

2019-2025年中国快递行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国快递行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/387718.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快递行业的相关概述21

1.1 快递定义及要素21

1.1.1 快递的定义21

1.1.2 快递的分类21

1.1.3 快递系统要素22

1.1.4 快递行业的特点22

1.1.5 特快专递和航空快运区别22

1.2 快递业的特征24

1.2.1 社会经济因素24

1.2.2 运输工具和设施25

1.2.3 先进的管理手段25

1.2.4 优良的服务功能25

第二章 2015-2018年中国快递业发展环境分析27

2.1 2015-2018年世界经济发展状况27

2.1.1 经济特性及特点27

2.1.2 经济发展回顾28

2.1.3 经济发展态势30

2.1.4 经济发展形势30

2.2 2015-2018年中国经济运行分析32

2.2.1 经济运行回顾32

2.2.2 经济运行现状34

2.2.3 经济发展态势35

2.3 2015-2018年中国快递行业发展的政策环境45

2.3.1 主要政策回顾45

2.3.2 重要政策解读45

2.3.3 最新政策动态46

2.4 社会环境分析47

2.4.1 消费习惯转变47

2.4.2 物流方式转变	47
2.5 技术环境分析	48
2.5.1 国内技术现状	48
2.5.2 国际应用技术	48
2.5.3 未来技术发展	49
第三章 2015-2018年国际国内物流业分析	50
3.1 国际物流的发展综述	50
3.1.1 行业发展历程	50
3.1.2 行业发展特征	51
3.1.3 市场发展现状	52
3.1.4 主要区域发展	53
3.1.5 发达国家经验	53
3.1.6 未来发展	57
3.2 中国物流产业发展总体解析	59
3.2.1 国民经济地位	59
3.2.2 行业发展特征	60
3.2.3 标准体系政策	61
3.2.4 重点政策解读	61
3.2.5 行业形势	63
3.2.6 行业进出壁垒	63
3.3 2015-2018年我国物流业运行现状	64
3.3.1 行业运行回顾	64
3.3.2 行业运行特征	65
3.3.3 行业发展现状	65
3.3.4 行业运行态势	68
3.4 2015-2018年中国物流信息化的发展分析	69
3.4.1 行业信息化成就	69
3.4.2 行业信息化需求	70
3.4.3 软件供应商分类	71
3.4.4 公共信息平台发展	72
3.4.5 物联网技术应用	74
3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策	76
3.5.1 发展面临挑战	76
3.5.2 行业成本问题	79
3.5.3 发展对策建议	82

3.5.4 发展战略思路84

第四章 2015-2018年中国快递行业分析86

4.1 中国快递行业发展综述86

4.1.1 行业定位概述86

4.1.2 行业发展状况87

4.1.3 行业基本特征87

4.1.4 价格现状分析88

4.1.5 行业专利状况89

4.1.6 行业融资现状90

4.2 2015-2018年中国快递行业经济运行分析91

4.2.1 行业运行回顾91

4.2.2 行业发展现状91

4.2.3 行业发展特征92

4.2.4 行业运行态势92

4.3 2015-2018年中国快递市场结构分析94

4.3.1 业务类型94

4.3.2 需求来源95

4.3.3 客户特征95

4.3.4 成本结构96

4.3.5 运营网络96

4.4 2015-2018年中国快递服务满意度分析97

4.4.1 2016年服务满意度97

4.4.2 2017年服务满意度98

4.4.3 2018年服务满意度99

4.5 快递行业的信息化建设分析100

4.5.1 信息化需求特点100

4.5.2 信息化主要特征101

4.5.3 信息化管理实践102

4.5.4 信息化建设目标103

4.5.5 快递业业务流程105

4.5.6 信息化实施难点105

4.6 国内快递业存在的问题分析106

4.6.1 行业突出问题106

4.6.2 面临生存困境107

4.6.3 行业发展隐患108

4.6.4 行业标准问题108

4.7 促进快递业健康发展的策略109

4.7.1 行业发展对策109

4.7.2 行业发展途径111

4.7.3 行业优化管理112

4.7.4 市场监管建议112

4.7.5 未来发展策略113

第五章 2015-2018年快递细分市场发展分析115

5.1 航空快递115

5.1.1 行业发展综述115

5.1.2 行业运作模式115

5.1.3 市场发展状况116

5.1.4 行业发展问题117

5.1.5 行业发展战略119

5.2 铁路快递121

5.2.1 铁路快运优点121

5.2.2 铁路货运改革122

5.2.3 铁路开运现状124

5.2.4 铁路快运模式127

5.2.5 高铁快递可行性129

5.2.6 高铁快递优劣势130

5.2.7 高铁快递前景133

5.3 公路快递134

5.3.1 公路快运优势134

5.3.2 必要性分析135

5.3.3 行业竞争模式138

5.3.4 行业发展建议139

5.3.5 主要发展趋势143

第六章 2015-2018年中国快递行业重点区域发展分析145

6.1 广东省145

6.1.1 行业发展特点145

6.1.2 行业规模分析145

6.1.3 市场结构分析146

6.1.4 行业发展现状148

6.1.5 行业发展形势149

6.1.6 “十三五”目标	149
6.2 浙江省	151
6.2.1 行业运行回顾	151
6.2.2 行业运行现状	153
6.2.3 行业政策环境	155
6.2.4 未来发展前景	155
6.3 江苏省	157
6.3.1 行业运行回顾	157
6.3.2 行业运行现状	157
6.3.3 行业政策环境	158
6.3.4 行业未来发展	165
6.4 上海市	165
6.4.1 行业整体实力	165
6.4.2 行业运行回顾	166
6.4.3 行业运行现状	166
6.4.4 行业发展环境	166
6.5 北京市	167
6.5.1 行业运行回顾	167
6.5.2 行业运行现状	167
6.5.3 行业规范管理	168
6.6 其他	169
6.6.1 吉林省快递业	169
6.6.2 辽宁省快递业	170
6.6.3 河北省快递业	170
6.6.4 河南省快递业	173
6.6.5 安徽省快递业	176
6.6.6 福建省快递业	177
6.6.7 四川省快递业	177
第七章 2015-2018年民营快递业的发展	179
7.1 民营快递发展综述	179
7.1.1 产生背景分析	179
7.1.2 行业总体发展	179
7.1.3 行业发展阶段	181
7.1.4 上市可行性	181
7.1.5 行业上市动态	182

7.1.6 企业并购分析	185
7.2 2015-2018年民营快递发展分析	187
7.2.1 市场份额分析	187
7.2.2 行业转型升级	188
7.2.3 资本市场分析	191
7.2.4 国际市场拓展	192
7.2.5 发展特征分析	195
7.3 民营快递企业SWOT分析	197
7.3.1 优势 (Strengths)	197
7.3.2 劣势 (Weaknesses)	197
7.3.3 机会 (Opportunities)	199
7.3.4 威胁 (Threats)	200
7.4 民营快递发展存在的挑战	201
7.4.1 行业面临挑战	201
7.4.2 发展主要问题	202
7.4.3 发展制约因素	203
7.4.4 企业发展掣肘	207
7.4.5 直营改革困难	208
7.5 民营快递发展的对策	210
7.5.1 行业发展对策	210
7.5.2 市场竞争策略	213
7.5.3 企业发展建议	219
7.5.4 企业经营策略	219
7.6 民营快递企业发展战略分析	221
7.6.1 成本领先战略	221
7.6.2 差异化战略	222
7.6.3 集中战略	224
第八章 2015-2018年外资快递业的发展	225
8.1 外资快递业发展综述	225
8.1.1 外企盈利模式	225
8.1.2 外企整体实力	226
8.1.3 外资经验借鉴	226
8.1.4 外企管控经验	229
8.2 2015-2018年中国外资快递业发展分析	230
8.2.1 在华发展概况	230

- 8.2.2 主要优势业务230
- 8.2.3 在华竞争分析231
- 8.2.4 市场准入情况231
- 8.2.5 经营业务重心232
- 8.2.6 本土发展挑战238
- 8.3 2015-2018年外资快递巨头在华战略布局分析242
 - 8.3.1 FedEx战略布局242
 - 8.3.2 DHL战略布局244
 - 8.3.3 UPS战略布局246
 - 8.3.4 TNT战略布局250
- 第九章 2015-2018年快递行业竞争分析252
 - 9.1 快递行业竞争基本要素分析252
 - 9.1.1 供应商的议价能力252
 - 9.1.2 购买者的议价能力252
 - 9.1.3 现有竞争者分析252
 - 9.1.4 新进入者的威胁253
 - 9.1.5 替代品的威胁254
 - 9.2 2015-2018年中外快递行业竞争比较解析254
 - 9.2.1 竞争特点回顾254
 - 9.2.2 全球竞争分析256
 - 9.2.3 竞争力比较257
 - 9.3 2015-2018年中国快递行业竞争分析258
 - 9.3.1 行业竞争格局258
 - 9.3.2 细分市场格局259
 - 9.3.3 竞争能力比较261
 - 9.3.4 行业竞争回顾261
 - 9.3.5 产品竞争分析262
 - 9.3.6 市场竞争趋势262
 - 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况263
 - 9.4.1 熵理论概述263
 - 9.4.2 竞争主体能力263
 - 9.4.3 市场竞争策略265
 - 9.4.4 企业创新策略265
 - 9.5 提升快递市场竞争力对策266
 - 9.5.1 有效竞争对策266

9.5.2 企业竞争战略	268
9.5.3 国际竞争策略	273
9.5.4 竞争力提升建议	273
第十章 2015-2018年电子商务与快递行业	276
10.1 2015-2018年电子商务发展综述	276
10.1.1 市场发展回顾	276
10.1.2 影响因素分析	279
10.1.3 市场发展现状	282
10.1.4 行业发展趋势	283
10.1.5 未来发展规划	284
10.2 电子商务对现代物流行业影响分析	285
10.2.1 现代物流业地位	285
10.2.2 现代物流业规模	286
10.2.3 现代物流业质量	287
10.2.4 未来发展策略	289
10.3 2015-2018年电子商务物流与快递业的协同发展	291
10.3.1 电商带动效益	291
10.3.2 物流地位分析	292
10.3.3 企业交叉扩张	293
10.3.4 互相渗透进程	296
10.3.5 快递自提模式	299
10.3.6 电商物流动态	299
10.3.7 电商物流发展趋势	300
10.4 不同规模电商企业物流模式比较	302
10.4.1 小型电商模式	302
10.4.2 中型电商模式	303
10.4.3 大型电商模式	303
10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析	304
10.5.1 第三方模式	304
10.5.2 自建模式	304
10.5.3 混合模式	305
第十一章 2015-2018年国外快递业重点企业经营状况分析	306
11.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)	306
11.1.1 公司简介	306
11.1.2 公司经营状况分析	306

- 11.1.3 经营业务分析309
- 11.2 联邦快递公司 (FedEx Corporation) 309
 - 11.2.1 公司简介309
 - 11.2.2 公司经营状况分析309
 - 11.2.3 战略扩张状况312
- 11.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL) 312
 - 11.3.1 公司简介312
 - 11.3.2 公司经营状况分析313
 - 11.3.3 物流中心建设313
 - 11.3.4 无人机快递314
- 11.4 TNT控股有限公司 (TNT Holding B.V.) 315
 - 11.4.1 公司简介315
 - 11.4.2 公司经营状况315
 - 11.4.3 企业业务变动316
- 第十二章 2015-2018年国内快递业重点企业分析316
 - 12.1 中国邮政速递物流316
 - 12.1.1 企业发展概况316
 - 12.1.2 主营业务分析317
 - 12.1.3 资本市场动态317
 - 12.1.4 企业战略合作317
 - 12.2 中铁快运股份有限公司324
 - 12.2.1 企业发展概况324
 - 12.2.2 发展优势分析324
 - 12.2.3 企业发展转型325
 - 12.2.4 业务创新分析325
 - 12.3 顺丰速运 (集团) 有限公司327
 - 12.3.1 企业发展概况327
 - 12.3.2 发展模式分析327
 - 12.3.3 企业发展优势327
 - 12.3.4 国际市场拓展327
 - 12.4 宅急送快运股份有限公司328
 - 12.4.1 企业发展概况328
 - 12.4.2 中欧快递服务329
 - 12.4.3 业务开拓情况329
 - 12.4.4 企业升级措施329

12.5 申通快递有限公司330

12.5.1 企业发展概况330

12.5.2 主营业务分析330

12.5.3 海外市场拓展330

12.5.4 直营管理模式331

12.6 上海圆通速递（物流）有限公司331

12.6.1 企业发展概况331

12.6.2 企业服务发展331

12.6.3 企业战略合作332

12.6.4 企业营销网络332

第十三章 快递行业的投资分析334

13.1 快递行业的投资特性334

13.1.1 投资规模334

13.1.2 风险性335

13.1.3 竞争性335

13.1.4 盈利性336

13.2 快递行业并购分析339

13.2.1 行业并购背景339

13.2.2 行业并购状况339

13.2.3 快递并购模式340

13.3 投资快递行业的关键因素342

13.3.1 经营资质342

13.3.2 资本投入342

13.3.3 网络规模342

13.3.4 人力资源343

13.4 快递行业投资优势和机遇343

13.4.1 全球经济一体化343

13.4.2 宏观经济形势347

13.4.3 物流发展环境347

13.4.4 发展有利因素348

13.4.5 信息技术发展350

13.5 快递公司盈利的关键要素分析350

13.5.1 品牌知名度350

13.5.2 先进技术351

13.5.3 供应链方案351

13.5.4 运作管理模式352

13.5.5 人员素质353

第十四章 快递行业前景趋势与发展规划354

14.1 快递业的发展前景展望354

14.1.1 行业发展机遇分析354

14.1.2 “十三五”发展特点355

14.1.3 细分领域发展前景362

14.2 二零二五年中国快递行业预测分析362

14.2.1 行业发展分析362

14.2.2 业务总量预测364

14.2.3 营业收入预测364

14.3 快递服务“十三五”规划365

14.3.1 现状与形势365

14.3.2 规划目标368

14.3.3 主要任务369

14.3.4 政策措施372

14.4 京津冀地区快递服务发展规划375

14.4.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境375

14.4.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标380

14.4.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务382

14.4.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程387

14.4.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施388

14.5 珠江三角洲地区快递服务发展规划390

14.5.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境390

14.5.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标393

14.5.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务394

14.5.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程397

14.5.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施399

14.5.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义400

14.6 海峡西岸经济区快递服务发展规划401

14.6.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势401

14.6.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标404

14.6.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务407

14.6.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施409

附录：

附录一：中华人民共和国邮政法（2012版）412

附录二：快递业务经营许可管理办法（2014版）428

附录三：快递市场管理办法435

附录四：快递业务操作指导规范445

附录五：快递企业等级评定管理办法（试行）451

附录六：中国民用航空快递业管理规定457

附录七：国际货物运输代理业管理规定实施细则462

图表目录：

图表 2018年GDP初步核算数据33

图表 2018年GDP环比和同比增长速度34

图表 快递业业务流程105

图表 高铁快递资费表130

图表 浙江省快递业务收入分月图154

图表 浙江省分专业快递业务收入比较154

图表 四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况226

图表 FedEx公司在我国业务开展情况242

图表 联邦快递业务拓展情况242

图表 FedEx陆路和航空快运业务243

图表 中外运敦豪在我国业务拓展表245

图表 中外运敦豪全国服务网络245

图表 DHL全球快运网络246

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/387718.html>