

2020-2025年中国少儿编程行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国少儿编程行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497695.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

编程是让计算机代为解决某个问题，对某个计算体系规定一定的运算方式，是计算体系按照该计算方式运行，并终得到相应结果的过程。少儿编程则是一种教育，但是它并不是像高等教育那样学习如何写代码、编制应用程序，而是通过编程游戏启蒙、可视化图形编程等课程，培养学生的计算思维和创新解难能力。例如学生在制作一个小动画的过程中，自己拆分任务、拖拽模块、控制进度，从而理解“并行”、“事件处理”、“目标实现”的概念。

随着我国人均可支配收入增加，从2013年起，我国人均消费支出就一直处于良好的增长态势。而同时教育文化娱乐的支出占比也越来越高，恩格尔系数逐渐降低。随着教育理念持续的深入年轻一代家长的心中，教育投资占比将持续升高。早教、素质教育将会迎来“井喷式”发展。

2013-2020年我国人均消费支出及教育娱乐文化支出

随着家长对于教育重视程度的日趋提高，以及家长对于国家人工智能相关政策的理解，同时伴随着适龄人口数量的增长；越来越多的家长将孩子的培养目标集中在提高孩子未来竞争力身上。作为孩子综合能力培养的学科的少儿编程发展也迎来契机。

2015-2022年3-16岁人口数量变化趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 少儿编程行业发展综述

第一节 少儿编程行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、少儿编程的分类

三、少儿编程行业的特点分析

第二节 少儿编程行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 少儿编程行业发展概述

第一节 行业界定

一、少儿编程行业定义及分类

二、少儿编程行业经济特性

三、少儿编程行业产业链简介

第二节 少儿编程行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 少儿编程行业相关产业动态

与升学政策相关的课外培训科目，是国内家长选择培训班的重要参考。2017年浙江高考，将信息技术（包含编程）纳入高考7选3科目，该高考模式有望向全国其他地区推广。因此，素质教育的改革推荐将推动少儿编程行业的发展加快。

3．资本与政策的支持

除了国家颁发的一些基本政策支持企业开发少儿编程科目，投资者对少儿编程的前景也是非常看好的。2014年，少儿编程行业投融资仅仅为0.79亿元，到了2018年投融资就攀升到了21.33亿元，翻了27倍。

2014-2018年我国少儿编程行业投融资金额统计

第三章 2019年全球少儿编程行业市场运行形势分析

第一节 全球少儿编程行业市场运行环境分析

第二节 全球少儿编程行业市场发展情况分析

一、全球少儿编程行业市场供需分析

二、全球少儿编程行业市场规模分析

三、全球少儿编程行业主要国家发展情况分析

第三节 2020-2025年全球少儿编程行业市场规模趋势预测分析

第四章 2015-2019年中国少儿编程所属行业运行数据分析

第一节 2015-2019年中国少儿编程所属行业总体运行情况

一、少儿编程企业数量及分布

二、少儿编程行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国少儿编程所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国少儿编程所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国少儿编程所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国少儿编程所属行业管理费用情况

第五章 我国少儿编程行业发展分析

第一节 2019年中国少儿编程行业发展状况

一、2019年少儿编程行业发展状况分析

二、2019年中国少儿编程行业发展动态

三、2019年我国少儿编程行业发展热点

四、2019年我国少儿编程行业存在的问题

第二节 2019年中国少儿编程行业市场供需状况

一、2015-2019年中国少儿编程行业供给分析

二、2015-2019年中国少儿编程行业市场需求分析

三、中国少儿编程所属行业产品价格分析

1、中国少儿编程所属行业产品价格分析

2、「H·J 327」行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国少儿编程行业市场规模分析

第六章 2015-2019年中国少儿编程所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国少儿编程所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015-2019年中国少儿编程所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2015-2019年中国少儿编程所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015-2019年中国少儿编程所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2019年中国少儿编程行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 少儿编程行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2019年中国少儿编程行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 少儿编程行业优势生产企业竞争力分析

第一节 深圳点猫科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 北京童程童美科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 深圳市编玩边学教育科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 杭州小码教育有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 北京极客晨星科技发展有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第六节 北京阿儿法营教育科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2015-2019年中国少儿编程行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国少儿编程行业上游发展及影响分析

一、2019年中国少儿编程行业上游运行现状分析

二、2020-2025年中国少儿编程行业上游市场前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国少儿编程行业下游发展及影响分析

一、2019年中国少儿编程行业下游运行现状分析

二、2020-2025年中国少儿编程行业下游市场前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2020-2025年少儿编程行业发展及投资前景预测分析

第一节 2020-2025年少儿编程行业市场规模预测分析

第二节 2020-2025年少儿编程行业供需预测分析

第三节 中国少儿编程行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2020-2025年我国少儿编程行业前景展望分析

第五节 2020-2025年我国少儿编程行业产品价格走势预测

第六节 2020-2025年我国少儿编程行业盈利能力预测

第十一章 2020-2025年中国少儿编程行业投资风险分析

第一节 2015-2019年中国少儿编程所属行业投资金额分析

一、2015-2019年中国少儿编程所属行业内资企业投资金额分析

二、2015-2019年中国少儿编程所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国少儿编程行业主要投资项目分析

第二节 2020-2025年中国少儿编程行业投资周期分析

第三节 2020-2025年中国少儿编程行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2020-2025年中国少儿编程行业发展策略及投资建议分析

第一节 少儿编程行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略（AK LYA）

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 少儿编程行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2025年中国少儿编程产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2020-2025年中国少儿编程行业发展建议

第五节 2020-2025年中国少儿编程行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国少儿编程市场价格走势图

图表 2020-2025年中国少儿编程产量及消费量预测

图表 2020-2025年中国少儿编程市场价格走势预测

图表 2015-2019年我国少儿编程市场规模分区域统计表

图表 2015-2019年中国少儿编程所属行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国少儿编程所属行业资产规模增长分析

图表 2015-2019年中国少儿编程所属行业销售规模增长分析

图表 2015-2019年中国少儿编程所属行业利润规模增长分析

图表 2015-2019年中国少儿编程所属行业产成品增长分析

图表 2015-2019年中国少儿编程所属行业总产值分析

图表 2015-2019年中国少儿编程所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497695.html>