

2023-2028年中国西藏旅游行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国西藏旅游行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/857668.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游行业简述

1.1 旅游行业概念阐释

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游类型的划分

1.1.3 旅游产业的特征

1.2 旅游行业重要地位

1.2.1 国民经济的重要组成部分

1.2.2 中国经济发展的先导部门

1.2.3 中国战略性支柱产业

第二章 2018-2022年西藏旅游业的市场环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济及其影响

2.1.2 中国经济运行现状分析

2.1.3 西藏经济发展现状分析

2.1.4 经济发展趋势预测

2.2 社会环境

2.2.1 西藏人口规模状况分析

2.2.2 西藏消费市场现状分析

2.2.3 西藏城镇体系情况分析

2.2.4 西藏生态环境情况分析

2.3 资源环境

2.3.1 西藏自然旅游资源

2.3.2 西藏人文旅游资源

2.3.3 西藏旅游资源特色

2.3.4 西藏旅游资源评价

2.4 交通环境

2.4.1 西藏航空交通现状分析

2.4.2 西藏公路交通现状分析

2.4.3西藏铁路交通现状分析

2.4.4西藏交通发展前景

2.5产业环境

2.5.1旅游业迈入新时代

2.5.2中国旅游产业现状分析

2.5.3中国旅游消费价格

2.5.4中国旅游环境情况分析

第三章 2018-2022年西藏旅游业的政策环境分析

3.1 2018-2022年中国旅游业政策背景分析

3.1.1近年重要政策

3.1.2重点政策解读

3.1.3相关政策分析

3.1.4产业发展规划

3.2 2018-2022年国家对西藏旅游业的扶持政策

3.2.1国家扶持措施

3.2.2新政制定进展

3.2.3旅游援藏政策

3.3 2018-2022年西藏政府发展旅游业的政策

3.3.1旅游条例修改

3.3.2市场监管措施

3.3.3鼓励投资政策

3.3.4产业转型部署

3.3.5产业发展规划

3.3.6地方重要政策

3.4 2022年新旅游法对西藏旅游业的积极影响

3.4.1行业监管加强

3.4.2提升服务质量

3.4.3规范市场秩序

3.4.4行业面临转折

第四章 2018-2022年西藏旅游业的总体现状分析

4.1 2022年西藏旅游业简要回顾

4.1.1市场经济情况分析

4.1.2行业发展特点

4.1.3游客满意质量

4.2 2022年西藏旅游业发展分析

4.2.1旅游资源开发

4.2.2旅游产业规模

4.2.3旅游经济运行

4.2.4旅游接待能力

4.2.5市场发展亮点

4.2.6行业辐射效应

4.3 2022年西藏旅游业发展分析

4.3.1旅游经济运行

4.3.2市场发展亮点

4.3.3旅游建设加快

4.3.4产业战略合作

4.3.5行业发展动向

4.4 2018-2022年西藏假日旅游经济分析

4.4.1春节旅游市场

4.4.2国庆旅游市场

4.4.3其他假日市场

4.5西藏旅游业的制约因素及发展建议

4.5.1主要制约因素

4.5.2产业开发方向

4.5.3解决瓶颈问题

4.5.4市场促进措施

4.5.5加强旅游基建

4.5.6加快人才建设

4.6循环经济视角下西藏旅游业的可持续发展

4.6.1循环经济的内涵

4.6.2循环经济的必然选择

4.6.3基于循环经济的发展策略

4.6.4可持续发展的主要路径

第五章 2018-2022年西藏旅游产业竞争力的评价分析

5.1西藏旅游业的地位

5.1.1在西藏的地位

5.1.2在全国的地位

5.2西藏旅游业发展与经济增长的相关性分析

5.2.1理论概述

5.2.2变量选择

5.2.3数据处理

5.2.4实证检验

5.2.5分析结论

5.2.6政策建议

5.3国内入藏游客对西藏旅游形象感知的分析

5.3.1研究设计和数据提取

5.3.2基于旅游动机的游客分类

5.3.3游客对西藏旅游形象的感知

5.3.4三类旅游形象之间的关系

5.3.5总结与分析

5.4西藏打造世界旅游目的地的条件及方向

第六章 2018-2022年西藏文化旅游业的发展分析

6.1旅游、文化产业的融合机制

6.1.1相互依存

6.1.2共生互融

6.1.3互促共进

6.2以文化打造西藏“幸福旅游”产业

6.2.1文化是西藏旅游的血脉

6.2.2非物质文化是精髓

6.2.3物质文化是载体

6.2.4自然景观是源泉

6.2.5幸福旅游是目标

6.3西藏民族文化旅游资源的开发分析

6.3.1民族文化旅游资源情况分析

6.3.2民族文化旅游开发情况分析

6.3.3民族文化旅游主要问题

6.3.4民族文化旅游开发思路

6.4西藏宗教文化对旅游业发展的影响分析

6.4.1西藏宗教文化的传承

6.4.2宗教文化对旅游业的影响

6.4.3旅游观光是核心内容

6.4.4宗教文化节日的利用

6.5西藏文化旅游业的品牌打造

6.5.1旅游演艺品牌

6.5.2民族手工业品牌

6.5.3民俗旅游品牌

6.5.4民族节庆品牌

6.6西藏文化旅游业的发展方向

6.6.1坚持文化为魂

6.6.2发展精品旅游

6.6.3转变发展方式

6.6.4实现可持续发展

第七章 2018-2022年拉萨市旅游业发展分析

7.1 2018-2022年拉萨旅游业发展分析

7.1.1行业增长态势

7.1.2旅游接待能力

7.1.3旅游工作进展

7.1.4基础设施建设

7.1.5特色旅游发展

7.2 2022年拉萨旅游业发展分析

7.2.1旅游经济运行

7.2.2产业地位提升

7.2.3行业发展特色

7.2.4市场发展热点

7.2.5区域发展状况分析

7.3拉萨节庆旅游发展现状分析

7.3.1节庆旅游的现状分析

7.3.2存在的问题分析

7.3.3发展对策及建议

7.4拉萨旅游业的发展定位分析

7.4.1功能定位

7.4.2产业定位

7.4.3区域定位

7.5拉萨旅游业的发展战略分析

7.5.1主要存在问题

7.5.2环保先行战略

7.5.3产品提升战略

7.5.4龙头带动战略

7.5.5产业联动战略

7.5.6区域互动战略

7.5.7节庆推动战略

第八章 2018-2022年林芝地区旅游业发展分析

8.1林芝地区旅游资源概况及特点

8.1.1地文景观类

8.1.2水域风光类

8.1.3生物景观类

8.1.4古迹与建筑类

8.1.5民族民俗类

8.1.6旅游资源评价

8.2 2018-2022年林芝地区旅游业发展现状分析

8.2.1旅游市场运行

8.2.2旅游行业规模

8.2.3行业发展特色

8.2.4产业发展目标

8.3 2018-2022年林芝地区重点旅游区域分析

8.3.1墨脱景区

8.3.2巴松措景区

8.3.3林芝县

8.3.4波密县

8.3.5察隅县

8.4林芝旅游业发展存在的主要问题

8.4.1产品缺乏创新

8.4.2基础设施不足

8.4.3专业人才缺乏

8.4.4企业规模偏小

8.4.5景区开发欠佳

8.5林芝旅游业创新发展对策及建议

8.5.1突出产业特色

8.5.2整合旅游资源

8.5.3扩展消费空间

8.5.4组建龙头企业

第九章 2018-2022年日喀则地区旅游业发展分析

9.1日喀则旅游业发展的区位和资源条件及评价

9.1.1自然区位

9.1.2经济区位

9.1.3交通区位

9.1.4旅游区位

9.1.5资源条件

9.2 2018-2022年日喀则地区旅游业发展现状分析

9.2.1旅游市场运行

9.2.2开拓旅游市场

9.2.3旅游城镇建设

9.2.4县域旅游经济

9.3“拉日铁路”对日喀则文化旅游产业发展的影响分析

9.3.1日喀则交通条件的现状分析

9.3.2青藏铁路对西藏经济的影响

9.3.3青藏铁路对日喀则旅游业的影响

9.3.4拉日铁路通车对日喀则经济的影响

9.3.5结论与建议

9.4日喀则地区旅游开发策略

9.4.1旅游产品开发策略

9.4.2旅游产品的线路组合策略

9.4.3旅游产品开发空间布局策略

第十章 2018-2022年西藏其他重要旅游地区分析

10.1昌都地区

10.1.1旅游市场运行

10.1.2旅游资源开发

10.1.3规范旅游市场

10.1.4县域旅游经济

10.2阿里地区

10.2.1旅游市场运行

10.2.2旅游项目建设

10.2.3完善旅游市场

10.2.4旅游行业热点

10.3山南地区

10.3.1旅游市场运行

10.3.2行业发展措施

10.3.3假日旅游经济

10.3.4县域旅游经济

第十一章 2018-2022年西藏旅游业重点企业发展状况分析

11.1西藏旅游股份有限公司

11.1.1企业发展概况

11.1.2经营效益分析

11.1.3业务经营分析

11.1.4财务状况分析

11.1.5未来前景展望

11.2拉萨布达拉旅游文化集团有限公司

11.2.1企业发展概况

11.2.2项目投资动向

11.2.3旅游线路打造

11.2.4企业发展方向

11.3其他主要企业概况

11.3.1 西藏旅投旅游服务有限公司（西藏中国国际旅行社）

11.3.2西藏哈达国际旅行社

11.3.3 山南国旅国际旅行社有限责任公司

第十二章 西藏旅游业的投资潜力分析

12.1中国旅游业投资机遇

12.1.1国际化机遇

12.1.2市场需求机遇

12.1.3交通支撑机遇

12.1.4转型升级机遇

12.2西藏旅游业投资机遇

12.2.1特色资源优势

12.2.2战略发展机遇

12.2.3产业后发优势

12.2.4产业政策机遇

12.2.5社会效益明显

第十三章 西藏旅游业的投资风险预警

13.1旅游业壁垒分析

13.1.1技术壁垒

13.1.2品牌与网络壁垒

13.1.3行为性壁垒

13.1.4退出壁垒

13.2宏观经济环境风险

13.2.1国际经济风险

13.2.2国内经济风险

13.2.3西藏经济风险

13.3行业社会成本分析

13.3.1环境成本

13.3.2建设成本

13.3.3交通成本

13.4项目投资开发风险

1.3自然等外部因素风险

13.4.5自然灾害

13.4.6人为灾害

13.4.7安全因素

13.4.8生态风险

13.5投资风险的防范

13.5.1有效控制决策风险

13.5.2有效控制市场风险

13.5.3正确进行区位选择

13.5.4正确面对政策风险

第十四章 西藏旅游业前景及趋势预测分析

14.1中国旅游业发展前景展望

14.1.1正处于重大机遇期「HJ LT」

14.1.2市场需求空间广阔

14.1.3国际市场前景乐观

14.2西藏旅游产业发展前景展望

14.2.1产业面临形势分析

14.2.2未来产业发展格局

14.2.3发展高原生态旅游

14.2.4建成世界旅游目的地

14.3 2023-2028年西藏旅游市场规模预测分析

14.3.1 2023-2028年国内游客人数预测分析

14.3.2 2023-2028年国内旅游收入预测分析

14.3.3 2023-2028年入境游客人数预测分析

14.3.4 2023-2028年旅游外汇收入预测分析

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《西藏自治区旅游条例》

附录五：《拉萨市旅游管理办法》

图表目录：

图表2018-2022年美国工业生产同比增速

图表2018-2022年全球经济与贸易增速

图表2018-2022年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2018-2022年全国粮食产量

图表2018-2022年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2018-2022年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表2018-2022年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表2018-2022年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表2018-2022年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表2022年西藏自治区经济运行情况示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/857668.html>