

2018-2024年中国特色幼儿教育市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国特色幼儿教育市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/337687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章全球特色幼儿教育行业发展分析1
第一节2014-2017年全球幼儿教育行业发展形势分析1	
一、世界幼教行业国家财政支持政策1	二、国家财政支持幼儿教育原因分析1
三、我国幼儿教育财政支持政策现状4	第二节2017年全球特色幼儿教育市场分析5
一、2017年全球特色幼儿教育需求分析5	二、2017年全球特色幼儿教育市场规模7
三、2017年全球特色幼儿教育品牌分析7	四、2017年中外特色幼儿教育市场对比8
第三节部分国家地区特色幼儿教育行业发展状况14	
一、2014-2017年美国特色幼儿教育行业发展分析14	
二、2014-2017年欧洲特色幼儿教育行业发展分析16	
三、2014-2017年日本特色幼儿教育行业发展分析17	
四、2014-2017年韩国特色幼儿教育行业发展分析18	
第二章2014-2017年世界特色幼儿教育运行分析19	第一节世界幼儿教育的基本经验19
一、多种类型的幼儿教育机构的类型19	二、多种模式的幼儿教育课程21
三、多种方式的幼儿教育师资培训24	第二节世界特色幼儿教育发展现状分析26
一、国外幼儿教育情况26	二、全球幼儿教育现状及趋势26
二、全球幼儿教育现状及趋势26	三、美加日儿童教育特色鲜明30
第三节二十一世纪世界幼儿教育课程发展的趋势31	一、幼儿教育面临未来的挑战31
二、日、法、德、美幼儿教育课程改革32	三、世界幼儿教育课程改革历程35
第四节世界幼儿教育改革与发展的重要趋势36	一、对环境不利儿童早期补偿教育36
二、幼儿教育券政策的提出与实施38	三、努力实现教育过程中的公平性39
第五节幼儿教育的全人发展趋势分析41	一、全人教育思潮与幼儿教育41
二、全人发展的幼儿教育目标和内容41	三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径43
第六节主要国家幼儿教育的特色45	一、德国幼儿教育的特点及其启示45
二、苏格兰幼儿教育特点及其启示47	三、日本幼儿教育的特点及其启示49
四、法国幼儿教育的特点及其启示53	第三章我国特色幼儿教育行业发展现状53
第一节我国特色幼儿教育行业发展状况53	一、2017年特色幼儿教育行业发展情况分析53
二、2017年我国特色幼儿教育行业品牌发展现状54	
三、2017年我国特色幼儿教育市场发展分析54	第二节中国特色幼儿教育行业供需分析56
一、中国幼儿教育的市场地位分析56	二、中国幼儿教育市场的经济学分析59
三、中国幼儿教育供需市场现状分析63	第四章中国幼儿教育行业数据统计分析66
第一节中国幼儿教育行业供需数据分析66	一、中国人口结构及教育情况66
二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例71	三、我国教育经费投入幼教的比例72
第二节中国幼儿教育行业数据统计分析72	一、学前教育分年龄学生数72
二、幼儿园教职工数75	三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况77

四、幼儿园园数、班数79	五、幼儿园教职工政治面貌及其他80
六、幼儿园校舍及其他情况81	第三节2014-2017年我国教育行业其它数据统计分析81
第五章2014-2017年中国特色幼儿教育运行动态分析89	
第一节2014-2017年中国特色幼儿教育行业发展分析89	一、特色幼儿教育概念89
二、我国幼儿教育发展的新特点91	三、2017年特色幼儿教育的新变化92
第二节幼儿园创新教育的特点分析93	一、支持鼓励幼儿萌芽式的创新精神94
二、正确理解创新行为中的“新”95	三、正确看待幼儿创新的过程与结果96
第三节特色幼儿教育发展存在的问题96	一、中国幼儿教育的忧思与行动96
二、对幼儿入园择校现象的思考100	三、学前教育中的游戏缺失分析102
四、需要正视幼儿教育的公益性103	五、民办幼儿园的质与价的矛盾104
第四节2014-2017年中国特色幼儿教育的发展现状综述104	
一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地104	
二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动106	
三、政府设立专项经费加大学前教育投入107	四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范107
五、江苏加大优质幼儿园创建力度108	六、山西加大对农村幼教事业扶持力度108
七、2017年宁夏幼儿教育体系建设规划110	第五节关于幼儿园兴办特色问题的思考111
一、幼儿园兴办特色中的误区分析111	二、特色的核心是教育理念112
三、办园理念及特色形成的影响因素113	四、创办特色需要宽松的发展环境116
第六章2014-2017年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析117	
第一节中国特色幼儿教育行业供需分析117	一、生育高峰影响波及幼儿园117
二、幼儿教育行业供求与价格分析118	第二节特色幼儿教育市场潜力分析121
一、数字解读幼教市场发展潜力121	二、学前教育的民营化趋势分析122
三、我国幼教市场呈现出的特点123	第三节幼儿教育市场化走向分析125
一、幼儿教育的现实意义125	二、发展中存在的主要问题及原因125
三、推进幼儿教育走向市场的思考127	第四节特色幼儿园的选择129
一、父母择园心态剖析129	二、选择特色幼儿园的四大要点130
三、好的幼儿园的主要标志131	
第七章2014-2017年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析132	
一、亲子教育行业概述132	第一节亲子教育132
三、亲子教育之家庭教育趋势133	二、亲子教育行业存在问题132
第二节潜能开发教育134	四、“亲子教育”市场亟待规范134
一、潜能开发教育综述134	二、潜能开发教育的意义136
三、潜能开发教育研究范围和内容136	四、潜能开发教育的方法137
四、潜能开发教育的方法137	第三节心理教育139
一、幼儿心理教育概述139	二、我国幼儿心理问题情况140
二、我国幼儿心理问题情况140	三、我国幼儿心理教育初探141
三、我国幼儿心理教育初探141	四、幼儿心理健康教育模式145
四、幼儿心理健康教育模式145	五、幼儿心理教育课程建构147
五、幼儿心理教育课程建构147	第四节早期阅读教育151
一、幼儿早期阅读教育概述151	二、早期阅读教育应从分享开始154

三、在游戏中进行早期阅读教育155	四、幼儿早期阅读教育的重要性155
五、家庭早期阅读教育误区分析158	六、早期阅读教育改革趋向前瞻161
七、早期阅读教育主要目的分析164	八、当前国际早期阅读教育走向165
第八章特色幼儿教育行业投资与发展前景分析170	
第一节2014-2017年特色幼儿教育行业投资情况分析170	
一、2014-2017年特色幼儿教育行业投资政策分析170	
二、2014-2017年特色幼儿教育行业投资风险分析170	
三、2014-2017年特色幼儿教育行业行业经营分析171	
第二节特色幼儿教育行业投资机会分析171	一、特色幼儿教育投资项目分析171
二、民办教育经营化分析172	三、2017年特色幼儿教育投资经营模式分析173
第三节特色幼儿教育行业发展前景分析174	一、特色幼儿教育市场发展前景分析174
二、我国特色幼儿教育市场蕴藏的商机175	
三、后危机时代特色幼儿教育市场的发展前景175	
四、2017年特色幼儿教育市场面临的发展商机175	
五、2018-2024年特色幼儿教育市场面临的发展商机175	
第九章特色幼儿教育行业竞争格局分析176	第一节幼儿教育行业竞争格局分析176
一、我国幼儿教育市场格局分析176	二、我国幼儿教育行业竞争局势分析177
三、幼儿教育行业主要竞争特征分析178	第二节幼儿园“核心竞争力”分析178
一、幼儿园“核心竞争力”概述179	二、幼儿园“核心竞争力”的可变性179
三、正视幼儿园的“核心竞争力”180	第三节幼儿园在竞争内容及策略181
一、从家长择园看幼儿园竞争的资本181	二、从家长需求情况看幼儿园的不足182
三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略183	
第十章2014-2017年中国特色幼儿教育行业发展形势分析184	
第一节特色幼儿教育行业发展概况184	一、特色幼儿教育行业发展特点分析184
二、特色幼儿教育行业投资现状分析184	
第二节2014-2017年特色幼儿教育行业市场情况分析189	
一、特色幼儿教育行业市场发展分析189	二、特色幼儿教育市场存在的问题190
三、特色幼儿教育市场规模分析192	第十一章特色幼儿教育行业赢利水平分析192
第一节成本分析192	一、2014-2017年特色幼儿教育成本走势192
二、2014-2017年特色幼儿教育人工成本分析193	第二节盈利水平分析193
一、2014-2017年特色幼儿教育行业价格走势193	
二、2014-2017年特色幼儿教育行业营业收入情况193	
三、2014-2017年特色幼儿教育行业毛利率情况193	
四、2014-2017年特色幼儿教育行业盈利能力194	
五、2014-2017年特色幼儿教育行业盈利水平194	

六、2018-2024年特色幼儿教育行业盈利预测194	
第十二章特色幼儿教育行业盈利能力分析195	
第一节2014-2017年中国特色幼儿教育行业利润总额分析195	一、利润总额分析195
二、不同规模企业利润总额比较分析195	三、不同所有制企业利润总额比较分析195
第二节2014-2017年中国特色幼儿教育行业销售利润率196	一、销售利润率分析196
二、不同规模企业销售利润率比较分析196	三、不同所有制企业销售利润率比较分析197
第三节2014-2017年中国特色幼儿教育行业总资产利润率分析198	
一、总资产利润率分析198	二、不同规模企业总资产利润率比较分析198
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析198	
第四节2014-2017年中国特色幼儿教育行业产值利税率分析199	一、产值利税率分析199
二、不同规模企业产值利税率比较分析199	三、不同所有制企业产值利税率比较分析200
第十三章国际主要特色幼儿教育企业竞争分析201	第一节蒙特梭利集团201
一、企业概况201	二、2014-2017年经营状况201
二、2014-2017年经营状况201	三、企业早期教育分析205
第二节美国金宝贝205	一、企业概况205
一、企业概况205	二、2014-2017年经营状况206
三、企业幼儿教育网点布局情况207	四、企业幼儿教育运作模式210
第三节美国小海龟儿童成长俱乐部211	一、企业概况211
二、2014-2017年经营状况与竞争优势分析212	第四节美国超级童年科教集团218
一、企业概况218	二、2014-2017年经营状况219
二、2014-2017年经营状况219	三、企业机构经营模式222
第五节美国跳蛙222	一、企业概况222
一、企业概况222	二、企业市场定位分析223
三、企业营销策略分析224	第十四章主要特色幼儿教育企业竞争分析226
第一节北京巨人学校226	一、企业概况226
一、企业概况226	二、企业竞争优势分析226
二、企业竞争优势分析226	第二节东方爱婴228
第二节东方爱婴228	一、企业概况228
一、企业概况228	二、企业品牌发展情况228
二、企业品牌发展情况228	三、企业品牌前景229
三、企业品牌前景229	第三节红黄蓝229
第三节红黄蓝229	一、企业概况229
一、企业概况229	二、企业发展简史230
二、企业发展简史230	三、企业竞争优势分析230
三、企业竞争优势分析230	第四节汇佳双语幼儿园231
第四节汇佳双语幼儿园231	一、企业概况231
一、企业概况231	二、企业竞争优势分析231
二、企业竞争优势分析231	第五节启稚摇篮早教中心231
第五节启稚摇篮早教中心231	一、企业概况231
一、企业概况231	二、企业竞争优势分析232
二、企业竞争优势分析232	第六节宝贝美术馆232
第六节宝贝美术馆232	一、企业概况232
一、企业概况232	二、企业竞争优势分析232
二、企业竞争优势分析232	第七节金色摇篮233
第七节金色摇篮233	一、企业概况233
一、企业概况233	二、企业竞争优势分析233
二、企业竞争优势分析233	第八节红缨教育集团235
第八节红缨教育集团235	一、企业概况235
一、企业概况235	二、企业竞争优势分析235
二、企业竞争优势分析235	第九节小哈津幼教连锁机构236
第九节小哈津幼教连锁机构236	一、企业概况236
一、企业概况236	二、企业竞争优势分析236
二、企业竞争优势分析236	第十五章特色幼儿教育行业投资策略分析236
第十五章特色幼儿教育行业投资策略分析236	第一节中国幼儿教育行业投资趋势分析236
第一节中国幼儿教育行业投资趋势分析236	一、行业竞争趋势237
一、行业竞争趋势237	二、多元化发展趋势237
二、多元化发展趋势237	三、规模扩张趋势237
三、规模扩张趋势237	第二节建设中国特色幼儿教育的思考237
第二节建设中国特色幼儿教育的思考237	一、学习外国的理论和经验237
一、学习外国的理论和经验237	二、转变教育观念问题分析238
二、转变教育观念问题分析238	三、发挥各种积极因素的作用241
三、发挥各种积极因素的作用241	第三节特色幼儿教育行业投资策略研究242
第三节特色幼儿教育行业投资策略研究242	一、特色幼儿教育行业投资热点分析242
一、特色幼儿教育行业投资热点分析242	二、幼儿教育行业投资要点分析242
二、幼儿教育行业投资要点分析242	三、特色幼儿教育行业投资前景243
三、特色幼儿教育行业投资前景243	第十六章特色幼儿教育行业投资风险预警243

第一节影响特色幼儿教育行业发展的主要因素243

- 一、2018-2024年影响特色幼儿教育行业运行的有利因素243
- 二、2018-2024年影响特色幼儿教育行业运行的稳定因素244
- 三、2018-2024年影响特色幼儿教育行业运行的不利因素245
- 四、2018-2024年我国特色幼儿教育行业发展面临的挑战245
- 五、2018-2024年我国特色幼儿教育行业发展面临的机遇246

第二节特色幼儿教育行业投资风险预警247

- 一、2018-2024年特色幼儿教育行业市场风险预测247
- 二、2018-2024年特色幼儿教育行业政策风险预测247
- 三、2018-2024年特色幼儿教育行业经营风险预测247
- 四、2018-2024年特色幼儿教育行业竞争风险预测248
- 五、2018-2024年特色幼儿教育行业其他风险预测248

第十七章特色幼儿教育行业发展趋势分析248

第一节2018-2024年中国特色幼儿教育市场趋势分析248

- 一、2014-2017年中国特色幼儿教育市场趋势总结248
- 二、2018-2024年中国特色幼儿教育发展趋势分析249

第二节2018-2024年中国特色幼儿教育行业趋势预测255

- 一、2018-2024年中国特色幼儿教育行业预测255
- 二、2018-2024年中国幼儿教育行业趋势预测257

第三节2018-2024年特色幼儿教育行业规划建议260

- 一、《国家中长期教育改革与发展规划纲要》解析260
- 二、2018-2024年特色幼儿教育行业规划建议261

第十八章关于特色幼儿教育企业管理策略建议262

第一节市场策略分析262

- 一、特色幼儿教育价格策略分析262
- 二、特色幼儿教育渠道策略分析262

第二节销售策略分析263

一、媒介选择策略分析263

二、产品定位策略分析265

三、企业宣传策略分析266

第三节提高特色幼儿教育企业竞争力的策略268

- 一、提高中国特色幼儿教育企业核心竞争力的对策268
- 二、特色幼儿教育企业提升竞争力的主要方向270
- 三、影响特色幼儿教育企业核心竞争力的因素及提升途径271
- 四、提高特色幼儿教育企业竞争力的策略273

第四节对我国特色幼儿教育品牌的战略思考274

- 一、特色幼儿教育实施品牌战略的意义274
- 二、特色幼儿教育企业品牌的现状分析275
- 三、我国特色幼儿教育企业的品牌战略275

四、特色幼儿教育品牌战略管理的策略276

第五节幼儿启蒙教育中存在的问题及对策281

第六节在幼儿园管理中实施顾客满意战略研究284

图表目录：

图表：2016年人口数及其构成66

图表：2017年人口数及其构成66

图表：2014-2017年我国年末总人口和人口出生率67

图表：2014-2017年我国各年龄段人口占总人口比重69

图表：2014-2017年婴儿死亡率和平均预期寿命70

图表：2014-2017年6岁及以上人口平均受教育年限70

图表：2014-2017年各种受教育程度人口占总人口的比重71

图表：2017年学前教育分年龄学生数72

图表：2017年幼儿园教职工数75

图表：2017年幼儿园代课、兼职教师数76

图表：2017年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按学历）77

图表：2017年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按职称）78

图表：2017年幼儿园园数、班数79

图表：2017年幼儿园教职工政治面貌及其他80

图表：2017年幼儿园校舍及其他情况81

图表：2017年幼儿园校舍及其他情况（续）81

图表：2017年中国教育行业创投市场季度投资规模86

图表：2014-2017年中国教育行业创投市场季度投资规模86

图表：2017年中国教育行业创投市场投资金额分布87

图表：2014-2017年中国教育行业并购规模88

图表：2014-2017年我国特色幼儿教育成本走势192

图表：2014-2017年我国特色幼儿教育人工成本分析193

图表：2014-2017年我国特色幼儿教育行业价格走势193

图表：2014-2017年我国特色幼儿教育行业营业收入分析193

图表：2014-2017年我国特色幼儿教育行业毛利率分析193

图表：2014-2017年我国特色幼儿教育市场行业盈利能力194

图表：2014-2017年我国特色幼儿教育行业盈利情况分析194

图表：2018-2024年特色幼儿教育行业盈利预测194

图表：2014-2017年我国特色幼儿教育行业利润总额情况分析195

图表：2016年我国特色幼儿教育行业不同规模企业利润总额比较195

图表：2017年我国特色幼儿教育行业不同规模企业利润总额比较195

图表：2016年我国特色幼儿教育行业不同所有制企业利润总额比较195

图表：2017年我国特色幼儿教育行业不同所有制企业利润总额比较196

图表：2014-2017年我国特色幼儿教育行业销售利润率情况分析196

图表：2016年我国特色幼儿教育行业不同规模企业销售利润率比较196

图表：2017年我国特色幼儿教育行业不同规模企业销售利润率比较197

图表：2016年我国特色幼儿教育行业不同所有制企业销售利润率比较197

图表：2017年我国特色幼儿教育行业不同所有制企业销售利润率比较197

图表：2014-2017年我国特色幼儿教育行业总资产利润率情况分析198

图表：2016年我国特色幼儿教育行业不同规模企业总资产利润率比较198

图表：2017年我国特色幼儿教育行业不同规模企业总资产利润率比较198
图表：2016年我国特色幼儿教育行业不同所有制企业总资产利润率比较198
图表：2017年我国特色幼儿教育行业不同所有制企业总资产利润率比较199
图表：2014-2017年我国特色幼儿教育行业产值利税率情况分析199
图表：2016年我国特色幼儿教育行业不同规模企业产值利税率比较199
图表：2017年我国特色幼儿教育行业不同规模企业产值利税率比较200
图表：2016年我国特色幼儿教育行业不同所有制企业产值利税率比较200
图表：2017年我国特色幼儿教育行业不同所有制企业产值利税率比较200
图表：传统学习与全脑学习的差距220
图表：2018-2024年影响特色幼儿教育行业运行的有利因素243
图表：2018-2024年影响特色幼儿教育行业运行的稳定因素244
图表：2018-2024年影响特色幼儿教育行业运行的不利因素245
图表：2018-2024年我国特色幼儿教育行业发展面临的挑战245
图表：2018-2024年我国特色幼儿教育行业发展面临机遇246
图表：2018-2024年特色幼儿教育行业经营风险及控制策略247 略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/337687.html>