

2017-2022年中国母婴保健行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国母婴保健行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317644.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析16

第一章医疗事业发展概述16

第一节中国医疗卫生事业的发展16

一、2016年我国卫生事业发展分析16

二、2016年我国卫生工作发展预测18

第二节我国卫生事业发展情况分析18

一、卫生资源18

二、医疗服务18

三、农村卫生服务19

四、社区卫生服务20

五、门诊和住院病人医疗费用20

第三节中国医疗市场概况21

一、我国医疗服务市场的基本特征21

二、未来几年我国医疗市场的发展趋势22

第二章2016年中国母婴保健行业发展概述25

第一节母婴保健机构概述25

一、母婴保健机构资源基本概述25

二、母婴保健机构资源的概念25

三、母婴保健机构资源系统25

四、母婴保健机构资源分析26

五、母婴保健机构行业的特性26

第二节母婴保健行业发展成熟度分析26

第三节2016年中国母婴保健机构产业的形成背景26

一、消费市场26

二、历史背景27

三、我国母婴保健机构市场的增长性27

第三章2016年中国母婴保健产业运行态势分析28

第一节中国母婴保健改革30年发展概况28

一、中国母婴保健改革的历史进程28

二、母婴保健改革30年取得的主要成就28

三、母婴保健改革面临的问题与挑战28

第二节中国母婴保健行业发展现状分析29

- 一、2016年我国母婴保健行业发展情况分析29
- 二、2016年我国母婴保健行业发展情况分析29
- 三、2016年我国母婴保健行业发展形势分析29
- 第三节对中国母婴保健行业的分析及思考30
- 第四章2016年中国母婴保健行业发展形势分析31
- 第一节2016年母婴保健行业发展概况31
- 一、母婴保健市场规模分析31
- 二、母婴保健行业技术发展分析31
- 三、“母婴保健项目”落户西苏旗31
- 第二节2016年中国母婴保健供需状况分析32
- 一、母婴保健供给分析32
- 二、母婴保健需求分析32
- 第三节2016年中国母婴保健重点地区分析32
- 一、吉林省母婴保健条例32
- 二、黑龙江将对母婴保健技术服务项目统一备案35
- 三、长宁区开展母婴保健技术服务监督检查35
- 第五章2016年中国母婴保健行业投资与发展前景分析37
- 第一节2016年下半年母婴保健行业投资情况分析37
- 第二节2016年母婴保健行业投资机会分析37
- 一、母婴保健投资项目分析37
- 二、可以投资的母婴保健模式38
- 三、2016年母婴保健投资机会38
- 四、2016年母婴保健细分行业投资机会38
- 五、2016年母婴保健投资新方向38
- 第三节2016-2021年中国母婴保健行业发展前景分析39
- 一、母婴保健市场发展前景分析39
- 二、我国母婴保健市场蕴藏的商机39
- 三、金融危机下母婴保健市场的发展前景39
- 四、2016年母婴保健市场面临的发展商机40
- 五、2016-2021年母婴保健市场面临的发展商机40
- 第二部分市场竞争格局41
- 第六章2016年中国母婴保健行业市场竞争格局分析41
- 第一节2016年中国母婴保健机构行业竞争特点41
- 一、零散型竞争格局41
- 二、上下游竞争分析41

三、内部竞争分析42

第二节中外母婴保健机构行业对比分析42

一、2016年中美医疗行业对比分析42

二、2016年各种医疗体制模式点评44

第三节2016年中国母婴保健的核心竞争力45

一、2016年母婴保健核心竞争力的定义及特点45

二、2016年母婴保健核心竞争力的构成要素45

三、2016年构建母婴保健核心竞争力的发展建议45

第七章2016年中国母婴保健重点企业发展竞争力分析48

第一节北京靓康爱婴科贸有限公司48

一、母婴保健概述48

二、2016年经营状况分析48

（一）企业的偿债能力分析48

（二）企业运营能力分析51

（三）企业盈利能力分析54

三、公司竞争力分析55

第二节天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构55

一、母婴保健概述55

二、2016年经营状况分析56

（一）企业的偿债能力分析56

（二）企业运营能力分析57

（三）企业盈利能力分析60

三、公司竞争力分析61

第三节杭州欣子母婴护理有限公司61

一、母婴保健概述61

二、2016年经营状况分析62

（一）企业的偿债能力分析62

（二）企业运营能力分析63

（三）企业盈利能力分析66

三、公司竞争力分析67

第四节北京舒添母婴服务中心67

一、母婴保健概述67

二、2016年经营状况分析68

（一）企业的偿债能力分析68

（二）企业运营能力分析69

(三) 企业盈利能力分析72

三、公司竞争力分析73

第五节上海市小阿华母婴健康机构73

一、母婴保健概述73

二、2016年经营状况分析74

(一) 企业的偿债能力分析74

(二) 企业运营能力分析75

(三) 企业盈利能力分析78

三、公司竞争力分析79

第六节北京小阿华母婴健康机构79

一、母婴保健概述79

二、2016年经营状况分析79

(一) 企业的偿债能力分析79

(二) 企业运营能力分析81

(三) 企业盈利能力分析84

三、公司竞争力分析85

第七节深圳洋洋母婴服务机构85

一、母婴保健概述85

二、2016年经营状况分析86

(一) 企业的偿债能力分析86

(二) 企业运营能力分析87

(三) 企业盈利能力分析90

三、公司竞争力分析91

第八节济南市母婴服务机构91

一、母婴保健概述91

二、2016年经营状况分析92

(一) 企业的偿债能力分析92

(二) 企业运营能力分析94

(三) 企业盈利能力分析97

三、公司竞争力分析98

第九节山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心98

一、母婴保健概述98

二、2016年经营状况分析99

(一) 企业的偿债能力分析99

(二) 企业运营能力分析101

- （三）企业盈利能力分析104
- 三、公司竞争力分析105
- 第十节济南葆婴中心105
 - 一、母婴保健概述105
 - 二、2016年经营状况分析106
 - （一）企业的偿债能力分析106
 - （二）企业运营能力分析108
 - （三）企业盈利能力分析111
 - 三、公司竞争力分析114
- 第十一节广东母婴保健服务机构114
 - 一、母婴保健概述114
 - 二、2016年经营状况分析115
 - （一）企业的偿债能力分析115
 - （二）企业运营能力分析117
 - （三）企业盈利能力分析120
 - 三、公司竞争力分析123
- 第十二节济南市韵田母婴服务中心124
 - 一、母婴保健概述124
 - 二、2016年经营状况分析124
 - （一）企业的偿债能力分析124
 - （二）企业运营能力分析127
 - （三）企业盈利能力分析130
 - 三、公司竞争力分析133
- 第十三节北京天使之家母婴护理中心133
 - 一、母婴保健概述133
 - 二、2016年经营状况分析133
 - （一）企业的偿债能力分析133
 - （二）企业运营能力分析136
 - （三）企业盈利能力分析139
 - 三、公司竞争力分析142
- 第十四节新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司142
 - 一、母婴保健概述142
 - 二、2016年经营状况分析143
 - （一）企业的偿债能力分析143
 - （二）企业运营能力分析146

(三) 企业盈利能力分析	149
三、公司竞争力分析	152
第十五节新概念母婴科学护理中心	153
一、母婴保健概述	153
二、2016年经营状况分析	153
(一) 企业的偿债能力分析	153
(二) 企业运营能力分析	156
(三) 企业盈利能力分析	159
三、公司竞争力分析	162
第三部分发展趋势与规划建议	163
第八章2016-2021年中国母婴保健行业发展趋势分析	163
第一节2016-2021年中国母婴保健市场趋势分析	163
第二节2016-2021年母婴保健产品发展趋势分析	163
一、2016-2021年母婴保健产品技术趋势分析	163
二、2016-2021年母婴保健产品价格趋势分析	163
第三节2016-2021年中国母婴保健行业供需预测	164
第四节2016-2021年母婴保健行业规划建议	164
一、母婴保健行业“十三五”整体规划	164
二、母婴保健行业“十三五”发展预测	165
三、2016-2021年母婴保健行业规划建议	165
第九章2016-2021年中国母婴保健企业管理策略建议	167
第一节母婴保健经营环境分析	167
第二节母婴保健经营风险的成因与应对策略	167
一、母婴保健经营风险成因分析	167
二、母婴保健经营风险的防范策略	167
第三节中国母婴保健的管理创新	170
一、母婴保健管理创新的基础和必要性	170
二、母婴保健管理创新的思路	171
三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策	171
四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用	172
第四节新形势下母婴保健战略管理的探讨	172
一、战略管理与母婴保健战略管理	172
二、母婴保健战略制定的必要性	173
三、母婴保健战略管理的作用和意义	173
四、母婴保健战略分析	174

五、母婴保健管理战略的制定	174
六、母婴保健管理战略的实施	174
七、母婴保健管理战略的评价	175
第十章2016-2021年中国母婴保健营销策略建议	176(AKWZY)
第一节母婴保健营销发展概况	176
一、母婴保健营销的重要性	176
二、母婴保健经营中的战略性因素	176
三、影响营销效果的因素	176
第二节母婴保健营销咨询概述	178
一、母婴保健营销诊断	178
二、母婴保健营销规划	178
三、母婴保健品牌包装	178
四、母婴保健营销活动策划	178
五、医疗服务营销培训	180
六、母婴保健营销机构建立	180
第三节母婴保健服务营销现状及对策分析	180
一、现代母婴保健服务营销阶段分析	180
二、母婴保健服务营销组合	181
三、母婴保健存在的营销问题	181
四、母婴保健的营销对策	182
第四节母婴保健营销策略分析	183
一、母婴保健营销意识先行	183
二、树立人才品牌营销战略	183
三、树立服务品牌营销战略	184
四、树立优质经营战略	185
五、树立成本管理的经营战略	186
第五节母婴保健营销发展战略分析	187
一、母婴保健营销管理体系的建立	187
二、适应母婴保健的营销战略	188
三、制定母婴保健营销战略的步骤	191
第六节母婴保健营销发展策略分析	193
一、母婴保健的竞争营销策略	193
二、社区营销打造新的途径	196
三、导入产品整体概念促进医疗服务营销	201
图表目录：	

图表12011-2016年卫生机构数16
图表22011-2016年卫生技术人员数17
图表3全国注册医疗机构组成图17
图表4近3年北京靓康爱婴科贸有限公司资产负债率变化情况49
图表5近3年北京靓康爱婴科贸有限公司产权比率变化情况49
图表6近3年北京靓康爱婴科贸有限公司已获利息倍数变化情况50
图表7近3年北京靓康爱婴科贸有限公司固定资产周转次数情况51
图表8近3年北京靓康爱婴科贸有限公司流动资产周转次数变化情况52
图表9近3年北京靓康爱婴科贸有限公司总资产周转次数变化情况53
图表10近3年北京靓康爱婴科贸有限公司销售毛利率变化情况54
图表11近3年天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构资产负债率变化情况56
图表12近3年天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构产权比率变化情况57
图表13近3年天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构固定资产周转次数情况58
图表14近3年天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构流动资产周转次数变化情况59
图表15近3年天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构总资产周转次数变化情况59
图表16近3年天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构销售毛利率变化情况60
图表17近3年杭州欣子母婴护理有限公司资产负债率变化情况62
图表18近3年杭州欣子母婴护理有限公司产权比率变化情况63
图表19近3年杭州欣子母婴护理有限公司固定资产周转次数情况64
图表20近3年杭州欣子母婴护理有限公司流动资产周转次数变化情况65
图表21近3年杭州欣子母婴护理有限公司总资产周转次数变化情况66
图表22近3年杭州欣子母婴护理有限公司销售毛利率变化情况66
图表23近3年北京舒添玉儿家政有限公司资产负债率变化情况68
图表24近3年北京舒添玉儿家政有限公司产权比率变化情况69
图表25近3年北京舒添玉儿家政有限公司固定资产周转次数情况70
图表26近3年北京舒添玉儿家政有限公司流动资产周转次数变化情况71
图表27近3年北京舒添玉儿家政有限公司总资产周转次数变化情况71
图表28近3年北京舒添玉儿家政有限公司销售毛利率变化情况72
图表29近3年上海市小阿华母婴健康机构资产负债率变化情况74
图表30近3年上海市小阿华母婴健康机构产权比率变化情况75
图表31近3年上海市小阿华母婴健康机构固定资产周转次数情况76
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317644.html>