

2017-2022年中国橡胶管市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国橡胶管市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317649.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橡胶管的特性有生理惰性、耐紫外线、耐臭氧、耐高低温（-80至300度）、透明度高、回弹力强，耐压缩永久不变形、耐油、耐冲压、耐酸碱、耐磨、难燃、耐电压、导电等性能。

我国的橡胶管带行业经过50多年的发展，对国民经济起到了不可或缺的配套作用，尤其是随着我国机械化水平的提高以及新材料的应用，橡胶管带行业不断与相关领域相互渗透，开拓了橡胶管带的应用范围和领域，产品广泛应用于煤炭、冶金、水泥、港口、矿山、石油、汽车、纺织、轻工、工程机械、建筑、海洋、农业、航空、航天等领域。橡胶管带行业坚持科学发展观，产品的品种、规格、质量得到了持续、快速、协调、健康的发展，基本满足了国内市场需求，提高了产品的国际市场竞争力。2015年全球橡胶制品市场规模为4835.3亿元，同比增长4.58%。亚太地区是全球最大的橡胶制品市场，2015年亚太地区橡胶制品市场占全球市场的55.3%，其次是北美占19.6%，欧洲占18.3%。

2010-2015年全球橡胶制品市场规模

2015年国际橡胶制品行业市场分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国橡胶制品行业发展格局分析

第一节 2016年世界橡胶制品业发展情况分析

一、橡胶制品企业经营情况分析

二、世界非轮胎橡胶制品技术开发分析

三、东盟各国橡胶制品降税情况分析

第二节 2016年中国橡胶制品业概况分析

一、简述中国橡胶制品行业的发展

二、中国汽车橡胶制品业发展状况 2006-2015年中国橡胶制品市场规模统计

橡胶价格长期单边走低，市场对橡胶制品的价格预期随之下行，这对生产企业的盈利产生一定影响。根据中国橡胶工业协会对轮胎、力车胎、胶管胶带、橡胶制品、胶鞋、乳胶、炭黑、废橡胶综合利用、橡胶机械模具、橡胶助剂、骨架材料11个分会414

家重点会员企业的统计，2015 年实现销售收入2,621.06 亿元，同比下降11.30%；338家重点企业（不包括助剂、骨架）实现利润125.97

亿元，同比下降16.99%。其中，橡胶制品业53

家重点企业的统计，2015

年实现销售收入233.69 亿元，同比增长4.59%，实现利润22.79 亿元，增长2.87%。
2015年橡胶行业销售收入利润率

三、汽车橡胶制品子行业发展分析

四、车辆工业发展与橡胶制品业的影响

第三节 2016年中国橡胶制品行业的问题与对策分析

一、中国橡胶制品行业存在的若干问题

二、橡胶制品业运行中的其他问题与对策

三、发展中国车用橡胶制品业的建议

第四节 2016年中国橡胶制品行业趋势分析

一、中国橡胶制品业趋势预测光明

二、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大

三、智能化橡胶制品的市场前景良好

四、汽车减震橡胶制品市场前景乐观

五、未来中国车用橡胶制品的发展方向

第二章 2016年中国橡胶管行业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国橡胶管行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国橡胶管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年国际橡胶管行业发展形势分析

第一节 2016年全球橡胶管行业发展综述

一、世界橡胶管行业发展概况

二、国外橡胶管设计特点

三、国际橡胶管市场概况

第二节 2016年国际重点区域市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2016年世界橡胶管行业趋势分析

第四章 2016年中国橡胶管行业发展现状分析

第一节 2016年中国橡胶管行业运行态势分析

一、中国橡胶管行业规模分析

二、中国橡胶管投资现状分析

三、橡胶管价格走势分析

第二节 2016年中国橡胶管行业发展动态分析

一、国内自主研发出冷却水系统用内氟外硅橡胶管

二、国内橡胶管企业发展分析

三、国内橡胶管行业管理分析

第三节 2016年中国橡胶管行业发展制约因素分析

第五章 2016年中国橡胶管市场趋势分析

第一节 2016年中国橡胶管市场格局分析

一、橡胶管生产情况分析

二、橡胶管市场需求分析

三、橡胶管消费结构分析

第二节 2016年中国橡胶管市场发展现状分析

一、产品供求平衡分析

二、市场发展焦点分析

三、进出口形势分析

第三节 2016年中国橡胶管市场影响因素分析

第六章 2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国橡胶板、管、带的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国硫化橡胶的管子（不论是否装有附件）进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国硫化橡胶的管子（4009）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国硫化橡胶的管子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国硫化橡胶的管子进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国硫化橡胶的管子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016年中国橡胶管行业竞争格局分析

第一节 2016年中国橡胶管行业竞争现状分析

- 一、中国橡胶管行业竞争现状概述
- 二、中国橡胶管国内贸易竞争格局分析
- 三、中国橡胶管进出口市场竞争格局分析
- 四、橡胶管替代品竞争分析

第二节 2016年中国橡胶管行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中分布分析

第三节 2016年中国橡胶管行业竞争策略分析

第九章 2016年中国橡胶管行业重点企业竞争力分析

第一节 蓬莱市临阁橡塑制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天津鹏翎胶管股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏太平橡胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 凯迪西北橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 枣庄恒通橡塑有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市大港胶管有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 漯河市汇龙液压胶管有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 蓬莱市宏光橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东营广友橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016年中国橡胶市场趋势预测分析

第一节 2016年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2016年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 2016年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节 2016年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节 2016年中国橡胶产业发展的主要策略分析

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

二、发展橡胶产业循环经济的方略

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十一章 2017-2022年中国橡胶管行业发展趋势展望分析

第一节 2017-2022年中国橡胶管产品发展趋势预测分析

一、橡胶管技术走势分析

二、橡胶管行业发展方向分析

第二节 2017-2022年中国橡胶管行业市场趋势预测分析

一、橡胶管供给预测分析

二、橡胶管需求预测分析

三、橡胶管进出口形势预测分析

第三节 2017-2022年中国橡胶管行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2022年中国橡胶管行业投资规划分析

第一节 2017-2022年中国橡胶管行业投资机会分析

一、橡胶管行业吸引力分析

二、橡胶管行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国橡胶管行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2017-2022年中国橡胶管行业投资前景研究分析

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速图

图表：2016年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年中国橡胶板、管、带的制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年中国橡胶板、管、带的制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子进口数量分析

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子进口金额分析

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子出口数量分析

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子出口金额分析

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317649.html>