

# 2018-2024年中国核电设备市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国核电设备市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/357707.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

通常把核电站的组成设备称为核电设备。建造核电站的设备主要分为三类：核岛设备、常规岛设备、辅助系统（BOP）。

核岛设备是承担热核反应的主要部分，技术含量最高，对安全设计的要求也最高；常规岛设备在技术上不区分第二代和第三代；辅助系统的工程规模比较小，这三种设备在核电站的造价中所占到的比例分别为5：3：2。

每台核电机组设备需求约 70 亿元。三代核电站的平均建造成本为 1.3 万元/千瓦，在核电投资中，设备、基建、其他项目分别占总投资额的

50%、40%、10%。按此测算，每台百万千瓦级核电机组设备需求约 70 亿元。在设备中，核岛设备、常规岛设备、辅助设备分别占设备投资额的

52%、28%、20%，分别 36 亿、20 亿、14 亿。核电设备产品以非标需求为主。每台核电机组对于核电设备的要求都不尽相同，取决于技术路线、技术成熟度、厂址位置等因素。未来，中国建设的核电机组以三代核电技术为主，具体技术路线分为 AP1000 系列（AP1000 与

CAP1400）和“华龙一号”，两者对于核电设备的需求存在差异。以核电阀门为例，AP1000 使用了 12 台爆破阀，而“华龙一号”未使用。此外，两者在阀门总数上也有差异。

目前，我国所有在运及在建核电站均位于沿海地区，而全球几个核电大国的核电站主要分布在内陆。全球范围内现有核电站440多座，其中位于内陆地区的占50%以上。我国已完成初步可行性研究审查的内陆储备厂址高达31个，保守假设平均每个厂址建设 2

台机组，每台装机容量 100万千瓦，则我国内陆核电可开发量约 6200万千瓦。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 核电设备行业发展现状

第一节 行业介绍

一、我国核电设备行业发展概况

二、2017年我国核电设备企业经济运行情况

1、核电设备企业经济运行主要特点

2、核电设备企业主要措施和做法

第二节 核电设备产品所处产业生命周期

一、核电设备产品发展周期展示

## 二、核电设备产品所处生命周期位置

### 第二章 国内核电设备行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境

##### 一、宏观经济运行现状

##### 二、宏观经济相关性分析

##### 三、在国民经济中的地位

#### 第二节 政策环境

##### 一、相关政策汇总分析

##### 二、重点事件分析

#### 第三节 技术环境

##### 一、国内生产技术条件分析

##### 二、国内需求技术水平分析

##### 三、解决方案

#### 第四节 社会环境

##### 一、国内社会环境概况

##### 二、社会环境相关性分析

##### 1、社会环境对行业的影响

##### 2、行业对社会环境的影响

### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2015-2017年行业数据调查统计

#### 第一节 2015-2017年中国核电设备行业规模

##### 一、2015-2017年中国核电设备行业企业数量

##### 二、2015-2017年中国核电设备行业从业人数

##### 三、2015-2017年中国核电设备行业资产规模

##### 四、2015-2017年中国核电设备行业投资规模

#### 第二节 2015-2017年中国核电设备行业供给分析

##### 一、产量

##### 二、产值

##### 三、生产能力分析

#### 第三节 2015-2017年中国核电设备行业需求分析

#### 第四节 2015-2017年中国核电设备行业监测数据分析

##### 一、盈利能力

##### 二、偿债能力

##### 三、发展能力

##### 四、运营能力

## 第四章 核电设备重点企业与品牌分析

### 第一节 企业分析

#### 一、东方电气股份有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 二、上海电气集团股份有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 三、哈尔滨电气股份有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 四、苏州海陆重工股份有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 五、中国第一重型机械股份公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 六、二重集团（德阳）重型装备股份有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

七、四川科新机电股份有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

八、大连宝原核设备有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

九、中核集团西安核设备有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十、山东核电设备制造有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

第五章 中国核电设备行业市场区域分布分析

第一节 东北地区

一、2015-2017年核电设备销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第二节 华北地区

一、2015-2017年核电设备市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第三节 华南地区

## 一、2015-2017年核电设备市场销售量

### 二、市场需求来源

### 三、增长推动因素分析

### 四、市场构成及占有率

#### 第四节 华东地区

## 一、2015-2017年核电设备市场销售量

### 二、市场需求来源

### 三、增长推动因素分析

### 四、市场构成及占有率

#### 第五节 华中地区

## 一、2015-2017年核电设备市场销售量

### 二、市场需求来源

### 三、增长推动因素分析

### 四、市场构成及占有率

#### 第六节 西北地区

## 一、2015-2017年核电设备市场销售量

### 二、市场需求来源

### 三、增长推动因素分析

### 四、市场构成及占有率

#### 第七节 西南地区

## 一、2015-2017年核电设备市场销售量

### 二、市场需求来源

### 三、增长推动因素分析

### 四、市场构成及占有率

## 第三部分 行业竞争格局

### 第六章 核电设备竞争调查分析

#### 第一节 竞争结构

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者

### 三、替代品

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度

### 一、市场集中度

### 二、企业集中度

### 三、区域集中度

#### 第三节 核电设备行业主要企业竞争

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第七章 企业发展环境分析

##### 第一节 2015-2017年国内核电设备行业产量统计

###### 一、产品结构分析

###### 二、产量统计数据

##### 第二节 产品生产成本

###### 一、原材料

###### 二、生产成本

###### 三、管理费用

##### 第三节 核电设备产品发展动态与机会

###### 一、新兴产品动态以及其市场定位

###### 二、产品新技术及技术发展动向

###### 三、企业投资的方向和空间

#### 第八章 核电设备产品消费调查分析

##### 第一节 产品消费量调查

##### 第二节 产品价格调查

###### 一、不同层次产品价格区间

###### 二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）

##### 第三节 消费群体调查

###### 一、消费群体构成

###### 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

###### 三、下游消费市场需求规模调查

##### 第四节 品牌满意度调查

#### 第九章 核电设备销售渠道分析

##### 第一节 行业产品销售的主要渠道

###### 一、直销渠道分析

###### 二、分销渠道分析

##### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析



## 一、国有企业群体渠道分析

## 二、私有企业群体渠道分析

### 第三节 渠道新策略

#### 一、新的销售渠道

#### 二、渠道整合

## 第十章 2015-2017年核电设备进出口市场分析

### 第一节 核电设备进口市场分析

#### 一、进口产品结构

#### 二、进口量与金额统计

### 第二节 核电设备出口市场分析

#### 一、出口产品结构

#### 二、出口量与金额统计

### 第三节 进出口政策

#### 一、贸易政策

#### 二、倾销

#### 三、反倾销

#### 四、区域或本土保护政策

#### 五、贸易壁垒

## 第四部分 行业前景分析

## 第十一章 核电设备行业上下游市场调研

### 第一节 2018-2024年核电设备原材料市场分析

#### 一、核电设备上游原材料构成

#### 二、核电设备上游原材料最新市场动态

#### 三、国内产销量

#### 四、原材料价格走势

#### 五、主要供应企业供应量

#### 六、产业政策

### 第二节 消费市场

#### 一、核电设备产品消费市场构成

#### 二、核电设备产品消费市场结构变化趋势

#### 三、核电设备产品下游市场相关政策

#### 四、主要消费群体（企业）消费量

### 第三节 潜在市场

#### 一、核电设备产品的现有潜在用户分析

#### 二、核电设备产品的潜在用户挖掘

#### 第四节 产业链运行分析

##### 一、核电设备产业环境分析

##### 二、上下游关联度分析

#### 第五节 核电设备产业发展前景预测

##### 一、技术

##### 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

##### 三、整体市场前景预测

#### 第十二章 核电设备行业发展潜力研究

##### 第一节 市场潜力分析

##### 一、市场需求点分析

##### 二、市场需求量分析

##### 三、市场稳定性研究

##### 第二节 行业潜力分析

##### 一、行业推动因素分析

##### 二、政策环境分析

##### 三、行业稳定性研究

##### 第三节 投资风险性分析

#### 第五部分建议

#### 第十三章 主要结论及建议

##### 第一节 主要结论及观点

##### 第二节 策略建议

##### 一、产品策略

##### 二、渠道策略

##### 三、价格策略

##### 四、开发潜在市场的建议

##### 五、市场竞争策略建议

#### 图表目录：

图表：各国核电设备生产的特点

图表：国内外核电设备市场需求情况

图表：当前国内核电设备市场主要产品结构

图表：国内外核电设备主要品牌厂商

图表：国内外核电设备成长性品牌厂商

图表：区域核电设备分布结构市场份额

图表：中国核电设备行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大核电设备企业市场份额图

图表：区域核电设备市场占有率趋势图

图表：核电设备企业采取各竞争策略所占比例

图表：2018-2024年中国核电设备产量和销售额发展趋势图

图表：2015-2017年中国核电设备行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国核电设备行业市场规模及增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357707.html>