

2017-2022年中国农产品电子商务行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国农产品电子商务行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307686.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品电子商务是中国目前全国涉农电子商务平台已超3万家，其中农产品电子商务平台已达3000家。农产品电商须与顾客建立良好的购物体验，才能迎来持续消费力及带动相关消费群体。

目标人群定位是农产品电商平台的首要考虑问题，如果目标人群定位在基本不会上网的老年人或消费能力低下的人群，那显然是要面临亏损。另外，由于农产品的特殊性，配送须要有冷藏冷冻的混合配送车辆，以及冷藏周转箱及恒温设备，否则产品原质量再好，客户收到的也将是有质量问题的商品。所以物流配送成本将成为考验农产品电商平台的最大问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农产品电子商务行业相关概述16

第一节 电子商务行业概况16

一、电子商务概念16

二、电子商务分类16

三、电子商务作用20

第二节 农产品电子商务行业概况21

一、农产品电子商务含义界定21

二、农产品电子商务发展意义22

三、农产品电子商务业务层次24

四、农产品电子商务交易特征24

第三节 农产品电子商务支撑体系25

一、物流配送25

二、支付体系31

三、安全保障34

第二章 中国农产品电子商务行业发展环境分析35

第一节 中国宏观经济发展分析35

一、2016年中国GDP增长情况分析35

二、2016年工业经济发展形势分析37

三、2016年社会固定资产投资分析45

四、2016年全社会消费品零售总额54

五、2016年城乡居民收入增长分析57

六、2016年居民消费价格变化分析61

第二节 中国社会网络环境分析73

一、互联网基础资源分析73

二、网民的基本情况分析78

三、互联网整体应用分析92

第三节 中国电子商务发展分析113

一、电子商务行业发展规模113

二、B2B电子商务发展规模114

三、网络零售市场发展规模115

四、网络团购市场发展规模116

第四节 中国农产品电子商务政策环境117

一、电子商务行业相关政策117

二、农产品行业相关政策119

三、农产品电子商务相关政策120

第三章 中国农产品电子商务行业发展分析122

第一节 农产品电子商务发展背景122

一、涉农电子商务星火燎原122

二、涉农平台的重视和投入123

三、更多服务商投身本行业124

第二节 农产品电子商务发展概况124

一、农产品电子商务发展现状124

二、农业电子商务网站数量125

三、重庆首家农产品交易电商平台上线125

四、全国首家农产品电子商城长沙上线126

五、农产品电子商务进入服务时代127

第三节 农产品网商销售模式的探索128

一、涉农网商模式的升级128

二、平台与运营服务商联动129

三、平台与传统经纪人联动130

四、订单农业的雏形131

第四章 中国农产品电子商务细分市场发展分析132

第一节 粮食电子商务市场发展概况132

- 一、粮食产量规模分析132
- 二、粮食流通现状分析132
- 三、粮食电子商务发展意义135
- 四、粮食电子商务交易方式分析136
- 五、粮食电子商务平台建设情况136
- 六、中华粮网与建行协议促粮食电子商务140

第二节 蔬菜电子商务市场发展概况141

- 一、蔬菜产量规模分析141
- 二、蔬菜流通基本体系分析141
- 三、蔬菜电子商务发展意义150
- 四、蔬菜电子商务发展现状151
- 五、蔬菜电子商务发展阻碍152
- 六、新绛启动蔬菜电子商务平台153

第三节 肉类电子商务市场发展概况154

- 一、肉类产量规模分析154
- 二、肉类流通现状分析154
- 三、肉类电子商务发展意义154
- 四、肉类电子商务发展现状155
- 五、天津冷链物流项目补贴助推肉类网上交易155

第四节 水果电子商务市场发展概况156

- 一、水果产量规模分析156
- 二、水果流通现状分析156
- 三、水果电子商务发展意义162
- 四、水果电子商务发展现状162
- 五、中国（上海）进口水果电子商务平台开通164

第五节 茶叶电子商务发展概况165

- 一、茶叶产量规模分析165
- 二、茶企开展电子商务的目的166
- 三、茶叶电子商务发展现状167
- 四、2016年茶业电子商务十强企业169
- 五、上海大宁茶城搭上电子商务快车169

第六节 干果电子商务发展概况170

- 一、干果产量规模分析170

二、干果销售渠道分析170

三、干果电子商务发展意义171

四、干果电子商务发展现状171

第五章 中国农产品电子商务运营模式分析176

第一节 农产品电子商务服务模式的发展176

一、信息联盟服务商务模式176

二、农民信息服务商务模式176

三、企业信息服务商务模式178

四、综合服务商务模式179

第二节 农产品电子商务经营业态分析179

一、B2C模式179

二、家庭会员宅配模式179

三、新型的订单农业180

第三节 农产品电子商务业务模式分析180

一、服务提供阶段的初级模式180

二、网上交易阶段的高级模式181

三、第三方电子交易市场模式182

第六章 中国农产品电子商务平台竞争力分析184

第一节 淘宝网184

一、网站基本情况184

二、网站农产品销售情况184

三、网站综合竞争力分析185

四、网站涉农业务布局185

第二节 中粮我买网186

一、网站基本情况186

二、网站农产品销售情况187

三、网站综合竞争力分析187

四、网站涉农业务布局189

第三节 联合农产品网路商场190

一、网站基本情况190

二、网站农产品销售情况190

三、网站综合竞争力分析190

四、网站涉农业务布局191

第四节 农伯网191

- 一、网站基本情况191
- 二、网站农产品销售情况192
- 三、网站综合竞争力分析192

第五节 一亩田193

- 一、网站基本情况193
- 二、网站农产品销售情况193
- 三、网站综合竞争力分析193
- 四、网站涉农业务布局194

第六节 乐食麦194

- 一、网站基本情况194
- 二、网站农产品销售情况194
- 三、网站综合竞争力分析195
- 四、网站涉农业务布局195

第七节 菜管家195

- 一、网站基本情况195
- 二、网站农产品销售情况196
- 三、网站综合竞争力分析196
- 四、网站涉农业务布局197

第七章 农产品企业进入电商市场可行性研究198

第一节 农产品企业转战电商市场构建分析198

- 一、农产品电子商务网站构建198
- 二、农产品企业转型电商发展途径200
- 三、农产品企业电子商务市场投资要素202

第二节 农产品企业转战电商流程管理分析203

- 一、网站运营流程203
- 二、网络销售流程205
- 三、产品发货流程208
- 四、采购管理流程208
- 五、订单销售流程209
- 六、库房操作流程210

第三节 农产品企业转战电商物流投资分析210

- 一、农产品企业电商自建物流210
- 二、农产品企业电商外包物流213

三、农产品电商物流构建策略214

第四节 农产品企业转战电商平台选择分析216

一、农产品企业电商建设模式216

二、自建商城网店平台217

三、借助第三方网购平台217

第八章 2017-2022年中国农产品电子商务发展前景及趋势219

第一节 2017-2022年农产品电子商务发展前景219

一、农产品电子商务为农村网商创业添动力219

二、农产品电子商务发展前景220

三、农产品电子商务B2C发展前景221

四、农产品电子商务O2O发展前景223

第二节 2017-2022年农产品电子商务发展趋势225

一、农产品电子商务网点数量增长趋势225

二、农产品电子商务农产品品类突破趋势225

三、农产品电子商务市场容量扩大化趋势225

四、农产品电子商务经营模式多样化趋势226

五、农产品电子商务线上线下结合趋势226

六、农产品电子商务SNS营销趋势227

第九章 2017-2022年中国农产品电子商务投资机会及风险228(AK WZY)

第一节 2017-2022年农产品电子商务投资机会228

一、良好的宏观环境228

二、互联网技术注入生机和活力228

三、自我创新需求的驱动229

四、农产品电子商务投资机会229

第二节 2017-2022年农产品电子商务投资风险230

一、国家政策风险230

二、市场运营风险230

三、市场竞争风险231

四、市场融资风险231

五、技术风险分析231

第三节 2017-2022年农产品电子商务产品战略232

一、农产品产品类别构成象限232

二、高附加值且易于做电子商务的产品232

三、高附加值但不太易于做电子商务的产品233

四、附加值低但易于做电子商务的产品233

五、低附加值且不易做电子商务的产品234

第四节 2017-2022年中国电子商务行业政策建议234

一、规范和完善支撑环境234

二、进一步拓展商务平台应用235

三、推动农产品标准化工作235

四、加快发展移动电子商务236

部分图表目录：

图表 1 2012年第三季度到2016年第三季度中国第三方电子支付市场交易规模32

图表 2 2016年第三季度中国第三方电子支付市场交易额份额32

图表 3 网络购物支付方式表33

图表 4 2016年GDP初步核算数据35

图表 5 2011-2016年GDP环比增长速度35

图表 6 2016年3季度GDP初步核算数据36

图表 7 2016年3季度GDP环比增长速度36

图表 8 2013-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速38

图表 9 2013-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速38

图表 10 2013-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率39

图表 11 2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速40

图表 12 2016年规模以上工业企业主要财务指标40

图表 13 2013-2016年9月规模以上工业增加值同比增长速度42

图表 14 2016年9月份规模以上工业生产主要数据43

图表 15 2011-2016年我国全社会固定资产投资及其增长率情况45

图表 16 2015年9月-2016年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速46

图表 17 2015年9月-2016年9月固定资产投资到位资金同比增速47

图表 18 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据48

图表 19 2016年-2016年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速51

图表 20 2016年-2016年9月固定资产投资到位资金同比增速52

图表 21 2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据52

图表 22 2011-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度55

图表 23 2013-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度56

图表 24 2016年1-9月份社会消费品零售总额主要数据56

图表 25 2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度58

图表 26 2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度59

图表27 2015年9月-2016年9月全国居民消费价格涨跌幅度61

图表28 2015年9月-2016年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况62

图表29 2015年9月-2016年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况62

图表30 2016年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅64

图表31 2016年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅65

图表32 2016年9月居民消费价格主要数据65

图表33 2015年9月-2016年9月工业生产者出厂价格涨跌幅68

图表34 2015年9月-2016年9月工业生产者购进价格涨跌幅68

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307686.html>