

2018-2024年中国民办教育发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国民办教育市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/337696.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一节全球私立教育发展环境36

二、2016-2017年全球就业形势分析37

四、发达国家教育体系对比分析44

一、教育民营化主要目标52

二、教育民营化四种方式53

三、教育民营化积极作用53

第三节全球私立教育机构改革分析54

（一）私立主导型54

（二）公私平衡型54

（三）私立补充性55

二、全球私立教育机构运行机制56

（一）市场启动56

（二）计划调节57

（三）立法保障59

（四）决策影响60

（五）经费控制61

（六）监督机制62

（七）学校自主63

（八）师生参与64

三、全球私立大学改革和发展65

（一）办学层次多样化65

（二）经费来源多渠道化66

（三）重视高等教育国际化67

（四）就业与产学一体化68

第四节全球主要国家私立教育发展70

一、美国私立教育发展现状70 二、英国私立教育发展现状76 三、日本私立教育发展现状80

四、新加坡私立教育发展现状81

五、俄罗斯私立高校发展现状81

六、澳洲职业教育市场化改革83

第五节世界私立教育行业发展趋势87

一、教育市场规模进一步扩大87

二、政府加大支持及监管力度89

三、教育资助方式趋于多样化89

四、全球私立教育形式多元化90

五、教育质量与办学特色并举90

第二章中国民办教育行业宏观发展环境分析91

第一节2017年中国宏观经济发展环境分析91

一、中国GDP增长情况分析91

二、工业经济发展形势分析93

三、社会固定资产投资分析101

四、全社会消费品零售总额105

五、城乡居民收入增长分析107

六、居民消费价格变化分析110

七、对外贸易发展形势分析115

第二节中国民办教育行业政策环境分析117

一、中国民办教育行业监管体制117

二、中国民办教育行业法律法规118

三、中国民办教育行业主要政策118

四、中国拟清理民办校歧视性政策119

五、地方教育制度创新力促民教发展119

第三节中国民办教育行业社会环境分析123

一、中国历次“婴儿潮”分析123

二、中国人口环境和结构分析124

三、中国城镇化与教育需求124

四、中国人口受教育水平分析125

五、中国城镇居民教育支出126

六、中国就业形势发展分析126

第三章2016-2017年中国教育行业发展状况分析127

第一节中国教育行业发展现状分析127

一、中国教育总体发展概况127

二、中国教育机构规模分析138

三、中国教育经费支出分析138

四、中国教育学生规模统计139

五、中国教育信息化建设分析141

第二节中国教育改革和发展路径分析142

一、全球高等教育改革和发展分析142

（一）高等教育体制多元化142	（二）高等教育运行机制市场化143
（三）产学结合教育发展方向143	（四）高等教育国际化趋势145
二、中国高等教育改革路径分析149	（一）高等教育改革背景149
（二）高校办学模式改革150	（三）高校改革政策支持152
三、中国教育全球化发展趋势153	（一）教育全球化发展阶段153
（二）教育全球化基本形态158	（三）全球化人才战略影响161
（四）全球化发展战略分析163	第三节中国教育中长期发展规划分析166
一、战略目标166	二、发展任务167
（一）学前教育167	（二）义务教育168
（三）高中阶段教育170	（四）职业教育170
（五）高等教育172	（六）继续教育173
（七）民族教育174	（八）特殊教育175
三、教育体制改革176	（一）人才培养体制改革176
（二）考试招生制度改革177	（三）建设现代学校制度178
（四）办学体制改革180	（五）管理体制变革181
（六）扩大教育开放182	四、保障措施183
（一）加强教师队伍建设183	（二）保障经费投入185
（三）加快教育信息化进程187	（四）推进依法治教188
第四章2016-2017年中国民办教育行业发展状况分析190	第一节2016-2017年中国民办教育发展概况190
一、中国民办教育总体发展概况190	二、中国民办教育行业规模分析191
三、中国民办教育发展模式分析192	四、中国民办教育发展特征分析198
第二节民办教育公益性和投资回报矛盾200	一、全球民办教育公益性和盈利性矛盾200
二、我国民办教育非营利性的法律定位203	三、民办教育立法对投资回报争议分析209
四、民办教育合理回报界定与规制分析210	（一）会计核算的范围210
（二）合理回报的核算211	（三）合理回报的规制212
五、民办教育税收优惠对盈利影响分析213	（一）民办学校的税收资格213
（二）税收优惠政策及实施214	六、民办教育投资回报法律改革思路探讨217
第三节中国民办教育发展制约因素分析218	一、法人属性界定不清218
二、民办教育政策矛盾219	三、偏重于捐资办学219
四、缺少整体规划219	五、监管力度不够220
六、缺乏社会认同感220	七、师资建设不健全221
第四节中国民办教育行业发展趋势分析221	一、规模化-办学规模继续扩大221
二、市场化-发展高等职业教育222	三、多样化-体制模式日益丰富223
四、优质化-教学质量实现突破224	五、特色化-打造细分市场品牌225
六、行业化-行业维权自律协调225	七、制度化-制度改革与创新226
八、转设化-独立学院与混合经营227	九、趋同化-公办与民办共同发展228
十、国际化-引进优质教育资源229	第五章2016-2017年中国民办教育市场现状和特点分析231
第一节2016-2017年中国民办教育市场分析231	一、中国教育培训市场规模分析231
二、中国民办教育市场规模分析231	三、中国民办教育市场增长点232
四、中国民办教育市场即将面临洗牌233	第二节民办教育特许经营管理和竞争优势237
一、民办教育特许经营的管理特色237	（一）特许经营对人力资本要求高237

（二）重视课程研发与师资培训237	（三）教育服务标准化程度较高237
（四）“单店特许+区域开发”模式238	（五）实施单一品牌和聚集战略238
二、民办教育培训业特许经营控制方式238	（一）融资控制238 （二）产业链控制239
（三）职能控制240	三、教育培训连锁品牌核心竞争力分析241
四、民办教育品牌的连锁加盟风险分析242	第三节中国民办教育品牌培育和竞争策略244
一、学校CIS策略244 二、特色教学策略244 三、质量领先策略245 四、客户服务策略246	
五、广告营销策略248	第六章2016-2017年中国民办教育细分行业分析—幼儿教育251
第一节中国民办幼儿教育行业发展分析251	一、2016-2017年中国幼儿教育规模分析251
二、2016-2017年民办幼儿教育规模分析253	三、幼儿教育在国民经济中的地位254
四、中国民办幼儿教育四大特点255	五、农村民办幼儿教育生存现况259
六、民办幼儿教育监管力度加大262	第二节中国民办幼儿教育市场特点分析262
一、幼儿教育市场规模分析262	二、幼儿教育市场竞争格局265
三、幼儿教育师资供求分析265	四、幼儿教育市场进入门槛266
五、幼儿教育社区市场兴起266	六、早教机构介入幼教课程267
（一）早教介入幼儿课程背景267	（二）早教介入幼儿课程影响269
（三）幼儿课程开发趋势分析271	第三节中国幼儿教育消费者调研分析274
一、消费环境评价274	二、品牌的信誉度275 三、消费行为偏好281
四、幼儿园竞争要素283	五、优质幼儿园标准285
第七章2016-2017年中国民办教育细分行业分析—中小学教育286	
第一节中国民办中小学教育行业发展分析286	一、中国中小学教育规模分析286
二、民办中小学教育规模分析286	三、民办基础教育的基本定位286
四、民办基础教育的现实作用287	五、民办基础教育的发展瓶颈290
六、民办基础教育的发展趋势293	第二节中国民办中小学教育市场特点分析296
一、中小学教育市场潜力巨大296	二、民办中小学发展两极分化296
三、办学热点转向二三线城市296	四、民办中小学投资模式多元化296
五、免费教育使民办中小学转型297	第三节中国民办农民工子女教育市场分析301
一、农民工子弟学校办学模式分析301	二、农民工子弟学校办学风格分析302
三、农民工子弟学校办学风险分析303	第四节中国中小学同步教育服务市场分析305
一、中小学同步教育服务市场规模305	二、中小学同步教育服务市场特点306
（一）市场远未达饱和306 （二）市场培育期较长306 （三）品牌忠诚度较高306	
（四）差异化满足多层次需求307	三、中小学同步教育细分市场分析307
四、中小学课外辅导市场结构分析307	五、中小学课外辅导市场竞争分析308
六、中小学辅导网络教育投资分析309	
第八章2016-2017年中国民办教育细分行业—高等教育310	
第一节中国民办高等教育发展现状分析310	一、中国民办高等教育规模分析310

二、民办高校发展影响因素分析311	三、民办非学历高教竞争力减弱311
四、民办独立学院的竞争力分析313	（一）独立学院定义和特点313
（二）在高等教育中地位314	（三）独立学院规模分析314
（四）独立学院发展瓶颈317	（五）独立学院改革策略318
第二节中国民办高等教育市场特征分析324	一、民办高等教育市场特征324
二、民办高等教育需求分析327	三、民办高校区域集中布局328
四、民办高等教育两极分化328	五、民办高等教育竞争格局329
六、中国民办高等教育竞争SWOT分析331	第三节中国民办高等教育发展战略分析334
一、中国民办高等教育战略定位334	（一）整体目标定位334
（二）培养目标定位335	（三）学科专业定位336
（四）辐射区域定位337	（五）特色品牌定位338
（六）公共关系定位339	二、中国民办高等教育竞争战略339
三、中国民办高等院校品牌战略340	（一）高校品牌内涵分析340
（二）高校品牌特征分析341	（三）高校品牌建设策略342
第四节中国民办高等教育经营管理分析344	一、民办高校运行机制与组织机构改革344
二、中国民办高等教育师资培养和管理348	（一）民办高教师资特征分析348
（二）高教师资成长周期分析348	（三）民办高教师资培养模式349
（四）构建高教师资培训体系352	
第九章2016-2017年中国民办教育细分行业—职业教育354	
第一节中国职业教育发展与改革分析354	一、职业教育在中国教育中的地位354
二、职业教育专业结构和改革试点354	三、城乡职业教育的平衡发展战略358
四、农业大省发展职业教育着力点365	（一）陕西全覆盖职业技能教育365
（二）河北省双带头人培养工程366	（三）甘肃“两后生”免费教育369
（四）湖南省农村职业教育督查372	（五）广东省“智力扶贫”工程376
（六）辽宁农业职业教育信息化376	（七）浙江成人“双证制”教育377
五、中等职业教育发展规划分析378	六、高等职业教育发展规划分析403
第二节中国民办职业教育行业发展分析419	一、中国民办职业教育规模分析419
二、中国民办职业教育结构分析420	三、民办职业教育SWOT分析421
（一）优势分析421	（二）劣势分析421
（三）机会分析421	（四）风险分析422
第三节中国民办职业教育发展策略分析423	一、农村劳动力职业教育兴起423
二、老龄化催生涉老职业教育424	三、构建职业院校的专业集群425
（一）专业集群建设425	（二）对接产业集群426
（三）外部规模经济426	（四）师资流动配置427
第十章2016-2017年中国民办教育细分行业—职业技能培训429	
第一节中国职业技能教育培训行业分析429	一、中国职业技能培训产业概况429
二、职业技能培训业价值链分析431	（一）培训内容提供商431
（二）培训设施提供商431	（三）培训服务提供商431
（四）培训服务购买者432	三、中国职业培训市场规模分析432
四、中国职业培训行业地区分布432	五、大学生创业的培训教育兴起433

六、各类职业教育机构发展趋势434	(一) 工会职业技能培训萎缩434
(二) 职业教育与培训相结合434	(三) 职业培训E-learning模式435
第二节中国民办职业培训发展现状分析438	一、中国民办职业培训规模分析438
二、民办职业培训师力量分析438	三、民办职业培训经费来源和规模440
四、中国民办职业培训发展瓶颈分析441	五、民办职业教育发展趋势分析442
(一) 专业化趋势442	(二) 标准化趋势443
(三) 规模化趋势443	
第三节中国职业培训细分市场分析444	一、中国语言培训市场分析444
(一) 语言培训市场规模444	(二) 语言培训融资规模444
(三) 语言培训师实力445	(四) 语言培训市场集中度446
(五) 语言培训品牌竞争力447	(六) 语言培训消费者调研447
(七) 语言培训的发展趋势449	
二、中国IT培训市场分析452	(一) IT人才供求情况452
(二) IT培训市场规模452	(三) IT培训市场集中度452
(四) IT培训品牌格局453	(五) IT培训专业细分454
(六) 客户满意度调查455	(七) IT培训发展趋势456
三、中国高管培训市场分析459	(一) 高管培训价值链459
(二) 高管培训市场概况459	(三) 高管培训课程需求461
(四) 管理培训商业模式462	(五) 高管培训市场结构464
(六) 高管培训竞争格局465	(七) 高管培训发展趋势470
四、中国法律职业培训市场分析475	(一) 法律培训发展现状475
(二) 法律培训市场分析476	(三) 法律培训发展趋势477
五、中国金融行业培训市场分析478	(一) 金融培训发展现状478
(二) 金融培训需求分析478	(三) 金融培训发展趋势479
六、中国汽车驾驶培训市场分析480	(一) 驾驶员规模分析480
(二) 驾驶培训市场规模481	(三) 驾驶培训竞争格局482
七、中国新兴职业培训市场分析482	(一) 营养师482
(二) 育婴师483	(三) 心理咨询师484
第十一章2016-2017年中国重点地区民办教育行业发展分析486	
第一节北京民办教育行业发展分析486	一、北京民办教育业发展环境486
(一) 人口学历结构分析486	(二) 居民教育支出情况486
(三) 各级教育规模情况487	二、北京教育业政策法规分析488
三、北京民办教育业发展分析491	四、北京民办教育业投资机会492
第二节上海民办教育行业发展分析492	一、上海民办教育业发展环境492
(一) 人口学历结构分析492	(二) 居民教育支出情况492
(三) 各级教育规模情况493	二、上海教育业政策法规分析495
三、上海民办教育业发展分析496	四、上海民办教育业投资机会498
第三节广东民办教育行业发展分析500	一、广东民办教育业发展环境500
(一) 人口学历结构分析500	(二) 居民教育支出情况500
(三) 各级教育规模情况503	二、广东教育业政策法规分析505
三、广东民办教育业发展分析512	四、广东民办教育业投资机会514
第四节天津民办教育行业发展分析516	

一、天津民办教育业发展环境	516
(二) 居民教育支出情况	518
二、天津教育业政策法规分析	519
四、天津民办教育业投资机会	520
一、辽宁民办教育业发展环境	521
(二) 居民教育支出情况	523
二、辽宁教育业政策法规分析	532
四、辽宁民办教育业投资机会	548
一、河北民办教育业发展环境	549
(二) 居民教育支出情况	549
二、河北教育业政策法规分析	551
四、河北民办教育业投资机会	555
一、山西民办教育业发展环境	557
(二) 居民教育支出情况	558
二、山西教育业政策法规分析	558
四、山西民办教育业投资机会	560
一、陕西民办教育业发展环境	561
(二) 居民教育支出情况	562
二、陕西教育业政策法规分析	563
四、陕西民办教育业投资机会	566
一、江苏民办教育业发展环境	568
(二) 居民教育支出情况	568
二、江苏教育业政策法规分析	569
四、江苏民办教育业投资机会	572
一、浙江民办教育业发展环境	575
(二) 居民教育支出情况	575
二、浙江教育业政策法规分析	581
四、浙江民办教育业投资机会	611
一、安徽民办教育业发展环境	612
(二) 居民教育支出情况	613
二、安徽教育业政策法规分析	613
四、安徽民办教育业投资机会	620
一、福建民办教育业发展环境	621
(二) 居民教育支出情况	623
二、福建教育业政策法规分析	625

(一) 人口学历结构分析	516
(三) 各级教育规模情况	518
三、天津民办教育业发展分析	520
第五节辽宁民办教育行业发展分析	521
(一) 人口学历结构分析	521
(三) 各级教育规模情况	524
三、辽宁民办教育业发展分析	548
第六节河北民办教育行业发展分析	549
(一) 人口学历结构分析	549
(三) 各级教育规模情况	550
三、河北民办教育业发展分析	553
第七节山西民办教育行业发展分析	557
(一) 人口学历结构分析	557
(三) 各级教育规模情况	558
三、山西民办教育业发展分析	560
第八节陕西民办教育行业发展分析	561
(一) 人口学历结构分析	561
(三) 各级教育规模情况	562
三、陕西民办教育业发展分析	565
第九节江苏民办教育行业发展分析	568
(一) 人口学历结构分析	568
(三) 各级教育规模情况	568
三、江苏民办教育业发展分析	570
第十节浙江民办教育行业发展分析	575
(一) 人口学历结构分析	575
(三) 各级教育规模情况	576
三、浙江民办教育业发展分析	610
第十一节安徽民办教育行业发展分析	612
(一) 人口学历结构分析	612
(三) 各级教育规模情况	613
三、安徽民办教育业发展分析	615
第十二节福建民办教育行业发展分析	621
(一) 人口学历结构分析	621
(三) 各级教育规模情况	625
三、福建民办教育业发展分析	636

四、福建民办教育业投资机会642	第十三节江西民办教育行业发展分析642
一、江西民办教育业发展环境642	（一）人口学历结构分析642
（二）居民教育支出情况643	（三）各级教育规模情况643
二、江西教育业政策法规分析647	三、江西民办教育业发展分析648
四、江西民办教育业投资机会649	第十四节湖北民办教育行业发展分析651
一、湖北民办教育业发展环境651	（一）人口学历结构分析651
（二）居民教育支出情况651	（三）各级教育规模情况651
二、湖北教育业政策法规分析655	三、湖北民办教育业发展分析683
四、湖北民办教育业投资机会687	第十五节湖南民办教育行业发展分析689
一、湖南民办教育业发展环境689	（一）人口学历结构分析689
（二）居民教育支出情况689	（三）各级教育规模情况693
二、湖南教育业政策法规分析696	三、湖南民办教育业发展分析697
四、湖南民办教育业投资机会697	第十六节重庆民办教育行业发展分析698
一、重庆民办教育业发展环境698	（一）人口学历结构分析698
（二）居民教育支出情况698	（三）各级教育规模情况700
二、重庆教育业政策法规分析700	三、重庆民办教育业发展分析701
四、重庆民办教育业投资机会702	第十七节四川民办教育行业发展分析703
一、四川民办教育业发展环境703	（一）人口学历结构分析703
（二）居民教育支出情况703	（三）各级教育规模情况704
二、四川教育业政策法规分析706	三、四川民办教育业发展分析710
四、四川民办教育业投资机会710	第十八节贵州民办教育行业发展分析713
一、贵州民办教育业发展环境713	（一）人口学历结构分析713
（二）居民教育支出情况713	（三）各级教育规模情况714
二、贵州教育业政策法规分析714	三、贵州民办教育业发展分析719
四、贵州民办教育业投资机会722	第十九节云南民办教育行业发展分析722
一、云南民办教育业发展环境722	（一）人口学历结构分析722
（二）居民教育支出情况722	（三）各级教育规模情况725
二、云南教育业政策法规分析730	三、云南民办教育业发展分析747
四、云南民办教育业投资机会749	第二十节广西民办教育行业发展分析750
一、广西民办教育业发展环境750	（一）人口学历结构分析750
（二）居民教育支出情况750	（三）各级教育规模情况763
二、广西教育业政策法规分析764	三、广西民办教育业发展分析765
四、广西民办教育业投资机会766	第十二章中国民办教育行业相关产业发展分析771
第一节中国图书出版发行行业发展分析771	一、国际图书出版发行业分析771
（一）行业概况771	（二）经营模式772
	（三）发展趋势773

二、中国出版发行产业链模型779	三、中国出版发行市场规模分析780
四、中国出版发行细分市场分析781	五、中国出版发行市场竞争格局783
（一）图书出版市场783	（二）图书发行市场783
（一）规模经济和资金实力784	（二）品牌建设和议价能力785
（三）发行渠道与物流配送785	（四）高科技应用和业态创新785
七、中国出版发行业盈利能力分析786	八、中国出版发行业发展趋势分析787
（一）行业集中度提高787	（二）市场竞争日趋激烈787
（四）信息技术渗入产业链789	（三）图书结构市场化调整788
（一）数字出版技术的应用789	九、中国出版发行业技术发展趋势789
（三）网络技术和无线通讯793	（二）信息技术与物流技术792
一、中国教育软件行业的发展阶段793	第二节中国教育软件行业发展分析793
（一）教育软件产业链模型794	二、中国教育软件行业产业链分析794
（三）下游行业相关性分析794	（二）上游行业相关性分析794
（一）市场容量未饱和795	三、中国教育软件行业特征分析795
（二）市场培育期较长795	（三）品牌忠诚度较高795
（四）周期性和季节性796	四、中国教育软件行业竞争因素796
（二）产品品牌和用户797	（一）产品开发和品质796
（三）著作权和合作797	（二）产品品牌和用户797
（四）教育和软件人才797	（三）著作权和合作797
五、中国教育软件行业技术发展水平798	（四）教育和软件人才797
（二）网络及移动技术798	（一）标准和平台技术798
（三）新软件开发技术798	（二）网络及移动技术798
（四）行业转向服务主导798	（三）新软件开发技术798
六、中国教育软件行业影响因素分析799	（四）行业转向服务主导798
（一）有利因素799	（一）有利因素799
（二）不利因素800	（二）不利因素800
七、中国教育软件行业发展趋势分析800	（一）信息化释放潜在需求800
（二）品质与品牌竞争为主800	（二）品质与品牌竞争为主800
（三）个性化教育需求凸显801	（三）个性化教育需求凸显801
（四）向网络教育服务延伸801	第十三章中国主要民办教育学校经营情况分析802
第一节民办幼儿教育机构经营分析802	一、东方爱婴早期教育802
（一）企业简介802	（一）企业简介802
（二）课程体系802	（二）课程体系802
（三）网点布局803	（三）网点布局803
（四）加盟模式803	（四）加盟模式803
（五）竞争优势804	（五）竞争优势804
二、红黄蓝教育机构805	二、红黄蓝教育机构805
（一）企业简介805	（一）企业简介805
（二）课程体系805	（二）课程体系805
（三）网点布局806	（三）网点布局806
（四）加盟模式806	（四）加盟模式806
（五）竞争优势806	（五）竞争优势806
三、启稚摇篮早教中心807	三、启稚摇篮早教中心807
（一）企业简介807	（一）企业简介807
（二）课程体系807	（二）课程体系807
（三）网点布局807	（三）网点布局807
（四）加盟模式807	（四）加盟模式807
（五）竞争优势808	（五）竞争优势808
四、金色摇篮潜能教育810	四、金色摇篮潜能教育810
（一）企业简介810	（一）企业简介810
（二）课程体系810	（二）课程体系810
（三）网点布局810	（三）网点布局810
（四）加盟模式810	（四）加盟模式810
（五）竞争优势811	（五）竞争优势811
五、红缨教育811	五、红缨教育811
（一）企业简介811	（一）企业简介811
（二）课程体系811	（二）课程体系811
（三）网点布局812	（三）网点布局812
（四）加盟模式812	（四）加盟模式812
（五）竞争优势812	（五）竞争优势812
六、南方贝贝早期教育812	六、南方贝贝早期教育812
（一）企业简介812	（一）企业简介812
（二）课程体系813	（二）课程体系813
（三）网点布局813	（三）网点布局813
（四）竞争优势813	（四）竞争优势813
七、小哈津幼教814	七、小哈津幼教814
（一）企业简介814	（一）企业简介814
（二）课程体系815	（二）课程体系815
（三）网点布局815	（三）网点布局815
（四）加盟模式815	（四）加盟模式815
（五）竞争优势816	（五）竞争优势816
八、幸福泉儿童发展集团816	八、幸福泉儿童发展集团816
（一）企业简介816	（一）企业简介816
（二）课程体系816	（二）课程体系816
（三）网点布局818	（三）网点布局818
（四）加盟模式818	（四）加盟模式818
（五）竞争优势818	（五）竞争优势818
第二节民办中小教育机构经营情况分析821	第二节民办中小教育机构经营情况分析821
一、北京拔萃双语学校821	一、北京拔萃双语学校821

（一）学校简介821	（二）师资力量821	（三）办校规模821	（四）竞争优势821
二、北京市海淀区外国语实验学校822	（一）学校简介822	（二）师资力量822	
（三）办校规模822	（四）竞争优势823	三、兰州新亚中学823	（一）学校简介823
（二）师资力量823	（三）办校规模824	（四）竞争优势824	四、北京世青国际学校824
（一）学校简介824	（二）师资力量825	（三）办校规模825	（四）竞争优势825
五、广东碧桂园学校826	（一）学校简介826	（二）师资力量826	（三）办校规模826
（四）竞争优势827	六、广东英豪学校827	（一）学校简介827	（二）师资力量828
（三）办校规模828	（四）竞争优势828	七、北京市私立汇才中学829	（一）学校简介829
（二）师资力量830	（三）办校规模830	（四）竞争优势830	八、昆山国际学校831
（一）学校简介831	（二）师资力量831	（三）办校规模831	（四）竞争优势832
第三节主要民办高校经营情况分析832	一、北京城市学院832	（一）学校简介832	
（二）师资力量833	（三）办校规模833	（四）专业结构833	（五）竞争优势833
二、北京吉利大学834	（一）学校简介834	（二）师资力量834	（三）办校规模835
（四）专业结构835	（五）竞争优势835	三、北京经贸职业学院835	（一）学校简介835
（二）师资力量836	（三）办校规模836	（四）专业结构836	（五）竞争优势841
四、北京科技经营管理学院841	（一）学校简介841	（二）师资力量841	
（三）办校规模842	（四）专业结构842	（五）竞争优势845	五、云南工商学院845
（一）学校简介845	（二）师资力量846	（三）办校规模846	（四）专业结构846
（五）竞争优势847	六、湖南涉外经济学院847	（一）学校简介847	（二）师资力量847
（三）办校规模848	（四）专业结构848	（五）竞争优势848	七、安徽新华学院849
（一）学校简介849	（二）师资力量849	（三）办校规模849	（四）专业结构849
（五）竞争优势850	八、西京学院850	（一）学校简介850	（二）师资力量850
（三）办校规模851	（四）专业结构851	（五）竞争优势851	
第四节主要民办职业学校经营分析851	一、长沙环球职业教育集团851	（一）学校简介851	
（二）师资力量852	（三）办校规模852	（四）专业结构852	（五）竞争优势853
二、天狮职业技术学院853	（一）学校简介853	（二）师资力量854	（三）办校规模854
（四）专业结构854	三、西安海棠职业学院857	（一）学校简介857	（二）师资力量857
（三）办校规模857	（四）专业结构858	（五）竞争优势858	四、北京科技职业学院858
（一）学校简介858	（二）师资力量859	（三）办校规模859	（四）专业结构860
（五）竞争优势860	五、燕京华侨职业学院860	（一）学校简介860	（二）办学模式861
（三）办校规模861	（四）专业结构861	（五）竞争优势866	六、北京汇佳职业学院866
（一）学校简介866	（二）师资力量867	（三）办校规模867	（四）专业结构867
（五）竞争优势868	七、广东岭南职业技术学院869	（一）学校简介869	
（二）师资力量869	（三）办校规模869	（四）专业结构869	（五）竞争优势870
第五节主要培训机构经营情况分析870	一、新东方科技集团870	（一）学校简介870	

（二）网点布局871	（三）经营分析871	（四）竞争优势873	二、环球天下教育集团873
（一）学校简介873	（二）师资力量873	（三）办校规模873	（四）竞争优势874
三、北大青鸟875	（一）学校简介875	（二）业务架构875	（三）办校规模876
（四）竞争优势876	四、巨人教育集团877	（一）学校简介877	（二）师资力量877
（三）办校规模878	（四）竞争优势878	五、学大教育集团881	（一）学校简介881
（二）师资力量881	（三）办校规模882	（四）竞争优势882	六、学而思教育集团882
（一）学校简介882	（二）经营业绩883	（三）办校规模883	（四）竞争优势884
七、安博教育集团884	（一）学校简介884	（二）业务模式884	（三）办校规模885
（四）竞争优势885	八、昂立教育集团886	（一）学校简介886	（二）研发实力886
（三）办校规模886	（四）竞争优势887	九、万学教育集团887	（一）学校简介887
（二）师资力量887	（三）办校规模887	（四）竞争优势888	十、中公教育集团889
（一）学校简介889	（二）师资力量890	（三）办校规模890	（四）竞争优势890
第十四章2017-2023年中国民办教育行业发展前景和市场预测892			
第一节2017-2023年中国民办教育行业发展前景892			
一、中国教育全球增长潜力最大892			
二、民办幼儿教育发展前景分析893		三、民办中小学教育发展前景分析894	
四、民办高等教育发展前景分析895		五、民办职业教育发展前景分析896	
六、职业技能培训市场前景分析897			
第二节2017-2023年中国民办教育行业市场预测分析897			
一、2017-2023年中国幼儿教育市场规模预测897			
二、2017-2023年中国民办幼儿园规模预测898			
三、2017-2023年中国民办中小学规模预测898			
四、2017-2023年中小学课程辅导市场预测898			
五、2017-2023年中国民办高等教育规模预测899			
六、2017-2023年中国民办职业教育规模预测899			
七、2017-2023年中国职业技能培训市场预测900			
第三节2017-2023年中国民办教育行业盈利能力预测900			
第十五章2017-2023年中国民办教育行业投资战略和风险分析902			
第一节2017-2023年中国民办教育行业投资环境902			
一、中国民办教育投资SWOT分析902			
（一）民办教育优势分析902		（二）民办教育劣势分析903	
（三）民办教育机会分析903		（四）民办教育风险分析904	
		二、民办教育投资特性和投资价值905	
三、民办教育VC/PE投资规模分析905		四、民办教育培训连锁业投资规模910	
五、中国民办教育IPO投资分析912		第二节2017-2023年中国民办教育投资机会分析913	
一、网络早教服务投资机会分析913		二、农村学前教育投资机会分析914	
三、联合办学是资本进入最佳途径918		（一）“混合制学校”模式分析918	
（二）“混合制学校”竞争优势918		四、民办职业教育投资机会分析920	

第三节2017-2023年中国民办教育行业进入壁垒922	一、巨额投资壁垒922
二、教师队伍壁垒922	三、课程开发壁垒923
	四、品牌认可壁垒924
第四节2017-2023年中国民办教育行业投资风险924	一、民办教育政策变动风险924
二、巨额投资回报期长风险925	三、不可持续的“人口红利”925
四、教育市场竞争加剧风险926	五、教育品牌加盟扩张风险926
六、师资不稳定和竞争风险928	第五节2017-2023年中国民办教育行业投资策略929
一、规模经济获取竞争优势929	二、长期投资化解政策风险932
三、以就业打造声誉和品牌933	第十六章中国教育培训机构投融资及IPO上市策略指导934
第一节教育培训机构融资渠道与选择分析934	
一、教育培训机构企业融资方法与渠道简析934	二、利用股权融资谋划企业发展机遇941
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道941	四、适度债权融资配置自身资本结构941
五、关注民间资本和外资的投资动向942	
第二节教育培训机构企业境内IPO上市目的及条件943	
一、教育培训机构企业境内上市主要目的943	二、教育培训机构企业上市需满足的条件945
(一)企业境内主板IPO主要条件945	(二)企业境内中小板IPO主要条件946
(三)企业境内创业板IPO主要条件946	三、企业改制上市中的关键问题947
第三节教育培训机构企业IPO上市的相关准备977	一、企业该不该上市977
二、企业应何时上市977	三、企业应何地上市977
	四、企业上市前准备978
(一)企业上市前综合评估978	(二)企业的内部规范重组978
(三)选择并配合中介机构979	(四)应如何选择中介机构984
第四节教育培训机构企业IPO上市的规划实施991	一、上市费用规划和团队组建991
二、尽职调查及问题解决方案993	三、改制重组需关注重点问题995
四、企业上市辅导及注意事项997	五、上市申报材料制作及要求1003
六、网上路演推介及询价发行1006	第五节企业IPO上市审核工作流程1006
一、企业IPO上市基本审核流程1006	二、企业IPO上市具体审核环节1010
三、与发行审核流程相关的事项1015	图表目录： 图表12016年GDP初步核算数据91
图表22016年GDP环比和同比增长速度91	图表32017年GDP初步核算数据92
图表42017年GDP同比增长速度93	图表52016-2017年规模以上工业增加值同比增长速度93
图表62017年份规模以上工业生产主要数据94	
图表72016-2017年钢材日均产量及同比增速97	
图表82016-2017年水泥日均产量及同比增速97	
图表92016-2017年十种有色金属日均产量及同比增速98	
图表102016-2017年乙烯日均产量及同比增速98	
图表112016-2017年汽车日均产量及同比增速98	
图表122016-2017年轿车日均产量及同比增速99	

图表132016-2017年发电量日均产量及同比增速99	
图表142016-2017年原油加工量日均产量及同比增速100	
图表152016-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速101	
图表162016-2017年固定资产投资到位资金同比增速102	
图表172017年固定资产投资（不含农户）主要数据103	
图表182016-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度105	
图表192017年份社会消费品零售总额主要数据106	
图表202016-2017年全国居民消费价格涨跌幅111	
图表212017年居民消费价格分类别同比涨跌幅112	
图表222017年居民消费价格分类别环比涨跌幅113	
图表232017年居民消费价格主要数据113	图表24民办教育行业的主要政策118
图表25民办教育优惠政策分析118	图表262016年各级各类学历教育学生情况139
图表27全国民办教育市场规模232	
图表28中国城市3-6岁儿童家庭学前教育消费支出水平调查263	
图表292020年家庭幼教消费支出规模测算263	图表30中国家庭幼教消费总额（亿元）264
图表312020年幼儿教育家庭支出部分细分市场消费规模测算264	
图表32“加盟+直营”幼儿园连锁品牌集中度较低265	图表33对早教培训市场的评价274
图表34对早教培训市场的评价孩子年龄差异275	
图表35对早教培训市场的评价家庭收入差异275	
图表36对早教培训市场的评价城市规模差异275	图表37受消费者信赖的早教机构276
图表38信赖早教机构孩子年龄差异277	图表39信赖早教机构品牌家庭收入差异277
图表40信赖早教机构的依据278	图表41受信赖的培训机构279
图表42信赖培训机构孩子年龄差异279	图表43信赖培训机构家庭收入差异280
图表44信赖培训机构信赖培训机构280	图表45信赖培训机构信赖的依据281
图表46早期教育目的281	图表47早期教育目的孩子年龄差异282
图表48早期教育目的家庭收入差异282	图表49早期教育目的城市规模差异282
图表50中小学同步教育服务市场规模305	图表51职业教育市场规模432
图表52外语学习个人投资情况调查448	图表53近年来我国管理培训市场的供给主体460
图表54选择金融考证培训的因素分解479	
图表552016-2017学年度北京各级各类学校校数487	
图表562017年北京市民办教育发展现状491	
图表572016-2017学年初天津市教育事业各级教育规模情况518	
图表582017年辽宁幼儿园分布及学前教育三年毛入园率情况525	
图表592017年辽宁义务教育学校数量分市增减情况526	
图表602017年四川各类教育事业发展704	

图表612016、2017年统计期图书申报出版基本大类统计772

图表62中国出版历史演化过程774 图表63数字化浪潮对传统图书三大业务的影响顺序777

图表64图书出版发行产业链779 图表65图书出版业收入在产业链各环节分配情况780

图表66教育软件产业链模型794 图表67启稚摇篮早教中心网点布局807

图表68新东方科技集团经营情况分析871

图表692017-2023年中国幼儿教育市场规模预测897

图表702017-2023年中国民办幼儿园规模预测898

图表712017-2023年中国民办中小学规模预测898

图表722017-2023年中国中小学课程辅导市场预测898

图表732017-2023年中国民办高等教育规模预测899

图表742017-2023年中国民办职业教育规模预测899

图表752017-2023年中国职业技能培训市场预测900

图表762017-2023年中国民办教育行业盈利能力预测900

图表772014-2017年中国教育融资总额和次数（VC/PE融资）906

图表782014-2017年中国教育领域VC/PE融资金额907

图表792014-2017年中国教育领域VC/PE融资次数908

图表802014-2017年中国教育领域融资轮次909 图表812017融资Top10909 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/337696.html>