

# 2021-2026年中国卫星导航行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国卫星导航行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/667719.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫星导航（Satellitenavigation）是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫星导航系统的概述

#### 1.1卫星导航概念简述

##### 1.1.1卫星导航的概念

##### 1.1.2卫星导航的原理

##### 1.1.3卫星导航的历史

#### 1.2卫星导航系统的介绍

##### 1.2.1卫星导航系统的定义

##### 1.2.2卫星导航系统的组成

##### 1.2.3卫星导航系统的种类

##### 1.2.4卫星导航系统的功能

### 第二章 2016-2020年国际卫星导航系统概述

#### 2.1全球卫星导航市场总体概况

##### 2.1.1全球卫星导航系统概述

##### 2.1.2全球卫星导航系统的应用

##### 2.1.3全球卫星导航系统产业发展概况

##### 2.1.4全球卫星导航系统市场规模情况分析

#### 2.2美国GPS系统

##### 2.2.1美国GPS系统概述

##### 2.2.2美国GPS系统的发展战略及政策

##### 2.2.3美国发射第二颗GPS Block IIF卫星

##### 2.2.4美国发射新一代GPS Block III

#### 2.3俄罗斯GLONASS系统

##### 2.3.1俄罗斯GLONASS卫星导航系统概述

##### 2.3.2俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展历程

##### 2.3.3俄罗斯GLONASS系统的发展战略及政策

##### 2.3.4俄罗斯GLONASS卫星导航系统正式建成

## 2.3.5未来俄罗斯将大力发展GLONASS系统

## 2.4欧洲伽利略定位系统（GALILEO）

### 2.4.1欧洲伽利略卫星导航系统概述

### 2.4.2欧洲伽利略系统的发展战略与政策

### 2.4.3欧洲伽利略系统首批卫星成功发射

### 2.4.4欧洲伽利略系统实现关键里程碑

### 2.4.5欧洲伽利略系统未来发展前景展望

## 第三章 2016-2020年中国卫星导航产业的发展

### 3.1中国卫星导航市场发展概况

#### 3.1.1中国卫星导航产业发展历程

#### 3.1.2中国卫星导航产业进入新发展机遇期

#### 3.1.3中国卫星导航产业的发展特点

#### 3.1.4我国自主卫星导航产品进入民用市场

#### 3.1.5首个国家级卫星导航应用示范系统工程启动

### 3.2中国北斗卫星导航系统发展现状调研

#### 3.2.1北斗卫星导航系统概述

#### 3.2.2第11颗北斗导航卫星发射成功

#### 3.2.3北斗二号“一箭双星”发射成功

#### 3.2.4 2020年北斗卫星发展状况分析

### 3.3中国卫星导航产业区域发展动态

#### 3.3.1北斗卫星导航民用开发项目落户福建莆田

#### 3.3.2南京投资打造北斗卫星导航产业基地

#### 3.3.3中山成为广东北斗卫星导航产业基地

#### 3.3.4扬州首例北斗卫星导航系统安装

#### 3.3.5石家庄卫星导航产业规划架构基本形成

### 3.4中国卫星导航产业的问题及对策

#### 3.4.1我国卫星导航产业的主要问题

#### 3.4.2我国卫星导航产业发展面临瓶颈

#### 3.4.3我国卫星导航系统应用产业化的问题

#### 3.4.4中国卫星导航产业的发展建议

## 第四章 2016-2020年车载导航市场分析

### 4.1车载导航的概述

#### 4.1.1车载导航的概念

#### 4.1.2车载导航系统的构成

#### 4.1.3车载导航系统的要素

#### 4.1.4 车载导航系统的功能

### 4.2 中国汽车导航市场整体分析

#### 4.2.1 汽车导航市场现状概述

#### 4.2.2 汽车导航细分市场状况分析

#### 4.2.3 汽车导航市场格局状况分析

#### 4.2.4 未来汽车导航市场变化趋势预测分析

### 4.3 中国前装车载导航市场分析

#### 4.3.1 2019年前装车载导航市场概况

#### 4.3.2 2020年前装车载导航市场概况

#### 4.3.3 2020年前装车载导航市场简析

### 4.4 车载卫星通信系统振动设计简析

#### 4.4.1 设计与分析

#### 4.4.2 振动隔离

#### 4.4.3 振动试验

#### 4.4.4 工程应用实例

## 第五章 2016-2020年手机导航市场分析

### 5.1 手机导航概述

#### 5.1.1 手机导航的定义

#### 5.1.2 手机导航的分类

#### 5.1.3 手机导航的原理

### 5.2 中国手机导航市场整体综述

#### 5.2.1 中国手机导航市场账户状况分析

#### 5.2.2 运营商手机导航付费用户快速增长

#### 5.2.3 中国手机导航市场的发展特点

#### 5.2.4 我国手机导航市场竞争态势

### 5.3 2019-2020年中国手机导航市场发展概况

#### 5.3.1 2019年手机导航市场格局状况分析

#### 5.3.2 2020年手机导航市场格局状况分析

### 5.4 手机导航市场的前景及趋势预测分析

#### 5.4.1 未来手机导航将逐渐凸显优势

#### 5.4.2 中国手机导航市场前景展望

#### 5.4.3 未来手机导航的发展趋势预测分析

## 第六章 2016-2020年PND导航市场分析

### 6.1 PND导航概述

#### 6.1.1 PND的概念

#### 6.1.2 PND的优势

#### 6.1.3 PND的功能

#### 6.1.4 PND与GPS的比较

### 6.2 2019-2020年PND市场发展概况

#### 6.2.1 2019年中国PND市场分析

#### 6.2.2 2020年中国PND市场分析

### 6.3 PND市场的前景及趋势预测分析

#### 6.3.1 PND导航系统市场未来趋势预测

#### 6.3.2中国PND市场未来发展的影响因素

#### 6.3.3中国PND市场未来发展预测分析

#### 6.3.4中国PND市场未来发展趋势预测分析

## 第七章 2016-2020年智能交通与动态导航分析

### 7.1智能交通与动态导航的概述

#### 7.1.1智能交通系统的定义

#### 7.1.2智能交通系统的标准体系介绍

#### 7.1.3 RFID智能交通系统概述

### 7.2国外智能交通系统的发展概况

#### 7.2.1世界智能交通系统发展状况概述

#### 7.2.2欧委会部署智能交通系统技术研发及应用

#### 7.2.3 ( HJ 327 ) 美国智能交通系统发展概况

#### 7.2.4日本智能交通系统发展概况

#### 7.2.5国内外智能交通系统发展模式分析

### 7.3中国智能交通系统发展现状调研

#### 7.3.1 2019年中国智能交通行业发展热点

#### 7.3.2 2020年中国智能交通行业发展热点

#### 7.3.4中国智能交通发展存在的问题

#### 7.3.5中国智能交通系统要走自己的路

### 7.4我国智能交通系统建设区域发展动态

#### 7.4.1深圳成为我国智能交通产业链研发基地

#### 7.4.2安徽合肥智能交通建设快速推进

#### 7.4.3江西省签约“智慧交通-车联网项目”

#### 7.4.4桂林智能化交通控制系统正式启用

#### 7.4.5成都双流县智能交通系统试运行

### 7.5“十三五”部分省市智能交通建设规划状况分析

#### 7.5.1北京

#### 7.5.2深圳

#### 7.5.3福建

#### 7.5.4湖南

#### 7.5.5江西

### 7.6基于实时交通信息的动态车辆导航系统

#### 7.6.1实时交通信息发布

#### 7.6.2动态路径规划的理论和方法

#### 7.6.3地图数据的动态更新

#### 7.6.4 GPS/DR/MM组合定位方法

### 7.7城市智能交通管理信息服务系统综述

#### 7.7.1城市智能交通管理信息服务系统介绍

#### 7.7.2城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

#### 7.7.3城市智能交通管理系统关键技术

#### 7.7.4城市智能交通管理信息服务系统发展展望

## 第八章 卫星导航领域重点企业运营情况分析

### 8.1高德软件有限公司

#### 8.1.1公司简介

#### 8.1.2高德软件经营情况分析

### 8.2北京四维图新科技股份有限公司

#### 8.2.1企业发展概况

#### 8.2.2经营效益分析

### 8.3易图通科技（北京）有限公司

#### 8.3.1公司简介

#### 8.3.2易图通成为比亚迪车载导航地图数据供应商

#### 8.3.3易图通发布“真三维导航地图”

### 8.4深圳市凯立德科技股份有限公司

#### 8.4.1公司简介

#### 8.4.2凯立德移动导航语音版登陆APP Store

#### 8.4.3凯立德占据PND导航市场六成份额

## 第九章 中国卫星导航产业发展预测分析

### 9.1卫星导航产业未来发展展望（AK LT）

#### 9.1.1全球卫星导航系统产业前景可观

#### 9.1.2中国卫星导航产业发展空间巨大

#### 9.1.3“十三五”中国卫星导航产业将高速发展

#### 9.1.4中国卫星导航产业的发展趋势预测分析

## 9.2中国北斗卫星导航系统未来预测分析

### 9.2.1北斗卫星导航系统未来面临的挑战

### 9.2.2北斗卫星导航系统应用前景广阔

### 9.2.3北斗卫星导航系统的发展趋势预测分析

### 9.2.4北斗卫星导航系统或将打破GPS全球垄断

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/667719.html>