

2025-2031年中国海洋油气开采行业市场全景分析 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国海洋油气开采行业市场全景分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/1067659.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国海洋油气开采行业市场全景分析及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对海洋油气开采行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合海洋油气开采行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020-2024年海洋石油开采产业基础研究

第一节 海洋石油开发产业链

一、海洋油气勘探历史

二、海洋石油产业链分析

第二节 海洋工程装备范畴

一、海洋工程装备界定

二、海洋工程装备类别

三、海洋工程主要装备

第二章 2020-2024年全球油气市场背景分析

第一节 2024年全球油气产储量

一、2024年全球油气储量

二、2024年全球石油产量

三、2024年全球天然气产量

第二节 2024年全球油气消费量

一、2024年全球石油消费量

二、2024年全球天然气消费量

第三节 2024年世界炼油工业述评

一、2024年全球炼油能力分析

二、2024年世界炼油新增加工能力

三、2024年大型炼油公司仍占据主导地位

第四节 2020-2024年油价分析预测

第三章 2020-2024年全球海上石油资源考察

第一节 2020-2024年全球储量情况

- 一、海洋石油形成机理
- 二、海洋油气资源储量
- 三、海洋油气资源区域分布

第二节 2020-2024年中国储量分析

- 一、中国海洋油气资源
- 二、中国海上油田现状
- 三、渤海油气资源分析
- 四、东海油气资源分析
- 五、南海油气资源分析

第四章 2020-2024年海洋石油投资及市场前景展望

第一节 2020-2024年海洋石油投资现状

- 一、2020-2024年全球海洋石油投资
- 二、2020-2024年全球投资结构分析

第二节 海洋石油投资影响因素分析

- 一、全球油气投资影响因素
- 二、2025-2031年经济未来发展预测
- 三、2020-2024年油价走势深度分析
- 四、2025-2031年石油需求量预测

第五章 2020-2024年油田工程技术服务市场分析

第一节 油田工程技术服务市场

- 一、世界油田工程技术服务发展情况
- 二、国际油田工程技术服务竞争格局
- 三、中国油田工程技术服务发展历程
- 四、中国油田工程技术服务发展趋势
- 五、中国油田工程技术服务竞争态势
- 六、2024年油田工程服务市场容量分析

第二节 油田工程技术服务板块分析

- 一、物探服务板块
- 二、钻完井服务板块

三、测录试服务板块

四、油田生产服务板块

五、油田工程建设服务板块

第三节 油田工程技术服务区域市场分析

一、北美市场

二、拉丁美洲市场

三、非洲市场

四、中东市场

五、亚太市场

六、欧洲市场

七、俄罗斯市场

第四节 油田工程技术服务市场前景

第六章 2020-2024年全球石油物探市场潜力分析

第一节 2020-2024年物探市场研究

第二节 物探技术服务公司发展策略

第三节 物探市场未来发展趋势预测

第七章 2020-2024年海洋工程装备市场局势分析

第一节 全球海洋工程装备产业格局

一、海洋工程装备竞争格局

二、欧美垄断设计及高端制造

三、亚洲国家主导装备制造领域

四、资源大国企业进入建造领域

第二节 2024年海洋工程装备发展情况

一、钻井平台需求情况

二、钻井设备利用情况

第三节 海洋工程装备企业竞争力

一、全球海洋工程主要承包商

二、海洋工程主要设计商

三、海洋工程主要建造商

四、海洋工程其他企业

第四节 全球海洋钻井平台市场

第五节 2020-2024年钻井平台竞争格局

一、钻井平台市场竞争特点

二、钻井平台市场区域竞争

三、钻井平台市场企业竞争

第六节 2024年主要钻井设备发展动态

一、自升式钻井平台

二、半潜式钻井平台

三、钻井船

第七节 2024年全球采油设备发展动态

一、FPSO（浮式生产储油船）

二、TLP(张力腿平台)

三、柱体式平台(SPAR)

第八章 2025-2031年中国海洋石油开采深度分析

第一节 2025-2031年中国海洋石油开采规划

第二节 南海深海战略蓝图展望

第九章 2020-2024年中国海洋装备市场竞争格局分析

第一节 2024年中国海洋装备工程市场竞争概述

一、海洋工程装备进入企业

二、中国海洋工程项目概况

第二节 2024年中国海洋工程企业竞争格局分析

第三节 外资进入中国投资现状

一、外商投资中国海洋工程装备项目

二、外商投资中国海洋工程装备特点

第十章 中国海洋石油开采企业竞争力分析

第一节 中国海洋石油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 国内海洋工程企业竞争力分析

第一节 中海油田服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 通源石油科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 恒泰艾普集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2025-2031年中国海洋工程装备市场潜力及未来前景预测

第一节 2025-2031年中国海洋工程装备市场前景预测分析

第二节 2025-2031年中国海洋工程装备市场容量预测分析

一、中国海洋工程装备市场容量预测

二、中国海洋工程装备市场需求结构

三、海工装备各环节 市场容量预测分析

图表目录：

图表1海洋工程百年发展历程

图表2勘探开发海上油气生产过程一览表

图表3全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表

图表4海洋工程船舶分类

图表5自升式钻井平台

图表6半潜式钻井平台

图表7钻井船

图表8不同钻井平台工作水深

图表9不同钻井平台比较

图表10TLP生产平台

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/1067659.html>