

2020-2025年中国节能家电行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国节能家电行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507649.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

简单地说，“低碳”是一种生活习惯，是一种自然而然的去节约身边各种资源的习惯，只要你愿意主动去约束自己，改善自己的生活习惯，你就可以加入进来。当然，低碳并不意味着就要刻意去节俭，刻意去放弃一些生活的享受，只要你能从生活的点点滴滴做到多节约、不浪费，同样能过上舒适的“低碳生活”。下面一些家电节能的小窍门，希望可以帮到大家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国节能家电发展环境分析

1.1经济环境

1.1.12019年我国国民经济运行状况

1.1.22019年我国国民经济运行态势

1.1.32019年我国经济发展形势分析

1.2社会环境

1.2.1我国节能环保产业的发展态势

1.2.2我国节能减排形势分析

1.2.3发展低碳经济势在必行

1.2.4我国节能意识分析

1.2.5我国电力供应趋紧

1.2.6家电行业推行节能减排的必要性

1.3政策环境

1.3.1我国扶持家电行业发展的政策综述

1.3.2节能成我国家电政策重点

1.3.3我国推进节能家电消费的政策措施

1.3.4家电业首份技术路线图力促节能环保

1.3.5阶梯电价政策试行

第二章 2015-2019年中国节能家电行业发展分析

2.12015-2019年中国家电行业发展概况

2.1.12019年中国家电所属行业运行状况

- 2.1.2 2019年我国家电行业发展分析
- 2.1.3 2019年我国家电行业发展现状
- 2.1.4 我国家电企业积极开拓新市场
- 2.1.5 中国家电行业品牌分析
- 2.2 2015-2019年中国节能家电行业发展分析
 - 2.2.1 我国节能家电市场发展回顾
 - 2.2.2 节能环保成家电业发展焦点
 - 2.2.3 节能家电新政分析
 - 2.2.4 节能家电市场销售态势分析
 - 2.2.5 节能家电成市场发展潮流
 - 2.2.6 节能家电市场遇冷原因探析
- 2.3 2015-2019年中国节能家电市场消费分析
 - 2.3.1 我国节能家电消费概况
 - 2.3.2 家电消费者节能行为调查分析
 - 2.3.3 家电消费者节能补贴产品购买行为剖析
 - 2.3.4 农村节能家电市场普及度低的原因分析
 - 2.3.5 节能家电消费存在的问题
 - 2.3.6 促进节能家电消费的建议
- 2.4 2015-2019年中国节能家电区域市场分析
 - 2.4.1 北京节能家电产品市场占有率高
 - 2.4.2 北京率先启动高效节能家电促销试点
 - 2.4.3 新政催热天津节能家电市场
 - 2.4.4 山东节能家电发展现状
 - 2.4.5 齐齐哈尔市节能环保家电市场分析
 - 2.4.6 节能家电补贴对安徽省发展的影响分析
 - 2.4.7 山西节能洗衣机项目投运
- 2.5 2015-2019年中国节能家电流通渠道分析
 - 2.5.1 中国家电市场渠道发展现状
 - 2.5.2 节能家电推广需重视流通渠道
 - 2.5.3 国美积极推广节能家电
 - 2.5.4 苏宁节能家电销售态势良好
 - 2.5.5 京东商城发力节能家电
- 2.6 中国节能家电发展的思考
 - 2.6.1 节能家电市场能效标识问题分析
 - 2.6.2 节能家电发展需企业积极参与

2.6.3节能家电推广对策分析

第三章 2015-2019年中国节能空调发展分析

3.12015-2019年中国节能空调行业的发展

3.1.1我国空调市场发展分析

3.1.2环保节能成空调企业发展潮流

3.1.3节能环保空调成行业发展重点

3.1.4高效节能空调市场价格上涨分析

3.1.5我国环保空调行业迎来快速发展期

3.1.6政府采购热衷节能空调

3.22015-2019年节能政策对节能空调的影响探析

3.2.1节能空调补贴新政正式启动

3.2.2补贴新政对节能空调行业发展的影响

3.2.3节能政策对中央空调的影响

3.2.4节能补贴政策助推变频空调市场发展

3.32015-2019年中国节能中央空调发展概况

3.3.1节能成我国中央空调产业发展热点

3.3.2环保政策推动节能中央空调市场发展

3.3.3我国出台首个中央空调节能国标

3.3.4中央空调行业节能技术分析

3.3.5我国中央空调节能新技术状况

3.3.6国内中央空调企业重视节能技术研发

3.42015-2019年其他节能空调发展分析

3.4.1节能成家商用空调市场发展潮流

3.4.2商用空调企业升级节能技术应对市场竞争

3.4.3暖通空调行业的节能环保发展趋势

3.4.4变频空调渐成节能主流

3.5中国节能空调的发展前景

3.5.1节能环保空调未来发展预测

3.5.2未来中央空调节能市场规模预测

3.5.3“十三五”期间上海市将大力推广节能空调

第四章 2015-2019年中国节能家电其他细分行业分析

4.1节能冰箱

4.1.1中国冰箱市场发展分析

- 4.1.2我国节能冰箱行业发展概况
- 4.1.3中国节能冰箱市场竞争激烈
- 4.1.4冰箱节能技术应用解析
- 4.1.5冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展
- 4.2节能电视
 - 4.2.1我国彩电市场发展状况分析
 - 4.2.2节能环保LED电视受市场青睐
 - 4.2.3节能彩电市场发展简况
 - 4.2.4彩电企业积极进行节能技术创新
 - 4.2.5主流彩电品牌节能技术发展状况
- 4.3节能洗衣机
 - 4.3.1中国洗衣机市场发展分析
 - 4.3.2节能新政对洗衣机市场的影响分析
 - 4.3.3洗衣机产业未来发展将注重节能环保
 - 4.3.4节能洗衣机发展展望

第五章 节能家电重点企业分析

- 5.1广东美的电器股份有限公司
 - 5.1.1企业发展简况分析
 - 5.1.2企业经营情况分析
 - 5.1.3企业经营优劣势分析
- 5.2珠海格力电器股份有限公司
 - 5.2.1企业发展简况分析
 - 5.2.2企业经营情况分析
 - 5.2.3企业经营优劣势分析
- 5.3四川长虹电器股份有限公司
 - 5.3.1企业发展简况分析
 - 5.3.2企业经营情况分析
 - 5.3.3企业经营优劣势分析
- 5.4青岛海信电器股份有限公司
 - 5.4.1企业发展简况分析
 - 5.4.2企业经营情况分析
 - 5.4.3企业经营优劣势分析
- 5.5青岛海尔股份有限公司
 - 5.5.1企业发展简况分析

5.5.2企业经营情况分析

5.5.3企业经营优劣势分析

第六章 节能家电行业投资分析及前景预测

6.1节能家电行业投资分析

6.1.1节能家电行业投资环境分析

6.1.2节能新政给节能家电业带来的投资机会

6.1.3俄罗斯节能家电市场投资机会探析

6.1.4中小企业投资节能家电面临政策风险

6.2节能家电行业前景预测

6.2.1“十三五”时期家电行业面临的形势

6.2.2中国家用电器工业“十三五”发展规划

6.2.3节能家电行业发展展望

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507649.html>