

2019-2025年中国红葡萄酒行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国红葡萄酒行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/407695.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红酒（Red wine）是葡萄酒的一种，并不一定特指红葡萄酒。红酒的成分相当简单，是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄汁，葡萄酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。杨梅酿制的叫做杨梅红酒。还有一种蓝莓酿制的蓝莓红酒。

随着80、90 后逐渐进入消费主流群体，消费品的品类、口味都正进行着升级和改变。年轻的消费者在商务宴会上养成了喝葡萄酒的习惯，并把这种习惯带入到社交生活中，过去几年，中国红酒消费者也逐渐从把红酒当成礼品赠送转变为更多的自身消费。红酒除了有利于节庆、商务场合烘托氛围之外，也有其他酒类所没有的健康功效。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红葡萄酒行业发展综述

第一节 红葡萄酒行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 红葡萄酒行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 红葡萄酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

第二章 红葡萄酒行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 红葡萄酒行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、红葡萄酒行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国内宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、红葡萄酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、红葡萄酒行业技术发展现状

二、红葡萄酒行业加工技术现状

三、红葡萄酒行业技术发展趋势

第三章 国际红葡萄酒行业发展分析

第一节 全球红葡萄酒市场总体情况分析

一、全球红葡萄酒生产格局分析

二、全球红葡萄酒消费市场发展

三、全球红葡萄酒行业企业竞争格局

第二节 国外红葡萄酒行业发展经验借鉴

一、国外红葡萄酒行业发展历程分析

二、国外红葡萄酒行业生产企业分析

三、国外红葡萄酒行业发展趋势预测

四、国外其他主流果酒行业对中国红葡萄酒行业的启示

第三节 中外红葡萄酒对比分析

一、红葡萄酒产品对比分析

二、红葡萄酒消费市场分析

三、红葡萄酒行业发展前景对比

第四章 中国葡萄行业运营形势分析

第一节 我国葡萄行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展现状及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2015-2018年葡萄行业供给分析

一、主要品种分析

二、主要产地分析

三、产量趋势分析及预测

第三节 2015-2018年葡萄行业需求分析

一、主要应用市场

二、消费量趋势分析及预测

三、价格趋势分析及预测

第五章 中国红葡萄酒所属行业运营形势分析

第一节 我国红葡萄所属酒行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展现状及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2015-2018年红葡萄酒所属行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场发展特点

第三节 2015-2018年红葡萄酒所属行业市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2015-2018年中国红葡萄酒所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、企业所有制结构分析

三、企业地域分布分析

第五节 2015-2018年中国红葡萄酒所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国红葡萄酒市场价格走势分析

- 一、红葡萄酒市场定价机制组成
- 二、红葡萄酒市场价格影响因素
- 三、红葡萄酒价格走势分析
- 四、2019-2025年红葡萄酒价格走势预测

第六章 中国红葡萄酒行业上下游分析

第一节 红葡萄酒上游行业研究分析

- 一、红葡萄酒上游行业市场状况分析
- 二、红葡萄酒上游行业供应情况分析
- 三、2019-2025年红葡萄酒上游行业发展趋势分析

第二节 红葡萄酒下游行业研究分析

- 一、红葡萄酒下游行业市场状况分析
- 二、红葡萄酒下游行业需求情况分析
- 三、2019-2025年红葡萄酒下游行业发展趋势分析

第七章 红葡萄酒产品价格调查分析

第一节 红葡萄酒消费市场分析

- 一、红葡萄酒行业消费特点
- 二、红葡萄酒主流消费者分析
- 三、红葡萄酒消费趋势分析

第二节 红葡萄酒价位分布分析

- 一、红葡萄酒不同价位供给量分布
- 二、红葡萄酒不同价位消费量分布

第三节 影响消费者购买因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

第八章 2015-2018年中国红葡萄酒进出口数据监测分析

第一节 2015-2018年中国红葡萄酒进口数据分析

- 一、进口现状分析
- 二、进口数量分析
- 三、进口金额分析

第二节 2015-2018年中国红葡萄酒出口数据分析

一、出口现状分析

二、出口数量分析

三、出口金额分析

第三节 2015-2018年中国红葡萄酒进出口平均单价分析

第四节 2015-2018年中国红葡萄酒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019-2025年红葡萄酒行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、红葡萄酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、红葡萄酒行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、红葡萄酒行业SWOT分析

1、红葡萄酒行业优势分析

2、红葡萄酒行业劣势分析

3、红葡萄酒行业机会分析

4、红葡萄酒行业威胁分析

第二节 中国红葡萄酒行业竞争格局综述

一、红葡萄酒行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国红葡萄酒行业竞争力分析

1、我国红葡萄酒行业竞争力剖析

2、我国红葡萄酒企业市场竞争的优势

3、国内红葡萄酒企业竞争能力提升途径

第十章 红葡萄酒行业区域市场分析

第一节 华东地区红葡萄酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华南地区红葡萄酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华中地区红葡萄酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华北地区红葡萄酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 东北地区红葡萄酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区红葡萄酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国红葡萄酒行业重点企业经营分析

第一节 拉菲葡萄酒有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

第二节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

第四节 威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

第六节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

第七节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

第八节 北京龙徽酿酒有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

第九节 云南高原葡萄酒有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

第十节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

第十二章 2019-2025年红葡萄酒行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年红葡萄酒市场发展前景

一、红葡萄酒市场发展潜力

二、红葡萄酒市场发展前景展望

三、红葡萄酒细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年红葡萄酒市场发展趋势预测

一、2019-2025年红葡萄酒行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2019-2025年红葡萄酒市场规模预测

1、红葡萄酒行业市场容量预测

2、红葡萄酒行业销售收入预测

三、2019-2025年红葡萄酒行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国红葡萄酒行业供需预测

一、2019-2025年中国红葡萄酒行业供给预测

二、2019-2025年中国红葡萄酒行业产量预测

三、2019-2025年中国红葡萄酒市场销量预测

四、2019-2025年中国红葡萄酒行业需求预测

五、2019-2025年中国红葡萄酒行业供需平衡预测

第十三章 红葡萄酒行业发展战略研究

第一节 红葡萄酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国红葡萄酒品牌的战略思考

- 一、红葡萄酒品牌的重要性
- 二、红葡萄酒实施品牌战略的意义
- 三、红葡萄酒企业品牌的现状分析
- 四、中国红葡萄酒企业的品牌战略
- 五、红葡萄酒品牌战略管理的策略

第三节 红葡萄酒行业经营策略分析

- 一、红葡萄酒市场细分策略
- 二、红葡萄酒市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、红葡萄酒新产品差异化战略

第四节 红葡萄酒行业投资战略研究

- 一、2018年红葡萄酒行业投资战略
- 二、2019-2025年红葡萄酒行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：红葡萄酒行业生命周期

图表：红葡萄酒行业产业链结构

图表：2015-2018年红葡萄酒行业不同规模企业结构分析

图表：2015-2018年全球红葡萄酒行业市场规模

图表：2015-2018年中国红葡萄酒行业市场规模

图表：2015-2018年红葡萄酒行业工业总产值

图表：2015-2018年红葡萄酒市场价格走势

图表：2015-2018年红葡萄酒行业主营业务收入

图表：2015-2018年红葡萄酒行业产能分析

图表：2015-2018年红葡萄酒行业产量分析

图表：2015-2018年红葡萄酒行业需求分析

图表：2015-2018年红葡萄酒行业进口数据

图表：2015-2018年红葡萄酒行业出口数据

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/407695.html>