2027-2033年中国家政服务行业市场深度分析及投资战略布局报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国家政服务行业市场深度分析及投资战略布局报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/jingpin/services/1187697.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国家政服务行业市场深度分析及投资战略布局报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对家政服务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合家政服务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。
本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家政服务行业发展概述
第一节 家政服务的概述
一、家政服务行业简介
二、家政服务分类情况
三、家政服务机构分类
四、家政社会结构分析
五、家政公司与家政中心
第二节 家政服务属性研究
一、家政服务劳动属性
二、家政服务法律性质
三、家政服务特有性质
第三节 家政服务职业情况
一、家政服务职业守则
二、家政服务职业特点
三、家政服务职业环境
四、家政服务工作技巧
五、家政服务业从业人员
六、家政服务业考评办法
七、家政服务业等级标准
（一）家政从业员基本条件
（二）一星级家政员从业资格

（三）二星级家政员从业资格
（四）三星级家政员从业资格
（五）四星级家政员从业资格
（六）家政师从业资格情况
第四节 家政服务行业概述
一、家政服务业产生背景
二、家政服务行业的兴起
三、家政服务业发展历程
四、家政服务业特点分析
五、家政服务业关系特征
第五节 家庭居民情况概述
一、家庭概念及其特点
二、城镇居民生活特点
三、家庭人际关系特点

第二章 中国家政服务行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展环境分析
一、2022-2026年中国GDP增长情况
二、2022-2026年工业经济发展形势
三、2022-2026年全社会固定资产投资
四、2022-2026年社会消费品零售总额
五、2022-2026年城乡居民收入与消费
六、2022-2026年对外贸易的发展形势
第二节 中国家政服务政策环境分析
一、家政服务管理规范
二、涉外服务国家标准
三、员工制营业税优惠
四、部分省区优惠政策
五、家政服务政策法规
六、政府机制情况分析
七、主要地区家政业政策
（一）北京家政业政策
（二）上海家政业政策
（三）深圳家政业政策
（四）广州家政业政策

第三节 中国家政服务体系建设分析
一、体系建设试点情况
二、家政培训项目情况
三、家政服务相关规范
（一）家政试点城市情况
（二）网络中心建设规范
（三）龙头企业建设规范
（四）中小专业型建设规范
第四节 中国家政服务社会环境分析
一、中国人口增长及结构
二、中国城镇化进程分析
三、中国社会分工细化影响
四、中国人口的老龄化情况
五、中国老龄事业发展分析

第三章 全球家政服务行业发展态势分析
第一节 全球家政服务行业分析
一、全球家政服务发展情况
二、欧洲家政服务发展情况
三、法国家政服务发展情况
四、美国家政服务发展情况
五、日本家政服务发展情况
六、新加坡家政服务发展情况
第二节 菲律宾家政服务行业分析
第三节 英国管家服务行业分析
第四节 香港家政服务行业分析

第四章 中国家政服务行业劳动力市场分析
第一节 中国劳动力市场情况
一、劳动力市场现状分析
（一）生命周期理论借鉴
（二）劳动力生命周期论
（三）农村居民选择分析
（四）城镇居民选择分析
（五）劳力热点问题分析

（六）劳力市场相关建议
二、劳动力市场现状成因
（一）历史渊源
（二）市场影响
（三）应对方式
三、中国劳动力市场特点
（一）劳力有限供给阶段
（二）农业人均工资增长
四、农村劳动力市场问题
五、农村劳动力规范措施
第二节 中国家政服务劳动力情况
一、中国第三产业情况分析
（一）第三产业发展情况
（二）第三产业就业情况
二、中国居民服务业情况分析
（一）居民服务业就业人数
（二）居民服务业女性人数
（三）居民服务业年龄构成
三、中国就业人数情况分析
（一）中国城镇就业人数
（二）中国农村就业人数
（三）寻找工作方式分析
四、中国失业人数情况分析
（一）城镇登记失业人数
（二）城镇登记失业率情况
（三）城镇分区失业人数
（四）城镇失业率分区情况
（五）失业原因分年龄情况
（六）失业原因受教育情况
第三节 年就业服务机构供求
一、就业服务机构监测情况
二、行业劳动力需求情况
三、用人单位劳动力需求
四、各类职业劳动力供需
五、求职人员的分类状况

六、性别及年龄供求分析
七、分文化程度供求状况
八、分技术等级供求状况
第四节 就业服务机构供求
一、市场劳动力供求情况
三、市场劳力分行业供求
四、市场劳力分企业供求
五、市场求职人员的情况
六、分文化程度供求情况
七、分技能等级供求情况
八、岗位需求及求职情况

第五章 中国家政服务行业发展态势分析
第一节 家政服务行业发展情况
一、家政服务业市场发展
二、家政服务业发展现状
三、家政业市场规模分析
四、家政机构的发展情况
五、家政服务收费参考价
六、家政服务业发展优势
七、家政服务职业化道路
第二节 家政服务业供需分析
一、家政服务业供给分析
（一）家政业人力供给情况
（二）家政业从业人员情况
（三）农村劳动力转移情况
（四）劳动力转移培训情况
（五）家政业市场供给分析
二、家政业需求环境分析
（一）城镇家庭基本情况
（二）养老服务机构情况
（三）需要服务人员情况
三、家政服务业需求分析
（一）家政服务行业需求
（二）家政服务市场容量

（三）家政服务员需求情况
第三节 家政高校教育发展分析
一、家政高职教育发展
二、家政高职教育困境
三、家政高职教育出路
四、家政高职教育意义
五、家政高校教育必要性
六、家政高校教育的策略
第四节 家政服务行业保险分析
一、家政服务综合保险
二、家政服务保险特点
三、家政险推行的背景
（一）家政人员自身利益
（二）雇主化解责任风险
（三）企业减轻赔偿负担
（四）保险公司开发获益
四、家政险发展状况分析
五、家政险存在问题及策略
第五节 家政服务业存在问题分析
一、家政服务存在问题分析
（一）从业人员供应问题
（二）从业人员服务问题
（三）行业发展规范问题
（四）社会保障覆盖问题
（五）工资及盈利能力低
（六）行业自强意识不足
二、家政法律纠纷问题分析
三、家政市场失灵问题分析
四、家政人员犯罪问题及对策
（一）家政员犯罪案件特点
（二）家政员犯罪原因分析
（三）遏制家政员犯罪对策
第六节 家政服务问题原因分析
一、家庭服务产业特性因素
二、当前经济运行环境因素

三、家庭业政策法规的因素
四、培训及职业教育的因素
五、社会媒体正面引导因素
第七节 家政服务发展对策及建议分析
一、家政服务业法律纠纷对策
（一）签订正规雇佣合同
（二）完善权益保障机制
（三）培养就业平等观念
（四）出台行业法律法规
二、家政业中长期发展对策建议
（一）财政方面支持对策
（二）培训教育机制方面
（三）家政行业促销机制
（四）家政风险防范机制
（五）舆论环境导向策略
三、家政服务业发展的建议

第六章 家政服务行业消费者分析
第一节 受访者基本情况分析
一、受访者的性别情况
二、受访者的职业情况
三、受访者受教育程度
四、受访者的收入情况
第二节 雇主认知情况分析
一、雇主了解途径分析
二、雇主聘请途径分析
三、未曾雇佣家政原因
四、雇主薪资支付情况
五、高素质家政员优势
第三节 雇主需求情况分析
一、是否雇佣过家政员
二、家政人员性别需求
三、家政人员年龄需求
四、家政工种形式需求
五、家政服务时间需求

六、家政服务内容需求
七、家政员受教育需求
八、高素质家政员需求
第四节 雇主的满意度分析
一、雇主对服务员满意度
二、雇主对服务员信赖度
三、雇主对市场价满意度

第七章 中国家政服务行业运行模式分析
第一节 家政服务商业模式分析
一、员工制家政服务模式
二、会员制家政服务模式
三、中介制家政服务模式
四、家政派遣制模式分析
（一）家政派遣劳动合同
（二）家政派遣劳动标准
（三）家政派遣社会保险
（四）派遣权利救济渠道
（五）家政企业与家庭关系
（六）派遣制配套保障措施
（七）派遣制的可行性分析
五、中国版的英式管家模式
第二节 物业渗透家政业模式
一、业主角度优势分析
二、物业管理企业角度
三、家政服务企业角度
四、物业家政模式可行性
第三节 家政企业连锁经营分析
一、企业经营模式特点
二、企业特许连锁概况
三、企业连锁经营优势
四、企业连锁经营前景
五、企业管理制家政理念
六、管理制和中介制优缺点
第四节 家政商业模式问题分析

一、会员制模式问题分析
二、中介制模式问题分析
三、派遣制模式问题分析
四、亲朋介绍制模式问题
第五节 家政服务营销策略分析
一、家政服务市场定位策略
二、家政服务业品牌化策略
三、家政服务业特色化策略
四、家政服务营销组合策略
（一）产品策略分析
（二）价格策略分析
（三）分销渠道策略
（四）促销策略分析
五、家政客户关系维系策略
六、家政服务整合营销策略
第六节 家政企业运营措施及建议
一、员工制模式发展的措施
二、家政服务员选择的建议
三、现行模式解决措施建议
四、家政企业经营管理建议

第八章 中国家政服务行业细分市场分析
第一节 保姆服务市场发展分析
一、保姆服务行业发展分析
（一）保姆服务发展现状
（二）保姆服务立法现状
（三）定时保姆与拼保姆
（四）选择保姆注意事项
二、保姆服务人员供给分析
三、保姆服务需求环境分析
（一）儿童人数情况统计
（二）老年人数情况统计
四、保姆市场需求情况分析
（一）消费者的市场心态
（二）消费者的选择渠道

（三）消费者的家庭需求
（四）消费者的保姆需求
（五）住家保姆市场情况
（六）高级保姆市场需求
（七）保姆需求内容情况
（八）消费者的选择偏好
五、家庭保姆法律问题研究
（一）个人雇佣保姆情况
（二）家政派遣保姆情况
六、保姆权益保护存在问题
（一）劳动就业方面
（二）劳动报酬方面
（三）劳动休假方面
（四）职业知情权方面
（五）劳动培训权方面
（六）社会保障权方面
七、保姆权益维护制度建议
（一）保姆行业监管力度
（二）劳动报酬及休假权
（三）保姆纳入社会保险
（四）司法救济给予便利
第二节 月嫂服务行业发展分析
一、月嫂服务行业现状分析
二、月嫂服务行业培训管理
三、月嫂行业需求环境分析
（一）婴儿出生及增长情况
（二）孕产妇死亡情况分析
（三）孕产妇死亡疾病情况
四、月嫂市场需求情况分析
（一）消费者的认知情况
（二）消费者的顾虑情况
（三）消费者的接受薪资
（四）消费者的选择途径
（五）月嫂市场需求情况
（六）月嫂素质情况需求

（七）月嫂护理内容需求
五、月嫂对产妇及婴儿意义
（一）产妇产褥期保健意义
（二）产妇产褥期生理康复
（三）月嫂对婴儿健康影响
六、月嫂行业混乱问题情况
七、家庭选择月嫂相关建议
第三节 管家型家庭服务市场分析
一、管家市场发展现状
二、管家市场供给分析
三、管家市场需求分析
四、英式管家在华需求
第四节 早教服务行业市场分析
一、早教行业发展现状
二、早教行业市场需求
三、孩子早教基本原则
四、早教将出行业门槛
五、早教品牌发展情况

第九章 中国家政服务行业主要地区分析
第一节 北京家政市场发展分析
一、北京家政服务发展环境
（一）经济发展分析
（二）居民收入情况
（三）人口结构情况
二、北京家政服务扶持政策
三、北京家政市场企业情况
四、北京家政服务培训情况
五、北京家政信息平台建设
六、北京保姆工资标准情况
七、北京家政服务最新动态
第二节 上海家政市场发展分析
第三节 广东家政市场发展分析
第四节 浙江家政市场发展分析
第五节 天津家政市场发展分析

第六节 河北家政市场发展分析
第七节 四川家政市场发展分析
第八节 重庆家政市场发展分析
第九节 湖南家政市场发展分析
第十节 吉林家政市场发展分析
第十一节 辽宁家政市场发展分析
第十二节 山东家政市场发展分析
第十三节 江西家政市场发展分析
第十四节 福建家政市场发展分析
第十五节 广西家政市场发展分析

第十章 中国家政服务行业竞争分析
第一节 中国家政行业竞争情况分析
一、家政服务业竞争形式
二、家政服务业网络竞争
三、家政业恶性竞争分析
四、家政业专利竞争态势
（一）家政服务专利竞赛
（二）家政服务专利部署
第二节 中国家政行业竞争优势分析
一、传统服务业优势分析
二、现代服务业后发优势
三、服务业竞争优势要点
四、家政服务业竞争优势
第三节 中国家政企业SWOT竞争分析
一、家政企业竞争优势分析
二、家政企业竞争劣势分析
三、家政企业竞争机会分析
四、家政企业竞争威胁分析
第四节 中国家政行业无序竞争分析
一、家政市场无序竞争体现
二、价格虚高无序竞争分析
三、保姆行业无序竞争分析
第五节 中国家政行业竞争策略分析

第十一章 中国家政服务企业竞争力分析
第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 北京华夏中青家政服务有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 北京爱侬养老科技发展股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 上海爱君家庭服务有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 四川川妹子家政有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 管婆儿（中国）家政服务连锁机构
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 三替集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 济南阳光大姐服务有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 上海家利来家政服务有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第十二章 2027-2033年中国家政服务行业发展趋势及前景分析
第一节 2027-2033年家政服务行业发展趋势分析
一、家政服务行业发展趋势
二、家政细分市场发展趋势
（一）保姆市场发展趋势
（二）月嫂市场发展趋势
（三）早教市场发展趋势
第二节 2027-2033年家政服务行业发展前景分析
一、家政服务市场发展前景
二、家政服务市场发展空间
三、家政服务市场发展潜力
四、家政细分市场发展前景
（一）育婴师的市场前景
（二）早教市场发展前景
（三）管家市场发展前景
第三节 2027-2033年家政服务行业发展前景预测
一、家政服务市场供给预测
二、家政服务市场需求预测
三、家政服务市场规模预测

第十三章 2027-2033年中国家政服务行业投资前景及策略分析
第一节 2027-2033年家政服务行业投资环境分析「HJ TF」
一、家政行业投资宏观经济环境
二、“十四五”家政服务发展目标
三、“十四五”家政服务发展任务
四、“十四五”家政服务保障措施
五、“十四五”家政发展政策建议
第二节 2027-2033年家政服务行业投资机会分析
一、家政服务行业投资价值分析
二、家政服务业投资可行性分析
三、家政服务行业投资机会分析
第三节 2027-2033年家政服务行业投资风险分析

一、家政行业风险情况
二、家政行业安全风险
三、家政行业技术风险
四、家政行业经营风险
五、家政风险防范策略
第四节 2027-2033年家政服务企业投融资策略分析

图表目录：

图表：家政服务网络基本构架
图表：2022-2026年人口数及其构成
图表：2022-2026年中国人口及其自然增长率变化情况
图表：2022-2026年中国城镇化率
图表：2022-2026年中国城镇化进程发展情况
图表：2022-2026年全球人口总量及增速统计分析
图表：中国老龄人口规模预测（单位：百万人）
图表：中国人口老龄化比重分析
图表：中国和美国人口老龄化比较分析
图表：2022-2026年中国岁以上老年人口数量及占比（单位：万人次，%）
图表：中国失能老年人口统计分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/services/1187697.html