

2017-2022年中国金属波纹管行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国金属波纹管行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307657.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属波纹管是一种外型象规则的波浪样的管材，常用的金属波纹管有碳钢的，和不锈钢的，也有钢质衬塑的、铝质的等等。主要用于需要很小的弯曲半径非同心轴向传动，或者不规则转弯、伸缩，或者吸收管道的热变形等，或者不便于用固定弯头安装的场合做管道与管道的连接，或者管道与设备的连接使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章金属波纹管行业发展背景分析8

第一节金属波纹管行业发展概述8

一、行业概念定义8

二、行业产品分类8

三、产品主要用途8

第二节金属波纹管行业经济环境分析9

一、国际宏观经济环境分析9

二、国内宏观经济环境分析10

第二章2014-2016年金属波纹管行业发展环境分析11

第一节2014-2016年经济发展环境分析11

一、中国GDP增长情况分析11

二、工业经济发展形势分析12

三、全社会固定资产投资分析15

四、城乡居民收入与消费分析17

五、社会消费品零售总额分析19

六、对外贸易的发展形势分析20

第二节中国金属波纹管行业政策环境分析21

一、行业监管部门及管理体制21

二、产业相关政策分析23

三、上下游产业政策影响23

四、进出口政策影响分析24

第三节中国金属波纹管行业技术环境分析24

- 一、行业技术发展概况24
- 二、行业技术水平分析25
- 三、行业技术特点分析26
- 四、行业技术动态分析28

第三章2014-2016年中国金属波纹管行业发展分析29

第一节金属波纹管行业发展状况分析29

- 一、金属波纹管行业发展现状概况29
- 二、金属波纹管行业生产企业现状29
- 三、金属波纹管行业产量情况分析30

第二节金属波纹管行业运营状况分析30

- 一、金属波纹管行业市场需求现状30
- 二、金属波纹管行业市场规模分析31
- 三、金属波纹管行业盈利水平分析32

第三节金属波纹管市场价格及影响因素分析32

- 一、金属波纹管市场价格走势分析32
- 二、金属波纹管市场价格影响因素33

第四章中国金属波纹管行业市场区域结构分析34

第一节金属波纹管行业市场需求结构分析34

第二节金属波纹管行业市场需求结构分析34

- 一、华北地区金属波纹管市场需求分析34
- 二、东北地区金属波纹管市场需求分析35
- 三、华东地区金属波纹管市场需求分析35
- 四、华中地区金属波纹管市场需求分析36
- 五、华南地区金属波纹管市场需求分析36
- 六、西部地区金属波纹管市场需求分析36

第五章中国金属波纹管行业细分领域分析38

第一节细分领域一大口径波纹管膨胀节38

- 一、市场发展现状概述38
- 二、行业市场规模分析38
- 三、行业市场需求分析39
- 四、产品市场潜力分析39

第二节细分领域二--阀门用金属波纹管40

- 一、市场发展现状概述40
- 二、行业市场规模分析40
- 三、行业市场需求分析41
- 四、产品市场潜力分析41

第三节细分领域三--中高压开关设备（GIS）用波纹管行业分析42

- 一、市场发展现状概述42
- 二、行业市场规模分析42
- 三、行业市场需求分析43
- 四、产品市场潜力分析43

第六章中国金属波纹管行业产业链分析45

第一节金属波纹管行业产业链概述45

第二节金属波纹管上游产业发展状况分析45

- 一、行业企业发展现状45
- 二、行业生产情况分析46
- 三、产品价格走势分析47
- 四、原料价格预测分析48

第三节金属波纹管下游产业发展情况分析48

- 一、行业发展现状概况48
- 二、行业生产情况分析50
- 三、行业需求状况分析51
- 四、行业需求前景分析51

第七章中国金属波纹管行业竞争状况分析52

第一节金属波纹管行业竞争结构波特模型分析52

- 一、现有竞争者分析52
- 二、潜在进入者分析52
- 三、替代品威胁分析53
- 四、供应商议价能力分析53
- 五、客户的议价能力分析54

第二节中国金属波纹管行业市场竞争状况分析54

- 一、成本竞争分析54
- 二、价格竞争分析55
- 三、技术竞争分析55

第三节中国金属波纹管行业兼并重组分析55

- 一、金属波纹管行业兼并重组背景55
- 二、金属波纹管行业兼并重组意义56
- 三、金属波纹管行业兼并重组方式57
- 四、金属波纹管行业兼并重组策略58

第四节中国金属波纹管企业竞争策略分析59

- 一、坚守核心主业59
- 二、构建优质渠道59
- 三、整合优质资源60
- 四、提升经营能力61

第八章2009-2016年金属波纹管进出口数据分析66

第一节2009-2016年金属波纹管进口分析66

- 一、金属波纹管进口数量情况66
- 二、金属波纹管进口金额分析66
- 三、金属波纹管进口来源分析67
- 四、金属波纹管进口价格分析68

第二节2009-2016年金属波纹管出口分析68

- 一、金属波纹管出口数量情况68
- 二、金属波纹管出口金额分析69
- 三、金属波纹管出口流向分析70
- 四、金属波纹管出口价格分析70

第九章金属波纹管主要生产厂商竞争力分析72

第一节洛阳双瑞特种装备有限公司72

- 一、公司基本情况72
- 二、企业主要经济指标73
- 三、企业偿债能力分析73
- 四、企业盈利能力分析74
- 五、企业运营能力分析74

第二节南京晨光集团有限责任公司75

- 一、公司基本情况75
- 二、企业主要经济指标76
- 三、企业偿债能力分析76
- 四、企业盈利能力分析77

五、企业运营能力分析77

第三节南通曙光波纹管制造有限公司78

一、公司基本情况78

二、企业主要经济指标78

三、企业偿债能力分析79

四、企业盈利能力分析79

五、企业运营能力分析80

第四节秦皇岛市泰德管业科技有限公司80

一、公司基本情况80

二、企业主要经济指标81

三、企业偿债能力分析81

四、企业盈利能力分析82

五、企业运营能力分析82

第五节上海永鑫波纹管有限公司83

一、公司基本情况83

二、企业主要经济指标83

三、企业偿债能力分析84

四、企业盈利能力分析84

五、企业运营能力分析85

第六节沈阳汇博热能设备有限公司85

一、公司基本情况85

二、企业主要经济指标86

三、企业偿债能力分析87

四、企业盈利能力分析87

五、企业运营能力分析88

第七节武汉航天波纹管股份有限责任公司88

一、公司基本情况88

二、企业主要经济指标89

三、企业偿债能力分析89

四、企业盈利能力分析90

五、企业运营能力分析90

第八节北京首航波纹管制造有限公司91

一、公司基本情况91

二、企业主要经济指标92

三、企业偿债能力分析92

四、企业盈利能力分析93

五、企业运营能力分析93

第十章2017-2022年中国金属波纹管市场前景预测分析95

第一节2017-2022年中国金属波纹管行业投资前景分析95

一、金属波纹管行业投资环境分析95

二、金属波纹管行业市场前景预测95

三、金属波纹管市场投资机会分析96

第二节2013-2017年中国金属波纹管行业投资风险分析96

一、产业政策分析96

二、原材料的风险97

三、市场竞争风险97

四、技术风险分析98

第三节2017-2022年金属波纹管行业投资策略及建议98

一、企业并购融资方法渠道分析98

二、利用股权融资谋划发展机遇99

三、利用政府杠杆拓展融资渠道100

四、适度债权融资配置资本结构101

五、关注民资和外资的投资动向101

第十一章金属波纹管企业投融资战略规划分析102(AKWZY)

第一节金属波纹管企业发展战略规划背景意义102

一、企业转型升级的需要102

二、企业强做大做的需要102

三、企业可持续发展需要103

第二节金属波纹管企业发展战略规划的制定原则103

一、科学性103

二、实践性103

三、前瞻性103

四、创新性104

五、全面性104

六、动态性104

第三节金属波纹管企业战略规划制定依据104

一、国家产业政策105

二、行业发展规律105

三、企业资源与能力105

四、可预期的战略定位105

第四节金属波纹管企业战略规划策略分析106

一、战略综合规划106

二、技术开发战略106

三、区域战略规划107

四、产业战略规划108

五、营销品牌战略108

六、竞争战略规划110

第十二章国内外金属波纹管企业SWOT分析112

部分图表目录

图表1金属波纹管按材质分类8

图表22012-2016年国内生产总值及增长变化趋势图12

图表32016年规模以上企业各月累计主营业务收入与利润同比增速情况13

图表42016年各月每百元主营业务收入中成本与利润率状况14

图表52016年分经济类型主营业务收入与利润总额增速情况14

图表62012-2016年全社会固定资产投资增长趋势图16

图表72014-2016年1-9月民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速状况16

图表82014-2016年1-9月规模以上工业增加值同比增长速度17

图表92012-2016年城镇居民家庭人均可支配收入及增长率状况18

图表102012-2016年农村居民家庭人均纯收入及增长率状况18

图表112012-2016年我国城乡居民家庭恩格尔系数变化趋势19

图表122016年-2016年1-9月社会消费品零售总额分月同比增长速度20

图表13中国金属波纹管企业分布状况29

图表142012-2016年中国金属波纹管行业产值及增长率状况30

图表152012-2016年中国金属波纹管行业销售收入及增长率状况31

图表162012-2011年中国金属波纹管行业总资产利润率及销售毛利率状况32

图表172012-2016年中国国内金属波纹管价格及增长率状况32

图表182012-2016年中国大口径波纹管膨胀节销售收入及增长率状况38

图表192012-2016年中国阀门用金属波纹管销售收入及增长率状况41

图表202012-2016年中国GIS设备用金属波纹管销售收入及增长率状况42

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307657.html>