

2015-2020年中国营养饮品产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国营养饮品产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/177666.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 营养饮品行业概述 13

第一节 营养饮品定义 13

第二节 营养饮品行业发展历程 13

第三节 营养饮品行业分类情况 15

第四节 营养饮品产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、营养饮品产业链模型分析 18

第五节 营养饮品行业地位分析 18

一、行业对经济增长的影响 19

二、行业对人民生活的影响 19

三、行业关联度情况 20

第二章 中国营养饮品行业宏观经济环境分析 21

第一节 2013-2015年全球宏观经济分析 21

一、2013-2015年全球宏观经济运行概况 21

二、2014-2015年全球宏观经济趋势预测 28

第二节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 29

一、2013-2015年中国宏观经济发展情况 29

二、2014-2015年中国宏观经济趋势预测 48

第三节 金融危机对中国经济的影响 56

一、金融危机对全球经济的影响 56

二、金融危机对中国主要行业的影响 58

第三章 2007-2021年我国营养饮品行业发展分析及预测 63

第一节 我国营养饮品行业市场分析 63

一、营养饮品行业品牌发展现状 63

二、营养饮品行业消费市场现状 65

三、营养饮品行业相关政策现状 66

第二节 2011-2015年主要原材料价格及供应情况 66

第三节 2011-2015年中国营养饮品行业供需分析 67

一、2011-2015年中国营养饮品的供给分析 67

二、2011-2015年中国营养饮品的需求分析 67

三、2011-2015年中国营养饮品的供需平衡分析 68

第四节 2015-2020年主要原材料价格及供应情况预测 68

第五节 2015-2020年中国营养饮品行业供需预测 69

一、2015-2020年中国营养饮品的供给预测 69

二、2015-2020年中国营养饮品的需求预测 69

第四章 营养饮品国内产品价格走势及影响因素分析 71

第一节 2013-2015年我国营养饮品市场价格分析 71

第二节 国内产品当前市场价格及评述 71

第三节 国内产品价格影响因素分析 71

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 73

第五章 2013-2015年中国营养饮品行业总体发展状况 74

第一节 中国营养饮品行业规模情况分析 74

一、行业单位规模情况分析 74

二、行业人员规模状况分析 74

三、行业资产规模状况分析 75

四、行业市场规模状况分析 75

五、行业敏感性分析 76

第二节 中国营养饮品行业产销情况分析 76

一、行业生产情况分析 76

二、行业销售情况分析 77

三、行业产销情况分析 77

第三节 中国营养饮品行业财务能力分析 78

一、行业盈利能力分析 78

二、行业偿债能力分析 78

三、行业营运能力分析 79

四、行业发展能力分析 79

第六章 2015-2020年营养饮品的进出口分析及预测 81

第一节 中国营养饮品的进出口格局分析 81

一、进口格局 81

二、出口格局 81

第二节 2010-2014年中国营养饮品的进出口数据统计 82

一、进口数据 82

二、出口数据 82

第三节 进出口因素分析 83

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素 83

二、人民币升值对进出口影响分析 83

三、行业高端产品进出口市场分析 84

四、营销模式对产品进出口影响分析 84

第三节 2015-2020年中国营养饮品的进口预测 84

第四节 2015-2020年中国营养饮品的出口预测 85

第七章 营养饮品行业市场竞争策略分析 86

第一节 行业竞争结构分析 86

一、现有企业间竞争 86

二、潜在进入者分析 87

三、替代品威胁分析 88

四、供应商议价能力 88

五、客户议价能力 89

第二节 营养饮品市场竞争策略分析 90

一、营养饮品市场增长潜力分析 90

二、营养饮品产品竞争策略分析 90

三、典型企业产品竞争策略分析 91

第三节 营养饮品企业竞争策略分析 91

一、2015-2020年我国营养饮品市场竞争趋势 91

二、2015-2020年营养饮品行业竞争格局展望 92

三、2015-2020年营养饮品行业竞争策略分析 92

第四节 营养饮品产品竞争力评价及构建分析 94

一、整体产品竞争力评价 94

二、竞争优势评价及构建建议 95

第八章 营养饮品国内重点生产厂家分析 100

第一节 海南椰岛（集团）股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 110

七、企业未来战略分析 111

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 128

七、企业未来战略分析 129

第三节 中粮集团 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 138

七、企业未来战略分析 138

第四节 黑牛食品股份有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 154

七、企业未来战略分析 157

第五节 厦门惠尔康集团有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 164

四、企业偿债能力分析 164

五、企业运营能力分析 167

六、企业成长能力分析 167

七、企业未来战略分析 168

第九章 营养饮品行业发展趋势与投资战略研究 169

第一节 2015-2020年中国营养饮品市场趋势分析 169

一、2013-2015年我国营养饮品市场趋势总结 169

二、2015-2020年我国营养饮品发展趋势预测 170

第二节 2015-2020年中国营养饮品行业产品技术趋势 171

一、产品发展新动态 171

二、产品技术新动态 171

三、产品技术发展趋势预测 172

第三节 2015-2020年中国营养饮品行业风险分析 172

- 一、市场竞争风险 172
- 二、原材料压力风险分析 173
- 三、技术风险分析 173
- 四、政策和体制风险 173
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 174

第四节 营养饮品行业的发展战略研究 175

- 一、战略综合规划 175
- 二、技术开发战略 175
- 三、区域战略规划 175
- 四、产业战略规划 175
- 五、营销品牌战略 178
- 六、竞争战略规划 179

第十章 营养饮品行业前景分析及对策 180

第一节 行业发展前景分析 180

- 一、行业市场发展前景分析 180
- 二、行业市场蕴藏的商机分析 180
- 三、行业十三五规划解读 180

第二节 行业发展对策 181

- 一、把握国家投资的契机 181
- 二、竞争性战略联盟的实施 182
- 三、市场的重点客户战略实施 182

第三节 业内专家观点与结论 182

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图 16

图表 2 营养饮品的产业链结构图 18

图表 3 2009年—2015年季度GDP同比增长率 30

图表 4 2009年—2015年三次产业增加值季度同比增长率 30

图表 5 2009年—2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 31

图表 6 2007年10月—2015年6月工业增加值月度同比增长率(%) 32

图表 7 2009年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 34

图表 8 2009年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 34

图表 9 2007年1-10月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 36

图表 10 2001年1-10月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 37

图表 11 2009年—2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率 38

图表 12 2009年—2013年社会消费品零售总额构成月度同比增长率	38
图表 13 2012年10月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	39
图表 14 2009年—2014年CPI、PPI月度变化率	40
图表 15 2009年—2013年企业商品价格月度指数	40
图表 16 2012年10月—2015年6月居民消费价格指数(上年同月=100)	41
图表 17 2009年—2014年月度进出口同比增长率	42
图表	18
2012年10月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	43
图表 19 2009年—2014年季度累积货币供应量及同比增长率	44
图表 20 2009年—2014年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额	44
图表 21 2009年—2014年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率	45
图表 22 2012年10月—2015年6月货币供应量月度同比增长率(%)	46
图表 23 2009年—2014年季度累计外汇储备总额及同比增长率	47
图表 24 国际货币基金组织2010年10月份报告GDP预测值	49
图表 25 近年来我国M2/GDP比率	52
图表 26 我国近年来新增人民币信贷 单位：万元	52
图表 27 近年来我国CPI走势	53
图表 28 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速	54
图表 29 近年来我国月度出口同比增速	55
图表 30 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速	55
图表 31 2010-2015年6月我国营养饮品行业销量分析	65
图表 32 2015年6月我国大麦价格分析	67
图表 33 2010-2015年6月我国营养饮品行业供给量分析	67
图表 34 2010-2015年6月我国营养饮品行业需求量分析	67
图表 35 2010-2015年6月我国营养饮品行业供需分析	68
图表 36 2015-2020年我国营养饮品行业供给预测分析	69
图表 37 2015-2020年我国营养饮品行业需求量预测分析	69
图表 38 2015年1-6月我国营养饮品市场不同因素的价格影响力对比	72
图表 39 营养饮品行业单位规模情况分析	74
图表 40 营养饮品行业人员状况分析	74
图表 41 2010-2015年6月我国营养饮品行业总资产周转次数分析	75
图表 42 2015年1-6月我国营养饮品行业中不同类型企业销售利润率	76
图表 43 2010-2015年6月我国营养饮品行业产量分析	76
图表 44 2010-2015年6月我国营养饮品行业销售利润率分析	77
图表 45 2010-2015年6月我国营养饮品行业产销分析	77

图表 46 2009-2015年6月中国营养饮品行业盈利能力分析	78
图表 47 2009-2015年6月中国营养饮品行业偿债能力分析	78
图表 48 2009-2015年6月中国营养饮品行业营运能力分析	79
图表 49 2009-2015年6月中国营养饮品行业发展能力分析	79
图表 50 我国营养饮品进口结构分析	81
图表 51 我国营养饮品出口结构分析	81
图表 52 2010-2015年6月我国营养饮品行业进口分析	82
图表 53 2010-2015年6月我国营养饮品行业出口分析	83
图表 54 2015-2020年我国营养饮品行业进口预测分析	84
图表 55 2015-2020年我国营养饮品行业出口预测分析	85
图表 56 营养饮品行业环境“波特五力”分析模型	86
图表 57 三元评价模型	98
图表 58 2013-2015年6月海南椰岛资产负债表	101
图表 59 2013-2015年6月海南椰岛利润表	105
图表 60 2013-2015年6月海南椰岛盈利能力	107
图表 61 2013-2015年6月海南椰岛偿债能力	108
图表 62 2013-2015年6月海南椰岛运营能力	110
图表 63 2013-2015年6月海南椰岛成长能力	110
图表 64 2013-2015年6月伊利股份资产负债表	116
图表 65 2013-2015年6月伊利股份利润表	122
图表 66 2013-2015年6月伊利股份盈利能力	125
图表 67 2013-2015年6月伊利股份偿债能力	126
图表 68 2013-2015年6月伊利股份运营能力	127
图表 69 2013-2015年6月伊利股份成长能力	128
图表 70 2013-2015年中国食品综合损益表	134
图表 71 2013-2015年中国食品资产负债表	135
图表 72 2013-2015年中国食品盈利能力	136
图表 73 2013-2015年中国食品偿债能力	137
图表 74 2013-2015年中国食品运营能力	137
图表 75 2013-2015年中国食品成长能力	138
图表 76 2013-2015年6月黑牛食品资产负债表	141
图表 77 2013-2015年6月黑牛食品利润表	143
图表 78 2013-2015年6月黑牛食品盈利能力	145
图表 79 2013-2015年6月黑牛食品盈利能力	148
图表 80 2013-2015年6月黑牛食品盈利能力	151

图表 81 2013-2015年6月黑牛食品盈利能力	154
图表 82 近4年厦门惠尔康食品有限公司流动资产周转次数变化情况	163
图表 83 近3年厦门惠尔康食品有限公司流动资产周转次数变化情况	163
图表 84 近4年厦门惠尔康食品有限公司销售毛利率变化情况	164
图表 85 近3年厦门惠尔康食品有限公司销售毛利率变化情况	164
图表 86 近4年厦门惠尔康食品有限公司资产负债率变化情况	164
图表 87 近3年厦门惠尔康食品有限公司资产负债率变化情况	165
图表 88 近4年厦门惠尔康食品有限公司产权比率变化情况	165
图表 89 近3年厦门惠尔康食品有限公司产权比率变化情况	165
图表 90 近4年厦门惠尔康食品有限公司已获利息倍数变化情况	166
图表 91 近3年厦门惠尔康食品有限公司已获利息倍数变化情况	166
图表 92 近4年厦门惠尔康食品有限公司总资产周转次数变化情况	167
图表 93 近3年厦门惠尔康食品有限公司总资产周转次数变化情况	167
图表 94 近4年厦门惠尔康食品有限公司固定资产周转次数情况	167
图表 95 近3年厦门惠尔康食品有限公司固定资产周转次数情况	168
图表 96 2015-2020年我国营养饮品行业产量预测分析	169
图表 97 2015-2020年我国营养饮品行业市场规模预测分析	170
图表 98 2015-2020年我国营养饮品行业同业竞争风险及控制策略	172
图表 99 营养饮品技术应用注意事项分析	182
图表 100 营养饮品项目投资注意事项图	184
图表 101 营养饮品行业生产开发注意事项	186
图表 102 营养饮品销售注意事项	187

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/177666.html>