

# 2019-2025年中国婚庆行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国婚庆行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417683.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

自2013年以来，中国结婚登记人数不断下降，主要女性经济独立、工作压力、高房价等因素导致。然而，随着85后人口逐步进入适婚年龄，预计未来十年内有婚庆消费需求的人数将不断增加。

### 2012-2018年中国结婚登记数及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 婚庆产业相关概述：

##### 第一节 婚庆产业定义及相关概述

- 一、婚庆产业的概念
  - 二、婚庆产业链的内涵
  - 三、中西婚庆的特色比较
  - 四、婚庆经济呈现三大突出特点
  - 五、婚庆产业的商业模式
- ##### 第二节 婚庆产业发展历程与特征
- 一、行业发展历程
  - 二、行业发展特征
- ##### 第三节 婚庆产业生命周期分析

#### 第二章 2012-2018年婚庆产业全球发展状况分析：

##### 第一节 2012-2018年国外婚庆产业的发展概况

- 一、金融危机下婚庆产业成为美国经济亮点
- 二、日本婚庆业积极向外扩张
- 三、2009年英国婚庆业逆市上扬
- 四、西班牙婚庆服装业发展迅猛

##### 第二节 2012-2018年婚庆产业全球发展趋势预测

### 第三章 2012-2018年中国婚庆产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国婚庆产业政策环境分析

- 一、婚庆产业监管体制分析
- 二、婚庆产业相关政策分析

### 第四章 2012-2018年我国婚庆产业运行状况分析

#### 第一节 2012-2018年中国婚庆产业发展概述

- 一、婚礼由自办走向婚庆公司代办
- 二、婚庆服务行业相关介绍
- 三、婚庆服务行业婚礼顾问介绍
- 四、婚庆服务新出职业“新娘秘书”
- 五、婚庆经济发展特点

#### 第二节 2012-2018年中国婚庆产业发展状况分析

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业尚在成长期
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购普及尚需时日

#### 第三节 2012-2018年中国婚庆产业管理规范情况分析

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有“国标”
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带

#### 第四节 2012-2018年中国婚庆产业存在的问题分析

- 一、婚庆用品质量有待提高
- 二、婚庆投诉大幅上升
- 三、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展
- 四、旺季之后婚庆行业面临洗牌

#### 第五节 2012-2018年中国婚庆产业发展策略探讨

- 一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务

二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

三、婚庆公司搭乘Web0顺风车促进网络拓展

## 第五章 2012-2018年中国婚庆市场运行动态分析

### 第一节 2012-2018年中国婚庆市场总体情况

随着中国结婚登记人数的不断增长，以及新婚人群对于结婚的消费需求更加追求个性化、高品质；并且随着婚龄的延迟，意味着结婚新人经济将更加独立，在结婚消费上，更加舍得花钱。因此，在多种因素的共同促动下，未来婚庆行业市场规模维持稳定增长，未来其市场前景广阔。2017年，中国婚庆行业市场规模达到14623亿元，预计在2021年，婚庆行业市场规模有望突破33000亿元，市场潜力巨大。

#### 2017-2021年中国婚庆行业市场规模及增长

一、婚庆市场发展特点

二、婚庆市场的多样化选择

三、一边婚庆价猛涨一边浪费严重

四、婚庆市场两大走势解析

### 第二节 2012-2018年中国部分细分婚庆市场分析

一、春节 婚庆礼品市场极其红火

二、二手婚庆用品市场解析

三、网上婚庆市场谁主风云

四、农村婚庆用品租赁市场大有潜力

### 第三节 2012-2018年中国婚庆市场营销分析

一、婚庆市场的营销状况解析

二、浅析婚庆公司之网络营销

三、婚庆经济大蛋糕的营销策略

四、“五一”黄金周婚庆促销方略全解析

### 第四节 2012-2018年中国婚庆市场品牌分析

一、中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品

二、中国婚庆产业品牌化建设

三、中国婚庆产业的品牌战略

## 第六章 2012-2018年中国婚庆消费市场走势分析：

### 第一节 2012-2018年中国婚庆消费市场概况

一、婚庆消费面面观

二、婚庆市场的非理性消费

三、婚庆消费市场待挖掘

## 第二节 2012-2018年中国婚庆消费走势分析

- 一、中国婚庆消费市场新动态
- 二、婚庆消费市场从传统到个性
- 三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
- 四、婚庆时尚品成为消费新热点

## 第三节 2012-2018年中国婚庆消费应注意的问题分析

- 一、婚庆消费市场的五大问题
- 二、婚庆市场的消费纠纷
- 三、婚庆消费要注意陷阱
- 四、婚庆消费存在的八大误区

## 第七章2012-2018年中国婚庆服务市场运行格局分析：

### 第一节 2012-2018年中国婚庆服务市场概况

- 一、婚庆服务市场分析
- 二、婚庆公司推出个性服务
- 三、中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化
- 四、婚庆服务市场完善还需时日

### 第二节 2012-2018年中国婚礼策划市场分析

- 一、新颖婚庆形式悄然亮相
- 二、个性婚礼策划冲击婚庆市场
- 三、个性婚礼推动婚庆产业
- 四、中国“环保婚礼”意识初显
- 五、上海主题婚礼策划均已突破万元

### 第三节 2012-2018年中国婚车租赁市场解析

- 一、节前婚车租价水涨船高
- 二、婚车租赁市场消费状况
- 三、婚车租赁存在不少问题
- 四、青岛私家车激增出租车退出婚车市场
- 五、杭州婚车租赁市场有待规范管理

### 第四节 2012-2018年年中国婚车装扮市场透析

## 第八章2012-2018年中国婚庆市场竞争格局分析：

### 第一节 2012-2018年中国婚庆市场竞争分析

- 一、杭州特色婚庆市场围绕第一世界大酒店引发竞争
- 二、日本婚庆公司看好中国婚庆市场

### 三、“喜洋洋”来中国婚庆市场淘金

#### 第二节 2012-2018年中国部分地区婚庆市场格局分析

- 一、上海
- 二、北京
- 三、广东
- 四、浙江
- 五、福建
- 六、山东
- 七、湖北

### 第九章 2012-2018年中国婚纱礼服市场运行态势分析：

#### 第一节 2012-2018年中国婚纱礼服市场分析

- 一、婚纱礼服市场需求分析
- 二、网上订购婚纱生意红火
- 三、冬季保暖婚纱市场面临空缺
- 四、定制婚纱市场看好
- 五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局

#### 第二节 2012-2018年中国重点地区婚纱市场分析

- 一、虎丘婚纱市场分析
- 二、青岛婚纱市场分析
- 三、上海婚纱租赁市场暗淡

#### 第三节 2012-2018年中国婚纱礼服市场竞争分析

- 一、买婚纱冲击婚纱租赁市场
- 二、婚纱行业企业竞争力解析
- 三、差异化创意产品抢夺上海婚庆市场

### 第十章 2012-2018年中国婚纱摄影市场运行走势透析：

#### 第一节 2012-2018年中国婚纱摄影市场概况

- 一、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝
- 二、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场
- 三、北京婚纱摄影市场状况分析
- 四、重庆婚纱摄影市场分析
- 五、丽水婚纱摄影市场状况

#### 第二节 2012-2018年中国地区婚纱摄影市场竞争状况分析

- 一、海口婚纱摄影市场竞争状况分析

二、厦门婚纱摄影市场存在恶性竞争

三、丽水婚纱摄影市场走向品牌竞争

四、湖城婚纱摄影竞争更加激烈

五、浚县婚纱摄影市场出现无序混乱竞争

### 第三节 2012-2018年中国婚纱摄影新动向分析

一、大型喷绘婚纱照受青睐

二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性

三、外景婚纱摄影走入乡野

### 第四节 2012-2018年中国地区婚纱摄影新动向

一、新派婚纱摄影亮相济南

二、上海旅游婚纱摄影突起

三、厦门主题婚纱摄影看好

## 第十一章 2012-2018年中国婚宴及婚宴酒市场分析：

### 第一节 2012-2018年中国婚宴市场分析

一、浅析中国婚宴形式的变迁

二、婚宴市场消费特点分析

三、婚宴需求价格分析

### 第二节 2012-2018年中国地区婚宴市场分析

二、上海婚宴市场情况

三、杭州主题餐厅做大婚宴市场

四、天津婚庆业尚未进入成熟期

五、湛江婚宴市场问题较多

### 第三节 2012-2018年中国婚宴酒市场分析

一、女儿红走俏婚庆市场

二、婚宴市场葡萄酒的发展

三、成都婚宴市场红酒挑战白酒

### 第四节 2012-2018年中国婚宴酒发展策略及前景

一、中国婚庆酒与婚文化结合发展策略

二、白酒婚庆市场推广战略分析

三、白酒的婚庆市场运作思路

四、婚宴酒细分应注重品牌定位

五、酒企运作婚宴市场策略分析

六、长春婚宴白酒市场分析

## 第十二章 2012-2018年中国蜜月旅游市场运行局势分析：

### 第一节 2012-2018年中国蜜月旅游市场概况

- 一、蜜月旅游市场的特点
- 二、蜜月游已成旅游市场新宠
- 三、结婚高峰带火蜜月游市场
- 四、节后蜜月旅游市场火热

### 第二节 2012-2018年中国地区蜜月旅游市场浅析

- 一、上海新人蜜月旅游开始重实惠
- 二、泉州蜜月旅游市场正逐渐启动
- 三、景德镇旅行社争抢蜜月游市场
- 四、哈尔滨蜜月旅游带火黄金周后市场

### 第三节 2012-2018年中国蜜月旅游线路分析

- 一、蜜月游主打休闲度假力推深度游
- 二、“十一”黄金周特色出境旅游线路纷纷试水
- 三、温州度假型特制蜜月旅游线路难寻

### 第四节 2012-2018年中国蜜月旅游面临的挑战及对策

- 一、旅行社蜜月游存在的问题
- 二、蜜月旅游市场待开发
- 三、蜜月游市场发展策略

## 第十三章 2012-2018年中国喜糖市场运行格局透析：

### 第一节 2012-2018年中国喜糖市场分析

- 一、喜糖消费市场现状
- 二、喜糖市场新动向探析
- 三、喜糖市场竞争及渠道分析

### 第二节 2012-2018年中国地区喜糖市场分析

- 一、杭州喜糖市场状况
- 二、东莞喜糖做成礼品大受市场欢迎
- 三、沈阳喜糖市场品牌欠缺
- 四、青岛喜糖市场被外地糖果占据

### 第三节 2012-2018年中国喜糖市场发展策略及方向

- 一、打造婚庆市场有特色的喜糖包装
- 二、喜糖市场品牌拓展机会
- 三、婚庆喜糖店未来的发展方向

## 第十四章 2019-2025年中国婚庆产业发展前景展望分析：

### 第一节 2019-2025年中国婚庆行业发展前景分析

- 一、中国婚庆市场前景广阔
- 二、杭州婚庆产业潜力大
- 三、婚庆用品市场迎来高潮

### 第二节 2019-2025年中国婚庆行业发展趋势分析

- 一、中国婚庆服务行业未来发展趋势
- 二、婚庆行业未来发展特征
- 三、婚庆市场流行趋势

### 第三节 2019-2025年中国婚庆行业市场盈利预测分析

## 第十五章 2019-2025年中国婚庆行业投资机会与风险分析：

### 第一节 2019-2025年中国婚庆行业投资操作分析（AK LX）

- 一、婚庆创业流程操作
- 二、婚庆产业投资过程全解析
- 三、投资婚庆行业要重视规范操作

### 第二节 2019-2025年中国婚庆产业投资机会分析

- 一、中国大城市婚庆市场大有商机
- 二、旅行社与婚庆公司联手市场潜力大
- 三、上海婚庆市场投资前景及建议

### 第三节 2019-2025年中国婚庆产业投资风险分析

## 图表目录：

图表：2012-2018年年国内生产总值

图表：2012-2018年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2018年年末国家外汇储备

图表：2012-2018年年财政收入

图表：2012-2018年年全社会固定资产投资

图表：2018年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417683.html>