

2020-2025年中国STEAM教育行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国STEAM教育行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497659.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

STEAM代表科学（Science），技术（Technology），工程（Engineering），艺术（Arts），数学（Mathematics）。STEAM教育就是集科学，技术，工程，艺术，数学多学科融合的综合教育。

根据2019年国家统计局的最新数据，中国居民人均教育、娱乐和文化消费支出为2513元，占人均可支配收入的8.18%。随着中产阶级的规模扩大，家长对教育投入的承受能力更高，对教育的投入意愿也更强。

2014-2020年二季度中国居民人均教育、娱乐和文化消费支出及人均可支配收入情况

新一代家长年龄结构逐渐向80、90后转移，这些家长的教育观念更加开放，对于孩子培养的关注点，也从应试教育的“刚需”向“兴趣”转变。随着家长对教育投入的承受能力提高，对教育的投入意愿也更强。据调查，目前中国居民人均教育、娱乐和文化消费支出为2513元，占人均可支配收入的8.18%。随着中产阶级的规模扩大，家长对教育投入的承受能力更高，对教育的投入意愿也更强。

报名课外辅导班占课外时间比例情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 STEAM教育行业相关概述

1.1 STEAM教育行业定义及特点

1.1.1 STEAM教育行业的定义

1.1.2 STEAM教育行业服务特点

1.2 STEAM教育行业相关分类

1.3 STEAM教育行业盈利模式分析

第二章 2015-2019年中国STEAM教育行业发展环境分析

2.1 STEAM教育行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 STEAM教育行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 STEAM教育行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 STEAM教育行业技术环境分析（T）

2.4.1 STEAM教育技术分析

2.4.2 STEAM教育技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球STEAM教育行业发展概述

3.1 2015-2019年全球STEAM教育行业发展情况概述

3.1.1 全球STEAM教育行业发展现状

3.1.2 全球STEAM教育行业发展特征

3.1.3 全球STEAM教育行业市场规模

3.2 2015-2019年全球主要地区STEAM教育行业发展状况

3.2.1 欧洲STEAM教育行业发展情况概述

3.2.2 美国STEAM教育行业发展情况概述

3.2.3 日韩STEAM教育行业发展情况概述

3.3 2020-2025年全球STEAM教育行业发展前景预测

3.3.1 全球STEAM教育行业市场规模预测

3.3.2 全球STEAM教育行业发展前景分析

3.3.3 全球STEAM教育行业发展趋势分析

3.4 全球STEAM教育行业重点企业发展动态分析

第四章 中国STEAM教育行业发展概述

4.1 中国STEAM教育行业发展状况分析

4.1.1 中国STEAM教育行发展概况

4.1.2 中国STEAM教育行发展特点

4.2 2015-2019年STEAM教育行业发展现状

4.2.1 2015-2019年STEAM教育行业市场规模

STEAM教育行业，2017年行业规模194亿元，同期比较增长2.65%，2018也仅增长7.16%，受限于师资力量不足，以及课程研发周期长等因素，行业保持平缓增长。2019年市场规模364.5亿元，较2018年增加了112.5亿元，增速达44.64%。

2018年，国家发布《关于切实减轻中小学生课外负担开展校外培训机构专项治理行动的通知》，该政策极大鼓励课外教育的开展，反映了中国政府素质教育的决心，为STEAM教育行业提供良好的发展环境。在《国家教育事业发展规划“十三五”规划》等政策的助推下，预计2020年中国STEAM教育行业将迎来新一轮发展高峰。

2014-2022年中国STEAM教育行业规模情况

4.2.2 2015-2019年STEAM教育行业发展现状

4.3 2020-2025年中国STEAM教育行业面临的困境及对策

4.3.1 STEAM教育行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、STEAM教育行业面临的瓶颈

2、STEAM教育行业发展对策分析

4.3.2 STEAM教育企业发展存在的问题及对策

1、STEAM教育企业发展存在的不足

2、STEAM教育企业发展策略

第五章 中国STEAM教育所属行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2015-2019年中国STEAM教育所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 所属行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2015-2019年中国STEAM教育行业市场供需分析

5.3.1 中国STEAM教育行业供给分析

5.3.2 中国STEAM教育行业需求分析

5.3.3 中国STEAM教育行业供需平衡

5.4 2015-2019年中国STEAM教育所属行业财务指标总体分析

5.4.1 所属行业盈利能力分析

5.4.2 所属行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国STEAM教育行业细分市场分析

6.1 细分市场

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场研究结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 STEAM教育行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 STEAM教育行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 STEAM教育行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 STEAM教育行业营销现状分析

8.4 STEAM教育行业电子商务的应用情况分析

8.5 STEAM教育行业营销创新发展趋势分析

第九章 STEAM教育行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 STEAM教育行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 STEAM教育行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2019年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 STEAM教育行业商业模式创新选择

第十章 中国STEAM教育行业市场竞争格局分析

10.1 中国STEAM教育行业竞争格局分析

10.1.1 STEAM教育行业区域分布格局

10.1.2 STEAM教育行业企业规模格局

10.1.3 STEAM教育行业企业性质格局

10.2 中国STEAM教育行业竞争五力分析

10.2.1 STEAM教育行业上游议价能力

10.2.2 STEAM教育行业下游议价能力

10.2.3 STEAM教育行业新进入者威胁

10.2.4 STEAM教育行业替代产品威胁

10.2.5 STEAM教育行业现有企业竞争

10.3 中国STEAM教育行业竞争SWOT分析

10.3.1 STEAM教育行业优势分析（S）

10.3.2 STEAM教育行业劣势分析（W）

10.3.3 STEAM教育行业机会分析（O）

10.3.4 STEAM教育行业威胁分析（T）

10.4 中国STEAM教育行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国STEAM教育行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国STEAM教育行业领先企业竞争力分析

11.1 编程猫

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 麦德魔方

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 聂卫平围棋道场

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业业务发展情况

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4好课多

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业业务发展情况

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 音乐笔记

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业业务发展情况

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 乐斯教育

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业业务发展情况

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

第十二章 2020-2025年中国STEAM教育行业发展趋势与前景分析

12.1 2020-2025年中国STEAM教育市场前景

12.1.1 2020-2025年STEAM教育市场发展潜力

12.1.2 2020-2025年STEAM教育市场前景展望

12.1.3 2020-2025年STEAM教育细分行业发展前景分析

12.2 2020-2025年中国STEAM教育市场发展趋势预测

12.2.1 2020-2025年STEAM教育行业发展趋势

12.2.2 2020-2025年STEAM教育市场规模预测

12.2.3 2020-2025年细分市场发展趋势预测

12.3 2020-2025年中国STEAM教育行业供需预测

12.3.1 2020-2025年中国STEAM教育行业供给预测

12.3.2 2020-2025年中国STEAM教育行业需求预测

12.3.3 2020-2025年中国STEAM教育供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对STEAM教育行业的影响

12.4.4 互联网+背景下STEAM教育行业的发展趋势

第十三章 2020-2025年中国STEAM教育行业投资前景

13.1 STEAM教育行业投资现状分析

13.2 STEAM教育行业投资特性分析

13.2.1 STEAM教育行业进入壁垒分析

13.2.2 STEAM教育行业盈利模式分析

13.2.3 STEAM教育行业盈利因素分析

13.3 STEAM教育行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 STEAM教育行业投资风险分析

13.4.1 STEAM教育行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 STEAM教育行业投资潜力与建议

13.6.1 STEAM教育行业投资潜力分析

13.6.2 STEAM教育行业最新投资动态

13.6.3 STEAM教育行业投资机会与建议

第十四章 2020-2025年中国STEAM教育企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 STEAM教育企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论（AK LXR）

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：STEAM教育行业特点

图表：STEAM教育行业生命周期

图表：STEAM教育行业产业链分析

图表：2015-2019年STEAM教育行业市场规模分析

图表：2020-2025年STEAM教育行业市场规模预测

图表：中国STEAM教育所属行业盈利能力分析

图表：中国STEAM教育所属行业运营能力分析

图表：中国STEAM教育所属行业偿债能力分析

图表：中国STEAM教育行业发展能力分析

图表：中国STEAM教育行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497659.html>