

2023-2029年中国篮球行业市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国篮球行业市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/educat/927664.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国体育产业发展状况分析

第一节 体育产业发展现状分析

一、体育产业发展现状

二、体育产业发展规模

（一）体育机构的数量规模

（二）体育产业增加值规模

三、体育场馆规模情况

四、中国体育投资主要事件

第二节 体育赛事发展状况分析

一、体育赛事发展现状

二、体育赛事运营规模

三、国内主要体育赛事

（一）足球赛事

（二）篮球赛事

（三）乒乓球赛事

（四）羽毛球赛事

（五）网球赛事

（六）F1赛事

（七）奥运会及世界杯

第三节 职业体育俱乐部发展状况

一、职业体育俱乐部经费来源

二、职业体育俱乐部商业模式

（一）门票销售收入

（二）电视转播收入

（三）商业赞助收入

（四）租赁场地收入

（五）市场开发收入

（六）自营或加盟专卖店

三、职业体育俱乐部融资现状

(一) 内源性融资

(二) 外源性融资

四、职业体育俱乐部现状分析

五、中超俱乐部营收占比结构

第四节 体育用品业发展状况分析

一、体育用品业企业规模

二、体育用品业销售规模

三、体育用品业盈利能力

第五节 体育消费者需求分析

一、体育消费者需求特征分析

(一) 体育消费者购买形态

(二) 体育消费者需求动机

(三) 体育消费者消费种类

二、体育消费者需求行为分析

(一) 居民的体育消费需求

(二) “观赏型”市场供需

(三) 女性成为消费生力军

第六节 中国体育消费情况分析

一、中国体育消费现状分析

二、未来体育消费八大趋势分析

第七节 体育产业发展策略分析

一、中国体育产业发展SWOT分析

(一) 优势

(二) 劣势

(三) 机会

(四) 威胁

二、中国体育产业品牌运作策略

三、中国社区体育产业建设对策

四、体育产业消费的建议与对策

五、中国体育产业的标准化发展

第二章 中国篮球产业发展状况分析

第一节 篮球产业发展态势

一、我国篮球项目改革政策

二、我国篮球城市发展状况

三、我国篮球学校发展状况

四、我国青少年篮球运动状况

第二节 篮球产业发展规模

一、篮球场馆数量规模

二、篮球播出情况分析

三、篮球运动员发展状况

第三节 篮球产业用品发展分析

一、篮球产量情况统计

二、篮球运动服饰发展分析

三、篮球运动用鞋发展分析

第四节 篮球俱乐部发展分析

一、篮球俱乐部运作产业链

二、CBA俱乐部收入结构分析

第三章 中国体育场馆运营情况分析

第一节 中国体育场馆概况介绍

一、体育场馆的定义分类

二、体育场馆行业的界定

三、体育场馆的基本属性

四、体育场馆建设标准

(一) 体育馆建设标准

(二) 体育馆用地标准

第二节 中国体育场馆行业发展状况分析

一、中国体育场馆行业发展现状分析

(一) 中国体育场馆消费群体

(二) 中国体育场馆地理位置

(三) 中国体育场馆行业规模

(四) 中国体育场馆属性分析

(五) 中国体育场馆资产利用

二、体育场馆业经营情况分析

(一) 体育场馆营业范围

(二) 体育场馆收入来源

(三) 体育场馆支出种类

(四) 体育场馆经营战略

三、体育场馆经营模式

(一) 托管经营模式

(二) 承包经营责任制

四、赛后体育场馆管理模式

(一) 申请税费减免

(二) 提供体育服务

(三) 拓展服务内容

(四) 分散运营风险

(五) 节约运营成本

(六) 打造团队文化

(七) 塑造城市文化

(八) 面向国际市场

五、体育场馆业发展障碍分析

(一) 供给障碍

(二) 结构障碍

(三) 产权障碍

(四) 体制障碍

(五) 经营障碍

第三节 中国典型体育场馆发展现状分析

一、国内外奥运会馆发展情况

(一) 奥运场馆发展变迁

(二) 奥运场馆发展特点

(三) 赛后场馆运营模式

二、中国主要体育场馆发展情况

(一) 国家体育馆

(二) 上海八万人体育馆

(三) 广东奥林匹克体育场

(四) 北京工人体育场

(五) 天津奥林匹克中心体育场

(六) 杭州黄龙体育中心

(七) 武汉体育中心

第四节 中国体育场馆行业发展趋势分析

一、中国体育场馆行业运营升级模式

(一) 独立市场化运营

(二) 集团化托管运营

(三) BOT/PPP/CSD模式

二、中国体育场馆发展前景

- (一) 多元化发展方向
- (二) 体育场馆发展前景
- 三、大型体育场馆设计趋势
 - (一) 复合化
 - (二) 生态化
 - (三) 技术先进
 - (四) 形象新颖

第四章 中国篮球赛事发展状况分析

第一节 篮球赛事市场发展分析

- 一、我国主要篮球联赛
- 二、篮球赛事的组织形式
- 三、篮球赛事观众人数分析
- 四、篮球赛事票务推广分析
- 五、篮球联赛主要赞助商

第二节 篮球联赛直播发展分析

- 一、CCTV5体育赛事直播量分布
- 二、CCTV5篮球赛事直播数量分布

第五章 NBA篮球商业帝国发展分析

第一节 NBA发展基本情况

- 一、NBA发展历程
- 二、NBA管理机制
- 三、NBA收入分配机制
- 四、NBA所有球队情况
- 五、NBA运作模式产业链

第二节 NBA发展规模分析

- 一、NBA球队总价值情况
- 二、NBA球队收入情况
- 三、NBA球队运营利润情况
- 四、NBA球队收入排名前八
- 五、NBA球队运营利润排名前八
- 六、北美四大联盟球队总价值对比
- 七、NBA赛季球队薪资情况
- 八、NBA赛季球员薪资情况

第三节 NBA球队收入构成分析

- 一、NBA球队收入结构

二、NBA转播收入

三、NBA广告赞助收入

四、NBA门票收入

五、NBA球队商品销售、场馆休闲消费

第四节 NBA中国赛事转播发展状况

一、NBA电视转播合同金额规模

二、NBA中国赛事转播发展阶段

三、腾讯重塑NBA网络生态

四、社交媒体强化篮球群体潜在用户价值

五、资本强力角逐篮球赛事版权

第五节 NBA影响力遍布全球重要因素分析

一、转播合同水涨船高，商业合作伙伴实力雄厚

二、强大的“造星”能力，形成高忠诚度的粉丝效应

三、利用品牌效应实现产品外延，注重无形资产开发

四、极为成功的全球化推广战略

第六章 CBA篮球商业帝国发展分析

第一节 CBA发展基本情况

一、CBA发展历程

二、CBA联赛管理机制

第二节 CBA发展规模分析

一、CBA观众人数及平均上座率

二、CBA联赛收支情况

三、CBA联赛各俱乐部收支情况

第三节 CBA与NBA之间差距分析

一、场次规模

二、运营机制

三、商业化运作

第四节 CBA赛事改革发展状况

一、CBA联赛改革重要事件

二、CBA联赛改革方案分析

三、CBA联赛改革发展现状

第七章 中国体育中介服务业发展状况分析

第一节 体育保险

一、发达国家体育保险业发展

二、体育保险业发展概况分析

- 三、体育保险业供需形势分析
- 四、国家政策助推体育保险发展
- 五、体育保险业品牌与风险共存
- 六、加快体育彩票业的发展策略

第二节 体育彩票

- 一、国外体育彩票发展综述
- 二、体育彩票发展成就分析
- 三、体育彩票销售规模分析
- 四、体育彩票法制建设历程
- 五、体育彩票发展制约因素
- 六、完善体育彩票发展建议

第三节 体育传媒

- 一、体育传媒业发展特征
- 二、体育传媒的商业作用
- 三、体育传媒转播权介绍
- 四、CSPN传播模式分析
- 五、体育赛事转播营销模式
 - (一) 指令公益模式
 - (二) 自产自销模式
 - (三) 准市场性模式
- 六、现代传媒对体育消费观的影响
- 七、后奥运时代体育传媒发展路径

第四节 体育广告业

- 一、体育广告定义和功能
- 二、体育广告业发展现状
- 三、体育广告业卖点分析
 - (一) 健康诉求
 - (二) 情感诉求
 - (三) 性诉求
 - (四) 娱乐诉求
- 四、体育广告策略模型分析
 - (一) 直接表现型
 - (二) 暗示表现型
 - (三) 内涵延伸型
 - (四) 借机生蛋型

五、体育广告发展策略解析

第五节 体育旅游业

- 一、体育旅游产业概述
- 二、体育旅游发展特征
- 三、体育旅游消费需求分析
 - (一) 不同性别群体
 - (二) 不同年龄群体
 - (三) 不同文化程度
 - (四) 不同职业群体
 - (五) 不同收入群体
 - (六) 不同居住地群体
- 四、体育旅游产品的发展状况
- 五、发展体育旅游业优势分析
- 六、完善体育旅游业发展策略

第六节 体育游戏产业

- 一、体育游戏产业概述
- 二、体育游戏产业特征
- 三、体育游戏种类分析
- 四、体育游戏发展历程
- 五、体育游戏题材分布
- 六、体育游戏产业存在的问题

第八章 中国恒大集团整体发展分析

第一节 恒大集团发展历程

第二节 地产板块

- 一、中国地产集团
 - (一) 企业发展基本情况
 - (二) 企业主营业务分析
 - (三) 企业经营情况分析
 - (四) 企业市值情况分析
- 二、其他企业
 - (一) 恒大房地产开发公司
 - (二) 恒大建筑设计院
 - (三) 恒大建筑工程公司
 - (四) 恒大工程监理公司
 - (五) 恒大物业管理公司

第三节 体育板块

一、广州恒大淘宝足球俱乐部股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业股东基本情况
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业市值情况分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业商业模式分析

二、恒大足球学校

- (一) 学校基本情况
- (二) 学校优势分析

第四节 金融板块

第五节 健康板块

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业集团业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

- (一) 品牌战略
- (二) 人才战略
- (三) 文化战略
- (四) 标准战略
- (五) 国际化战略

第六节 文化旅游板块

一、恒大文化

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业业务情况
- (三) 企业经营情况
- (四) 竞争优势分析

二、旅游

- (一) 中国海南海花岛
- (二) 恒大海上威尼斯

第七节 恒大未来发展

- 一、集团未来目标
- 二、集团重点工作
 - (一) 夯实基础，稳健快速持续发展

- (二) 进一步强化管理，提高效益
- (三) 强化管理，进一步完善激励机制
- (四) 加强监督管理，强化约束机制
- (五) 做好大方的扶贫工作
- (六) 加强党建工作

第九章 2023-2029年中国篮球产业发展前景及投资策略

第一节 中国体育产业十四五发展规划

- 一、体育产业十四五发展形势
- 二、体育产业十四五发展目标
- 三、体育产业十四五主要任务
- 四、体育产业十四五重点行业

第二节 2023-2029年中国篮球产业发展趋势及前景

- 一、中国篮球产业发展趋势
- 二、中国篮球产业发展前景
- 三、中国CBA赛事收入预测

第三节 2023-2029年中国篮球产业投资策略

第十章 2023-2029年中国体育产业发展投资前景及趋势分析

第一节 2023-2029年中国体育产业投资环境分析

- 一、中国宏观经济发展预测
- 二、国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

第二节 体育产业投融资模式的国际经验借鉴

- 一、发达国家体育产业投融资模式
 - (一) 欧美体育产业投融资模式
 - (二) 日本体育产业投融资模式
 - (三) 美国体育产业投融资模式
- 二、国外体育产业投融资的实践运用
 - (一) 银团贷款
 - (二) 资产证券化融资
 - (三) 商业信用融资
 - (四) 球员抵押贷款

第三节 2023-2029年中国体育产业投资前景分析

- 一、体育产业投资壁垒分析
- 二、体育产业投资机会分析
 - (一) 体育竞技业投资机会
 - (二) 体育用品业投资机会

(三) 体育产业区域投资机会

三、体育产业发展预测分析

- (一) 体育产业市场规模预测
- (二) 体育用品业市场规模预测
- (三) 体育竞技表演业发展前景
- (四) 体育健身休闲业发展前景
- (五) 体育中介服务业发展前景

第四节 体育产业投资策略分析

一、中国体育产业多元化投资策略

- (一) 培育体育产业投融资主体
- (二) 完善体育产业投融资机制
- (三) 建立体育产业投融资运行机制

二、中国体育产业投资基金运行策略

- (一) 发展中国体育产业投资基金意义
- (二) 体育产业投资基金的运作模式
- (三) 体育产业投资基金的募集方式
- (四) 体育产业投资基金的组织形式
- (五) 政府对体育产业投资基金支持
- (六) 体育产业投资基金的投资对象

第十一章 中国体育产业企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 体育产业企业融资渠道与选择分析

- 一、体育产业企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 体育产业企业境内IPO上市目的及条件

一、体育产业企业境内上市主要目的

- (一) 融资角度
- (二) 竞争角度
- (三) 发展角度
- (四) 财富角度

二、体育产业企业上市需满足的条件

- (一) 企业境内主板IPO主要条件
- (二) 企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 体育产业企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 体育产业企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表 1 2022年中国体育系统机构数量情况

图表 2 2018-2022年中国体育产业增加值情况分析

图表 3 2018-2022年中国体育场馆机构数量情况

图表 4 2018-2022年中国体育赛事运营规模及预测分析

图表 5 职业体育俱乐部的商业模式

图表 6 2022年中超俱乐部营收占比结构

图表 7 2018-2022年中国体育用品企业规模

图表 8 2018-2022年中国体育用品销售收入情况

图表 9 2018-2022年中国体育用品利润总额情况

图表 10 20岁及以上人群不同体育消费项目的人数占比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/educat/927664.html>