

2018-2024年中国童装市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国童装市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347672.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2017年全球童装市场运行态势分析

第一节2017年全球服装纺织行业运行综述

- 一、全球纺织行业结构调整
- 二、全球运动品牌童装透析
- 三、成装品牌竞相进入童装市场

第二节2017年世界主要国家童装运行分析

- 一、韩国休闲服饰及儿童服装市场分析
- 二、美国童装市场概况分析
- 三、俄罗斯对高档儿童商品需求旺盛
- 四、法国制定儿童服装新尺码标准
- 五、日本服装品牌推出延伸战略进军童装市场

第三节2018-2024年世界童装产业发展前景预测分析

第二章2017年中国服装产业运行形势透析

第一节2017年中国纺织行业运行综述

- 一、中国纺织行业特点分析
- 二、国内纺织企业经营状况
- 三、中国纺织工业发展外部环境
- 四、中国纺织工业发展策略

第二节2017年中国纺织服装行业发展

- 一、中国纺织服装行业集中度
- 二、中国纺织服装业盈利水平
- 三、中国纺织服装行业前景

第三节2017年中国纺织服装经济运行分析

- 一、2017年中国服装行业效益情况
- 二、2017年中国服装行业投资情况
- 三、2017年中国服装行业销售情况

第三章2017年中国童装产业运行透析

第一节2017年中国童装业运行总况

- 一、童装发展成为服装业新的增长点

二、国内童装业优化布局已现雏形

三、中国童装产业结构及产业链分析

第二节2017年中国童装市场运行动态分析

一、卡通猫童装受到国外客户的青睐

二、童装品牌加盟三大误区及五大策略分析

第三节2017年中国童装产业优化布局分析

一、物流发展推动童装产业共进

二、童装业变革中求发展

三、外国品牌加入是我国童装业发展的催化剂

四、儿童家纺市场缺口依然存在

第四节2017年中国童装业发展中存在的问题

一、制约中国童装产业发展的八大因素

二、样式无差异制约童装行业发展

三、童装产业基地发展存在的问题

第四章2017年中国童装市场运行动态分析

第一节2017年中国童装市场运行综述

一、童装消费的特征

二、中国童装市场开始步入调整周期

三、中国童装市场规模及容量分析

第二节2017年中国童装市场需求分析

一、中国童装市场的需求规模

二、女童装市场需求比男童市场大

三、2017年中国童装细分需求同比分析

1、婴儿装市场需求

2、幼儿装市场需求

3、小童装市场需求

4、中童装市场需求

5、大童装市场需求

第三节2017年中国童装市场消费分析

一、影响童装消费的八大因素

二、中国童装市场消费水平多层次

三、中国童装消费呈现六大趋势

四、童装个性化消费来临及应对策略

第四节2017年中国童装市场存在的问题

- 一、童装市场发展面临的五大难题
- 二、中国童装市场发展需突破的瓶颈
- 三、制约中国童装市场发展的因素
- 四、中国童装市场不景气的内外因
- 第五节2017年中国童装市场的发展对策
 - 一、童装成功开创蓝海大市场的策略
 - 二、金融危机下童装企业的发展策略
 - 三、童装企业的低成本传播战略
 - 四、童装企业从批发向品牌转型的建议

第五章2017年中国童装品牌市场运行分析

第一节2017年中国童装市场品牌现状分析

- 一、童装行业洗牌分析
- 二、特色童装品牌分析
- 三、童装产业品牌升级分析
- 四、制约童装品牌培育和发展的因素

第二节2017年中国童装市场品牌营销分析

- 一、童装市场进入品牌经营的新时期
- 二、童装品牌销售情况分析
- 三、童装品牌的文化营销分析

第三节2017年中国童装企业品牌细分市场定位分析

- 一、年龄层细分市场
- 二、个性定位细分市场
- 三、功能定位细分市场

第六章2015-2017年中国童装制造所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国童装制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2017年中国童装制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2017年中国童装制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2017年中国童装制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2017年中国童装制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2015-2017年中国童装产量统计分析

第一节2015-2016年全国童装产量分析

第二节2017年全国及主要省份童装产量分析

第三节2017年童装产量集中度分析

第八章2015-2017年中国童装进出口数据监测

第一节2015-2017年中国婴儿服装及衣着附件进出口数据分析

一、2015-2017年中国婴儿服装及衣着附件进口数据分析

二、2015-2017年中国婴儿服装及衣着附件出口数据分析

三、2015-2017年中国婴儿服装及衣着附件进出口平均单价分析

四、2015-2017年中国婴儿服装及衣着附件进出口国家及地区分析

第二节2015-2017年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口数据分析

一、2015-2017年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口数据分析

二、2015-2017年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口数据分析

三、2015-2017年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口平均单价分析

四、2015-2017年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口国家及地区分析

第九章2017年中国童装区域市场运行动态分析

第一节北京童装市场分析

一、北京童装销售概况

二、北京市场品牌童装产品现状

三、2017年春节北京童装市场大童装销售火爆

四、北京童装市场发展预测

第二节广东省童装市场分析

一、广东省童装产业潜力分析

二、广东童装业发展瓶颈分析

三、深圳童装品牌市场解析

四、2017年深圳童装品牌分析

第三节浙江省童装市场分析

一、浙江童装品牌化运作分析

二、2017年浙江童装品牌发展分析

三、浙江童装新一轮品牌升级分析

四、杭州童装市场投资分析

第四节山东省童装市场发展分析

一、山东省童装市场发展前景

二、山东省童装市场存在的问题

三、山东省童装市场消费者需求特点

四、山东省童装市场的发展建议

第五节江苏童装市场

一、2017年江苏服装行业发展

二、江苏童装生产情况

三、江苏童装市场分析

四、江苏童装消费者需求特点

五、江苏童装销售促销方式

第十章2017年中国童装行业相关产业运行分析

第一节2017年中国纺织品行业运行分析

一、纺织品行业生产情况

二、纺织品行业经营情况

三、纺织品市场价格情况

第二节2017年中国棉花行业发展分析

一、2017年国内棉花价格

二、2017年中国棉花进口情况

三、2017年度中国棉花产销存预测

四、2017年度全球棉花库存消费预测

第三节2017年中国面料市场发展分析

一、中国面料产业集群分析

- 二、2017年中国面料经营数据分析
- 三、中国面料市场需求分析
- 四、新型面料市场前景分析

第十一章2017年中国童装产业基地竞争力分析

第一节石狮童装基地分析

- 一、2017年石狮童装行业经营状况
- 二、2017年石狮童装企业难中求进
- 三、石狮童装海外中高端市场策略
- 四、2017年石狮童装行业品牌升级

第二节织里童装基地分析

- 一、2017年织里童装市场规模
- 二、2017年织里童装市场策略
- 三、2017年织里童装销售情况
- 四、织里中低端童装市场分析
- 五、织里童装市场发展前景
- 六、2017年织里中国童装城开工

第三节佛山童装基地分析

- 一、佛山童装行业优势
- 二、佛山童装运营新格局
- 三、佛山童装整体发展战略

第十二章2017年中国童装行业新透局透析

第一节2017年中国童装行业竞争现状分析

- 一、高新技术竞争
- 二、高端童装品牌市场竞争
- 三、童装销售渠道竞争
- 四、跨国企业参与童装市场竞争分析
- 五、高端童装品牌市场竞争

第二节2017年中国铁路客车业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节2017年中国童装恶性竞争原因分析

第四节2017年中国童装行业竞争策略分析

第五节2018-2024年中国童装行业竞争趋势分析

第十三章2017年中国童装市场知名品牌运行动态分析

第一节米奇妙

- 一、品牌价值
- 二、销售状况分析
- 三、营销策略

第二节派克兰帝

- 一、基本情况
- 二、童装品牌
- 三、“派克兰帝”成中国童装色彩研发基地

第三节红黄蓝

- 一、基本情况
- 二、营销策略
- 三、经营状况

第四节力果

- 一、基本情况
- 二、经营策略
- 三、品牌定位

第五节巴拉巴拉

- 一、基本情况
- 二、品牌发展
- 三、发展前景

第六节今童王

- 一、基本情况
- 二、品牌战略

第七节博士蛙

- 一、基本情况
- 二、品牌战略

第八节雅多

- 一、基本情况
- 二、主要产品
- 三、品牌策略

第九节玛米玛卡

- 一、品牌介绍
- 二、品牌分析

三、品牌动态

第十节笑咪咪

一、基本情况

二、品牌竞争力分析

三、市场运营状况分析

第十一节其他企业

一、T100

二、娃哈哈

三、安奈儿

四、小猪班纳

五、樱桃小丸子

六、久久

七、叮当猫

八、四季青

九、巴布豆

十、加菲猫

第十四章2017年中国童装行业重点企业竞争性财务指标分析

第一节青岛绮丽佳美制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节红黄蓝集团绍兴服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海巴布豆儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节厦门市立达信服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节威海奥威服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节烟台起成服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节福建豆丁堡少儿用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节泉州斯得乐服装织造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 振华（厦门）制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山民森制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2018-2024年中国童装市场前景预测与趋势展望

第一节 2018-2024年中国童装行业发展趋势

一、童装行业消费趋势

二、童装行业品牌趋势

三、童装行业营销趋势

第二节 2018-2024年中国童装市场发展趋势分析

一、舒适性童装

二、休闲童装

三、时装化童装

四、个性化童装

五、功能性童装

六、生态童装

第三节 2018-2024年中国童装流行趋势分

一、童装流行趋势

二、童装色彩趋势

第四节 2018-2024年中国童装市场预测分析

- 一、2017年全球童装市场预测
- 二、2018-2024年中国童装产量预测分析
- 三、2018-2024年中国童装市场需求预测
- 四、2018-2024年中国童装进出口贸易预测分析

第十六章2018-2024年中国童装投资战略分析

第一节2017年中国童装投资环境分析

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、童装行业投资政策解读
- 三、童装市场社会环境分析

第二节2017年中国童装投资概况

- 一、童装市场的投资特性
- 二、江苏常熟建成国内最大童装交易市场
- 三、德国童装品牌强势进军中国市场
- 四、绍兴汤浦建设童装品牌产业园
- 五、童装连锁投资成为未来主流趋势

第三节2018-2024年中国童装投资机会分析

- 一、中国婴儿装、童装市场充满商机
- 二、全球童装市场增长空间广阔
- 三、中国童装市场迎来空前机遇
- 四、国内童装市场暗藏断层商机

第四节2018-2024年中国童装投资风险预警

- 一、童装企业的内部风险
- 二、品牌效应给童装企业带来的风险
- 三、童装行业盈利能力有待提高

第五节2018-2024年中国童装投资建议分析

- 一、童装行业投资建议
- 二、浅析童装品牌特许经营的风险规避对策
- 三、童装企业应合理安排内外销比重
- 四、童装投资应注重渠道建设

部分图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年中国童装制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2017年中国童装制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2017年中国童装制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2017年中国童装制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2017年中国童装制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2017年中国童装制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2017年中国童装制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2017年中国童装制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2017年中国童装制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国童装制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国童装制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国童装制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国童装制造行业费用分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国童装制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国童装制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347672.html>