

2017-2022年中国卫星导航行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国卫星导航行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287638.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星导航（Satellite navigation）是采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。利用太阳、月球和其他自然天体导航已有数千年历史，由人造天体导航的设想虽然早在19世纪后半期就有人提出，但直到20世纪60年代才开始实现。1964年美国建成“子午仪”卫星导航系统，并交付海军使用，1967年开始民用。1973年又开始研制“导航星”全球定位系统。苏联也建立了类似的卫星导航系统。法国、日本、中国也开展了卫星导航的研究和试验工作。卫星导航综合了传统导航系统的优点，真正实现了各种天气条件下全球高精度被动式导航定位。特别是时间测距卫星导航系统，不但能提供全球和近地空间连续立体覆盖、高精度三维定位和测速，而且抗干扰能力强。

是实现全球连续、实时、高精度导航，降低用户设备价格，建立导航与通信、海空交通管制、授时、搜索营救、大地测量及气象服务等多用途的综合卫星系统。

12月12日，在2012中国经济年度人物颁奖典礼上，北斗卫星导航系统任务团队摘得“创新奖”。《每日经济新闻》记者注意到，在颁奖词中有这样一句话，“2012年11月，北斗16颗卫星成功发射，随着北斗明年即将投入商用，中国不仅摆脱对GPS的依赖，北斗也将衍生出惊人的卫星定位产业。”这句话透露出北斗卫星导航即将商用这块“大蛋糕”所蕴含的巨大的投资机会。

到2015年，中国卫星导航与位置服务产业的产值将超过2250亿元；至2020年，中国将建成北斗全球卫星导航定位系统，届时中国卫星导航与位置产业的用户规模将成为世界第一，产业年产值将超过4000亿元，其中20%的贡献来自出口收入。2011-2014年我国卫星导航产业规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章卫星导航产业相关概述 11

第一节卫星导航简述 11

一、卫星导航意义 11

二、卫星导航系统阐述 11

第二节卫星导航的分类与功能 11

一、导航产品的分类 11

二、卫星导航终端的主要功能 13

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展 13

四、卫星定位与导航技术 16

第三节导航产业链及产业发展特点 19

一、导航产业链分析 19

导航产业链

二、卫星导航产业的发展特点 21

第四节软件GPS原理与应用 22

一、全球卫星定位系统概况与介绍 22

二、GPS的传统架构 24

三、软件GPS原理 25

四、软件GPS应用 26

第五节卫星导航定位技术的进展和应用前景 28

一、系统更新、升级及新系统发展方面 28

二、新技术、新方法的今后应注意的问题 29

第二章 2014-2016年世界卫星导航产业运行透析 30

第一节 2014-2016年世界卫星导航运行简况 30

一、世界卫星导航的发展历史 30

二、全球卫星导航热点聚焦 30

三、美欧俄卫星导航系统发展情况 31

第二节 2014-2016年全球GPS发展与应用探析 34

一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展 34

二、GPS应用于电离层监测 35

三、GPS应用于对流层监测 36

四、GPS作为卫星测高仪的应用 37

五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途 37

第三节 2014-2016年全球卫星导航应用研究新进展 37

一、2015-2016年卫星导航系统新发展 37

二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究 38

三、国外农民专用GPS新研究 38

第三章 2014-2016年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析 39

第一节美国卫星导航业发展分析 39

一、美国GPS系统介绍 39

二、GPSONE与传统GPS的比较	39
三、美国GPS运行系统管理分析	41
四、美国GPS定位智能运输系统分析	45
五、美国新一代GPS卫星研制情况	46
第二节俄罗斯导航卫星业发展分析	47
一、俄罗斯Glonass系统介绍	47
二、2014-2016年俄罗斯卫星导航发展新情况	47
三、俄罗斯卫星导航应用新情况	47
四、到2015年俄卫星导航市场预测	47
第三节欧洲卫星导航业发展分析	48
一、欧洲伽利略系统	48
二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战	48
三、欧洲EGNOS系统发展新情况	49
四、欧洲伽利略计划部署方案探讨	49
第四节日本与印度卫星导航业发展分析	50
一、日本卫星导航系统发展计划	50
二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨	52
三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况	54
第四章 2014-2016年中国卫星导航产业整体运行新形势透析	55
第一节 2014-2016年中国卫星导航业运行综述	55
一、全国首个双星导航服务系统在哈建成	55
二、广西卫星导航定位技术进入新阶段	55
三、卫星导航产业发展的重要意义	56
四、中国卫星导航呈现多元化格局分析	57
五、卫星导航产业对上海经济发展的影响	58
第二节 2014-2016年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况	58
一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段	58
二、北斗卫星导航应用五年成就与启示	60
三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况	64
四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较	64
五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况	68
六、中国北斗定位导航系统精度分析	70
第三节 2014-2016年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析	70
一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益	70

- 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望 71
- 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用 72
- 四、北斗系统在军事上应用的发展 76

第五章 2014-2016年中国GPS市场运行新格局分析 79

第一节 2014-2016年中国GPS市场运行探析 79

- 一、中国民用GPS产业亮点分析 79
- 二、中国GPS市场热点分析 79
- 三、中国GPS导航手机市场分析 81
- 四、中国GPS厂商网络直销的优势 82

第二节 2014-2016年中国GPS市场发展困境及政策动向 83

- 一、GPS产业发展的弊端 83
- 二、中国GPS市场发展面临的问题 84
- 三、制约中国监控GPS发展因素分析 84
- 四、中国GPS导航界政策动向分析 85

第三节 2016年中国GPS导航仪市场调查研究 85

- 一、调查结论 86
- 二、品牌关注格局 86
- 三、产品关注格局分析 87
- 四、价格关注调查 88
- 五、细分市场格局 89

第六章 2014-2016年汽车导航市场运行动态分析 91

第一节 2014-2016年全球汽车导航市场概况 91

- 一、全球车载GPS市场概况 91
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状 92
- 三、全球汽车导航设备市场增速惊人 92
- 四、2016年全球汽车导航市场预计 93

第二节 2014-2016年国内汽车导航市场发展动态 93

- 一、国内汽车导航市场概况 93
- 二、便携式导航设备主导汽车导航系统 93
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场 94
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 95
- 五、GPS便携式应用快速增长 95
- 六、GPS成汽车电子主要推动力 95

七、国内车载GPS市场将迅猛增长	96
八、广东货运载重车须装GPS	96
九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统	96
第三节2014-2016年中国汽车导航市场发展情况分析	99
一、GPS上下游合作模式改变	99
二、盈科与凯立德北京牵手	102
三、GPS淘金热拉开序幕	103
四、电子地图成车载GPS"瓶颈"	105
五、GPS汽车导航进入宽屏时代	106
第四节2014-2016年国内汽车导航市场企业发展概述	106
一、千家厂商混战车载定位	106
二、汽车导航同质化现象明显	107
第五节解析汽车导航产业、市场、技术热点	107
一、市场价格变动趋势	107
二、GPS导航地图软件更新升级	107
三、GPS的发展方向	108
第七章 2014-2016年电子地图市场运行态势分析	110
第一节 2014-2016年全球电子地图市场发展分析	110
一、全球导航地图市场发展状况	110
二、世界GPS地图市场变化	110
三、全球使用导航电子地图发展预测	111
第二节 2014-2016年中国电子地图市场发展分析	114
一、中国导航电子地图产业发展状况	114
二、从电子地图产品需求分析	115
三、政策对导航电子地图发展的影响	115
四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题	116
第三节未来中国导航电子地图发展机遇与前景	118
一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇	118
二、中国车载导航电子地图发展空间分析	119
三、中国手机导航电子地图发展潜力	120
四、中国互联网电子地图发展前景	120
第四节 2014-2016年中国主要导航图厂商与发战动态分析	121
一、四维图新	121
二、瑞图万方	127

三、高德 132

四、灵图 133

五、凯立德 134

第五节 2014-2016年国内地理信息提供商分析 135

一、北京超图 135

二、武汉中地信息工程有限公司 137

三、ESRI 137

四、北京市测绘设计研究院 139

五、武大吉奥信息工程技术有限公司 140

第八章 2014-2016年智能交通与动态导航运行新态势分析 141

第一节智能交通与动态导航 141

一、智能交通系统 141

二、RFID智能交通监控系统 143

三、智能交通ITS、管理系统 145

四、城市出租车智能管理系统 146

五、RFID快速通行不停车智能管理系统 146

第二节2014-2016年中国智能交通市场发展情况分析 148

一、交通部积极推动智能交通发展 148

二、智能交通带来无限商机 148

三、ITS市场分析 149

四、ITS技术分析 149

五、政策分析 150

第三节车载路径导航系统与动态路径导航 152

一、车载路径导航系统定义 152

二、动态路径导航系统的构成 153

三、车载导航业发展预测 154

四、关于各类路径诱导系统的例子 155

第四节车载动态导航系统关键技术 156

一、关键硬件 156

二、MINIGUI在车载导航终端中的应用 156

三、嵌入式车载导航电子地图 162

第五节2014-2016年动态诱导系统的发展情况 165

一、我国动态诱导系统发展情况 165

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态 166

第六节城市智能交通管理信息服务系统发展展望 170

- 一、城市智能交通管理信息服务系统概述 170
- 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 171
- 三、城市智能交通管理系统关键技术 173
- 四、城市智能发展展望 175
- 五、中国智能交通系统发展战略研究 176

第九章 2014-2016年卫星导航的竞争格局透析 178

第一节 2014-2016年卫星导航的国际竞争分析 178

- 一、全球四大卫星定位系统格局分析 178
- 二、国外三大卫星导航系统政策与竞争分析 179
- 三、欧、俄卫星导航竞争动态 185

第二节 2014-2016年中国卫星导航竞争分析 186

- 一、中俄之间卫星导航系统竞争分析 186
- 二、中国推新卫星导航系统竞争力预测 188
- 三、海外卫星导航市场 188

第三节 2014-2016年 GPS市场竞争分析 189

- 一、中国GPS市场竞争分析 189
- 二、GPS和PND的竞争情况 190
- 三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析 190
- 四、GPS芯片市场竞争分析 191

第四节 2014-2016年车载导航与电子地图竞争分析 191

- 一、汽车导航市场竞争白热化 191
- 二、汽车导航无序竞争搅乱市场 192
- 三、电子地图竞争激烈分析 192
- 四、国内导航地图市场的竞争法则 193

第十章 2014-2016年中国卫星导航产业重点企业运行分析 195

第一节卫星导航运营商服务商 195

- 一、北京合众思壮 195
- 二、北京北斗星通 196
- 三、中寰卫星导航 196
- 四、北京中软 197
- 五、深圳赛格导航 198

第二节重点品牌GPS厂家 199

一、北京城际高科 199

二、江苏新科电子 199

三、宇达电通 200

四、北京纽曼 201

五、北京华旗资讯 202

六、盈科创展 202

七、深圳航盛 203

八、深圳麦士威 203

第三节中国兼做GPS业务的重点企业分析 204

一、航天晨光股份有限公司（600501） 204

二、中国电信集团公司 205

三、中国移动通信集团公司 206

四、中国联合通信有限公司（600050） 208

五、长虹集团（600839） 208

第十一章2017-2022年中国卫星导航市场投资战略研究 209

第一节 2014-2016年中国卫星导航业投资概况 209

一、产业投资特性 209

二、产业投资环境分析 209

第二节2017-2022年中国卫星导航投资商机点评 223

一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇 223

二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商 227

三、下游应用服务的投资机会 231

四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务 232

五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS） 235

第三节2017-2022年中国卫星导航投资风险预警 236

一、宏观调控政策风险 237

二、市场风险 240

三、进退入风险 240

四、技术风险 243

第四节权威专家投资观点 243

第十二章2017-2022年中国卫星导航业市场前景和趋势 251

第一节2017-2022年全球卫星导航业市场发展趋势分析 251

一、全球卫星导航系统的发展趋势 251

二、2014-2016年GPS手机出货量分析	252
三、2016年全球GPS便携终端发展预测	253
四、2016年全球GPS设备和系统市场发展预测	253
第二节2017-2022年中国北斗卫星导航定位系统发展预测	253
一、2014-2016年中国北斗卫星导航定位系统发展预测	253
二、2015年中国卫星导航发展预测	258
三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测	259
第三节2017-2022年中国卫星导航产业发展前景与趋势	259
一、未来GPS市场发展趋势	259
二、未来中国卫星导航专业市场发展前景	263
三、到2016年中国GPS市场发展前景	264
第四节2017-2022年中国GPS市场发展形势预测分析	264
一、中国卫星导航投资路线分析	264
二、CMMB发展对GPS的拉动作用	267
三、3G将为GPS市场带来的机遇	267
四、GPS发展的TMC动力	268
五、GPS发展的挑战	269
第五节2017-2022年中国GPS市场发展趋势分析	270
一、GPS市场品牌发展趋势	270
二、GPS方案技术发展趋势	270
三、GPS销售渠道发展趋势	271
四、GPS硬件发展趋势	273
五、GPS市场的细分与融合趋势	274

图表目录：

图表 1 北斗产业链图解	20
图表 2 产业链各环节主要厂商	20
图表 3 卫星轨道分布图	23
图表 4 GPS系统构架	25
图表 5 Software GPS构架	26
图表 6 基于RF8110的Software GPS	26
图表 7 PXA-27X与RF8110的连接图	27
图表 8 Soft GPS运算软件的移植	28
图表 9 国际主要全球卫星导航定位系统比较	30
图表 10 全球GPS产业链主要供应商	31

- 图表 11 各国对其卫星导航系统的政策支持举措 31
- 图表 12 全球GPS产值增长情况 33
- 图表 13 QZSS的L波段频率 51
- 图表 14 QZSS用户定位精度仿真结果 52
- 图表 15 MSAS/QZSS和GAGAN/IRNSS导航信号 53
- 图表 16 北斗一代与GPS性能比较 65
- 图表 17 北斗一代典型应用 66
- 图表 18 北斗二代系统星座图 66
- 图表 19 北斗二代与GPS性能比较 67
- 图表 20 2013 年、2020 年北斗系统各轨道计划发射卫星数 68
- 图表 21 北斗一代"双星定位"示意图 68
- 图表 22 北斗二代导航系统星座示意图 69
- 图表 23 2016年中国GPS市场品牌关注比例对比 86
- 图表 24 2016年中国GPS市场最受关注十大产品及参数 87
- 图表 25 2016年中国GPS市场不同价格段产品关注对比 88
- 图表 26 2016年中国GPS市场不同类型产品关注对比 89
- 图表 27 2016年中国GPS市场不同屏幕尺寸产品关注对比 90
- 图表 28 2016年中国因高速改名GPS升级在即 107
- 图表 29 GPS新的应用情况 108
- 图表 30 2009-2016年中国互联网地图服务市场规模 120
- 图表 31 ArcGIS产品的基本构架 138
- 图表 32 智能交通系统图 141
- 图表 33 车载导航功能对比表 153
- 图表 34 车载GPS/DR组合导航系统的组成 154
- 图表 35 2009-2016年中国车载GPS销量 155
- 图表 36 车载导航终端整体设计方案 157
- 图表 37 系统层次结构框图 157
- 图表 38 MiniGUI主程序框架 160
- 图表 39 定位信息接收子进程框图 161
- 图表 40 地图绘制函数流程图 162
- 图表 41 导航信息系统

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287638.html>