

2018-2024年中国网游市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国网游市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327711.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络游戏，英文名称为OnlineGame，又称“在线游戏”，简称“网游”。指以互联网为传输媒介，以游戏运营商服务器和用户计算机为处理终端，以游戏客户端软件为信息交互窗口的旨在实现娱乐、休闲、交流和取得虚拟成就的具有可持续性的个体性多人在线游戏。

2016年12月5日晚，文化部发布《关于规范网络游戏运营加强事中事后监管工作的通知》，首次明确规定网络游戏虚拟货币、虚拟道具不能兑换法定货币。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国网游行业发展环境分析1

第一节经济环境分析1

一、经济发展状况1

二、收入增长情况2

三、固定资产投资3

四、存贷款利率变化5

五、人民币汇率变化7

第二节政策环境分析8

一、行业政策影响分析8

二、相关行业标准分析9

第三节网游行业地位分析10

一、行业对经济增长的影响10

二、行业对人民生活的影响11

三、行业关联度情况11

第四节网游行业发展的“波特五力模型”分析13

一、行业内竞争13

二、买方侃价能力13

三、卖方侃价能力14

四、进入威胁14

五、替代威胁15

第五节影响网游行业发展的主要因素分析15

第二章网游产业发展现状分析16

第一节产业链产品构成16

第二节产业特点16

一、产业所处生命周期16

二、季节性与周期性17

第三节产业竞争分析18

一、企业集中度18

二、地区发展格局18

第四节产业技术水平19

一、技术发展路径19

二、当前市场准入壁垒19

第五节2015-2017年产业规模19

一、产品产量19

二、市场容量20

三、进出口统计21

第六节近期产业政策22

第三章2015-2017年中国网游需求与消费状况分析及预测24

第一节中国网游消费者消费偏好调查分析24

一、对画面类型的偏好24

二、对画面风格的偏好24

三、对游戏操作的偏好25

第二节中国网游消费者对其价格的敏感度分析27

第三节2015-2017年中国网游产量统计分析28

第四节2015-2017年中国网游消费量统计分析29

第五节2018-2024年中国网游产量预测30

第六节2018-2024年中国网游消费量预测31

第四章网游下游产业发展33

第一节网游下游产业构成33

第二节下游细分市场35

一、发展概况35

二、2015-2017年网游产品消费量36

三、产品消费模式36

四、未来需求发展趋势37

第三节网游下游产业竞争能力比较39

第五章2015-2017年中国网游行业市场规模分析及预测40

第一节我国网游市场结构分析40

第二节2015-2017年中国网游行业市场规模分析42

第三节中国网游行业区域市场规模分析42

一、东北地区市场规模分析42

二、华北地区市场规模分析43

三、华东地区市场规模分析44

四、华中地区市场规模分析45

五、华南地区市场规模分析45

六、西部地区市场规模分析46

第四节2018-2024年中国网游行业市场规模预测47

第六章网游产业链整合策略研究48

第一节当前产业链整合形势48

第二节产业链整合策略选择48

第三节不同企业在产业链整合中的威胁与机遇49

一、大型生产企业49

二、中小生产企业50

三、专业经销贸易及服务企业50

第四节不同企业参与产业链整合的策略选择51

一、大型生产企业51

二、中小生产企业52

三、专业经销贸易及服务企业53

第五节不同地区产业链整合策略差异分析53

第七章网游企业资源整合策略研究55

第一节网游企业存在问题55

一、内部资源问题55

二、外部资源成本问题56

三、资源管理机制问题56

四、企业产业链利用水平57

第二节典型企业资源整合策略分析57

一、外部产业链协作57

二、成本管理57

三、集约化管理58

第三节企业信息化管理58

一、财务信息化58

二、生产管理信息化59

第四节企业资源整合经典案例60

第八章2015-2017年中国网游行业市场价格分析及预测62

第一节价格形成机制分析62

第二节价格影响因素分析62

第三节2015-2017年中国网游行业平均价格趋向分析63

第四节2018-2024年中国网游行业价格趋向预测分析64

第九章网游重点企业分析65

第一节腾讯公司65

一、公司概况65

二、企业经营情况分析66

三、企业未来战略分析70

第二节金山软件公司71

一、公司概况71

二、企业经营情况分析72

三、企业未来战略分析76

第三节盛大网络集团76

一、集团概况76

二、企业经营情况分析77

三、企业未来战略分析81

第四节完美时空网络有限公司81

一、公司概况81

二、企业经营情况分析82

三、企业未来战略分析86

第五节网易公司86

一、公司概况86

二、企业经营情况分析87

三、企业未来战略分析91

第十章我国网游行业投资价值与投资策略咨询92

第一节行业SWOT模型分析92

一、优势分析92

二、劣势分析92

三、机会分析94

四、风险分析94

第二节网游行业投资价值分析95

一、网游行业发展前景分析95

二、投资机会分析96

第三节网游行业投资风险分析98

一、市场竞争风险	98
二、原材料压力风险分析	98
三、技术风险分析	98
四、政策和体制风险	99
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	99
第四节网游行业投资策略分析	100
一、重点投资品种分析	100
二、重点投资地区分析	100
第十一章网游发展前景预测	102
第一节行业发展趋势预测	102
第二节2018-2024行业市场容量预测	103
第三节影响未来行业发展的主要因素分析预测	104
第四节未来企业竞争格局	106
第五节行业资源整合趋势	108
第六节产业链竞争态势发展预测	109
第十二章网游行业竞争格局分析	112
第一节网游行业竞争结构分析	112
一、现有企业间竞争	112
二、潜在进入者分析	113
三、替代品分析	114
四、供应商议价能力	114
五、客户议价能力	115
第二节网游行业集中度分析	115
一、市场集中度分析	115
二、企业集中度分析	116
三、区域集中度分析	116
第三节行业国际竞争力比较	117
一、生产要素	117
二、需求条件	117
三、支援与相关产业	118
四、企业战略、结构与竞争状态	123
五、政府的作用	124
第十三章2018-2024年中国网游行业投资风险预警	125
第一节政策和体制风险	125
第二节技术发展风险	125

第三节市场竞争风险125

第四节原材料压力风险126

第五节经营管理风险126

图表目录

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327711.html>