

2017-2022年中国医疗器械行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医疗器械行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297641.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着2009年新医改政府加大投入及医保覆盖程度进一步加大等因素，国内医疗行业（医疗设备+耗材+IVD）近年呈现出快速增长态势，市场总量从2010年的1284 亿元增长至2014年的2760亿元，5年时间增长1.15倍，年复合增长率高达20.8%。据中国医药工业信息中心预测：2019年国内医疗器械市场规模将超过6000亿元，年复合增长率预计将为16.8%，仍将保持相对较快的增长态势。

中国国内医疗器械行业市场规模

在整个医疗器械产业链中，渠道（器械商业流通环节）作为连接医疗器械生产厂商与各级医疗机构的纽带，扮演着承上启下的重要角色。目前国内地区医疗器械厂商根据自身能力特点（产品差异化与渠道把控力）构建相应的营销渠道，主要采用的模式有底价代理、高开高返、直销自营等。由于内外资医疗器械企业在产品定位、推广能力、管理水平、合规要求等多个

方面皆有差异，因此在内外资厂商布局渠道时，采用的模式也存在一定的差异。

外资医疗器械厂商流通渠道供应链

国内医疗器械厂商流通渠道供应链

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械行业相关概述

1.1 医疗器械行业定义及特点

1.1.1 医疗器械行业的定义

1.1.2 医疗器械行业产品/服务特点

1.2 医疗器械行业统计标准

1.2.1 医疗器械行业统计口径

1.2.2 医疗器械行业统计方法

1.2.3 医疗器械行业数据种类

1.2.4 医疗器械行业研究范围

1.3 医疗器械行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 医疗器械行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国医疗器械行业发展环境分析

3.1 医疗器械行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

1、医疗器械产业结构调整规划

2、医疗器械工业“十三五”规划

3、医疗器械流通行业“十三五”规划

- 4、生物医药产业“十三五”规划
- 5、医疗器械科技发展“十三五”规划
- 6、国家药品安全“十三五”规划
- 7、工业转型升级规划（2011-2015年）
- 8、“重大新药创制”科技重大专项规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 医疗器械行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况GDP

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

单位：亿元

2014年

2015年

2016年

国内生产总值

636463

676708

340637

第一产业

58332

60863

22097

第二产业

271392

274278

134250

第三产业

306739

341567

184290

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 医疗器械行业社会环境分析（S）

3.3.1 医疗器械产业社会环境

1、质量安全问题

2、人口老龄化问题

3、城镇化进程加快

4、2015年中国居民医疗保障情况分析

5、2015年中国医疗卫生服务情况

6、2015年中国人口统计情况

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 医疗器械行业技术环境分析（T）

3.4.1 医疗器械技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国医疗器械行业新技术研究

3.4.2 医疗器械技术发展水平

1、中国医疗器械行业技术水平所处阶段

2、与国外医疗器械行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

1、行业重点实验室

2、行业技术发展现状

3、行业技术最新发展动向

第四章 全球医疗器械行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球医疗器械行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球医疗器械行业发展现状
 - 4.1.2 全球医疗器械行业发展特征
 - 4.1.3 全球医疗器械行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区医疗器械行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲医疗器械行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国医疗器械行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩医疗器械行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球医疗器械行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球医疗器械行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球医疗器械行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球医疗器械行业发展趋势分析
- 4.4 全球医疗器械行业重点企业发展动态分析
- 4.5 跨国医疗器械企业在华投资分析
 - 4.5.1 GE医疗集团在华投资布局分析
 - 4.5.2 西门子医疗系统集团在华投资布局分析
 - 4.5.3 飞利浦医疗系统集团在华投资布局分析
 - 4.5.4 锐珂医疗在华投资布局分析
 - 4.5.5 美国强生医疗公司在华投资布局分析
 - 4.5.6 意大利百胜医疗集团在华投资布局分析

第五章 中国医疗器械行业发展概述

- 5.1 中国医疗器械行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国医疗器械行业发展阶段
 - 5.1.2 中国医疗器械行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国医疗器械行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年医疗器械行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国医疗器械行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国医疗器械行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国医疗器械企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国医疗器械行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国医疗器械行业面临的困境及对策
 - 1、中国医疗器械行业面临困境
 - 2、中国医疗器械行业对策探讨
 - 5.3.2 中国医疗器械企业发展困境及策略分析

- 1、中国医疗器械企业面临的困境
- 2、中国医疗器械企业的对策探讨
- 5.3.3 国内医疗器械企业的出路分析
- 5.4 医疗器械细分行业集中度分析
 - 5.4.1 诊断类医疗器械行业集中度分析
 - 1、物理诊断类器械市场集中度分析
 - 2、化学诊断类器械市场集中度分析
 - 3、影像诊断类器械市场集中度分析
 - 5.4.2 治疗类医疗器械行业集中度分析
 - 1、手术器械市场集中度分析
 - 2、窥镜类设备市场集中度分析
 - 3、监护类仪器市场集中度分析
 - 4、物理治疗设备市场集中度分析
 - 5、植入医疗器械市场集中度分析
 - 5.4.3 保健类医疗器械行业集中度分析
 - 5.4.4 口腔医疗设备行业集中度分析
 - 5.4.5 医用消毒设备行业集中度分析

第六章 中国医疗器械行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国医疗器械行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国医疗器械行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国医疗器械行业工业总产值
 - 6.2.2 中国医疗器械行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国医疗器械行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国医疗器械行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国医疗器械行业供给分析
 - 6.3.2 中国医疗器械行业需求分析
 - 6.3.3 中国医疗器械行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国医疗器械行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国医疗器械行业细分市场分析

7.1 医疗器械行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 CT机市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 X光机市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 心电图机市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 骨科器材市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 中国医疗器械行业上、下游产业链分析

8.1 医疗器械行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 医疗器械行业产业链

8.1.3 医疗器械行业供应链结构分析

1、医疗器械行业供应链模型分析

2、医疗器械供应链节点主体分析

3、现有供应链运作模式分析

8.2 医疗器械行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

1、医疗器械行业成本结构分析

2、能源行业发展状况分析

3、石化行业发展状况分析

4、钢铁行业发展状况分析

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 医疗器械行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

1、医疗器械行业终端需求分析

2、医疗器械流通行业发展状况

3、医疗卫生行业发展状况

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国医疗器械行业市场竞争格局分析

9.1 中国医疗器械行业竞争格局分析

9.1.1 医疗器械行业区域分布格局

9.1.2 医疗器械行业企业规模格局

9.1.3 医疗器械行业企业性质格局

9.2 中国医疗器械行业竞争五力分析

9.2.1 医疗器械行业上游议价能力

9.2.2 医疗器械行业下游议价能力

9.2.3 医疗器械行业新进入者威胁

9.2.4 医疗器械行业替代产品威胁

9.2.5 医疗器械行业现有企业竞争

9.3 中国医疗器械行业竞争SWOT分析

9.3.1 医疗器械行业优势分析（S）

9.3.2 医疗器械行业劣势分析（W）

9.3.3 医疗器械行业机会分析（O）

9.3.4 医疗器械行业威胁分析（T）

9.4 中国医疗器械行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 医疗器械企业并购重组趋势

- 1、医疗器械行业并购进一步加速
- 2、跨行业并购成亮点
- 3、价值链并购转向产品线并购
- 4、特色医药企业将成并购新宠
- 5、多种资本力量将展开角力
- 6、新资本手段将广泛运用
- 7、海外并购更深入
- 8、保持动态发展趋向
- 9、更多借助中间机构

9.4.2 医疗器械商业并购重组趋势

- 1、三大全国性医药流通龙头企业
- 2、区域性医药商业流通企业
- 3、医疗器械并购重组核心

9.5 中国医疗器械行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国医疗器械行业领先企业竞争力分析

10.1 华润万东医疗装备股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 乐普（北京）医疗器械股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 浙江迪安诊断技术股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 东软集团股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广州维力医疗器械股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海东富龙科技股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 宏达高科控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山东新华医疗器械股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 天津九安医疗电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国医疗器械行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国医疗器械市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年医疗器械市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年医疗器械市场前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年医疗器械细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国医疗器械市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年医疗器械行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年医疗器械市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年医疗器械行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国医疗器械行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国医疗器械行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国医疗器械行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国医疗器械供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年中国医疗器械行业投资前景

12.1 医疗器械行业投资现状分析

12.1.1 医疗器械行业投资规模分析

12.1.2 医疗器械行业投资资金来源构成

12.1.3 医疗器械行业投资项目建设分析

12.1.4 医疗器械行业投资资金用途分析

12.1.5 医疗器械行业投资主体构成分析

12.2 医疗器械行业投资特性分析

12.2.1 医疗器械行业进入壁垒分析

12.2.2 医疗器械行业盈利模式分析

12.2.3 医疗器械行业盈利因素分析

12.3 医疗器械行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 医疗器械行业投资风险分析

12.4.1 医疗器械行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 医疗器械行业投资潜力与建议

12.5.1 医疗器械行业投资潜力分析

12.5.2 医疗器械行业最新投资动态

12.5.3 医疗器械行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国医疗器械企业投资战略与客户策略分析

13.1 医疗器械企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 医疗器械企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 医疗器械企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 医疗器械企业营销策略分析

13.4.1 不断推出新的销售方式

13.4.2 辨别并选择正确的销售对象

13.4.3 创造性的广告策略

13.4.4 密切关注消费者的需求

13.4.5 中国医疗器械企业特色营销模式分析

1、买断制营销模式

2、代理制营销模式

3、经销制营销模式

4、直销制营销模式

13.4.6 医疗器械企业新型营销模式分析

1、关系营销模式

2、绿色营销模式

3、网络营销模式

4、DTC与DFC营销

5、联盟营销模式

13.4.7 不同终端机构的营销模式分析

1、针对大医院的处方药营销模式

2、针对药店的非处方药营销模式

3、借助于医疗器械批发渠道的营销模式

4、针对第三终端市场的营销模式

13.5 医疗器械中小企业发展战略研究

13.5.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.5.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

1、选择产业升级转型的典型企业

2、按医改受益顺序选择投资企业

3、商业整合速度加快，选择商业龙头

图表目录：

图表：医疗器械行业特点

图表：医疗器械行业生命周期

图表：医疗器械行业产业链分析

图表：2014-2016年医疗器械行业市场规模分析

图表：2017-2022年医疗器械行业市场规模预测

图表：中国医疗器械行业盈利能力分析

图表：中国医疗器械行业运营能力分析

图表：中国医疗器械行业偿债能力分析

图表：中国医疗器械行业发展能力分析

图表：中国医疗器械行业经营效益分析

图表：2014-2016年医疗器械重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国医疗器械行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国医疗器械行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国医疗器械行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国医疗器械竞争力分析

图表：2017-2022年中国医疗器械产能预测

图表：2017-2022年中国医疗器械消费量预测

图表：2017-2022年中国医疗器械市场前景预测

图表：2017-2022年中国医疗器械市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国医疗器械发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297641.html>