

2017-2022年中国互联网保险市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国互联网保险市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287654.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从1997年保险网销模式的初现到互联网保险规模的急速扩大，我国互联网保险已经过17年的发展，在企业数量与保费规模上取得了突破性的发展。近几年我国经营互联网保险业务的企业数量呈快速增长趋势，从2011年的28家增长到2013年的60家，年均增长率达46%；从互联网保费规模来看，2012、2013年保费规模增速均在170%以上，2013年保费规模达291.15亿元。

2015 年保险行业资产总额达 12.36 万亿元，相比年初增长21.66%。根据目前近几年的增速趋势来看，从 2008 年来大部分年份总资产的增速都在 20%左右，符合我们的预期。目前，保险资金投资渠道逐步开放并多元化，加快重点领域保险业务发展，保险的经济助推器和社会稳定器作用日益凸显。

互联网保险虽然保持着高速发展，但其在整个保险市场中所占的比重还很低，不足3%。这和欧美发达国家相比还有着巨大的差距，数据显示，2011年美国险保费收入中，网上直销份额将增至8%左右，美国车险保费收入中，网上直销业务将占到30%。美国独立保险人协会则预测，今后10年内，全球保险业务中将有近30%的商业险种和40%的个人险种交易通过互联网进行。预计，2016年中国保险电子商务市场在线保费收入规模将达到590.5亿，渗透率将达到2.6%，互联网保险销售正在迎来爆发期。

从 2011 年到 2014年，互联网渠道保费规模提升了 26倍，占总保费收入的比例由 2013 年的 1.7%增长至 4.2%，对全行业保费增长的贡献率达到18.9%，比上年提高 8.2个百分点，成为拉动保费增长的重要因素之一。2011-2014年互联网规模保险保费总体走势

2014 年数据显示，财产保险公司互联网业务累计保费收入 505.7 亿元，同比增长114%，占产险累计原保费的 6.7%，同比提高3.1个百分点。人身保险公司互联网业务实现保费收入 353.2亿元，同比增长5.5倍，占人身险累计原保费的 3%，同比增长2.3个百分点；与2011年相比，爆发性增长了33倍，年均增长率达到225%。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章互联网保险行业发展背景分析33

1.1 互联网保险概述33

1.1.1 互联网保险定义33

- 1.1.2 互联网保险分类33
- 1.1.3 互联网保险渠道分析34
- 1.2 为什么保险需要互联网35
 - 1.2.1 传统代理人渠道增长乏力35
 - 1.2.2 银保渠道受限量价齐跌36
 - 1.2.3 互联网保险发展的意义36
 - (1) 增加新渠道36
 - (2) 提升与银行谈判的地位37
 - (3) 降低产品费率37
 - (4) 扩大客户群37
 - (5) 开发创新产品37
- 1.3 中国互联网保险的过去与现状39
 - 1.3.1 互联网保险发展历程39
 - 1.3.2 互联网保险主要模式与特征40
 - 1.3.3 互联网保险存在的问题40
- 1.4 互联网保险行业发展环境分析41
 - 1.4.1 互联网保险行业政策环境41
 - (1) 保险行业主要政策法规41
 - (2) 互联网保险重点政策解读44
 - 1.4.2 互联网保险行业经济环境45
 - (1) 国民经济增长趋势45
 - (2) 居民收入与储蓄状况46
 - (3) 居民消费结构升级47
 - (4) 金融市场运行环境50
 - 1.4.3 互联网保险行业社会环境55
 - (1) 网络普及带动网民增长55
- 2011-2018年中国整体网民及移动网民规模
 - (2) 网购市场日益成熟61
 - (3) 网络消费群体需求多样化62
 - (4) 网民对保险业关注度提升65
- 1.4.4 互联网金融发展形势分析66
 - (1) 互联网金融发展现状分析66
 - (2) 互联网金融商业模式分析67
 - (3) 互联网金融发展趋势展望70

第二章互联网保险行业经营数据分析73

2.1 互联网保险行业经营规模分析73

2.1.1 经营互联网保险业务公司数量73

2.1.2 互联网保险保费收入规模分析73

2.1.3 互联网保险渠道收入占比分析73

2015年中国互联网财产险渠道收入占比

2015年中国互联网人身保险渠道收入占比

2.1.4 互联网保险投保客户数量分析74

2.2 互联网保险行业经营效益分析74

2.2.1 互联网保险行业经营成本分析74

2.2.2 互联网保险行业盈利能力分析74

2.3 互联网保险行业险种结构及创新75

2.3.1 互联网保险行业险种结构特征75

2.3.2 互联网保险行业产品主要类别76

(1) 车险、意外险等条款简单的险种76

(2) 投资理财型保险产品78

(3) “众筹”类健康保险81

(4) 众安在线“参聚险”83

2.3.3 互联网保险行业产品创新情况84

2.4 互联网保险行业竞争格局分析86

2.4.1 互联网保险企业保费排名86

2.4.2 互联网保险与传统保险的竞争87

2.4.3 中外资互联网保险企业的竞争89

2.4.4 互联网保险行业议价能力分析89

2.4.5 互联网保险行业潜威胁分析90

2.5 互联网保险发展对保险业格局的影响90

2.5.1 保险网销给小企业带来机会90

2.5.2 经营风格分化市场排名生变91

第三章互联网财险细分市场运营情况及预测93

3.1 互联网财险行业运营数据分析93

3.1.1 财产险行业基本面分析93

- 3.1.2 互联网财险公司数量规模94
- 3.1.3 互联网财险保费规模分析94
- 3.1.4 互联网财险投保客户数量94
- 3.1.5 互联网财险行业竞争格局94
 - (1) 财险公司网站流量格局94
 - (2) 财险公司独立访客数格局95
 - (3) 财险公司保费收入排名96
- 3.2 互联网车险市场运营情况分析97
 - 3.2.1 车险行业基本面分析97
 - 3.2.2 车险行业销售渠道格局98
 - 3.2.3 互联网车险保费收入分析100
 - 3.2.4 互联网车险运营效益分析100
 - 3.2.5 互联网车险行业竞争格局100
 - 3.2.6 互联网车险行业创新动向101
 - 3.2.7 互联网车险行业前景预测102
- 3.3 互联网家财险市场运营情况分析102
 - 3.3.1 家财险行业基本面分析102
 - 3.3.2 互联网家财险市场渗透率105
 - 3.3.3 互联网家财险产品创新动向106
 - 3.3.4 互联网家财险营销模式创新106
 - 3.3.5 互联网家财险行业前景预测106
- 3.4 互联网货运险市场运营情况分析107
 - 3.4.1 货运险行业基本面分析107
 - 3.4.2 互联网货运险市场发展现状108
 - 3.4.3 互联网货运险运营效益分析109
 - 3.4.4 互联网货运险产品创新动向109
 - 3.4.5 互联网货运险营销模式创新110
 - 3.4.6 互联网货运险行业前景预测110
- 3.5 其它财险细分市场运营情况分析111
 - 3.5.1 互联网责任险市场运营情况111
 - 3.5.2 互联网保证险市场运营情况112

第四章互联网人身险细分市场运营情况及预测114

- 4.1 互联网人身险行业运营数据分析114
 - 4.1.1 互联网人身险公司数量规模114

- 4.1.2 互联网人身险保费规模分析114
- 4.1.3 互联网人身险投保客户数量114
- 4.1.4 互联网人身险行业竞争格局114
 - (1) 人身险公司网站流量格局114
 - (2) 人身险公司独立访客数格局115
 - (3) 人身险公司保费收入排名116
- 4.2 互联网意外险市场运营情况分析117
 - 4.2.1 意外险行业基本面分析117
 - 4.2.2 互联网意外险市场渗透率119
 - 4.2.3 互联网意外险行业竞争格局119
 - 4.2.4 互联网意外险产品创新动向120
 - 4.2.5 互联网意外险营销模式创新121
 - 4.2.6 互联网意外险行业前景预测122
- 4.3 互联网健康险市场运营情况分析123
 - 4.3.1 健康险行业基本面分析123
 - 4.3.2 互联网健康险市场渗透率124
 - 4.3.3 互联网健康险行业竞争格局124
 - 4.3.4 互联网健康险产品创新动向125
 - 4.3.5 互联网健康险营销模式创新125
 - 4.3.6 互联网健康险行业前景预测126
- 4.4 互联网寿险市场运营情况分析127
 - 4.4.1 寿险行业基本面分析127
 - 4.4.2 互联网寿险市场渗透率128
 - 4.4.3 理财类寿险网销情况分析129
 - 4.4.4 互联网寿险行业竞争格局129
 - 4.4.5 互联网寿险产品创新动向131
 - 4.4.6 互联网寿险营销模式创新131
 - 4.4.7 互联网寿险行业前景预测133

第五章互联网保险行业商业模式体系分析136

- 5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式136
 - 5.1.1 险企直销网站建设现状分析136
 - 5.1.2 自建官方网站需具备的条件136
 - (1) 资金充足136
 - (2) 丰富的产品体系136

- (3) 运营和服务能力136
- 5.1.3 自建官方网站模式优劣势137
- 5.1.4 自建官方网站经营成效分析137
- 5.1.5 自建官方网站模式案例研究137
 - (1) 人保财险官网直销137
 - (2) 泰康在线137
 - (3) 平安网上商城138
- 5.2 模式二：综合性电商平台模式138
 - 5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式138
 - 5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况139
 - 5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优势139
 - 5.2.4 综合性电商平台保险业务经营业绩139
 - (1) 淘宝平台保险销售业绩139
 - (2) 苏宁平台保险销售业绩139
 - (3) 京东平台保险销售业绩140
 - (4) 网易平台保险销售业绩141
 - 5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题141
- 5.3 模式三：兼业代理机构网销模式142
 - 5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析142
 - 5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型142
 - (1) 银行类机构142
 - (2) 航空类机构143
 - (3) 旅游预订类机构143
 - (4) 其它类机构143
 - 5.3.3 保险网络兼业代理运营情况分析144
 - 5.3.4 兼业代理开展网络销售的有利影响144
 - 5.3.5 兼业代理开展网络销售的制约因素144
 - 5.3.6 兼业代理机构网销业务经营业绩145
 - (1) 中国东方航空网站145
 - (2) 携程旅行网146
 - (3) 芒果网147
 - (4) 翼华科技148
 - (5) 工商银行官网148
- 5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式149
 - 5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析149

5.4.2 保险专业中介机构开展网销准入门槛149

5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况150

5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题150

(1) 产品单一150

(2) 销售规模受到限制151

(3) 运营模式有待创新152

5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究153

(1) 慧择保险网153

(2) 中民保险网153

(3) 新一站保险网154

5.5 模式五：专业互联网保险公司模式154

5.5.1 专业互联网保险公司建设现状154

5.5.2 专业互联网保险公司主要类型155

(1) 产寿结合的综合性平台155

(2) 专注财险或寿险的平台155

(3) 纯互联网的“众安”模式155

5.5.3 专业互联网保险公司案例研究156

(1) 众安在线156

(2) 中国人寿电商156

(3) 平安新渠道156

(4) 新华电商157

5.5.4 专业互联网保险公司运营模式探索157

第六章海外互联网保险行业运营经验借鉴158

6.1 海外互联网保险市场发展分析158

6.1.1 美国158

(1) 美国互联网保险市场现状158

(2) 美国互联网保险现状成因158

(3) 美国互联网保险消费者特征160

(4) 美国移动互联网保险的发展160

6.1.2 英国161

(1) 英国互联网保险发展背景161

(2) 英国互联网保险市场现状162

(3) 英国互联网保险发展路径163

6.1.3 德国163

- (1) 德国互联网保险法律体系163
- (2) 德国互联网保险市场现状163
- (3) 德国互联网保险模式创新166
- 6.1.4 日本167
 - (1) 日本保险市场发展现状167
 - (2) 日本互联网保险模式的变革167
 - (3) 日本主要险企网络销售情况167
- 6.1.5 韩国168
 - (1) 韩国互联网车险市场概况168
 - (2) 韩国互联网寿险市场概况168
 - (3) 韩国主要险企网络销售情况169
- 6.1.6 境外地区169
 - (1) 香港互联网保险市场概况169
 - (2) 台湾互联网保险市场概况170
- 6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴171
 - 6.2.1 寿险-日本Lifenet171
 - (1) 公司基本情况171
 - (2) 公司互联网保险业务范畴171
 - (3) 公司销售模式与策略分析172
 - (4) 公司互联网保险经营业绩173
 - (5) 公司经营成功因素总结173
 - 6.2.2 财险-美国Allstate174
 - (1) 公司基本情况174
 - (2) 公司互联网保险业务范畴174
 - (3) 公司销售模式与策略分析175
 - (4) 公司互联网保险经营业绩175
 - (5) 公司经营成功因素总结175
 - 6.2.3 比价公司-美国INSWEB176
 - (1) 公司基本情况176
 - (2) 公司互联网保险业务范畴176
 - (3) 公司盈利模式与策略分析176
 - (4) 公司运营模式优势分析176
 - (5) 公司发展中的制约因素177
- 6.3 国外互联网保险发展的经验启示177

第七章互联网保险领先企业经营战略及业绩179

7.1 财险公司网销经营战略及业绩179

7.1.1 人保财险179

- (1) 公司基本情况179
- (2) 公司网销业务经营模式179
- (3) 公司网销业务经营业绩180
 - (一) 企业偿债能力分析180
 - (二) 企业运营能力分析182
 - (三) 企业盈利能力分析185
- (4) 公司网销业务发展战略186
- (5) 公司网销业务发展规划187
- (6) 公司网销业务经营优劣势187

7.1.2 平安财险189

- (1) 公司基本情况189
- (2) 公司网销业务经营模式189
- (3) 公司网销业务经营业绩190
 - (一) 企业偿债能力分析190
 - (二) 企业运营能力分析192
 - (三) 企业盈利能力分析195
- (4) 公司网销业务发展战略196
- (5) 公司网销业务发展规划197
- (6) 公司网销业务经营优劣势198

7.1.3 太保财险198

- (1) 公司基本情况198
- (2) 公司网销业务经营模式199
- (3) 公司网销业务经营业绩200
 - (一) 企业偿债能力分析200
 - (二) 企业运营能力分析202
 - (三) 企业盈利能力分析205
- (4) 公司网销业务发展战略206
- (5) 公司网销业务发展规划207
- (6) 公司网销业务经营优劣势207

7.1.4 阳光产险207

- (1) 公司基本情况207
- (2) 公司网销业务经营模式207

- (3) 公司网销业务经营业绩208
- (一) 企业偿债能力分析208
- (二) 企业运营能力分析210
- (三) 企业盈利能力分析213
- (4) 公司网销业务发展战略214
- (5) 公司网销业务发展规划215
- (6) 公司网销业务经营优劣势215

7.1.5 美亚财险215

- (1) 公司基本情况215
- (2) 公司网销业务经营模式215
- (3) 公司网销业务经营业绩215
- (一) 企业偿债能力分析216
- (二) 企业运营能力分析217
- (三) 企业盈利能力分析220
- (4) 公司网销业务发展战略221
- (5) 公司网销业务发展规划222
- (6) 公司网销业务经营优劣势222

7.1.6 大地财险222

- (1) 公司基本情况222
- (2) 公司网销业务经营模式223
- (3) 公司网销业务经营业绩223
- (一) 企业偿债能力分析223
- (二) 企业运营能力分析225
- (三) 企业盈利能力分析228
- (4) 公司网销业务发展战略229
- (5) 公司网销业务发展规划230
- (6) 公司网销业务经营优劣势231

7.2 人身险公司网销经营战略及业绩231

7.2.1 国华人寿231

- (1) 公司基本情况231
- (2) 公司网销业务经营模式231
- (3) 公司网销业务经营业绩232
- (一) 企业偿债能力分析232
- (二) 企业运营能力分析234
- (三) 企业盈利能力分析237

- (4) 公司网销业务发展战略238
- (5) 公司网销业务发展规划238
- (6) 公司网销业务经营优劣势238

7.2.2 泰康人寿239

- (1) 公司基本情况239
- (2) 公司网销业务经营模式239
- (3) 公司网销业务经营业绩240
 - (一) 企业偿债能力分析240
 - (二) 企业运营能力分析242
 - (三) 企业盈利能力分析244
- (4) 公司网销业务发展战略245
- (5) 公司网销业务发展规划246
- (6) 公司网销业务经营优劣势246

7.2.3 阳光人寿247

- (1) 公司基本情况247
- (2) 公司网销业务经营模式247
- (3) 公司网销业务经营业绩248
 - (一) 企业偿债能力分析248
 - (二) 企业运营能力分析250
 - (三) 企业盈利能力分析253
- (4) 公司网销业务发展战略254
- (5) 公司网销业务发展规划254
- (6) 公司网销业务经营优劣势255

7.2.4 光大永明255

- (1) 公司基本情况255
- (2) 公司网销业务经营模式256
- (3) 公司网销业务经营业绩256
 - (一) 企业偿债能力分析256
 - (二) 企业运营能力分析258
 - (三) 企业盈利能力分析261
- (4) 公司网销业务发展战略262
- (5) 公司网销业务发展规划262
- (6) 公司网销业务经营优劣势263

7.2.5 弘康人寿263

- (1) 公司基本情况263

- (2) 公司网销业务经营模式263
- (3) 公司网销业务经营业绩263
- (一) 企业偿债能力分析263
- (二) 企业运营能力分析265
- (三) 企业盈利能力分析268
- (4) 公司网销业务发展战略269
- (5) 公司网销业务发展规划270
- (6) 公司网销业务经营优劣势270
- 7.2.6 招商信诺270
 - (1) 公司基本情况270
 - (2) 公司网销业务经营思路271
 - (3) 公司网销业务经营模式271
 - (4) 公司网销业务经营业绩271
 - (一) 企业偿债能力分析271
 - (二) 企业运营能力分析273
 - (三) 企业盈利能力分析276
 - (5) 公司网销优势产品分析277
 - (6) 公司网销业务发展战略277
 - (7) 公司网销业务发展规划278
 - (8) 公司网销业务经营优劣势278
- 7.2.7 中国人寿278
 - (1) 公司基本情况278
 - (2) 公司网销业务经营模式279
 - (3) 公司网销业务经营业绩279
 - (一) 企业偿债能力分析279
 - (二) 企业运营能力分析281
 - (三) 企业盈利能力分析284
 - (4) 公司网销业务发展战略285
 - (5) 公司网销业务发展规划286
 - (6) 公司网销业务经营优劣势286
- 7.2.8 合众人寿287
 - (1) 公司基本情况287
 - (2) 公司网销业务经营模式287
 - (3) 公司网销业务经营业绩287
 - (一) 企业偿债能力分析288

- (二) 企业运营能力分析289
- (三) 企业盈利能力分析292
- (4) 公司网销业务发展战略293
- (5) 公司网销业务发展规划294
- (6) 公司网销业务经营优劣势294
- 7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩295
- 7.3.1 中民保险网295
 - (1) 公司基本情况295
 - (2) 公司网销业务经营模式295
 - (3) 公司网销业务经营业绩296
 - (一) 企业偿债能力分析296
 - (二) 企业运营能力分析298
 - (三) 企业盈利能力分析301
 - (4) 公司网销业务发展战略302
 - (5) 公司网销业务发展规划302
 - (6) 公司网销业务经营优劣势302
- 7.3.2 慧择保险网302
 - (1) 公司基本情况302
 - (2) 公司网销业务经营模式303
 - (3) 公司网销业务经营业绩303
 - (一) 企业偿债能力分析303
 - (二) 企业运营能力分析305
 - (三) 企业盈利能力分析308
 - (4) 公司网销业务发展战略309
 - (5) 公司网销业务发展规划309
 - (6) 公司网销业务经营优劣势310
- 7.3.3 新一站保险网310
 - (1) 公司基本情况310
 - (2) 公司网销业务经营模式310
 - (3) 公司网销业务经营业绩310
 - (一) 企业偿债能力分析310
 - (二) 企业运营能力分析312
 - (三) 企业盈利能力分析315
 - (4) 公司网销业务发展战略316
 - (5) 公司网销业务发展规划317

(6) 公司网销业务经营优劣势317

7.3.4 慧保网317

(1) 公司基本情况317

(2) 公司网销业务经营模式318

(3) 公司网销业务经营业绩318

(一) 企业偿债能力分析318

(二) 企业运营能力分析320

(三) 企业盈利能力分析323

(4) 公司网销业务发展战略324

(5) 公司网销业务发展规划324

(6) 公司网销业务经营优劣势325

7.3.5 大童网325

(1) 公司基本情况325

(2) 公司网销业务经营模式325

(3) 公司网销业务经营业绩325

(一) 企业偿债能力分析325

(二) 企业运营能力分析327

(三) 企业盈利能力分析330

(4) 公司网销业务发展战略331

(5) 公司网销业务发展规划331

(6) 公司网销业务经营优劣势332

第八章互联网保险行业发展趋势与投资建议333

8.1 移动互联网带来的机遇分析333

8.1.1 移动互联网给行业带来的机遇333

8.1.2 保险行业移动互联网应用探索334

8.1.3 保险行业移动互联网应用方向336

8.2 互联网保险行业发展前景预测340

8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析340

8.2.2 互联网保险行业面临的威胁分析342

8.2.3 互联网保险行业发展前景预测343

(1) 2016-2021年互联网保险保费规模预测343

(2) 2016-2021年互联网保险投保客户预测343

(3) 2016-2021年互联网保险经营效益预测344

8.3 发展互联网保险应具备的条件345

8.3.1 能力要求345

- (1) 应对海量数据冲击的能力345
- (2) 鉴别客户身份的能力345
- (3) 保护客户信息和业务数据的能力345
- (4) 建立低成本资金和扣款方式的能力345
- (5) 建立用户友好的服务体系的能力346

8.3.2 管理要求346

- (1) 在线产品设计的改变346
- (2) 运营体系的支撑346
- (3) 声誉管理，建立属于自己的品牌346
- (4) 打造7*24小时在线客服系统347

8.4 互联网保险行业风险防范对策347

8.4.1 互联网保险面临的风险分析347

- (1) 行业面临的系统风险347
- (2) 行业面临的管理风险348
- (3) 行业面临的技术风险348
- (4) 行业面临的政策风险349
- (5) 行业面临的产品风险349
- (6) 行业面临的其它风险350

8.4.2 互联网保险行业风险防范对策350

8.5 互联网保险行业投资机会与建议351

8.5.1 互联网保险行业投资潜力评价351

8.5.2 互联网保险行业投资机会分析351

8.5.3 展望互联网保险行业投资建议353

图表目录：

图表 1 2005年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）45

图表 2 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比46

图表 3 2005年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）47

图表 4 人民币存款利率表2015-12-1150

图表 5 人民币贷款利率表2015-12-1151

图表 6 存款准备金率历次调整一览表52

图表 7 中国网民规模和互联网普及率55

图表 8 非网民不使用互联网原因57

图表 9 互联网普及率差异59

图表 10	城乡互联网普及率	60	
图表 11	财产险公司2011-2015年网站流量数情况表（单位：万人）	94	
图表 12	财产险公司2011-2015年独立访客数情况表（单位：万人）	95	
图表 13	财产险-2015年规模保费前5名	96	
图表 14	人身险公司2011-2015年网站流量数情况表（单位：万人）	115	
图表 15	人身险公司2011-2015年独立访客数情况表（单位：万人）	116	
图表 16	人身险-2015年规模保费前5名	116	
图表 17	近3年中国人民财产保险股份有限公司资产负债率变化情况	180	
图表 18	近3年中国人民财产保险股份有限公司产权比率变化情况	181	
图表 19	近3年中国人民财产保险股份有限公司固定资产周转次数情况	182	
图表 20	近3年中国人民财产保险股份有限公司流动资产周转次数变化情况	183	
图表 21	近3年中国人民财产保险股份有限公司总资产周转次数变化情况	184	
图表 22	近3年中国人民财产保险股份有限公司销售毛利率变化情况	185	
图表 23	近3年中国平安财产保险股份有限公司资产负债率变化情况	190	
图表 24	近3年中国平安财产保险股份有限公司产权比率变化情况	191	
图表 25	近3年中国平安财产保险股份有限公司固定资产周转次数情况	192	
图表 26	近3年中国平安财产保险股份有限公司流动资产周转次数变化情况	193	
图表 27	近3年中国平安财产保险股份有限公司总资产周转次数变化情况	194	
图表 28	近3年中国平安财产保险股份有限公司销售毛利率变化情况	195	
图表 29	近3年中国太平洋保险公司资产负债率变化情况	201	图表 30
	近3年中国太平洋保险公司产权比率变化情况		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287654.html>