

2021-2026年中国股权众筹行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国股权众筹行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/667638.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 股权众筹行业相关概述

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

1.1.3 众筹的优势

1.2 股权众筹概念阐释

1.2.1 股权众筹的定义

1.2.2 股权众筹的兴起

1.2.3 股权众筹的分类

1.3 股权众筹参与主体

1.3.1 筹资人

1.3.2 出资人

1.3.3 众筹平台

1.3.4 托管人

第二章 股权众筹行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势预测分析

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2020年中国股权众筹行业发展环境分析

3.1 众筹行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 众筹行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 众筹行业社会环境分析

3.3.1 众筹产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球股权众筹行业发展概述

4.1 2016-2020年全球股权众筹行业发展情况概述

4.1.1 全球股权众筹行业发展现状调研

4.1.2 全球股权众筹行业发展特征

4.1.3 全球股权众筹行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区股权众筹行业发展情况分析

4.2.1 欧洲股权众筹行业发展情况概述

4.2.2 美国股权众筹行业发展情况概述

4.2.3 日韩股权众筹行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球股权众筹行业趋势预测分析

4.3.1 全球股权众筹行业市场规模预测分析

4.3.2 全球股权众筹行业趋势预测分析

4.3.3 全球股权众筹行业发展趋势预测

4.4 全球股权众筹行业重点企业发展动态分析

4.4.1 Kickstarter

4.4.2 Upstart

4.4.3 Angellist

第五章 中国股权众筹行业发展概述

5.1 中国股权众筹发展综述

5.1.1 行业阶段特征

5.1.2 行业发展形势

5.1.3 平台发展规模

5.2我国股权众筹市场调研

5.2.1平台地域分布

5.2.2平台上线时间分析

5.2.3成交项目数量占比分析

5.2.4成交项目金额占比分析

5.3我国股权众筹业务创新分析

5.3.1平台向垂直领域发展

5.3.2探索完善的退出渠道

5.3.3资金的银行存管与监管

5.3.4众筹平台终端移动化

5.3.5运营管理系统化

5.4券商股权众筹模式与平台建设分析

5.4.1券商引入股权众筹的必要性

5.4.2券商开展股权众筹的优势

5.4.3券商股权众筹平台的新三板模式

5.4.4券商股权众筹平台的搭建

5.5我国主要股权众筹行业组织

5.5.1中关村股权众筹联盟

5.5.2中国股权众筹行业联盟

5.5.3新三板股权众筹联盟

5.6中国股权众筹行业的问题及建议

5.6.1同质化竞争严重

5.6.2行业乱象待监管

5.6.3发展对策及建议

第六章 股权众筹行业商业模式分析

6.1无领投股权众筹业务流程

6.1.1融资者提出申请

6.1.2平台对项目进行审核

6.1.3发布融资项目项目

6.1.4投资者进行项目评估

6.1.5投资者认筹

6.2“领投+跟投”股权众筹业务流程

6.2.1项目筛选

6.2.2创业者约谈

6.2.3确定领投人

6.2.4引进跟投人

6.2.5签订Termsheet

6.2.6设立有限合伙企业

6.2.7注册公司

6.2.8签订正式投资协议

6.2.9投后管理及退出

6.3股权众筹的运营模式分析

6.3.1凭证式众筹

6.3.2会籍式众筹

6.3.3天使式众筹

6.4股权众筹平台盈利模式

6.4.1融资顾问费

6.4.2跟投管理费

6.4.3投资收益（Carry）分成

6.4.4股权回报

6.4.5广告收费

6.4.6增值服务费

6.5我国股权众筹商业模式创新的思考

6.5.1交易结构设计

6.5.2风险架构设计

6.5.3法律架构设计

第七章 中国股权众筹行业细分市场调研

7.1股权众筹行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势预测分析

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2艺术类股权众筹

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3文化类股权众筹

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4影视类股权众筹

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5房产类股权众筹

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场规模分析

7.5.3行业市场需求分析

7.5.4产品市场潜力分析

7.6科技类股权众筹

7.6.1市场发展现状概述

7.6.2行业市场规模分析

7.6.3行业市场需求分析

7.6.4产品市场潜力分析

第八章 中国股权众筹行业上、下游产业链分析

8.1股权众筹行业产业链概述

8.1.1（HJ 327）产业链定义

8.1.2股权众筹行业产业链

8.2股权众筹行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状调研

8.2.2上游产业供给分析

8.3股权众筹行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状调研

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国股权众筹行业市场竞争格局分析

9.1中国股权众筹行业竞争格局分析

9.1.1股权众筹行业区域分布格局

9.1.2股权众筹行业企业规模格局

9.1.3股权众筹行业企业性质格局

9.2中国股权众筹行业竞争五力分析

9.2.1股权众筹行业上游议价能力

9.2.2股权众筹行业下游议价能力

9.2.3股权众筹行业新进入者威胁

9.2.4股权众筹行业替代产品威胁

9.2.5股权众筹行业现有企业竞争

9.3中国股权众筹行业竞争SWOT分析

9.3.1股权众筹行业优势分析（S）

9.3.2股权众筹行业劣势分析（W）

9.3.3股权众筹行业机会分析（O）

9.3.4股权众筹行业威胁分析（T）

第十章 中国股权众筹行业领先企业竞争力分析

10.1北京天使汇金融信息服务有限公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业投资前景预测

10.2深圳市大家投互联网金融股份有限公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业投资前景预测

10.3上海追梦网络科技有限公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业投资前景预测

10.4北京网信众筹网络科技有限公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业投资前景预测

10.5淘宝众筹（北京）投资管理有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业投资前景预测

10.6北京京东金融科技控股有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业投资前景预测

10.7深圳市众投邦股份有限公司

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业投资前景预测

10.8上海众趣金融信息服务有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业投资前景预测

10.9众投天地科技（北京）有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业投资前景预测

10.10众牛（上海）股权众筹服务有限公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业投资前景预测

第十一章 2021-2026年中国股权众筹行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国股权众筹市场趋势预测分析

11.1.1 2021-2026年股权众筹市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年股权众筹市场趋势预测展望

11.1.3 2021-2026年股权众筹细分行业趋势预测分析

11.2 2021-2026年中国股权众筹市场发展趋势预测分析

11.2.1 2021-2026年股权众筹行业发展趋势预测分析

11.2.2 2021-2026年股权众筹市场规模预测分析

11.2.3 2021-2026年股权众筹行业应用趋势预测分析

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国股权众筹行业供需预测分析

11.3.1 2021-2026年中国股权众筹行业供给预测分析

11.3.2 2021-2026年中国股权众筹行业需求预测分析

11.3.3 2021-2026年中国股权众筹供需平衡预测分析

11.4影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势预测

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

11.4.4企业区域市场拓展的趋势预测分析

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2021-2026年中国股权众筹行业前景调研

12.1股权众筹行业投资现状分析

12.1.1股权众筹行业投资规模分析

12.1.2股权众筹行业投资资金来源构成

12.1.3股权众筹行业投资项目建设分析

12.1.4股权众筹行业投资资金用途分析

12.1.5股权众筹行业投资主体构成分析

12.2股权众筹行业投资特性分析

12.2.1股权众筹行业进入壁垒分析

12.2.2股权众筹行业盈利模式分析

12.2.3股权众筹行业盈利因素分析

12.3股权众筹行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4股权众筹行业投资前景预测

12.4.1股权众筹行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资前景

12.5股权众筹行业投资潜力与建议

12.5.1股权众筹行业投资潜力分析

12.5.2股权众筹行业最新投资动态

12.5.3股权众筹行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国股权众筹企业投资规划建议分析

13.1股权众筹企业投资前景规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2股权众筹企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3股权众筹企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2行业建议（AK LT）

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 股权众筹行业特点

图表 股权众筹行业生命周期

图表 股权众筹行业产业链分析

图表2016-2020年股权众筹所属行业市场规模分析

图表2021-2026年股权众筹所属行业市场规模预测分析

图表2016-2020年股权众筹所属行业需求规模分析

图表2021-2026年股权众筹所属行业需求规模预测分析

图表2016-2020年股权众筹所属行业供给规模分析

图表2021-2026年股权众筹所属行业供给规模预测分析

图表2016-2020年股权众筹重要数据指标比较

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/667638.html>