

2020-2025年中国游艇行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国游艇行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507689.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游艇业起源于17世纪的欧洲，而繁盛于欧美国家，历经三个多世纪的演变，如今已经发展成为一种集航海、运动、娱乐、观光、休闲和商务等多种功能于一体的现代消费业。游艇产业作为海洋产业的一环，是一个链条复杂、附加值高、融合生产制造业和商贸服务业互动发展的庞大产业群，被称为“漂浮在黄金水道上的巨大商机”。

海关数据显示，2017年我国游艇出口额为2.58亿美元，增长24.1%，进口额也同比增长24.1%，至2.18亿美元。2018年我国游艇进口量比上年下降47%，进口额却比上年上涨了47%，进口游艇单价推向历史新高，达到每艘7.53万美元。

2016-2018年我国游艇进口额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 游艇产业环境透视

第一章 游艇产业相关概述

第一节 游艇的概念分类及价格

第二节 游艇的生产设计介绍

第三节 游艇配套设施

第二章 2015-2019年中国船舶工业整体运行态势分析

第一节 2015-2019年世界船舶工业发展概况

一、世界船舶工业发展总体回顾

二、全球船市步入萧条

三、全球船机制造商发展变局分析

第二节 2015-2019年中国船舶工业经济运行状况分析

一、船舶工业与国民经济的发展

二、中国船舶工业主要数据监测分析

三、船舶制造工业位居我国行业现代化首位

第三节 我国船舶工业发展预测及建议

一、船舶市场预测及建议

二、促进船舶工业健康发展的措施

三、船舶工业应早谋长远发展

第二部分 游艇产业运行形势分析

第三章 2015-2019年世界游艇业运行形势分析

第一节 2015-2019年世界游艇行业运行概况

- 一、世界豪华游艇品牌点评
- 二、世界游艇市场规模与结构分析
- 三、世界游艇工业竞争格局分析
- 四、世界游艇市场需求预测分析

第二节 美国游艇市场分析

- 一、美国游艇市场概况
- 二、美国游艇业发展的四个阶段
- 三、美国游艇市场地位分析
- 四、美国游艇市场对新船需求持续下降

第三节 法国游艇市场分析

- 一、法国游艇准备进入国内市场
- 二、法国游艇业大众化之路
- 三、法国游艇制造业占据世界至高点

第四节 意大利游艇市场分析

- 一、意大利游艇进军上海
- 二、意大利游艇制造业仍处于领先地位

第四章 2015-2019年中国游艇产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国游艇行业政策环境分析

- 一、游艇安全管理规定
- 二、游艇的法规与管理尚不健全
- 三、规范游艇业发展正式提上日程
- 四、国家扶持政策频出
- 五、拉动内需对产业的影响分析
- 六、游艇驾驶员培训、考试和发证管理办法（试行）
- 七、国内船舶管理业规定

八、中华人民共和国船舶登记条例

九、《游艇安全管理规定》的解读

第三节 2015-2019年中国游艇产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第五章 2015-2019年中国游艇产业运行形势透析

第一节 2015-2019年中国游艇产业运行总况

随着经济的迅猛发展和生活水平的提高，中国部分沿海城市已具备消费游艇的经济条件，游艇产业的发展正步入黄金时期。2018年我国游艇产量达到2010艘，其中豪华游艇市场销售额约人民币51.1亿，占整个游艇产业的44.6%，年均增速达30%以上。2018我国游艇总数达到22060艘，预计到2020、2025年，我国游艇总数将达到38100艘和163510艘。

2018-2025年我国游艇总数统计图

第二节 2015-2019年中国游艇市场现状综述

第三节 2015-2019年中国游艇企业分析

第六章 中国游艇所属行业规模与效益分析预测

第一节 游艇所属行业规模分析及预测

一、2015-2019年游艇所属行业资产规模变化分析

二、2020-2025年游艇所属行业资产规模预测分析

三、2015-2019年游艇所属行业收入和利润变化分析

四、2020-2025年游艇所属行业收入和利润预测分析

第二节 游艇所属行业效益分析

一、2015-2019年游艇所属行业三费变化

二、2015-2019年游艇所属行业效益分析

第三部分 游艇产业区域发展分析

第七章 2015-2019年中国长三角地区游艇行业分析

第一节 长三角游艇行业总体概况

一、游艇产业成长三角开发新亮点

二、长三角游艇经济产业链初具雏形

三、长三角游艇经济稳步提速

第二节 上海

- 一、上海游艇产业发展露出端倪
- 二、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链
- 三、上海游艇产业swot分析

第三节 浙江

- 一、浙江省首次立规引领游艇产业
- 二、浙江游艇行业现状综述
- 三、浙江资本加速进入游艇产业
- 四、浙江温州开始流行考游艇驾驶证

第四节 江苏

- 一、连云港发展游艇制造业的有利条件
- 二、江苏发展游艇制造业须解决的问题

第八章 2015-2019年中国泛珠三角地区游艇行业分析

第一节 珠三角地区游艇行业总体概况

- 一、珠三角游艇经济产业链正在形成
- 二、珠三角硬件不足阻碍游艇产业壮大
- 三、珠三角政府开始重视游艇产业

第二节 深圳

- 一、深圳抢占国内游艇产业先机
- 二、深圳游艇产业日趋红火
- 三、深圳游艇产业亟待升级

第三节 珠海

- 一、珠海游艇产业整体状况分析
- 二、珠海游艇企业简介
- 三、珠海游艇产业集群发展机会
- 四、珠海市游艇产业发展的机遇与挑战
- 五、珠海市游艇休闲旅游产业发展的路径选择

第四节 福建

- 一、福建省发展游艇产业的有利条件
- 二、厦门五个海湾发展游艇经济
- 三、厦门将尝试游艇销售按揭
- 四、福建省游艇产业发展建议

第五节 海南

- 一、海南生产的私家游艇首次试航
- 二、海口游艇经济产业链建设全面提速

- 三、游艇、体育旅游类"潮专业"进入海南高校
- 四、海南游艇业发展亟待规范
- 五、海南将积极发展邮轮游艇旅游

第九章 2015-2019年中国其它地区游艇产业分析

第一节 青岛

- 一、青岛发展游艇产业的思考
- 二、青岛游艇制造业存在的问题
- 三、青岛市游艇码头建设叫停
- 四、青岛游艇产业链初具规模
- 五、青岛游艇制造业正在谋求升级

第二节 大连

- 一、大连出现"私家游艇族"带动产业链发展
- 二、国内游艇配套产业园扎根大连
- 三、大连游艇业应盯紧北方机遇

第三节 三峡库区游艇经济发展概况

第十章 2015-2019年中国游艇俱乐部运行动态分析

第一节 游艇俱乐部简述

- 一、游艇俱乐部的产生及种类
- 二、游艇俱乐部的创办条件及程序
- 三、游艇俱乐部的经营运作模式

第二节 2015-2019年中国游艇俱乐部总体概况

- 一、我国游艇俱乐部的发展形态
- 二、中国三大游艇聚集区域情况分析

第三节 2015-2019年中国游艇俱乐部项目开发动态

- 一、青岛唐岛湾开建游艇会项目
- 二、烟台乐天游艇俱乐部项目
- 三、宁波莱悦游艇俱乐部项目
- 四、岳阳国际游艇俱乐部项目
- 五、重庆五星级游艇俱乐部项目

第四部分 游艇重点企业运行分析

第十一章 国内外主要游艇制造企业分析

第一节 宾士域 (brunswick) 集团

一、公司简介

二、公司主要产品介绍

三、公司经营情况分析

第二节 博纳多 (beneteau) 集团

一、公司简介

二、博纳多历史介绍

三、公司发展大事记

第三节 法拉帝 (ferretti) 集团

一、公司简介

二、法拉帝游艇品牌介绍

三、法拉帝游艇全面进军中国市场

四、法拉帝游艇率先应用绿色环保技术

第四节 阿泽穆特-贝内蒂 (azimut-benetti) 集团

一、公司简介

二、azimut游艇携卓越品质开拓中国市场

第五节 罗德里格斯集团 (rodriguezgroup)

一、公司简介

二、rodriguez经营情况分析

第十二章 中国游艇制造业重点企业运行透析

第一节 太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 威海中复西港游艇有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西罗伊尔游艇工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 厦门瀚盛游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 东莞杰腾造船有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、东莞造船业经营分析

第六节 文登市明汇游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业实力与发展分析

第七节 平湖东昌游艇制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展目标分析

第八节 上海宝岛游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业发展分析

第九节 威海中复西港游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 珠海杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五部分 游艇行业投资前景预测

第十三章 2020-2025年中国游艇业投资及前景预测

第一节 未来中国船舶工业的发展前景与规划

一、中国船舶工业发展展望（AK LCY）

二、中国船舶工业十三五规划

三、未来10到20年中国造船业前景预测分析

第二节 2020-2025年中国游艇投资剖析

一、中国游艇投资热潮此起彼伏

二、游艇投资商机突显

三、未来游艇经济投资机会与风险并存

四、中国游艇行业投资建议

第三节 2020-2025年中国游艇行业前景预测分析

第四节 游艇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第五节 对我国游艇品牌的战略思考

一、游艇品牌的重要性

二、游艇实施品牌战略的意义

三、游艇企业品牌的现状分析

四、我国游艇企业的品牌战略

五、游艇品牌战略管理的策略

第六节 游艇经营策略分析

- 一、游艇市场细分策略
- 二、游艇市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、游艇新产品差异化战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507689.html>