

2016-2022年中国石油天然气行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国石油天然气行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287678.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国天然气的供应和消费均有巨大增长潜力，行业改革政策的落实将推动实现快速增长。中国的天然气消费在此期间仍将保持12-18%快速复合增长。中国可能在未来几年进入常规天然气储量探明的高峰期，年均新增探明可采储量有望继续上升。如果再考虑资源潜力巨大的非常规资源，储量增长的高峰期有可能被大幅延长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 石油天然气行业发展环境

第一章 中国石油天然气行业概述 1

第一节 中国石油天然气行业定义 1

第二节 中国石油天然气行业发展历程 1

第三节 中国石油天然气行业分类情况 8

第四节 中国石油天然气产业链分析 10

第二章 2015年中国石油天然气行业发展环境分析 26

第一节 2015年经济环境分析 26

一、宏观经济运行 26

二、固定资产投资 57

第二节 2015年中国石油天然气行业政策环境分析 59

一、行业政策影响分析 59

二、相关行业标准分析 62

第三节 2015年中国石油天然气行业社会环境分析 73

一、居民消费水平分析 73

二、工业发展形势分析 81

第二部分 石油天然气行业运行现状

第三章 2011-2015年中国石油天然气行业总体发展状况 91

第一节 中国石油天然气行业规模情况分析 91

一、行业单位规模情况分析 91

二、行业人员规模状况分析 91

三、行业资产规模状况分析 92

四、行业市场规模状况分析 92

第二节 中国石油天然气行业财务能力分析 99

一、行业盈利能力分析与预测 99

二、行业偿债能力分析 与预测 100

三、行业营运能力分析 与预测 101

四、行业发展能力分析 与预测 103

第四章 中国石油天然气行业发展现状分析 104

第一节 中国石油天然气行业发展分析 104

一、中国石油天然气行业发展现状 104

二、中国石油天然气行业消费现状 105

三、中国石油天然气行业发展预测 105

第二节 中国石油天然气行业发展分析 116

一、2015年中国石油天然气行业发展态势分析 116

二、2015年中国石油天然气行业发展特点分析 119

三、2015年中国石油天然气行业市场供需分析 120

第三节 中国石油天然气产业特征与行业重要性 206

第四节 中国石油天然气行业特性分析 211

第三部分 石油天然气行业竞争策略

第五章 中国石油天然气行业竞争力优势分析 215

一、行业在全国的地位 215

二、整体产品竞争力评价 216

三、产品竞争力评价结果分析 216

四、竞争优势评价及构建建议 217

第六章 中国石油天然气行业市场竞争策略分析 231

第一节 石油天然气市场竞争力分析 231

一、现有企业间竞争 231

二、潜在进入者分析 232

三、替代品威胁分析 233

四、供应商议价能力 243

五、客户议价能力 244

第二节 石油天然气行业国际竞争力影响因素分析 245

一、生产要素 245

二、需求条件 245

三、相关和支持性产业 246

四、企业的战略、结构和竞争对手 246

第三节 中国石油天然气企业竞争策略分析 246

一、提高中国石油天然气企业核心竞争力的对策 246

二、影响石油天然气企业核心竞争力的因素及提升途径 249

三、提高石油天然气企业竞争力的策略 252

第七章 中国石油天然气行业重点企业竞争分析 255

第一节 中国石油天然气集团公司 255

一、企业概况 255

二、2015年财务分析 257

三、2015年经营状况 260

第二节 中国石油化工集团公司 261

一、企业概况 261

二、2015年财务分析 262

三、2015年经营状况 265

第三节 中国海洋石油总公司 267

一、企业概况 267

二、2015年财务分析 268

三、2015年经营状况 273

第四节 中国中化集团公司 276

一、企业概况 276

二、2015年财务分析 277

三、2015年经营状况 280

第五节 中国化工集团公司 283

一、企业概况 283

二、企业主营业务 283

三、2015年经营状况 285

第六节 新疆广汇实业股份有限公司 287

一、企业概况 287

二、2015年财务分析 289

三、2015年经营状况 292

第七节 新疆准东石油技术股份有限公司 293

一、企业概况 293

二、2015年财务分析 295

三、2015年经营状况 298

第八节 中国石化山东泰山石油股份有限公司 299

一、企业概况 299

二、2015年财务分析 299

三、2015年经营状况 303

第九节 深圳市广聚能源股份有限公司 304

一、企业概况 304

二、2015年财务分析 306

三、2015年经营状况 309

第十节 江汉石油钻头股份有限公司 312

一、企业概况 312

二、2015年财务分析 313

三、2015年经营状况 316

第四部分 石油天然气行业投资前景

第八章 中国石油天然气行业投资与发展前景分析 319

第一节 中国石油天然气行业投资机会分析 319

一、中国石油天然气投资分析 319

二、可以投资的中国石油天然气模式 319

三、中国石油天然气投资机会 321

第二节 2016-2022年中国石油天然气行业发展预测分析 322

一、未来中国石油天然气发展分析 322

二、非洲石油天然气开发潜力巨大 324

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 327

第三节 未来市场发展趋势 328

一、产业集中度趋势分析 328

二、十三五行业发展趋势 328

第九章 2016-2022年中国石油天然气行业发展趋势及投资风险分析 330

第一节 当前中国石油天然气存在的问题 330

第二节 中国石油天然气未来发展预测分析 335

一、中国石油天然气发展方向分析 335

- 二、2016-2022年中国石油天然气行业发展规模预测 337
- 三、2016-2022年中国石油天然气行业发展趋势预测 338
- 第三节2016-2022年中国石油天然气行业投资风险分析 342
 - 一、市场竞争风险 342
 - 二、市场风险分析 343
 - 三、管理风险分析 344
 - 四、投资风险分析 344

第十章 专家观点与结论 347

第一节 中国石油天然气行业营销策略分析及建议 347

- 一、中国石油天然气行业营销模式 347
- 二、中国石油天然气行业营销策略 353

第二节 行业应对策略 358

- 一、把握国家投资的契机 358
- 二、竞争性战略联盟的实施 359
- 三、企业自身应对策略 359

第三节 市场的重点客户战略实施 366

- 一、实施重点客户战略的必要性 366
- 二、合理确立重点客户 367
- 三、重点客户战略管理 367
- 四、重点客户管理功能 367

图表目录

- 图表：从炼油出发的产业链 11
- 图表：石脑油进一步裂解产生的产品（1） 11
- 图表：石脑油进一步裂解产生的产品（2） 12
- 图表：乙烯产业链 12
- 图表：丙烯产业链 13
- 图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 26
- 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 27
- 图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 27
- 图表：2015年新建商品住宅月环比价格变化情况 28
- 图表：2011-2015年城镇新增就业人数 28
- 图表：2011-2015年国家外汇储备及其增长速度 29
- 图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 29

图表：2011-2015年粮食产量及其增长速度 30

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 31

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 31

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 33

图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 33

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 34

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 34

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 35

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 36

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 36

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 37

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 38

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 38

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 38

图表：2011-2015年货物进出口总额 39

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 39

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 40

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 40

图表：2011-2015年年末电话用户数 41

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 42

图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 43

图表：2015年年末人口数及其构成 45

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 46

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 46

图表：2010-2015年货物进出口总额 51

图表：2015年社会消费品零售总额 76

图表：2015年商品零售价格分类指数 77

图表：2015年规模以上工业生产主要数据 82

图表：2010-2015年规模以上工业增加值增速 83

图表：2015年东、中、西部规模以上工业增加值增速 83

图表：2010-2015年发电量及增速 84

图表：2010-2015年钢铁产量及增速 84

图表：2010-2015年水泥产量及增速 84

图表：2010-2015年原油加工量及增速 85

图表：2010-2015年有色金属产量及增速 85

图表：2010-2015年乙烯产量及增速	85
图表：2010-2015年汽车产量及增速	86
图表：2010-2015年轿车产量及增速	86
图表：2014年石油和天然气开采业企业单位数	91
图表：2015年石油和天然气开采业企业单位数	91
图表：2015年石油和天然气开采业从业人员平均人数	91
图表：2015年石油和天然气开采业流动资产合计	92
图表：2015年石油和天然气开采业资产合计	92
图表：2014年石油和天然气开采业工业销售产值	92
图表：2015年石油和天然气开采业工业销售产值	93
图表：2014年石油和天然气开采业出口交货值	93
图表：2015年石油和天然气开采业出口交货值	94
图表：2015年石油和天然气开采业存货	94
图表：2015年石油和天然气开采业产成品	94
图表：2014年石油和天然气开采业产值	95
图表：2015年石油和天然气开采业产值	96
图表：2014年全国各省市石油和天然气开采业产值	97
图表：2015年全国各省市石油和天然气开采业产值	98
图表：2012-2015年石油和天然气开采业盈利能力	99
图表：2015年石油和天然气开采业利润总额	99
图表：2015年石油和天然气开采业亏损面	99
图表：2012-2015年石油和天然气开采业偿债能力	100
图表：2015年石油和天然气开采业应收帐款净额	100
图表：2012-2015年石油和天然气开采业营运能力	101
图表：2015年石油和天然气开采业主营业务收入	101
图表：2015年石油和天然气开采业主营业务成本	101
图表：2015年石油和天然气开采业主营业务税金及附加	101
图表：2015年石油和天然气开采业成本费用	102
图表：2012-2015年石油和天然气开采业发展能力	103
图表：近年世界石油消费量变化情况	123
图表：2015年全国石油化工主要产品产销总量平衡表	127
图表：2014年全国天然原油和天然气开采出口统计表	132
图表：2014年全国天然原油和天然气开采进口统计表	132
图表：2014年全国原油加工和石油制品出口统计表	133
图表：2014年全国原油加工和石油制品进口统计表	136

图表：2015年全国天然原油和天然气开采出口统计表 138

图表：2015年全国天然原油和天然气开采进口统计表 139

图表：2015年全国原油加工和石油制品出口统计表 139

图表：2015年全国原油加工和石油制品进口统计表

142

图表：2014年天然原油产量全国合计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287678.html>