

2025-2031年中国炼油行业发展全景监测及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国炼油行业发展全景监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/pec/1107695.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国炼油行业发展全景监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对炼油行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合炼油行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球炼油工业发展分析

第一节 全球石油行业发展分析

- 一、2020-2024年国际原油市场分析
- 二、2020-2024年国际油价情况走势及预测
- 三、2020-2024年全球原油需求量预测
- 四、2020-2024年欧佩克对世界石油展望

第二节 全球炼油工业发展分析

- 一、世界炼油发展综述
- 二、2020-2024年世界炼油工业述评
- 三、2020-2024年世界炼油公司排名
- 四、2020-2024年全球炼油产能产量分析
- 五、2020-2024年世界炼油业利润分析
- 六、东西方炼油业发展呈现分化趋势
- 七、2020-2024年亚洲炼油行业发展分析
- 八、2020-2024年欧洲炼油行业发展分析
- 九、2020-2024年印度炼油行业发展分析

第二章 中国炼油工业行业分析

第一节 中国石油化工行业发展分析

- 一、2020-2024年石化行业经济运行情况
- 二、2020-2024年石化行业经济运行分析

三、中国石化工业及炼油可持续发展的对策思考

第二节 中国炼油工业发展分析

- 一、中国炼油工业发展概况
- 二、中国炼油业呈现大集团主导的格局
- 三、2020-2024年中国炼油工业发展分析
- 四、2020-2024年中国炼油工业企业发展分析
- 五、“十四五”中国炼油工业发展成就及特点
- 六、中国炼油工业面临的主要问题
- 七、中国炼油工业科学发展的思考

第三章 中国成品油行业分析

第一节 中国燃料油行业发展分析

- 一、2020-2024年燃料油市场分析
- 二、2020-2024年中国燃料油表观消费量分析
- 三、2020-2024年燃料油进出口分析
- 四、2020-2024年燃料油市场行情分析

第二节 中国汽油所属行业发展分析

- 一、中国汽油产量情况分析
- 二、中国汽油表观消费量分析
- 三、中国汽油市场价格变化情况
- 四、中国汽油的进出口分析
- 五、中国乙醇汽油推广情况
- 六、中国甲醇汽油市场分析

第三节 中国煤油行业发展分析

- 一、中国煤油产量情况分析
- 二、2020-2024年中国煤油表观消费量
- 三、2020-2024年中国煤油所属行业进出口分析
 - （一）中国煤油进口分析
 - （二）中国煤油出口分析
- 四、2020-2024年航空煤油价格分析
- 五、2020-2024年航空煤油所属行业进出口分析
- 六、2020-2024年航空煤油进口税率分析

第四节 中国柴油行业发展分析

- 一、中国柴油产量情况分析
- 二、中国柴油市场价格分析

三、中国柴油表观消费量分析

四、中国柴油进出口分析

五、民营炼油企业面对转型之痛

六、生物柴油发展面临的问题

七、生物柴油的投资价值分析

第五节 中国润滑油行业发展分析

第六节 中国石脑油行业发展分析

第四章 中国石化企业竞争状况分析

第一节 中国石油化工行业竞争分析

一、全球炼油业竞争格局分析

二、中国石油业市场竞争格局

三、中国成品油市场竞争格局

四、中国炼油业多元化竞争格局

第二节 中国石油化工国际竞争分析

一、中国石油化工产业发展现状

二、中国石油装备海外布局情况

三、国际石化产业的中国角色

四、中国石油产业的国际竞争力分析

五、中国油企与国外同行的竞争力比较

六、中国石化产业国际竞争潜在的优势

第三节 中国石油化工企业国际扩张动态

一、中石油与哥石油签署莫因炼厂协议

二、中石油和墨国石油签署合作备忘录

三、中石油油田工程建设海外重点工程

第五章 中国主要炼油企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上海石油化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 中国中化集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 中国化工集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六章 炼油行业发展环境分析

第一节 2020-2024年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、中国宏观经济发展预测

第二节 中国炼油行业政策环境分析

第三节 中国能源工业发展分析

一、中国能源发展现状分析

二、中国能源结构特点分析

三、中国能源生产情况分析

四、中国能源消费情况分析

五、中国油气对外依存程度

六、中国能源发展战略目标

七、中国能源工业发展思路

八、中国加快建设可再生能源

第七章 2025-2031年全球炼油产业发展趋势分析

第一节 2025-2031年世界炼油工业发展趋势分析

一、全球生物炼油业加快商业化进程

二、世界炼油技术发展趋势分析

三、2025-2031年世界石油市场的供需分析预测

四、2025-2031年全球催化剂市场的前景

五、2025-2031年全球炼油产能分析预测

六、2020-2024年全球石油产量预测

第二节 2025-2031年亚洲炼油工业发展趋势分析

一、2025-2031年亚洲炼油工业预测

二、2025-2031年亚洲石化市场发展趋势

三、2025-2031年亚洲炼油发展预测

第三节 中国炼油工业发展趋势分析

一、中国炼油行业发展大趋势

二、2020-2024年中国石油市场供需态势

三、2025-2031年中国炼油能力预测

四、2025-2031年中国石油对外依存度预测

第四节 国际石油贸易新趋势及中国的对策

一、国际石油贸易发展的新趋势

二、中国参与国际石油贸易面临的挑战

三、中国参与国际石油贸易的战略选择

第八章 2025-2031年中国炼油行业投资战略分析

第一节 中国炼油行业投资环境分析

一、中国将严格控制新布点建设炼油项目

第二节 2020-2024年中国炼油工业投资项目情况分析

一、中石油广西炼油项目投资情况

二、中石油宁夏炼油项目投资情况

三、中石油河北炼油项目的投资情况

四、中海油惠州炼油项目投资情况

五、中油吉林石化炼油扩建项目投资情况

六、中科广东炼化一体化项目投资情况

第三节 2025-2031年中国炼油行业投资策略及趋势分析

一、2025-2031年石油和化工行业投资策略

二、2025-2031年石油化工行业盈利前景分析

第四节 中国重大石化项目投资成本控制程序与方法

一、石化项目投资及成本控制现状

二、项目投资及成本控制存在不足的原因分析

三、重大石化项目投资成本控制工作程序和方法

第九章 2025-2031年中国炼油行业发展策略分析

第一节 煤转化对炼油化工行业竞争力浅析「HJ TF」

一、中国发展煤转化的必要性

二、中国煤转化所处阶段分析

三、煤转化对炼化的竞争力

第二节 中国炼油业发展的十大策略

一、经营管理体制与机制需要重大改革

二、从提高整体竞争力角度调整石油资源战略

三、真正形成具有国际规模水平的炼油基地群

四、资源优化配置要有实质性进展

五、适应市场规律，提高产品结构调整的灵活性

六、制定符合国情的产品质量升级步骤与战略

七、技术突破将大大推进炼油发展

八、炼厂建设模式需要更新观念

九、国家应及早制定资源与市场政策

十、在全球寻求战略性重组伙伴

第三节 对炼油企业提高能效的几点建议

一、增强节能工作的自觉性

二、加强五个方面的节能管理

（一）生产方案优化

（二）抓好热联合深化

（三）重视按质用能

（四）蒸汽系统优化

（五）氢气系统的优化

三、加快节能技术研发的开展和推广

第四节 市场竞争环境下地方炼油企业产业调整的几点建议

一、中国炼油行业的基本现状和发展态势

二、地方炼油企业的发展机会分析

三、地方炼油企业发展建议

图表目录：

图表1 2020-2024年WTI原油期货价格走势

图表2 2020-2024年全球原油日均需求量统计

图表3 2020-2024年世界炼油能力变化趋势图

图表4 2020-2024年世界原油二次加工能力占一次加工能力比例变化

图表5 2020-2024年世界炼厂开工率变化趋势图

图表6 2020-2024年世界前25家炼油公司分析

图表7 2020-2024年世界2000万吨/年以上炼厂排名

图表8 2020-2024年全球及主要国家地区炼厂产能统计

图表9 2020-2024年全球及主要国家地区炼厂产量统计

图表10 2020-2024年世界主要炼油中心炼油毛利季度走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/pec/1107695.html>