

# 2020-2025年中国青海省旅游市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国青海省旅游市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507678.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年，青海接待游客4204.4万人次，同涨20.7%，青海全境旅游关注度更是高达346%，位列我国西北之首。

2019年以来，青海旅游人气不断上涨，夏秋季节，全省新老景区成为网红，青海美景美食以及当地人文吸引着大批国内外游客，形式多样的自驾游、乡村旅游、民俗游、古镇游，更是让青海旅游不断呈现良好态势。2019年前三季度，青海省接待国内外游客4459.5万人次，比上年同期增长18.7%；实现旅游总收入497.3亿元，增长18.0%。

2013-2019年三季度青海接待游客数量统计图

2013-2019年三季度青海旅游行业收入统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国旅游业总体发展状况分析

#### 第一节 中国旅游行业发展概况

- 一、中国旅游市场发展概述
- 二、旅游业发展方式转变
- 三、旅游信息化发展状况分析
- 四、旅游市场存在的问题

#### 第二节 中国旅游市场发展分析

##### 一、居民旅游市场规模分析

- （一）中国居民旅游人数规模
- （二）城镇居民国内旅游状况分析
- （三）农村居民国内旅游状况分析
- （四）国内居民旅游花费总额

##### 二、入境旅游市场规模分析

- （一）入境游客人数规模分析
- （二）入境旅游收入规模分析
- （三）入境旅游客源分布状况分析

#### （四）港澳台入境游客规模分析

### 三、国内出境旅游市场分析

#### （一）居民出境旅游人数分析

#### （二）因私出境旅游人数分析

#### （三）赴日旅游市场状况分析

#### （四）赴台旅游市场状况分析

### 第三节 黄金周及假日旅游市场分析

#### 一、十一黄金周旅游市场分析

#### 二、端午小长假旅游市场分析

#### 三、五一小长假旅游市场分析

#### 四、清明小长假旅游市场分析

#### 五、春节黄金周旅游市场分析

### 第四节 旅游景区市场发展现状调研

#### 一、旅游景区定价策略分析

#### 二、旅游景区市场规模分析

#### 三、中国旅游景区百强分析

#### 四、旅游景区行业排名状况分析

##### （一）旅游景区营业收入排名

##### （二）景区接待游客人数排名

#### 五、中国5A级旅游景区分析

##### （一）5A级旅游景区发展变迁

##### （二）5A级旅游景区分布状况分析

## 第二章 2019年青海省旅游市场环境分析

### 第一节 2019年青海省宏观经济环境分析

#### 一、青海省GDP增长情况分析

#### 二、青海省工业经济形势分析

#### 三、青海省固定资产投资分析

#### 四、青海省经济形势发展展望

### 第二节 2019年青海省旅游政策环境分析

#### 一、中国旅游行业相关政策分析

#### 二、国家金融支持旅游相关政策

#### 三、《青海省旅游条例》

##### （一）总则

##### （二）旅游产业促进与发展

(三) 旅游资源保护与利用

(四) 旅游者权利与义务

#### 四、《青海省“十三五”旅游业发展规划》

##### 第三节 青海省旅游行业社会环境分析

一、青海省人口规模分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入增长分析

四、青海省交通基础设施建设状况分析

##### 第四节 青海省旅游相关产业环境分析

一、青海省星级饭店发展分析

二、青海省餐饮行业发展分析

三、青海省旅行社发展分析

四、青海省会展行业发展分析

五、青海省交通市场状况分析

### 第三章 2019年青海省旅游市场发展状况分析

#### 第一节 青海省旅游资源分析

一、青海省旅游资源概述

二、青海省旅游景区介绍

三、青海省旅游产品概述

#### 第二节 青海省旅游市场发展分析

一、青海省旅游市场现状调研

二、青海省国内游市场规模分析

(一) 青海省国内游人数规模分析

青海省旅游景点也吸引了很多境外游客，2018年，青海省共接待国际游客700万人次，相比2011年增加200万人次。2018年青海省国际旅游外汇收入达3613万美元，相比2017年有所下滑。

2011-2018年青海省接待国际游客数量统计图

2011-2018年青海省国际旅游外汇收入统计图

(二) 青海省国内游收入规模分析

三、青海省入境游市场规模分析

(一) 青海省入境游人数规模分析

(二) 青海省入境游收入规模分析

#### 四、青海省景区经营情况分析

##### 第三节 青海省黄金周及假日旅游市场分析

###### 一、十一黄金周旅游市场分析

###### 二、春节黄金周旅游市场分析

##### 第四节 青海省旅游细分市场发展分析

###### 一、青海省生态旅游市场分析

###### 二、青海省乡村旅游市场分析

###### 三、青海省红色旅游市场分析

#### 第四章 青海省旅游市场调研分析

##### 第一节 旅游问卷调查基本状况分析

##### 第二节 旅客来源地构成调研

##### 第三节 来青旅游旅客情况调研

###### 一、游客职业构成状况分析

###### 二、来青旅游目的状况分析

###### 三、不同职业者来青旅游目的的调查

###### 四、国内游客性别和年龄构成

##### 第四节 游客对价格和服务质价相符性评价

##### 第五节 旅客在青旅游情况调研

###### 一、游客旅游方式调研

###### 二、游客游览景点状况分析

###### 三、游客感兴趣的旅游资源

###### 四、游客获知青海旅游的渠道

###### 五、游客喜好的旅游产品

##### 第六节 调研结论及建议

###### 一、调查基本结论

###### 二、调查基本建议

#### 第五章 青海省旅游管理及服务市场分析

##### 第一节 旅游行业管理及服务分析

###### 一、旅游管理与服务分析

###### 二、旅游监督与管理分析

##### 第二节 青海湖景区管理条例分析

###### 一、总则

###### 二、规划

三、建设

四、保护

五、管理

### 第三节 青海省旅游服务营销策略及建议

一、旅游服务营销的问题

二、旅游服务营销7P策略

三、旅游服务营销的重点

## 第六章 青海省旅游企业竞争力分析

### 第一节 青海省康辉国际旅行社有限责任公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业品牌情况分析

三、企业旅游路线分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 青海西羌国际旅行社有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要景点分析

三、企业旅游线路分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 青海华远旅行社有限责任公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业景点情况分析

三、企业旅游线路分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 青海省中国旅行社有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业景点情况分析

三、企业旅游服务分析

四、企业竞争优势分析

### 第五节 青海乐游天下国际旅行社有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旅游路线分析

四、企业竞争优势分析

### 第六节 青海铁航国际旅行社有限公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业经营范围分析

#### 三、企业旅游路线分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第七节 青海省中国国际旅行社有限责任公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要业务分析

#### 三、企业发展情况分析

#### 四、企业旅游路线分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第八节 青海省中国青年旅行社有限责任公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要业务分析

#### 三、企业旅游线路分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第七章 2020-2025年青海省旅游市场趋势与前景预测

### 第一节 2020-2025年中国旅游市场前景预测分析

#### 一、中国将成全球最大国内游市场

#### 二、高端旅游成未来新的旅游热点

#### 三、“十三五”旅游行业发展目标

### 第二节 2020-2025年青海省旅游市场预测分析

#### 一、青海省旅游行业发展目标

#### 二、青海省国内游市场规模预测分析

#### 三、青海省入境游市场规模预测分析

## 第八章 2020-2025年青海省旅游市场投资风险及对策分析

### 第一节 2020-2025年青海省旅游市场投资机遇分析

#### 一、政府支持力度不断强化

#### 二、西部大开发战略的深化

#### 三、重点开发带的辐射效应

### 第二节 2020-2025年青海省旅游市场风险分析

#### 一、旅游季节性明显

#### 二、生态环境脆弱

#### 三、旅游集散地发育不完善

#### 四、旅游复合型人才缺乏

#### 第三节 2020-2025年青海省旅游市场投资策略

##### 一、深化政府引导

##### 二、强化营销推广

##### 三、增强旅游创新

##### 四、立足脆弱环境

##### 五、发挥比较优势

#### 第四节 2020-2025年旅游业风险投资未来走势

### 第九章 青海省旅游企业投融资战略规划分析

#### 第一节 青海省旅游企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要（AK LCY）

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 青海省旅游企业发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性

##### 三、性

##### 四、创新性

##### 五、全面性

##### 六、动态性

#### 第三节 青海省旅游企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第四节 青海省旅游企业战略规划策略分析

##### 一、战略总体规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国国内游客及出境游人数统计

图表 2 2015-2019年中国城镇居民国内旅游人数增长趋势图

图表 3 2015-2019年中国农村居民国内旅游人数增长趋势图

图表 4 2015-2019年中国国内旅游花费额统计

图表 5 2015-2019年中国入境旅游人数统计

图表 6 2015-2019年外国入境游分国家和地区人数规模统计

图表 7 2015-2019年中国入境旅游外汇收入规模统计

图表 8 2015-2019年中国入境旅游接待外汇收入分结构状况分析

图表 9 2019年中国入境旅游主要客源结构状况分析

图表 10 2015-2019年港澳台入境旅游人数统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507678.html>