

2020-2025年中国直播电商市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国直播电商市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497637.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2016年“网络直播元年”开始，网络直播迈入全民直播时代。网络直播主要包括秀场直播、泛生活直播、垂直领域直播等类型，直播平台将互联网技术作为发展基石，迈向了规模化、成熟化的成长之路。

网络直播的产生和发展直接催生了“网红经济”。2017年，垂直领域的网络直播不断涌现，各类专业性的内容登录直播平台，网络电商直播随之兴起。网络电商直播是将直播作为传播载体与电商业相结合的一种传播形式。

如今，“直播+电商”已成为网络零售的一个新风口，催生了不少年收入上百万乃至上亿级的主播和团队，2018年淘宝直播头部主播薇娅销售额达到27亿，与北上广深一线城市顶级商圈的销售业绩相比也毫不逊色。

2018年淘宝直播主播薇娅与各顶级商圈销售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国直播电商行业发展综述

第一节 直播电商行业定义及分类

- 一、直播电商行业定义及分类
- 二、直播电商行业主要商业模式
- 三、直播电商行业特征分析

第二节 直播电商行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第三节 直播电商行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第四节 直播电商行业技术环境分析

- 一、直播电商技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2019年全球直播电商行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球直播电商行业发展概况

一、全球直播电商行业市场规模分析

二、全球直播电商行业市场结构分析

三、全球直播电商行业竞争格局分析

第二节 国外主要直播电商市场发展状况分析

一、欧盟直播电商行业发展状况分析

二、美国直播电商行业发展状况分析

三、日本直播电商行业发展状况分析

第三节 2020-2025年全球直播电商行业发展前景预测

第三章 2019年中国直播电商行业发展态势分析

第一节 2019年中国直播电商行业发展现状

一、直播电商行业品牌发展现状

二、直播电商行业消费市场现状

三、直播电商市场需求层次分析

四、中国直播电商市场走向分析

第二节 中国直播电商行业发展状况

一、2019年中国直播电商行业发展回顾

二、2019年中国直播电商行业发展情况分析

直播电商发展非常迅速，短短几年时间直播电商交易量就已增至2018年的1400亿元，其中淘宝直播的体量最大，2018年淘宝直播交易规模超千亿元，同比增长400%，预计2019年将达到2500亿元。

快手和抖音也是直播电商领域中的佼佼者，2018年快手窄口径交易规模（平台内成交规模）为50亿元，宽口径交易规模（加上主播引导至微信中的交易规模）为300亿元，抖音交易规模为100亿元。

2017-2019年中国直播电商行业总规模

三、2019年中国直播电商市场特点分析

第三节 中国直播电商行业供需分析

一、2019年中国直播电商市场供给总量分析

二、2019年中国直播电商市场需求结构分析

第四章 2019年中国直播电商行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、直播电商行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、直播电商行业企业间竞争格局分析

第二节 中国直播电商行业竞争格局综述

- 一、直播电商行业竞争概况
- 二、中国直播电商行业竞争力分析
 - 1、中国直播电商行业竞争力剖析
 - 2、中国直播电商企业市场竞争的优势
 - 3、国内直播电商企业竞争能力提升途径
- 三、2020-2025年中国直播电商市场竞争策略分析

第五章 2019年中国直播电商或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区直播电商行业分析及预测

- 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业趋势预测分析

第二节 东北地区直播电商行业分析及预测

- 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业趋势预测分析

第三节 华东地区直播电商行业分析及预测

- 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业趋势预测分析

第四节 华中地区直播电商行业分析及预测

- 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业趋势预测分析

第五节 华南地区直播电商行业分析及预测

- 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六节 西南地区直播电商行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第七节 西北地区直播电商行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六章 2019年中国直播电商行业产业链分析

第一节 直播电商行业产业链分析

一、「H·J 327」产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 直播电商上游行业分析

第三节 直播电商下游行业分析

一、直播电商下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

第七章 2019年中国直播电商行业重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 企业三

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 企业四

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 企业五

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 企业六

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2019年中国直播电商企业管理策略建议

第一节 提高直播电商企业竞争力的策略

一、提高中国直播电商企业核心竞争力的对策

二、直播电商企业提升竞争力的主要方向

三、影响直播电商企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高直播电商企业竞争力的策略

第二节 对中国直播电商品牌的战略思考

一、直播电商实施品牌战略的意义

二、直播电商企业品牌的现状分析

三、中国直播电商企业的品牌战略

四、直播电商品牌战略管理的策略

第九章 2020-2025年中国直播电商行业发展前景预测

第一节 影响直播电商行业发展的主要因素

一、影响直播电商行业运行的有利因素（AK LR）

二、影响直播电商行业运行的稳定因素

三、影响直播电商行业运行的不利因素

四、我国直播电商行业发展面临的挑战

五、我国直播电商行业发展面临的机遇

第二节 直播电商行业投资回顾

一、直播电商行业投资规模及增速统计

二、直播电商行业投资结构分析

第三节 2020-2025年中国直播电商行业投资规模及增速预测

第四节 2020-2025年中国直播电商行业发展趋势预测

一、直播电商行业发展驱动因素分析

二、直播电商行业发展趋势预测

三、直播电商行业需求规模预测

四、2020-2025年中国直播电商行业全球市场份额预测

第五节 直播电商行业投资现状及建议

一、直播电商行业投资项目分析

二、直播电商行业投资机遇分析

三、直播电商行业投资风险警示

四、直播电商行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497637.html>