

2015-2020年中国黑色石材市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国黑色石材市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/157700.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 黑色石材的定义及分类 1

第一节 黑色石材的概念 1

一、黑色石材的定义 1

二、黑色石材的特点 1

第二节 黑色石材行业发展成熟度 1

一、黑色石材行业发展周期分析 1

二、黑色石材行业中外市场成熟度对比 3

第二章 中国黑色石材市场发展研究 3

第一节 黑色石材产能概况 3

一、2015-2020年产能分析 3

二、2015-2020年产能预测 4

第二节 黑色石材产量概况 5

一、2015-2020年产量分析 5

二、产能配置与产能利用率调查 5

三、2015-2020年产量预测 6

第三节 黑色石材产业供需情况 7

第三章 2015-2020年中国黑色石材行业总体发展状况 7

第一节 中国黑色石材行业规模情况分析 7

一、行业单位规模情况分析 7

二、行业人员规模状况分析 8

三、行业资产规模状况分析 9

四、行业市场规模状况分析 9

五、行业敏感性分析 10

第二节 中国黑色石材行业产销情况分析 10

一、行业生产情况分析 10

二、行业销售情况分析 11

三、行业产销情况分析 12

第三节 2015-2020年中国黑色石材行业财务能力 12

一、行业盈利能力分析 12

二、行业偿债能力分析 12

三、行业营运能力分析 13

四、行业发展能力分析 13

第四章 2015-2020年我国黑色石材行业发展现状分析 14

第一节 我国黑色石材行业发展现状 14

一、黑色石材行业品牌发展现状 14

二、黑色石材行业需求市场现状 14

三、黑色石材市场需求层次分析 15

四、我国黑色石材市场走向分析 15

第二节 中国黑色石材产品技术分析 16

一、2015-2020年黑色石材产品技术变化特点 16

二、2015-2020年黑色石材产品市场的新技术 17

三、2015-2020年黑色石材产品市场现状分析 17

第三节 中国黑色石材行业存在的问题 18

一、黑色石材产品市场存在的主要问题 18

二、国内黑色石材产品市场的三大瓶颈 19

三、黑色石材产品市场遭遇的规模难题 19

第四节 对中国黑色石材市场的分析及思考 19

一、黑色石材市场特点 19

二、黑色石材市场分析 20

三、黑色石材市场变化的方向 20

四、中国黑色石材行业发展的新思路 21

五、对中国黑色石材行业发展的思考 21

第五章 2012-2014年10月中国黑色石材行业竞争格局分析 21

第一节 黑色石材行业集中度分析 21

一、黑色石材市场集中度分析 21

二、黑色石材加工企业集中度分析 22

三、黑色石材区域集中度分析 23

第二节 黑色石材行业主要企业竞争力分析 23

一、重点企业资产总计对比分析 23

二、重点企业从业人员对比分析 24

三、重点企业全年营业收入对比分析 24

四、重点企业利润总额对比分析 24

五、重点企业综合竞争力对比分析 25

第三节 黑色石材行业品牌竞争格局分析 26

一、市场品牌竞争现状 26

二、主要品牌动态及竞争优势分析 26

三、未来竞争方向分析 27

第四节 2014年中国黑色石材行业竞争结构分析 27

- 一、行业内现有企业的竞争 27
- 二、新进入者的威胁 28
- 三、替代品的威胁 28
- 四、供应商的讨价还价能力 29
- 五、购买者的讨价还价能力 30
- 第六章 黑色石材国内产品价格走势及影响因素分析 30
- 第一节 国内产品历年价格回顾 30
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 32
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 33
- 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 35
- 第七章 黑色石材行业重点企业经营状况分析 36
- 第一节 浑源县花岗岩管理委员会 36
- 一、企业概况 36
- 二、市场定位情况 36
- 三、企业优劣势分析 36
- 四、2015-2020年经营状况分析 36
- 五、2015-2020年公司发展战略分析 37
- 第二节 福鼎市建安石材有限公司 37
- 一、企业概况 37
- 二、市场定位情况 37
- 三、企业优劣势分析 38
- 四、2015-2020年经营状况分析 38
- 五、2015-2020年公司发展战略分析 38
- 第三节 灵寿县金魁石材有限公司 39
- 一、企业概况 39
- 二、市场定位情况 39
- 三、企业优劣势分析 39
- 四、2015-2020年经营状况分析 39
- 五、2015-2020年公司发展战略分析 40
- 第四节 丰镇市联合石材有限责任公司 40
- 一、企业概况 40
- 二、市场定位情况 40
- 三、企业优劣势分析 41
- 四、2015-2020年经营状况分析 41
- 五、2015-2020年公司发展战略分析 41

第五节 漳浦鸿源石材有限公司 42

一、企业概况 42

二、市场定位情况 42

三、企业优劣势分析 42

四、2015-2020年经营状况分析 42

五、2015-2020年公司发展战略分析 43

第八章 2015-2020年黑色石材行业发展趋势及投资风险 43

第一节 当前黑色石材存在的问题 43

第二节 黑色石材未来发展预测分析 44

一、中国黑色石材发展方向分析 44

二、2015-2020年中国黑色石材行业发展规模预测 44

三、2015-2020年中国黑色石材行业发展趋势预测 45

第三节 2015-2020年中国黑色石材行业前景分析 46

一、中国黑色石材行业发展前景 46

二、2015-2020年黑色石材的发展机遇分析 47

第九章 未来黑色石材行业投资机会与风险分析 48

第一节 2014年中国黑色石材行业投资环境预测分析 48

第二节 2014年中国黑色石材行业投资机会分析 49

一、黑色石材投资潜力分析 49

二、黑色石材投资吸引力分析 50

第三节 2014年中国黑色石材行业投资风险分析 51

一、市场竞争风险分析 51

二、原材料波动风险分析 51

三、经营风险分析 52

四、政策风险分析 52

第十章 2014年黑色石材行业投资战略研究 52

第一节 2014年新经济形势下黑色石材行业投资策略 52

一、重点区域策略 52

二、营销策略 53

三、分析师建议 54

第二节 2014年黑色石材行业投资战略研究 54

一、中国黑色石材投资形势分析 54

二、黑色石材行业投资战略 56

第三节 金融危机下黑色石材发展与投资策略分析 56

一、对症下药 56

二、程序科学 57

三、控制成本 57

四、以市场为中心 57

五、讲求效益 57

六、可持续发展 57

第四节 行业应对策略 58

一、把握国家投资契机 58

二、竞争性战略联盟的实施 79

三、企业自身应当策略 80

第五节 市场的重点客户战略实施 80

一、实施重点客户战略的必要性 80

二、合理确立重点客户 80

三、重点客户战略管理 81

四、重点客户管理功能 81

图表目录：

图表 1：我国黑色石材行业生命周期 2

图表2：黑色石材中外市场成熟度 3

图表3：2015-2020年我国黑色石材行业产能变化及增速 4

图表4：2015-2020年我国黑色石材行业产能预测 4

图表5：2015-2020年我国黑色石材行业产量变化及增速 5

图表6：2015-2020年我国黑色石材行业产能利用率 6

图表7：2015-2020年我国黑色石材行业产量预测 6

图表8：2015-2020年我国黑色石材行业供需对比 7

图表9：2015-2020年我国黑色石材行业内企业数量变化 8

图表10：2015-2020年我国黑色石材行业从业人员数量变化 8

图表11：2015-2020年我国黑色石材行业总资产变化 9

图表12：2015-2020年我国黑色石材行业市场规模变化 10

图表13：2015-2020年我国黑色石材行业工业总产值变化（当年价格） 11

图表14：2015-2020年我国黑色石材行业工业销售产值变化（当年价格） 11

图表15：2015-2020年我国黑色石材行业产销量变化 12

图表16：2015-2020年我国黑色石材行业盈利能力 12

图表17：2015-2020年我国黑色石材行业偿债能力 13

图表18：2015-2020年我国黑色石材行业运营能力 13

图表19：2015-2020年我国黑色石材行业发展能力 13

图表20：我国黑色石材市场中不同层次市场占比	15
图表 21：我国黑色石材行业市场集中度分析	22
图表22：2015-2020年我国黑色石材市场集中度分析	22
图表23：我国黑色石材行业区域集中度分析	23
图表24：2015-2020年黑色石材行业重点企业资产总额对比单位：千元	23
图表25：2015-2020年黑色石材行业重点企业从业人员对比单位：人	24
图表26：2015-2020年黑色石材行业重点企业营业收入对比单位：千元	24
图表27：2015-2020年黑色石材行业重点企业利润总额对比单位：千元	24
图表28：2015-2020年黑色石材行业重点企业人均资产对比单位：千元	25
图表29：2015-2020年黑色石材行业重点企业人均利润对比单位：千元	25
图表30：2015-2020年黑色石材行业重点企业人均营业收入对比单位：千元	25
图表31：2015-2020年我国黑色石材平均价格的变动情况	30
图表32：2015-2020年四类黑色石材代表产品价格走势	31
图表33：2014年福建福鼎黑不同规格产品价格	32
图表34：2015-2020年我国黑色石材行业产品价格的发展趋势预测情况	35
图表35：2015-2020年浑源县花岗岩管理委员会主要财务指标单位：千元	37
图表36：2015-2020年福鼎市建安石材有限公司主要财务指标单位：千元	38
图表37：2015-2020年灵寿县金魁石材有限公司主要财务指标单位：千元	40
图表38：2008-2013年丰镇市联合石材有限责任公司主要财务指标单位：千元	41
图表39：2008-2013年漳浦鸿源石材有限公司主要财务指标单位：千元	42
图表40：2015-2020年我国黑色石材行业市场规模预测	45
图表 41：2012年我国建筑地产行业政策汇总	64
图表 42：2013年我国建筑地产行业政策汇总	67
图表 43：2014年我国建筑地产行业政策汇总	72

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/157700.html>