

2023-2028年中国节能环保建材行业市场深度评估 及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国节能环保建材行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/877656.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 节能环保建材行业特性研究

第一章 节能环保建材行业概述

第一节 节能环保建材行业发展情况

一、节能环保建材定义

二、节能环保建材行业发展历程

第二节 节能环保建材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、节能环保建材产业链模型分析

第三节 2018-2022年中国节能环保建材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2018-2022年中国节能环保建材行业产业经济发展环境分析

第一节 2018-2022年中国节能环保建材行业产业经济运行环境分析

第二节 2018-2022年中国节能环保建材行业产业社会环境分析

一、2018-2022年我国人口结构分析

二、2018-2022年教育环境分析

三、2018-2022年文化环境分析

四、2018-2022年生态环境分析

五、2018-2022年中国城镇化率分析

第三节 2018-2022年中国节能环保建材行业产业技术环境分析

第三章 中国建材行业节能减排的政策监管分析

第一节 《节能减排综合性工作方案》实施及评价

一、《节能减排综合性工作方案》出台的背景

二、《节能减排综合性工作方案》的主要内容

三、《节能减排综合性工作方案》重点突出十大要点

四、节能环保相关产业受益最大

第二节 2018-2022年中国区域限批政策的相关解读

一、区域限批政策产生的缘由及法律依据

二、区域限批政策的实施进展及成效评析

三、区域限批的法律问题探讨

四、进一步健全区域限批政策的建议

第三基恩2018-2022年中国节能减排领域其他重点政策分析

一、政府取消高耗能企业优惠电价政策

二、首部重点工业污染监督条例引发行业震动

三、节能减排责任制进一步完善落实

四、“节能产品惠民工程”出台的意义及预期效应剖析

第四节 2018-2022年中国建材工业的准入条件和能耗标准

一、平板玻璃行业准入条件

二、玻璃纤维行业准入条件

三、水泥单位产品综合能源消耗限额

四、平板玻璃单位产品能源消耗限额

五、建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额

第五节 2018-2022年中国建材行业节能减排的相关法律政策

一、中华人民共和国节约能源法

二、中华人民共和国清洁生产促进法

三、民用建筑节能条例

四、建材工业节约能源管理办法

五、关于做好淘汰落后水泥生产能力有关工作的通知

六、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知

七、高耗能特种设备节能监督管理办法

八、再生节能建筑材料生产利用财政补助资金管理暂行办法

第二部分 节能环保建材行业发展现状研究

第四章 2018-2022年世界节能环保建材产业发展态势分析

第一节 2018-2022年世界节能环保建材产业发展现状

一、世界节能环保建材产业发展历程分析

二、世界节能环保建材产业规模分析

三、世界节能环保建材产业技术现状分析

第二节 2018-2022年世界节能环保建材重点市场运行透析

一、美国节能环保建材市场发展分析

二、日本节能环保建材市场发展分析

三、欧洲国家节能环保建材市场发展解析

第三节 2023-2028年世界节能环保建材产业发展趋势分析

第五章 2018-2022年中国节能环保建材行业市场发展现状分析

第一节 节能环保建材的相关概述

第二节 2018-2022年中国节能环保建材市场发展概况分析

第三节 中国节能环保建材发展的问题与对策分析

一、节能建材市场推广遭遇两大困境

二、节能环保建材市场发展面临的阻碍

三、环保建材市场亟待规范

四、节能建材面临农村推广难题

五、节能建材的品牌运作策略剖析

第六章 2018-2022年中国节能环保建材行业供需分析

第一节 中国节能环保建材行业供给分析

一、节能环保建材行业总体产能规模

二、节能环保建材行业生产区域分布

三、中国节能环保建材细分产品市场分析

第二节 中国节能环保建材行业市场需求分析

一、2018-2022年中国节能环保建材行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第七章 2018-2022年中国节能环保建材所属行业经济运行情况分析

第一节 节能环保建材所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 节能环保建材所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 节能环保建材所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2018-2022年中国绿色建材行业运营形势分析

第一节 绿色建材的相关概述

一、绿色建材的概念

二、国际上绿色建材的概念

三、绿色建材的分类

四、绿色建材的基本特征

五、发展绿色建材的意义

第二节 2018-2022年国内外绿色建材发展概况

第三节 2018-2022年中国绿色建材中塑料制品分析

一、绿色结构用建筑塑料的内容

二、绿色非结构用建筑塑料分析

三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 2018-2022年中国发展绿色建材的对策分析

一、加速发展绿色建材的关键

二、中国生态建材的发展战略分析

三、用科学发展观兴绿色建材业

四、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

第九章 2018-2022年中国节能玻璃行业发展形势分析

第一节 2018-2022年中国节能玻璃行业发展情况分析

一、中国节能玻璃使用率情况

二、中国建筑镀膜玻璃现状

三、中国太阳能玻璃产业发展的特点

四、中国节能玻璃发展问题

五、2022年国内外节能玻璃面板市场分析

第二节 2018-2022年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节 2018-2022年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四节 2018-2022年中国中空玻璃的节能发展分析

- 一、中空玻璃的节能效果分析
- 二、中空玻璃的发展前景分析
- 三、节能中空玻璃应用前景分析
- 四、影响中空玻璃品质的两大因素

第五节 2018-2022年中国真空玻璃发展分析

- 一、真空玻璃技术的新进展
- 二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势

第十章 2018-2022年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

第一节 绿色环保卫生陶瓷

- 一、陶瓷的绿色化分析
- 二、卫生陶瓷绿色化发展概述
- 三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 抗菌卫生陶瓷

- 一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点
- 二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
- 三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势
- 四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第十一章 2018-2022年中国新型墙体材料发展形势探析

第一节 2018-2022年中国新型墙体材料发展概况分析

- 一、新型墙体材料品种分析
- 二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向
- 三、中国新型墙体材料行业发展现状分析
- 四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2018-2022年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

第三节 2018-2022年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

第四节 2018-2022年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

第五节 2018-2022年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

- 一、湖南墙材革新发展状况分析
- 二、陕西省新型墙体材料行业发展状况
- 三、广西大力推广新型墙体材料
- 四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展
- 五、河南省新墙材行业取得的突破

第六节 2018-2022年中国新型墙体材料行业的存在问题分析

- 一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

第七节 2018-2022年中国新型墙体材料行业发展策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、「H·J 327」加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第三部分 节能环保建材行业企业竞争力分析

第十二章 我国节能环保建材主要企业分析

第一节 海螺（安徽）节能环保新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 正源控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海汇丽建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 节能环保建材行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十三章 2023-2028年中国节能环保建材行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2028年中国节能环保建材行业前景展望

一、节能环保建材的研究进展及趋势分析

二、节能环保建材价格趋势分析

第二节 2023-2028年中国节能环保建材行业市场预测分析

一、节能环保建材市场供给预测分析

二、节能环保建材需求预测分析

三、节能环保建材竞争格局预测分析

第三节 2023-2028年中国节能环保建材行业市场盈利预测分析

第十四章 2023-2028年中国节能环保建材行业投资和风险预警分析

第一节 2023-2028年节能环保建材行业发展环境分析

第二节 2023-2028年节能环保建材行业投资特性分析

一、2023-2028年中国节能环保建材行业进入壁垒

二、2023-2028年中国节能环保建材行业盈利模式

三、2023-2028年中国节能环保建材行业盈利因素

第三节 2023-2028年节能环保建材行业投资风险分析

一、2023-2028年中国节能环保建材行业政策风险

二、2023-2028年中国节能环保建材行业技术风险

三、2023-2028年中国节能环保建材行业供求风险

四、2023-2028年中国节能环保建材行业其它风险

第四节 2023-2028年中国节能环保建材行业投资机会

一、2023-2028年中国节能环保建材行业最新投资动向

二、2023-2028年中国节能环保建材行业投资机会分析

第十五章 2023-2028年中国节能环保建材行业发展策略及投资建议

第一节 节能环保建材行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略「HJ LT」

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 节能环保建材行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2023-2028年节能环保建材行业投资建议

图表目录：

图表：2018-2022年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表：2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2018-2022年建筑业增加值及其增长速度

图表：2018-2022年粮食产量及其增长速度

图表：2018-2022年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018-2022年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2022年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/877656.html>