

2017-2022年中国供应链物流行业市场分析预测及 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国供应链物流行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297700.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供应链物流是为了顺利实现与经济活动有关的物流，协调运作生产、供应活动、销售活动和物流活动，进行综合性管理的战略机能。供应链物流是以物流活动为核心，协调供应领域的生产和进货计划、销售领域的客户服务和订货处理业务，以及财务领域的库存控制等活动。包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。更重要的是，它也包括与渠道伙伴之间的协调和协作，涉及供应商、中间商、第三方服务供应商和客户。

根据协调运作生产、供应活动、销售活动和物流活动的机能的差异性，可以把生产企业供应链物流归纳成三种模式：批量物流、订单物流和准时物流。

批量物流的协调基础是客户需求的预测，生产企业的一切经济活动都是基于对客户需求的预测而产生的。在预测前提下，生产企业的经济活动都是批量运营的，批量采购、批量生产和批量销售，这也必然伴随着批量物流。

订单物流的协调基础是客户的订单，生产企业的经济活动是基于客户订单而产生的。在订单前提下，生产企业的经济活动都是围绕订单展开的，根据订单进行销售、生产和采购，而物流也是根据客户订单产生的经济活动而形成。订单物流主要表现为两种模式，一是以最终消费者的订单为前提的最终消费者的订单驱动模式，如戴尔模式；二是以渠道顾客的订单为前提的渠道顾客订单驱动模式，如海尔模式。海尔式物流最大的特点是“一流三网”的物流体系。“一流”是订单流，海尔通过客户的订单进行采购、制造等活动，海尔的客户主要是海尔专卖店和营销点，所以海尔是渠道顾客订单驱动的供应链物流模式。

准时物流是订单物流的一种特殊形式，是建立在准时制管理理念基础上的现代物流方式。准时物流能够达到在精确测定生产线各工艺环节效率的前提下，按订单准确的计划，消除一切无效作业与浪费，如基于均衡生产和看板管理的丰田模式。

随着下游行业竞争日益激烈、社会分工不断细化，第三方物流公司开始参与到客户更多的业务环节，服务范围逐渐扩展，从合同物流向虚拟生产、物流金融等拓展，升级为第四方物流，即供应链物流。

供应链物流是为了顺利实现与经济活动有关的物流，协调运作生产、供应活动、销售活动和物流活动，进行综合性管理的战略机能。供应链物流是以物流活动为核心，协调供应领域的生产和进货计划、销售领域的客户服务和订货处理业务，以及财务领域的库存控制等活动。包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。更重要的是，它也包括与渠道伙伴之间的协调和协作，涉及供应商、中间商、第三方服务供应商和客户。

供应链物流能力由物流要素能力以及物流运作能力构成。供应链物流能力是物流主体以顾客价值最大化和物流成本最小化为目的，围绕核心企业，从采购原材料到制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到用户手中这一供应链物流活动中顺利完成相应物流服

务的能力，主要包括客观（设备和设施）能力和主观能力。不同的生产企业供应链模式具有不同的竞争优势特征。而每一种模式的成功，都是跟企业和产品的特征相匹配，以充分发挥其优势特征，避免其劣势特征。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分供应链物流产业环境透视

第一章供应链物流行业发展综述

第一节供应链物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国供应链物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章供应链物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节供应链物流行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、供应链物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第三章国际供应链物流行业发展分析及经验借鉴

第一节全球供应链物流市场总体情况分析

- 一、全球供应链物流行业发展概况
- 二、全球供应链物流行业发展特征
- 三、全球供应链物流行业竞争格局
- 四、全球供应链物流市场区域分布
- 五、国际重点供应链物流企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲供应链物流行业发展概况
- 2、欧洲供应链物流市场特征
- 3、2017-2022年欧洲供应链物流行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美供应链物流行业发展概况
- 2、北美供应链物流市场特征
- 3、2017-2022年北美供应链物流行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本供应链物流行业发展概况
- 2、日本供应链物流市场特征
- 3、2017-2022年日本供应链物流行业发展前景预测

第二部分供应链物流行业深度分析

第四章我国供应链物流行业运行现状分析

第一节我国供应链物流行业发展状况分析

- 一、我国供应链物流行业发展阶段
- 二、我国供应链物流行业发展总体概况
- 三、我国供应链物流行业发展特点分析
- 四、我国供应链物流行业商业模式分析

第二节供应链物流行业发展现状

- 一、我国供应链物流行业发展分析
- 二、中国供应链物流企业发展分析

第三节供应链物流市场情况分析

- 一、我国供应链物流行业市场规模
- 二、中国供应链物流市场总体概况
- 三、中国供应链物流市场发展分析
- 第四节我国供应链物流市场价格走势分析
- 一、供应链物流市场定价机制组成
- 二、供应链物流市场价格影响因素

第五章我国供应链物流行业整体运行指标分析

第一节中国供应链物流行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节中国供应链物流行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

第三部分供应链物流市场全景调研

第六章我国供应链物流运营形式分析

第一节批量物流

- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征
- 三、模式优缺点分析

第二节戴尔式物流

- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征
- 三、模式优缺点分析

第三节海尔式物流

- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征
- 三、模式优缺点分析

第四节丰田式物流

- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征

三、模式优缺点分析

第四部分供应链物流行业竞争格局分析

第七章2017-2022年供应链物流行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、供应链物流行业竞争结构分析
- 二、供应链物流行业企业间竞争格局分析
- 三、供应链物流行业集中度分析
- 四、供应链物流行业SWOT分析

第二节中国供应链物流行业竞争格局综述

- 一、供应链物流行业竞争概况
- 二、中国供应链物流行业竞争力分析
- 三、中国供应链物流服务竞争力优势分析
- 四、供应链物流行业主要企业竞争力分析

第三节供应链物流行业竞争格局分析

- 一、国内外供应链物流竞争分析
- 二、我国供应链物流市场竞争分析
- 三、我国供应链物流市场集中度分析
- 四、国内主要供应链物流企业动向

第八章2017-2022年供应链物流行业领先企业经营形势分析

第一节中国供应链物流企业总体发展状况分析

- 一、供应链物流企业主要类型
- 二、供应链物流企业资本运作分析
- 三、供应链物流企业创新及品牌建设
- 四、供应链物流企业国际竞争力分析

第二节中国领先供应链物流企业经营形势分析

一、远成物流股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优势劣势分析

8、企业最新发展动向

二、中国外运股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经营业绩分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

三、中铁快运股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经营业绩分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

四、青岛海尔物流有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经营业绩分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

五、深圳市华运国际物流有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经营业绩分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

六、锦程国际物流集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经营业绩分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

七、广东南方物流集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经营业绩分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

八、中铁现代物流科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经营业绩分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

九、山东海化物流有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经营业绩分析

7、企业竞争优势劣势分析

8、企业最新发展动向

十、深圳长禾国际供应链管理（控股）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经营业绩分析

7、企业竞争优势劣势分析

8、企业最新发展动向

第五部分供应链物流行业发展前景展望

第九章2017-2022年供应链物流行业前景及投资价值

第一节供应链物流行业五年规划现状及未来预测

第二节2017-2022年供应链物流市场发展前景

一、2017-2022年供应链物流市场发展潜力

二、2017-2022年供应链物流市场发展前景展望

第三节2017-2022年供应链物流市场发展趋势预测

一、2017-2022年供应链物流行业发展趋势

二、2017-2022年供应链物流市场规模预测

三、2017-2022年供应链物流行业应用趋势预测

第四节2017-2022年中国供应链物流行业供需预测

一、2017-2022年中国供应链物流行业供给预测

二、2017-2022年中国供应链物流行业需求预测

三、2017-2022年中国供应链物流行业供需平衡预测

第五节2017-2022年供应链物流行业投资价值评估分析

第十章2017-2022年供应链物流行业投资机会与风险防范

第一节供应链物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、供应链物流行业投资现状分析

第二节2017-2022年供应链物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、供应链物流行业投资机遇

第三节2017-2022年供应链物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

第四节中国供应链物流行业投资建议

- 一、供应链物流行业未来发展方向
- 二、供应链物流行业主要投资建议
- 三、中国供应链物流企业融资分析

第六部分供应链物流行业发展战略研究

第十一章供应链物流行业发展战略研究

第一节供应链物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节供应链物流经营策略分析

- 一、供应链物流市场细分策略
- 二、供应链物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、供应链物流新产品差异化战略

第三节供应链物流行业投资战略研究

第十二章研究结论及发展建议

第一节供应链物流行业研究结论及建议

第二节供应链物流行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国国内生产总值（GDP）总体走势	16
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（1）	16
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（2）	16
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（3）	17
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（4）	17
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（5）	17
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（6）	17
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（7）	17
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（8）	18
图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（9）	18
图表：经济增长处于复苏期的调整阶段	20
图表：2016年GDP同比增速大幅下滑	20
图表：2016年GDP环比增速继续下滑	21
图表：2016年消费增速不断下滑	22
图表：2016年固定资产投资增速持续下滑	22
图表：2016年出口增速底部徘徊	23
图表：2016年工业增速大幅下滑	24
图表：2016年汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化	24
图表：2016年形成CPI低点概率大	25
图表：2016年CPI涨幅总体趋向回落	26
图表：2014-2016年全社会固定资产投资情况	27
图表：2011-2016年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势	32
图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（1）	32
图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（2）	32
图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（3）	32
图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（4）	32
图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（5）	33
图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（6）	33
图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（7）	33
图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（8）	33
图表：2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况	36
图表：2016年农村居民人均纯收入构成	36
图表：2016年城镇居民人均总收入构成	36

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297700.html>