

2021-2026年中国鸡蛋行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国鸡蛋行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/687720.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鸡蛋又名鸡卵、鸡子，是母鸡所产的卵。其外有一层硬壳，内则有气室、卵白及卵黄部分。富含胆固醇，营养丰富，一个鸡蛋重约50克，含蛋白质6-7克，脂肪5-6克。鸡蛋蛋白质的氨基酸比例很适合人体生理需要、易为机体吸收，利用率高达98%以上，营养价值很高，是人类常食用的食物之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国鸡蛋市场运行环境解析

第一节 2016-2020年中国鸡蛋市场运行经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国鸡蛋市场运行政策环境分析

一、无公害鸡蛋国家标准

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、相关产业政策法规解析

第三节 2016-2020年中国鸡蛋市场运行社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民健康饮食结构分析

第二章 2016-2020年全球鸡蛋市场运行态势分析

第一节 2016-2020年发达国家蛋品行业特征分析

一、集约化产销体系

二、规模大

三、机械化程度高

四、产业集中度高

第二节 2016-2020年全球鸡蛋市场运行格局分析

一、全球蛋鸡饲养规模及技术情况分析

二、鸡在世界家禽饲养结构所占比重

三、世界鸡蛋人均消费情况对比分析

四、世界鸡蛋生产格局

五、世界鸡蛋出口贸易情况分析

第三节 2016-2020年全球九大产蛋国市场动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯
- 四、印度
- 五、墨西哥
- 六、巴西
- 七、法国
- 八、德国
- 九、意大利

第四节 2016-2020年全球部分著名蛋业公司运行态势分析

- 一、澳洲蛋业集团(AEC)
- 二、泰国正大集团
- 三、PULMUWON

第三章 2016-2020年中国蛋鸡养殖业整体运行态势分析

第一节 现阶段中国蛋鸡产业发展现状与成就

- 一、蛋鸡产业稳步发展
- 二、蛋鸡产业结构不断调整、优化
- 三、产业优势布局基本形成
- 四、满足了消费者的营养需求，保障了食物安全
- 五、促进就业与农民增收

第二节 2016-2020年中国蛋品加工业发展模式

- 一、传统农户散养模式
- 二、适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式
- 三、公司与农户相结合的生产模式
- 四、大型集约化、一体化生产基地模式

第三节 2016-2020年中国蛋鸡养殖产业发展存在的主要问题

- 一、产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重
- 二、品种单一，生产水平较低
- 三、蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善
- 四、养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大
- 五、鸡蛋质量潜在安全问题突出
- 六、缺乏鸡蛋批发和零售专业市场

第四节 2016-2020年中国蛋鸡养殖产业发展的政策建议

- 一、加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题

- 二、确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度
- 三、鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖
- 四、充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险
- 五、对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜
- 六、加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善

第四章 2016-2020年中国鸡蛋市场运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国蛋鸡产业运行综述

- 一、蛋鸡行业特性分析
- 二、蛋鸡行业的进入壁垒
- 三、蛋鸡行业的季节性区域性
- 四、中国蛋鸡养殖规模
- 五、中国蛋鸡养殖区域分布

第二节 2016-2020年中国蛋鸡养殖技术分析

- 一、蛋鸡饲养技术
- 二、山地放养蛋鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防
- 三、蛋鸡腹水症的综合防治

第三节 2021-2026年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战

第五章 2016-2020年中国鸡蛋市场运行概况分析

第一节 2016-2020年中国鸡蛋所属行业市场运行分析

- 一、“肉蛋奶”是中国人营养的传统金三角
- 二、“肉蛋奶”中，鸡蛋价格占优势
- 三、近几年中国居民年人均消费鸡蛋情况分析
- 四、中国蛋业市场洗牌分析

第二节 2016-2020年中国鸡蛋市场运行综述

- 一、中国鸡蛋市场整体供给状况分析
- 二、中国鸡蛋市场需求状况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2016-2020年中国鸡蛋市场价格波动分析

- 一、中国鸡蛋价格走势分析
- 二、中国鸡蛋重点城市收购与批发价格分析
- 三、影响价格的因素分析

第四节 2016-2020年中国鸡蛋行业存在问题分析

- 一、科技力量不足
- 二、中国蛋品行业的“两个低”——再制品率低和出口比例低
- 三、生产模式落后致成本偏高

四、生产的无序、分散

五、三聚氰胺问题困扰

第六章 2016-2020年中国鸡蛋细分所属行业市场运行分析

第一节 2016-2020年中国土鸡蛋市场分析

一、营养价值

二、土鸡蛋生产与消费情况

三、价格分析

四、消费者对土鸡蛋的宏观认知情况

第二节 2016-2020年中国洋鸡蛋市场分析

一、营养价值

二、土鸡蛋生产与消费情况

三、价格分析

四、消费者对土鸡蛋的宏观认知情况

第七章 2016-2020年中国鸡蛋市场消费者调查分析

第一节 受方者基本状况

一、受方者年龄分布

二、受方者家庭收入情况

三、区域分布

第二节 2016-2020年中国消费者消费行为调研

一、消费者对鸡蛋消费偏好

二、消费者购买渠道分析

三、消费者对鸡蛋价格敏感度分析

四、消费者对鸡蛋包装关注度调研

五、消费者对鸡蛋月消费鸡蛋情况分析

第三节 2016-2020年中国鸡蛋市场影响消费者行为的因素分析

第八章 2016-2020年中国鸡蛋市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国鸡蛋市场竞争分析

一、“洋鸡蛋”“土鸡蛋”竞争激烈

二、鸡蛋市场竞争也打“诚信”牌

三、鸡蛋市场价格竞争力体现

第二节 2016-2020年中国鸡蛋行业国际竞争者的影响分析

一、国际鸡蛋企业分布情况分析

二、我国鸡蛋行业国际进入情况分析

第三节 2016-2020年中国鸡蛋市场集中度分析

第四节 2016-2020年中国鸡蛋市场竞争趋势分析

第九章 2016-2020年中国鸡蛋所属行业标杆企业竞争力分析

第一节 鸡蛋生产加工所属行业主要企业基本情况

- 一、北京大发正大有限公司
- 二、大连韩伟食品有限公司
- 三、蓬莱市红火火食品有限公司
- 四、河南粤禽食品有限公司
- 五、锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司
- 六、四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限公司
- 七、泰和县汪陂途禽业有限公司

第二节 鸡蛋生产加工所属行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 鸡蛋生产加工所属行业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 鸡蛋生产加工所属行业主要企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 鸡蛋生产加工所属行业主要企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第十章 2016-2020年中国鸡蛋相关所属行业运行分析——蛋鸡饲料

第一节 2016-2020年中国蛋鸡行业主要饲料分析

- 一、豆粕
- 二、骨粉
- 三、其他饲料

第二节 2016-2020年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析

- 一、2016-2020年中国蛋鸡饲料市场供需状况分析
- 二、2016-2020年中国蛋鸡饲料市场价格波动分析

三、2016-2020年中国蛋鸡饲料安全性剖析

第十一章 2016-2020年中国鸡蛋市场重大事情分析——三聚氰胺超标

第一节 中国鸡蛋市场重大事件回顾

- 一、大连产“佳之选”鸡蛋检出三聚氰胺
- 二、湖北京山产一款鸡蛋检出三聚氰胺
- 三、山西“慈云祥”牌鸡蛋检出三聚氰胺
- 四、湖北公安产一款鸡蛋检出三聚氰胺

第二节 2016-2020年三聚氰胺对中国鸡蛋市场的影响分析

- 一、养鸡业将进入更严重的行业萧条状态
- 二、蛋鸡行业全国大部蛋点停收
- 三、公众信任度下降

第三节 2016-2020年中国鸡蛋行业的发展策略分析

- 一、加快行业集中
- 二、提高蛋品比率
- 三、接轨国际市场
- 四、加大资金投入
- 五、发展国际贸易

第四节 2016-2020年中国鸡蛋企业健康发展的策略分析

- 一、鸡蛋营销策略分析
- 二、鸡蛋市场竞争策略分析

第十二章 2021-2026年中国鸡蛋市场发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国蛋业的未来趋势分析

- 一、从分散走向集中
- 二、从无序走向有序

第二节 2021-2026年中国蛋品企业发展前景分析

- 一、现代化
- 二、集约化
- 三、规模化

第三节 2021-2026年中国鸡蛋指标分析

- 一、绿色
- 二、安全
- 三、营养
- 四、经济
- 五、无忧

第四节 2021-2026年中国鸡蛋市场动态预测分析

一、2021-2026年中国鸡蛋市场供给状况预测分析

二、2021-2026年中国鸡蛋市场需求预测分析

三、2021-2026年中国鸡蛋市场价格走势预测分析

四、2021-2026年中国鸡蛋进出口贸易预测分析

第十三章 2021-2026年中国鸡蛋市场投资前景预测分析

第一节 2021-2026年中国鸡蛋行业投资概况

一、鸡蛋行业投资特性（AK LT）

二、鸡蛋投资环境

第二节 2021-2026年中国鸡蛋投资机会分析

一、中国鸡蛋产业投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国鸡蛋产业投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/687720.html>