

2017-2022年中国塑胶件行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国塑胶件行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317648.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：报告研究思路与研究方法15

1.1报告研究范围界定15

1.1.1塑胶件行业界定15

1.1.2塑胶件行业分类15

1.2报告研究思路与研究方法15

1.2.1报告研究思路概述15

1.2.2报告研究方法简介16

1.3数据来源与统计口径16

1.3.1统计部门与统计口径16

1.3.2统计方法与数据种类17

第2章：中国塑胶件制造行业发展环境分析19

2.1行业政策环境分析19

2.1.1行业相关政策19

2.1.2行业发展规划22

2.2行业经济环境分析23

2.2.12016年国际经济形势23

2.2.22016年国内经济形势24

2.2.32016年国内外经济展望26

（1）国际经济展望27

（2）国内经济展望27

2.3行业社会环境分析28

2.3.1行业发展与社会经济的协调28

2.3.2行业面临的节能减排问题28

2.3.3行业发展地区不平衡现象30

2.4行业技术环境分析31

2.4.1行业总体技术进展31

2.4.2行业技术与国外差距31

（1）行业技术与国外差距32

（2）造成差距的主要原因32

2.4.3行业技术发展趋势33

（1）国际技术发展趋势33

（2）国内技术发展趋势34

第3章：中国塑胶件制造行业经营情况与供需规模36

3.1行业发展概况与特点36

3.1.1行业发展概况36

3.1.2行业发展特点37

3.1.3影响行业发展的因素37

（1）有利因素37

（2）不利因素39

3.22014-2016年4季度行业经营情况分析39

3.2.1行业经营效益分析39

3.2.2行业盈利能力分析40

3.2.3行业运营能力分析40

3.2.4行业偿债能力分析41

3.2.5行业发展能力分析42

3.32014-2016年4季度行业供需平衡分析42

3.3.1行业总体供给情况分析42

（1）行业总产值分析42

（2）行业产成品分析43

3.3.2各地区供给情况分析44

（1）总产值排名前10地区44

（2）产成品排名前10地区45

3.3.3行业总体需求情况分析46

（1）行业销售产值分析46

（2）行业销售收入分析47

3.3.4各地区需求情况分析48

（1）销售产值排名前10地区48

（2）销售收入排名前10地区49

3.3.52014-2016年4季度行业产销率50

3.42014-2016年4季度行业进出口状况分析51

3.4.1行业出口情况分析51

（1）出口规模51

（2）出口产品结构51

3.4.2行业进口情况分析53

（1）进口规模53

（2）进口产品结构54

第4章：中国塑胶件制造行业市场竞争状况分析56

- 4.1行业国际市场竞争状况分析56
 - 4.1.1国际塑胶件市场发展状况56
 - 4.1.2国际塑胶件市场竞争状况分析56
 - 4.1.3国际塑胶件市场发展趋势分析57
- 4.2行业跨国企业在华竞争分析57
 - 4.2.1跨国企业在华竞争状况57
 - (1) 耐普罗公司 (nypro) 57
 - (2) 赫比国际集团58
 - (3) 安能利集团59
 - 4.2.2跨国企业在华竞争策略59
- 4.3行业国内市场竞争格局分析60
 - 4.3.1行业集中度分析60
 - (1) 行业销售集中度60
 - (2) 行业资产集中度62
 - (3) 行业利润集中度63
 - 4.3.2行业五力模型分析64
 - (1) 行业内部竞争格局64
 - (2) 行业上游议价能力65
 - (3) 行业下游议价能力65
 - (4) 行业潜在进入者威胁66
 - (5) 行业替代品威胁66
- 4.4行业兼并与重组整合分析66
 - 4.4.1国际市场兼并与重组整合66
 - 4.4.2国内市场兼并与重组整合68
 - 4.4.3行业兼并与重组整合趋势69
- 第5章：中国塑胶件制造行业重点区域市场分析70
 - 5.1行业总体区域结构特征70
 - 5.1.1行业区域结构总体特征70
 - 5.1.2行业区域集中度分析73
 - 5.1.3行业区域分布特点分析75
 - 5.2广东省塑胶件制造行业发展现状及预测75
 - 5.2.1行业地位变化75
 - 5.2.2经济运行状况76
 - 5.2.3主要生产企业分析78
 - (1) 企业集中度分析78

(2) 重点企业经营情况	79
5.2.4 行业发展趋势预测	80
5.3 江苏省塑胶件制造行业发展现状及预测	81
5.3.1 行业地位变化	81
5.3.2 经济运行状况	82
5.3.3 主要生产企业分析	83
(1) 企业集中度分析	83
(2) 重点企业经营情况	84
5.3.4 发展趋势预测	84
5.4 浙江省塑胶件制造行业发展现状及预测	85
5.4.1 行业地位变化	85
5.4.2 经济运行状况	86
5.4.3 主要生产企业分析	87
(1) 企业集中度分析	87
(2) 重点企业经营情况	87
5.4.4 发展趋势预测	88
5.5 上海市塑胶件制造行业发展现状及预测	89
5.5.1 行业地位变化	89
5.5.2 经济运行状况	89
5.5.3 主要生产企业分析	91
(1) 企业集中度分析	91
(2) 重点企业经营情况	91
5.5.4 发展趋势预测	92
5.6 山东省塑胶件制造行业发展现状及预测	92
5.6.1 行业地位变化	92
5.6.2 经济运行状况	93
5.6.3 主要生产企业分析	95
(1) 企业集中度分析	95
(2) 重点企业经营情况	95
5.6.4 发展趋势预测	95
第6章：中国塑胶件制造行业主要企业生产经营分析	97
6.1 企业发展总体状况分析	97
6.1.1 企业收入规模排名	97
6.1.2 企业产值规模排名	97
6.1.3 企业创新能力排名	98

6.1.4企业综合竞争力排名99

- (1) 主成份分析法说明99
- (2) 企业综合竞争力评价指标99
- (3) 企业综合竞争力排名100

6.2行业领先企业个案分析101

6.2.1东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析101

- (1) 企业发展简况101
- (2) 产品与技术水平102
- (3) 销售渠道与网络103
- (4) 2014-2016年4季度经营情况103

1) 主要经济指标103

2) 盈利能力分析104

3) 运营能力分析105

4) 偿债能力分析105

5) 发展能力分析106

- (5) 企业经营模式分析107

- (6) 优势与劣势分析109

- (7) 投资兼并与重组分析109

- (8) 最新发展动向分析109

6.2.2深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析110

- (1) 企业发展简况110

- (2) 产品与技术水平111

- (3) 销售渠道与网络111

- (4) 2014-2016年4季度经营情况112

1) 主要经济指标112

2) 盈利能力分析113

3) 运营能力分析114

4) 偿债能力分析115

5) 发展能力分析115

- (5) 企业经营模式分析116

- (6) 优势与劣势分析123

- (7) 投资兼并与重组分析123

- (8) 最新发展动向分析124

6.2.3友成控股有限公司经营情况分析124

- (1) 企业发展简况124

(2) 产品与技术水平	124
(3) 销售渠道与网络	124
(4) 2014-2016年4季度经营情况	125
1) 主要经济指标	125
2) 盈利能力分析	125
3) 运营能力分析	126
4) 偿债能力分析	126
5) 发展能力分析	127
(5) 优势与劣势分析	128
(6) 投资兼并与重组分析	128
6.2.4 比亚迪精密制造有限公司经营情况分析	128
(1) 企业发展简况	128
(2) 产品与技术水平	128
(3) 销售渠道与网络	129
(4) 2014-2016年4季度经营情况	129
1) 产销能力分析	129
2) 盈利能力分析	129
3) 运营能力分析	130
4) 偿债能力分析	131
5) 发展能力分析	131
(5) 优势与劣势分析	132
6.2.5 亚光耐普罗精密注塑(天津)有限公司经营情况分析	132
(1) 企业发展简况	132
(2) 产品与技术水平	133
(3) 销售渠道与网络	133
(4) 2014-2016年4季度经营情况	133
1) 产销能力分析	133
2) 盈利能力分析	133
3) 运营能力分析	134
4) 偿债能力分析	135
5) 发展能力分析	135
(5) 优势与劣势分析	136
第7章：中国塑胶件制造行业重点领域需求及前景预测	246
7.1 行业下游需求分布	246
7.2 家用电器行业塑胶件需求分析	246

7.2.1家用电器行业发展现状246

(1) 行业产销规模246

(2) 行业经营情况247

7.2.2塑胶件在家用电器中的应用情况248

7.2.3家用电器行业对塑胶件需求前景249

7.3汽车制造行业塑胶件需求分析251

7.3.1汽车制造行业发展现状251

(1) 行业产销规模251

(2) 行业经营情况252

7.3.2塑胶件在汽车中的应用情况253

7.3.3汽车行业对塑胶件需求前景253

7.4摩托车制造行业塑胶件需求分析254

7.4.1摩托车制造行业发展现状254

(1) 行业产量规模254

(2) 行业经营情况255

7.4.2塑胶件在摩托车中的应用情况256

7.4.3摩托车行业对塑胶件需求前景256

7.5消费电子行业塑胶件需求分析256

7.5.1消费电子行业发展现状256

(1) 国际市场情况256

(2) 国内市场情况257

7.5.2塑胶件在消费电子中的应用情况258

7.5.3消费电子行业对塑胶件需求前景258

7.6通信设备制造行业塑胶件需求分析258

7.6.1通信设备制造行业发展现状258

(1) 行业总体经营情况258

(2) 三大运营商经营业绩261

7.6.2塑胶件在通信设备中的应用情况262

7.6.3通信设备制造行业对塑胶件需求前景262

7.7医疗器械制造行业塑胶件需求分析262

7.7.1医疗器械制造行业发展现状262

(1) 行业产销情况262

(2) 行业进出口情况263

7.7.2塑胶件在医疗器械中的应用情况264

7.7.3医疗器械制造行业对塑胶件需求前景265

7.8家具制造行业塑胶件需求分析265

7.8.1家具制造行业发展现状265

(1) 行业经营情况265

(2) 行业出口情况266

7.8.2塑胶件在家具中的应用情况267

7.8.3家具行业对塑胶件需求前景267

7.9照明电器制造行业塑胶件需求分析268

7.9.1照明电器制造行业发展现状268

(1) 行业经营情况268

(2) 行业出口情况268

7.9.2塑胶件在照明电器中的应用情况269

7.9.3照明电器制造行业对塑胶件需求前景269

7.9.42016-2021年塑胶件行业需求前景预测269

第8章：中国塑胶件制造行业发展趋势与投资分析271(AKWZY)

8.1行业主要发展趋势271

8.2行业投资特性分析272

8.2.1行业进入壁垒272

8.2.2行业盈利模式272

8.2.3行业盈利因素273

8.3行业投资机会与投资建议275

8.3.1行业最新投资动向275

8.3.2行业投资机会分析275

8.3.3行业投资风险预警277

8.3.4行业主要投资建议277

图表目录

图表1：《十三五规划纲要》中七大战略性新兴产业重点发展方向19

图表2：2016年4季度起我国取消出口退税的部分商品清单21

图表3：2014-2016年4季度我国gdp增长情况（单位：%）24

图表4：2014-2016年4季度我国城镇固定资产投资增长情况（单位：%）25

图表5：2014-2016年4季度我国工业增加值同比增长情况（单位：%）26

图表6：2014-2016年4季度我国pmi生产指数走势26

图表7：2014-2016年4季度我国石油进口依存度（单位：% ，万吨）29

图表8：2016年4季度中国塑胶件制造行业企业区域分布（单位：%）30

图表9：2016中国塑胶件制造行业产值区域分布（单位：%）31

图表10：2014-2016年4季度塑胶件制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）40

- 图表11：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业盈利能力分析（单位：%）40
- 图表12：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业运营能力分析（单位：次）41
- 图表13：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）41
- 图表14：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业发展能力分析（单位：%）42
- 图表15：2014-2016年4季度塑胶件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）43
- 图表16：2014-2016年4季度塑胶件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）43
- 图表17：2014-2016年4季度工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）44
- 图表18：2016年4季度工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）45
- 图表19：2014-2016年4季度产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）45
- 图表20：2016年4季度产成品居前的10个地区比重图（单位：%）46
- 图表21：2014-2016年4季度塑胶件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）47
- 图表22：2014-2016年4季度塑胶件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）47
- 图表23：2014-2016年4季度销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）48
- 图表24：2016年4季度销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）49
- 图表25：2014-2016年4季度销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元、%）49
- 图表26：2016年4季度销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）50
- 图表27：2014-2016年4季度全国塑胶件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）50
- 图表28：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业月度出口情况（单位：万美元）51
- 图表29：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元、吨）52
- 图表30：2014-2016年4季度塑胶件制造行业出口产品结构（单位：%）53
- 图表31：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业月度进口情况（单位：万美元）53
- 图表32：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元、吨）54
- 图表33：2014-2016年4季度塑胶件制造行业进口产品结构（单位：%）55
- 图表34：2016年4季度中国塑胶件制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元、%）61
- 图表35：2014-2016年4季度塑胶件制造行业销售集中度变化图（单位：%）61
- 图表36：2016年4季度中国塑胶件制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元、%）62
- 图表37：2014-2016年4季度塑胶件制造行业资产集中度变化图（单位：%）63
- 图表38：2016年4季度中国塑胶件制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元、%）63
- 图表39：2014-2016年4季度塑胶件制造行业利润集中度变化图（单位：%）64

图表40：2016年4季度中国塑胶件制造行业不同经济类型企业竞争格局（单位：%）65

图表41：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业区域市场情况（单位：家，万元）70

图表42：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业各区域企业数量情况（单位：%）71

图表43：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业各区域销售收入情况（单位：%）72

图表44：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业各区域资产总计情况（单位：%）72

图表45：2016年4季度中国塑胶件制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）73

图表46：2016年4季度中国塑胶件制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）73

图表47：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业销售收入排名前五和前十地区占比情况（单位：%）74

图表48：2014-2016年4季度中国塑胶件制造行业前五地区销售收入占比及标准差情况（单位：%）75

图表49：2014-2016年4季度广东省塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%）76

图表50：2014-2016年4季度广东省塑胶件制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）77

图表51：2016年4季度广东省塑胶件制造行业企业集中度（单位：万元）78

图表52：2016年4季度广东省塑胶件制造行业发展及盈利状况（单位：万元、%）79

图表53：2014-2016年4季度江苏省塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%）81

图表54：2014-2016年4季度江苏省塑胶件制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）82

图表55：2016年4季度江苏省塑胶件制造行业企业集中度（单位：万元）83

图表56：2016年4季度江苏省塑胶件制造行业发展及盈利状况（单位：万元、%）84

图表57：2014-2016年4季度浙江省塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%）85

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317648.html>