

2016-2022年中国家纺行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国家纺行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297664.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纵观我国家纺行业发展历程，共经历了三个阶段：原始期、起步期、井喷期，至2013年阶段正进入稳定增长期。经过多年鏖战，家纺行业的竞争格局开始悄然变化，品牌家纺正在崛起。在这个阶段，随着家纺行业消费与竞争的不断升级，家纺行业正处在起步阶段向发展阶段过渡的时期，即市场的最大变化是已进入高速发展中的结构性调整周期。

“十一五”时期，我国家纺行业成功应对全球金融危机、人民币汇率升值、生产成本大幅上涨等诸多不利因素的影响，在“十五”快速发展基础上，保持了稳定向上的运行态势。进一步加大了资源优化整合力度，在生产、经营、品牌建设等领域均取得了较大进步。加强国际接轨，促进了行业国际竞争力与比较优势的较大提升，基本实现了家纺大国的发展目标。

目前我国服装类纺织品消费约占纺织品消费总量的65%，家用纺织品消费仅占23%，且家用纺织品的人均消费所占消费性支出还不足1%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势看，中国家纺行业有着巨大的发展空间。

家用纺织品出口大类中的具体产品中，装饰布、睡袋、花边、起绒织物等产品出口同比有所增长，而主流产品毯子、床上织物、被子、窗帘、浴巾、盥洗及厨房用棉制毛巾、地毯等皆出现大幅下降。

2015年行业主要产品出口增长情况（资料来源：中国海关总署）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球家纺行业发展概述

第一节 家纺行业界定及发展概述

一、行业界定及主要产品

二、行业在经济发展中的地位

三、行业特征及发展历程

第二节 家纺行业产业链介绍

一、产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域家纺行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、其他

第四节 全球家纺行业动向及发展趋势

一、发展动态

二、发展趋势

第二章 我国家纺行业发展环境分析

第一节 我国家纺行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国家纺行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国家纺行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国家纺行业增长性与波动性分析

第五节 我国家纺行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 我国家纺行业发展概况

第一节 我国家纺行业整体运行情况综述

一、家纺行业产品结构

二、2015年家纺行业运行特点

三、2015年家纺行业总体发展概况

中国海关最新统计数据显示，2015年我国家纺产品累计出口402.3亿美元，同比下降4.4%。其中，出口数量同比下降1.8%，出口价格同比降低2.3%。出口疲软主要原因是国际市场需求下降以及汇率因素。2015年12月份当月出口36.2亿美元，同比增长0.2%，12月当月出口增速由负转正，其中出口欧盟、日本以及俄罗斯等主要市场较前11个月情况有所好转。

2010-2015年家纺产品出口情况

资料来源：中国海关总署

2015年，我国对美国、欧盟和日本三大传统市场出口200.5亿美元，同比下降0.7%。分开来看，家纺产品在三大传统市场中，对美出口保持较高增长，对欧盟和日本继续出现下降。其中对美国出口额同比增长6.5%；对欧盟出口下降4.8%；对日本出口大幅下降11.4%。这与美元对欧元和日元的相对升值有一定关系。

2011年以来家纺出口美欧日和其他市场增速

2015年我国家纺产品的各类产品（床品、毛巾和布艺）等出口额较去年同期均出现下降情况。其中，床品出口同比下降6.4%；毛巾同比下降12.6%，布艺产品出口同比下降3.4%，毯子下降10.8%。并且此4类产品均出现量价齐跌的现象，其中毛巾主要是出口数量下降11.9%，原因在于国内棉价虽不断下降趋近国际棉价，但仍高于国际棉价些许，造成本国棉制品单价不断下降，但成本仍高于国际水平，造成出口量下滑。毯子中绝大部分属于合成纤维毯，由于化纤价格大幅下跌，造成毯子单价下降8.3%。

2015年家纺产品分类出口情况

2015年分类产品出口数量及单价增长情况

四、2014-2015年家纺行业重要动态

五、子行业发展状况

第二节 我国家纺行业竞争环境分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有竞争者的竞争

六、竞争环境评价

第三节 我国家纺行业企业分析

一、2011-2015年我国家纺行业企业数量

二、2015年我国家纺行业企业数量区域结构

三、2015年我国家纺行业企业数量规模结构

四、2015年我国家纺行业企业数量所有制结构

第四节 我国家纺行业从业人数分析

一、2011-2015年我国家纺行业从业人数

二、2015年我国家纺行业从业人数区域结构

第四章 我国家纺行业生产与销售状况分析

第一节 我国家纺行业工业总产值分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、家纺行业集中度分析

第二节 我国家纺行业总销售收入分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业总销售收入分析

家纺类企业收入增速整体13年之后基本维持在0-5%的区间，净利润增速在14年达到20%的峰值，之后随着消费市场的低迷不振，增速开始迅速下降，16年上半年降至-11%。目前行业内公司也在积极探索，只是短期内业绩贡献有限。

家纺业历年收入、净利润增长情况

- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

第五章 我国家纺行业成本费用分析

第一节 我国家纺行业产品销售成本分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业销售成本总额分析
- 二、2011-2015年我国家纺行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国家纺行业销售费用分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业销售费用总额分析
- 二、2011-2015年我国家纺行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国家纺行业管理费用分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业管理费用总额分析
- 二、2011-2015年我国家纺行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国家纺行业财务费用分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业财务费用总额分析
- 二、2011-2015年我国家纺行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章 我国家纺行业获利能力分析

第一节 我国家纺行业利润总额分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国家纺行业销售毛利率分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国家纺行业销售利润率

- 一、2011-2015年我国家纺行业销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国家纺行业资产负债状况分析

第一节 我国家纺行业总资产状况分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业总资产分析
- 二、不同规模企业资产规模比较分析
- 三、不同区域企业总资产比较分析
- 四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国家纺行业负债状况分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业总负债分析
- 二、不同规模企业负债规模比较分析
- 三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国家纺行业资产负债率分析

- 一、2011-2015年我国家纺行业资产负债率趋势分析
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国家纺行业重点企业分析

第一节 2015年家纺行业重点企业对比分析

一、总体同比经营情况

二、总体盈利和财务情况

第二节 公司财务状况及经营战略参考

一、企业简介

二、产品基本情况

三、2015年企业财务状况

四、市场战略分析

...（对行业内8-16家重点企业及品牌分析）

第九章 2016-2022年我国家纺行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2016-2022年中国家纺行业需求空间预测

二、2016-2022年中国家纺行业供给能力预测

第十章 我国家纺行业发展策略建议

第一节 我国家纺行业市场策略简析

第二节 我国家纺行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国家纺行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国家纺行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议（AK LT）

部分图表目录：

图表：2011-2015年家纺行业扩张系数

图表：2011-2015年中国家纺行业企业数量

图表：2015年中国家纺行业企业数量区域结构

图表：2015年中国家纺行业企业数量规模结构

图表：2015年中国家纺行业企业数量所有制结构

图表：2011-2015年中国家纺行业从业人数

图表：2015年中国家纺行业从业人数区域对比

图表：2011-2015年中国家纺行业工业总产值

图表：2015年中国家纺行业工业总产值规模对比

图表：2015年中国家纺行业工业总产值区域对比

图表：2015年中国家纺行业企业TOP20工业总产值

图表：2015年我国家纺行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：美国贝恩对市场结构进行的分类

图表：2011-2015年中国家纺行业总销售收入

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297664.html>