

2017-2022年中国饰面板行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国饰面板行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307653.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饰面板(wood veneer)，全称装饰单板贴面胶合板，它是将天然木材或科技木刨切成一定厚度的薄片，粘附于胶合板表面，然后热压而成的一种用于室内装修或家具制造的表面材料。饰面板采用的材料有石材、瓷板、金属、木材等等。

常见的饰面板分为天然木质单板饰面板和人造薄木饰面板。人造薄木贴面与天然木质单板贴面的外观区别在于前者的纹理基本为通直纹理或图案有规则；而后者为天然木质花纹，纹理图案自然，变异性比较大、无规则。其特点：既具有了木材的优美花纹，又达到了充分利用木材资源，降低了成本。

也可按照木材的种类来区分，市场上的饰面板大致有柚木饰面板，胡桃木饰面板、西南桦饰面板、枫木饰面板、水曲柳饰面板、榉木饰面板等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饰面板行业概述

第一节 饰面板概况

一、定义

二、分类

第二节 面板里性能特征与用途分析

一、榉木

二、枫木

三、柚木

四、胡桃木

五、水曲柳

第二章 2014-2016年世界饰面板行业发展状况分析

第一节 2014-2016年世界饰面板行业概述

一、世界饰面板行业市场调研

二、世界饰面板行业工艺技术分析

三、世界饰面板主要产品价格走势分析

第二节 2014-2016年世界饰面板主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、意大利

第三节 2017-2022年世界饰面板行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国饰面板行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境发展分析

一、经济增长

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2014-2016年中国饰面板行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、行业法律法规分析

第三节 2016年中国饰面板行业发展技术环境分析

第四节 2016年中国饰面板行业发展社会环境分析

第四章 2014-2016年中国饰面板行业运行现状分析

第一节 2014-2016年中国饰面板行业解析

一、中国饰面板运行特点分析

二、中国饰面板行业技术分析

三、中国饰面板项目分析

第二节 2016年中国饰面板行业价格走势分析

一、产品价格回顾

二、饰面板价格现状分析

三、影响饰面板价格的因素分析

四、饰面板价格走势预测分析

第三节 2016年中国饰面板行业发展面临的问题分析

第五章 2014-2016年中国饰面板行业市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国饰面板行业生产分析

一、中国饰面板市场设备分析

二、中国饰面板行业生产能力分析

三、重点生产企业产量分析

第二节 2014-2016年中国饰面板行业市场需求分析

一、需求特点分析

二、需求量分析

三、需求量与消费量关系分析

第三节 2014-2016年中国饰面板行业市场供需平衡分析

第六章 2014-2016年中国饰面板行业市场进出口分析

第一节 2014-2016年中国饰面板行业进出口总况

第二节 2014-2016年中国饰面板行业进出口特征分析

一、进出口产品结构特征

二、进出口企业及地区类型特征

三、进出国别及贸易方式特征

第三节 2014-2016年中国饰面板产品进出口策略分析

一、进出口发展预测

二、重点出口区域建议

第七章 2014-2016年中国饰面板行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国饰面板行业竞争现状分析

一、加工技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 2014-2016年中国饰面板产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第三节 2014-2016年中国饰面板行业重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第八章 2014-2016年中国饰面板行业重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 江苏克诺双凤地板有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 滁州明欣木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 德华集团控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 邵武市福人饰面板有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 佛山市华达威木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 东莞中城木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 广州市天湘装饰材料制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 昆明市红福装饰材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 佛山市南海冠华木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 贵州华丽装饰材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2014-2016年中国木材加工业市场运行走势分析

第一节 2014-2016年中国木材加工业发展状况分析

一、木材加工业整体发展现状

二、木材供给状况相关指标

三、木材需求状况相关指标

第二节 2014-2016年中国影响木材加工业发展的主要因素

第三节 2017-2022年中国木材加工行业供需态势展望

一、2017-2022年木材加工行业发展趋势展望

二、2017-2022年木材供给指标预测

三、2017-2022年木材需求指标展望

第四节 2017-2022年木材加工行业发展对饰面板影响的展望

第十章 2014-2016年中国建材行业市场供需分析

第一节 2014-2016年中国建材市场总体分析

一、中国建材市场的特点

二、中国建材市场品牌化建设成功因素

三、2014-2016年中国建材市场供需分析

四、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠

五、建材市场的发展走向

第二节 2014-2016年中国装饰建材市场的发展分析

一、国内建材装饰市场的现状

二、国际建材装饰材料进入中国市场的必然性

三、建材装饰材料超市模式经营的必然性

四、建设世界新型建材装饰材料市场的意义

五、装饰建材市场做大做强的对策

第三节 2014-2016年中国建材市场的问题及对策分析

一、中国建材市场存在的问题

二、中国建材市场的发展思路

三、建材市场的发展建议

第十一章 2014-2016年中国建筑装饰行业市场运行局势分析

第一节 2014-2016年中国建筑装饰行业现状分析

一、中国建筑装饰市场调研

二、中国建筑装饰消费者需求分析

三、中国建筑装饰装修分析

第二节 2017-2022年中国建筑装饰行业趋势预测分析

一、建筑装饰行业趋势预测的展望

二、中国建筑装饰市场前景广阔

第三节 2017-2022年中国建筑装饰行业发展趋势

第四节 2017-2022年中国建筑装饰行业发展对饰面板影响的展望

第十二章 2017-2022年中国饰面板行业趋势预测分析分析

第一节 2017-2022年中国饰面板行业发展趋势分析

一、2017-2022年中国饰面板行业发展分析

二、2017-2022年中国饰面板行业技术开发方向

三、中国饰面板行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年饰面板行业市场预测分析

一、2017-2022年行业供应预测

二、2017-2022年行业需求预测

三、2017-2022年行业产品价格走势预测

第三节 2017-2022年中国饰面板行业盈利能力预测分析

第十三章 2017-2022年中国饰面板行业投资机会与风险分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国饰面板行业投资环境分析

第二节 2017-2022年饰面板行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国饰面板行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：饰面板市场产销规模对比

图表：饰面板行业企业竞争格局

图表：2005-2016年饰面板行业产品总产量统计

图表：2005-2016年饰面板行业细分产品产量统计

图表：2005-2016年饰面板行业产品市场容量统计

图表：2005-2016年饰面板行业细分产品市场容量统计

图表：2005-2016年我国饰面板市场产品结构变化

图表：饰面板市场原材料供给模式

图表：饰面板行业下游消费市场构成图

图表：饰面板行业企业市场占有率对比

图表：2017-2022年饰面板行业产品进口预测

图表：2017-2022年饰面板行业产品出口预测

图表：2005-2016年饰面板市场投资规模

图表：2005-2016年主要投资项目统计

图表：2017-2022年饰面板行业投资规模预测

图表：2014-2016年中国饰面板行业产业总体效益分析

图表：2014-2016年中国饰面板行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国饰面板行业规模偿债能力分析

图表：2014-2016年中国饰面板行业规模营运能力分析

图表：2014-2016年中国饰面板行业发展能力分析

图表：2017-2022年中国饰面板行业产能预测

图表：2017-2022年中国饰面板行业消费量预测

图表：2017-2022年中国饰面板行业市场趋势分析

图表：2017-2022年中国饰面板行业市场价格走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307653.html>