

2020-2025年中国新能源汽车行业竞争格局分析及 投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新能源汽车行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497643.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国汽车产销分别完成2553万辆和2577万辆，同比分别下降8.24%和8.23%，我国汽车产业面临的压力进一步加大。2019年我国新能源汽车总计生产124.2万辆，占汽车产量的4.87%。

2015-2019年中国新能源汽车产量及产量比重变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业相关概述

1.1 新能源汽车行业定义及特点

1.1.1 新能源汽车行业的定义

1.1.2 新能源汽车特征

1.2 新能源汽车的类型

1.2.1 混合动力汽车

1.2.2 纯电动汽车

1.2.3 燃料电池汽车

1.2.4 气体燃料汽车

1.2.5 生物燃料汽车

1.2.6 氢燃料汽车

1.2.7 太阳能汽车

1.3 发展新能源汽车的必要性

1.3.1 石油短缺

1.3.2 环境污染

1.3.3 气候变暖

第二章 新能源汽车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国新能源汽车所属行业发展环境分析

3.1 新能源汽车行业政治法律环境

3.1.1 《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

3.1.2 《节能和新能源汽车发展产业规划(2012-2020)》

3.1.3 新能源汽车补贴政策解读

3.1.4 购买新能源汽车国家相关政策

3.1.5 地方补贴“各自为政”

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 我国节能与新能源汽车产业税收政策分析

3.2.1 税收政策促进节能与新能源汽车产业发展作用机理

3.2.2 税收政策局限性分析

3.2.3 我国节能与新能源汽车产业现行税收政策分析

3.2.4 我国节能与新能源汽车产业税制存在的不足

3.3 新能源汽车行业经济环境分析

3.3.1 宏观经济形势分析

3.3.2 宏观经济形势分析

3.4 新能源汽车行业技术环境分析

3.4.1 新能源汽车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、“三纵三横”的技术布局分析

3.4.2 新能源汽车技术路线选择分析

1、车用动力电池技术路线

2、电机控制系统技术路线

3、混合动力汽车技术路线

4、纯电动汽车的技术路线

5、燃料电池汽车技术路线

6、其它新能源汽车技术路线

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球新能源汽车所属行业发展概述

4.1 2015-2019年全球新能源汽车行业发展情况概述

4.1.1 全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识

4.1.2 全球节能与新能源车系列新政浮出水面

4.1.3 国外新能源汽车消费推动政策各不相同

4.1.4 全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比

4.2 2015-2019年全球主要地区新能源汽车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示

4.3.1 政府的前期支持不可或缺

4.3.2 联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链

4.3.3 联盟目标有限、具体，并且动态调整

4.3.4 联盟成员权利义务明确

4.3.5 致力于引领全球行业标准

4.3.6 对我国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议

4.4 全球新能源汽车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国新能源汽车所属行业发展概述

5.1 中国新能源汽车行业发展状况分析

5.1.1 新能源客车的主要类型分析

5.1.2 中国新能源客车的主要产品

5.1.3 新能源客车技术路线发展分析

5.2 2015-2019年新能源汽车行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国新能源汽车行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国新能源汽车行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国新能源汽车企业发展分析

5.3 2020-2025年中国新能源汽车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国新能源汽车行业面临的困境及对策

1、新能源客车产品可靠性问题

2、新能源客车使用成本问题

3、新能源客车关键技术发展问题

4、新能源客车应用开发模式局限

5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

5.3.2 中国新能源汽车企业发展困境及策略分析

1、中国新能源汽车企业面临的困境

2、中国新能源汽车企业的对策探讨

5.3.3 新能源汽车产业联盟发展状况

1、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分

2、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

3、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

4、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

5、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

第六章 中国新能源汽车所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国新能源汽车所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 所属行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国新能源汽车所属行业产销情况分析

销量方面，2015-2019年期间我国新能源汽车销量整体呈波动增长态势，2019年全国新能源汽车销量为120.6万辆，占汽车销量的4.82%。

2015-2019年中国新能源汽车销量及销量比重变化情况

6.2.1 中国新能源汽车行业工业总产值

6.2.2 中国新能源汽车行业工业销售产值

6.2.3 中国新能源汽车所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国新能源汽车所属行业市场供需分析

6.3.1 中国新能源汽车行业供给分析

6.3.2 中国新能源汽车行业需求分析

6.3.3 中国新能源汽车行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国新能源汽车所属行业财务指标总体分析

6.4.1 所属行业盈利能力分析

6.4.2 所属行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国新能源汽车所属行业细分市场分析

7.1 新能源汽车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 中国混合动力汽车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 中国纯电动汽车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 中国气体燃料汽车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国新能源汽车行业上、下游产业链分析

8.1 新能源汽车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 新能源汽车行业产业链

8.2 新能源汽车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 新能源汽车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国新能源汽车所属行业市场竞争格局分析

9.1 中国新能源汽车行业竞争格局分析

- 9.1.1 新能源汽车行业区域分布格局
- 9.1.2 新能源汽车行业企业规模格局
- 9.1.3 新能源汽车行业企业性质格局
- 9.2 中国新能源汽车行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国新能源汽车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国新能源汽车行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国新能源汽车行业竞争策略

第十章 中国新能源汽车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析

- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 长城汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析

- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 比亚迪股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国新能源汽车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2025年中国新能源汽车市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2025年新能源汽车市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2025年新能源汽车市场发展前景展望
- 11.2 2020-2025年中国新能源汽车市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2025年新能源汽车行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2025年新能源汽车市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2025年新能源汽车行业应用趋势预测
- 11.3 2020-2025年中国新能源汽车行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2025年中国新能源汽车行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2025年中国新能源汽车行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2025年中国新能源汽车供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国新能源汽车行业投资前景

- 12.1 新能源汽车行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会

- 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 新能源汽车行业投资风险分析
 - 12.2.1 新能源汽车行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 原材料价格风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 新能源汽车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 新能源汽车行业投资潜力分析
 - 12.3.2 新能源汽车行业最新投资动态
 - 12.3.3 新能源汽车行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国新能源汽车企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议 (AK LZH)
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：新能源汽车行业特点
- 图表：新能源汽车行业生命周期
- 图表：新能源汽车行业产业链分析
- 图表：2015-2019年新能源汽车行业市场规模分析
- 图表：2020-2025年新能源汽车行业市场规模预测

图表：中国新能源汽车所属行业盈利能力分析

图表：中国新能源汽车所属行业运营能力分析

图表：中国新能源汽车所属行业偿债能力分析

图表：中国新能源汽车行业发展能力分析

图表：中国新能源汽车行业经营效益分析

图表：2015-2019年新能源汽车重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国新能源汽车行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国新能源汽车行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国新能源汽车行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国新能源汽车竞争力分析

图表：2020-2025年中国新能源汽车产能预测

图表：2020-2025年中国新能源汽车消费量预测

图表：2020-2025年中国新能源汽车市场价格走势预测

图表：2020-2025年中国新能源汽车发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497643.html>