新华医疗器械股份有限公司

9.2.1 企业基本情况

9.2.2 2015年企业经营回顾

9.2.3 2019年企业经营情况

9.2.4企业财务指标分析

9.2.5企业未来发展的展望

9.3江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

9.3.1企业基本情况

9.3.2鱼跃医疗发展史

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.42015年企业经营回顾

9.3.52019年企业经营情况

9.3.6企业财务指标分析

9.3.7企业未来发展的展望

9.4金卫医疗科技有限公司

9.4.1企业基本情况

9.4.22014财年企业经营分析

9.4.3北京京精医疗设备有限公司发展分析

9.4.4企业未来发展的展望

9.5乐普（北京）医疗器械股份有限公司

9.5.1企业基本情况

9.5.2企业发展历程

9.5.3企业主营业务概况

9.5.4公司的竞争优势和劣势

9.5.5企业主导产品市场占有率

9.5.6企业经营分析

9.5.7企业财务指标分析

9.5.8企业发展中存在的问题及对策

9.5.9企业未来发展的战略

9.6吉林领先科技发展股份有限公司

9.6.1企业基本情况

9.6.22015年企业经营回顾

9.6.32019年企业经营情况

9.6.4企业财务指标分析

9.6.5企业未来发展的展望

9.7深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

9.7.1企业基本情况

9.7.2深圳迈瑞公司发展史

9.7.3企业经营情况

9.7.4深圳迈瑞品牌创新发展分析

9.8航卫通用电气医疗系统有限公司

9.8.1企业基本情况

9.8.2企业偿债能力分析

9.8.3企业盈利能力分析

9.8.4企业成本费用分析

9.9楼氏电子(苏州)有限公司

9.9.1企业基本情况

9.9.2企业偿债能力分析

9.9.3企业盈利能力分析

9.9.4企业成本费用分析

9.1力斯顿听力技术(苏州)有限公司

9.10.1企业基本情况

9.10.2企业偿债能力分析

9.10.3企业盈利能力分析

9.10.4企业成本费用分析

第十章 2020-2025年医疗器械行业发展前景及趋势

10.12020-2025年世界医疗器械行业发展前景及趋势

10.1.12020-2025年全球医疗器械市场趋势预测

10.1.22020-2025年全球一次性医疗器械发展趋势

10.1.32020-2025年世界矫形器械市场规模预测

10.1.42020-2025年全球按摩器具市场规模预测

10.1.52020-2025年全球医疗超声市场市场规模预测

10.22020-2025年中国医疗器械行业发展前景

10.2.12020-2025年中国医疗器械行业发展前景

10.2.2中国激光医疗器械的市场前景

10.2.3中国中低端医疗器械市场前景

10.2.4中国微创手术器械研发形势

10.2.52020-2025年中国医用敷料产业规模预测

10.32020-2025年中国医疗器械行业预测

10.3.12020-2025年中国医疗器械行业产值预测

10.3.22020-2025年中国医疗器械行业销售收入预测

第十一章 2020-2025年中国医疗器械行业投资及发展策略分析

- 11.12020-2025年中国医疗器械行业发展的影响因素分析
 - 11.1.1医疗器械行业发展的有利因素(AK LWY)
 - 11.1.2医疗器械行业发展的不利因素
- 11.22020-2025年中国医疗器械行业发展风险分析
 - 11.2.1医疗器械行业运行风险分析
 - 11.2.2医疗器械行业经营风险分析
- 11.32020-2025年中国中小型医疗器械企业融资策略
 - 11.3.1融资的必要性
 - 11.3.2中国中小型医疗器械企业融资结构
 - 11.3.3中国中小型医疗器械企业融资困难的原因
 - 11.3.4医疗器械企业选择风险投资策略
- 11.42020-2025年中国医疗器械的技术进步和技术改造投资方向

图表目录：

图表1中国医疗器械行业分类

图表22015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表32015-2019年医疗器械行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表42015-2019年医疗器械行业产值和GDP增长率比较

图表5行业生命周期的判断

图表6中国医疗器械行业的主要法律、法规及标准颁布情况

图表7新医改方案总体框架

图表82015-2019年中国政府医疗投入支付方向

图表9国家重点支持医疗机构设备主要配置品种

图表102019年中央财政医药卫生投入情况一览

图表112015-2019年中国GDP增长趋附图

图表122015-2019年中国固定资产投资金额趋势图

图表132015-2019年中国社会消费品零售总额趋势图

图表142015-2019年中国商品贸易总额趋势图

图表152015-2019年中国城镇居民人均收入增长趋附图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497635.html>