

2019-2025年中国电动轮椅行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电动轮椅行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/397717.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动轮椅与传统手动轮椅相比起来，具有其独特的优势，只要给电动轮椅蓄电池充好电，就能随心所欲的使用电动轮椅。电动轮椅往往是在经典手推车上叠加了电子操控系统，更加便于操作和人性化。机身高强度、高承重但重量不大，安全舒适，方便出行。其科学的设计、新颖的款式，加上合理的价位，很快成为国内外市场最受欢送的新型轮椅选择。

电动轮椅是增加了电动马达和导航控制的手段的轮椅。通常是一个小的操纵杆安装在扶手上，而不是手动功率的轮椅移动。依操纵方式，有用摇杆的，也有用头部或吹吸系统等等各式开关控制的。大轮驱动电动轮椅大轮驱动电动轮椅对于重度瘫痪或需要较大移动距离者，只要其认知能力不错的话，使用电动轮椅是个不错的选择，不过需要较大活动空间。

近年来，我国轮椅行业保持快速发展。不过，行业产品结构单一，绝大部分产品为一般轮椅、产品价格低。高端产品如电动轮椅和运动轮椅研发投入不足，技术水平与国外相差很大，运动轮椅则主要依靠进口。目前，我国轮椅生产已经达到300万辆的生产能力，其中电动轮椅约为10万辆，主要的生产基地集中在上海、广东、江浙和天津等地区。

我国现已有100家以上的普通轮椅生产企业，国内约有60家以上的电动车和电动轮椅生产厂商，电动轮椅（含轮椅式电动代步车）的产量约占轮椅总产量10-20%,而具有室内外通用特点的真正意义上的电动轮椅产品只占电动轮椅产品总产量的10%,由于目前国内电动轮椅消费市场尚未成熟，很多国内生产商产品主要出口，主要出口地是北美、欧洲和东南亚等地区。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电动轮椅产业环境透视

第一章 中国电动轮椅行业发展综述

第一节 电动轮椅行业发展情况

一、电动轮椅行业发展周期

二、电动轮椅行业产业链分析

三、电动轮椅行业发展SWOT分析

第二节 近年中国电动轮椅行业运行状况

一、2012-2018年中国电动轮椅产量分析

二、2012-2018年中国电动轮椅需求量分析

三、2012-2018年中国电动轮椅进出口分析

四、2012-2018年中国电动轮椅整体供需分析

第二章 2013-2018年中国电动轮椅产业环境分析

第一节 2018年中国电动轮椅行业经济环境分析

一、2018年中国国民经济分析

二、2018年中国固定资产投资情况分析

三、2018年中国恩格尔系数分析

四、2019-2025年中国宏观经济发展预测

第二节 中国电动轮椅行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、城镇人员从业状况

第三节 中国电动轮椅行业政策法规分析

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国电动轮椅行业国际贸易环境

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第二部分 电动轮椅所属行业深度分析

第三章 2012-2018年中国电动轮椅所属行业数据监测分析

第一节 2012-2018年中国电动轮椅所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国电动轮椅所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2018年中国电动轮椅所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2018年中国电动轮椅所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2018年中国电动轮椅所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2018年中国电动轮椅行业区域市场分析

第一节 2018年华北地区电动轮椅行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第二节 2018年东北地区电动轮椅行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第三节 2018年华东地区电动轮椅行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第四节 2018年华南地区电动轮椅行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第五节 2018年华中地区电动轮椅行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第六节 2018年西南地区电动轮椅行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第七节 2018年西北地区电动轮椅行业分析

一、2018年行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第五章 中国电动轮椅制造所属行业成本费用分析

第一节 2013-2018年电动轮椅制造所属行业产品销售成本分析

一、2013-2018年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2013-2018年电动轮椅制造所属行业销售费用分析

一、2013-2018年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2013-2018年电动轮椅制造所属行业管理费用分析

一、2013-2018年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2013-2018年电动轮椅制造所属行业财务费用分析

一、2013-2018年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 中国电动轮椅产业市场营销策略竞争分析

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

- 二、不同所有制企业市场渠道策略
- 三、不同所有制企业市场价格策略
- 四、不同所有制企业广告媒体策略
- 五、不同所有制企业客户服务策略

第七章 2018年电动轮椅行业营销策略和营销渠道研究

第一节 电动轮椅行业目前主要营销渠道分析

第二节 电动轮椅行业重点企业营销策略

第三节 电动轮椅行业产品营销策略建议

- 一、电动轮椅行业产品功效优先策略
- 二、电动轮椅行业产品品牌提升策略
- 三、电动轮椅行业产品价格杠杆策略
- 四、电动轮椅行业产品媒体组合策略
- 五、电动轮椅行业产品个性推介策略
- 六、电动轮椅行业产品层次营销策略

第四节 电动轮椅行业营销渠道变革研究

- 一、电动轮椅行业营销渠道新理念
- 二、电动轮椅行业渠道管理新发展
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 电动轮椅行业营销渠道发展趋势

- 一、电动轮椅行业营销渠道结构扁平化
- 二、电动轮椅行业营销渠道终端个性化
- 三、电动轮椅行业营销渠道关系互动化
- 四、电动轮椅行业营销渠道商品多样化

第八章 2018年电动轮椅行业需求用户分析

第一节 2018年电动轮椅行业用户认知程度分析

- 一、不同收入用户认知程度分析
- 二、不同年龄用户认知程度分析
- 三、不同地区用户认知程度分析
- 四、不同学历用户认知程度分析

第二节 2018年电动轮椅行业用户需求特点分析

- 一、不同收入用户需求特点分析
- 二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第三节 2018年电动轮椅行业用户关注因素分析

一、功能多样性

二、质量可靠性

三、价格合理性

四、外型美观性

五、服务便捷性

第四节 2018年电动轮椅行业其它用户特征分析

第三部分 电动轮椅行业竞争格局分析

第九章 2018年中国电动轮椅行业整体竞争格局分析

第一节 2018年中国电动轮椅行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额分析

三、不同规模企业市场份额分析

四、不同类型市场主要企业分析

第二节 2018年中国区域竞争格局分析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节 2018年中国电动轮椅行业与替代品行业市场占有率分析

第四节 2019-2025年电动轮椅行业市场竞争趋势分析

第十章 2018年中国电动轮椅标杆企业竞争力指标分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海互邦医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广东凯洋医疗科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 三贵轮椅康复器材（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 佛山市东方医疗设备厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 电动轮椅行业发展前景展望

第十一章 2019-2025年中国电动轮椅行业市场投资机会与前景分析

第一节 2019-2025年中国电动轮椅行业重点企业投资行为分析

第二节 2019-2025年中国电动轮椅行业市场规模预测

第三节 2019-2025年中国电动轮椅行业盈利水平分析

第四节 2019-2025年中国电动轮椅投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2019-2025年中国电动轮椅总体机会评价

第十二章 2019-2025年中国电动轮椅行业前景分析及对策

第一节 2019-2025年中国电动轮椅行业发展前景分析

一、电动轮椅行业市场发展前景分析

二、电动轮椅行业市场蕴藏的商机分析

三、电动轮椅行业“十三五”规划解读

第二节 2019-2025年中国行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 2019-2025年中国电动轮椅产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 电动轮椅行业发展预测与投资前景分析

第三节 电动轮椅产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略

第十四章 2019-2025年电动轮椅行业投资风险策略分析

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 投资策略

第五节 如何应对当前经济形势

第十五章 项目投资注意事项

第一节 行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

第二节 投资风险控制策略

- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力
- 四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性

第三节 技术应用注意事项

第四节 项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

第五节 生产开发注意事项

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第六节 销售注意事项

图表目录：

图表：2012-2018年中国电动轮椅产量

图表：2012-2018年中国电动轮椅需求量

图表：2012-2018年电动轮椅供需情况

图表：2012-2018年中国电动轮椅产量

图表：2012-2018年中国电动轮椅工业销售产值

图表：2012-2018年中国电动轮椅出口交货值

图表：2012-2018年中国电动轮椅销售成本

图表：2012-2018年中国电动轮椅其他费用

图表：2012-2018年中国电动轮椅利润分析

图表：2012-2018年中国电动轮椅市场规模增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/397717.html>