

2017-2022年中国西洋参市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国西洋参市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287723.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西洋参（学名：Panax quinquefolius）是五加科人参属多年生草本植物，别名花旗参、洋参、西洋人参、American ginseng，原产于加拿大的大魁北克与美国的威斯康辛州，中国北京怀柔与长白山等地也有种植。加拿大产的叫西洋参，美国产的叫花旗参，服用方法分为煮、炖、蒸食、切片含化、研成细粉冲服等。

西洋参中的皂甙可以有效增强中枢神经，达到静心凝神、消除疲劳、增强记忆力等作用，可适用于失眠、烦躁、记忆力衰退及老年痴呆等症状。

常服西洋参可以抗心律失常、抗心肌缺血、抗心肌氧化、强化心肌收缩能力，冠心病患者症状表现为气阴两虚、心慌气短可长期服用西洋参，疗效显著。西洋参的功效还在于可以调节血压，可有效降低暂时性和持久性血压，有助于高血压、心律失常、冠心病、急性心肌梗塞、脑血栓等疾病的恢复。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 西洋参行业概述 18

第一节 西洋参行业定义 18

第二节 西洋参行业发展历程 18

第三节 西洋参行业分类情况 18

第四节 西洋参产业链分析 19

第二章 2012-2015年中国西洋参行业发展环境分析 21

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 21

一、国民经济运行情况GDP 21

二、消费价格指数CPI、PPI 21

三、全国居民收入情况 22

四、恩格尔系数 23

五、工业发展形势 24

六、固定资产投资情况 25

七、财政收支状况 25

八、中国汇率调整 26

九、社会消费品零售总额 27

十、对外贸易&进出口 28

第二节 2012-2015年中国西洋参行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 29

第三节 2012-2015年中国西洋参行业发展社会环境分析 31

一、人口环境分析 31

二、教育环境分析 32

三、文化环境分析 32

四、生态环境分析 33

五、中国城镇化率 33

六、居民的各种消费观念和习惯 34

七、行业发展与社会经济的协调 34

第三章 2012-2015年中国西洋参行业总体发展状况 36

第一节 中国西洋参行业规模情况分析 36

一、行业单位规模情况分析 36

二、行业人员规模状况分析 36

三、行业资产规模状况分析 37

四、行业市场规模状况分析(与第六章合并) 38

第二节 中国西洋参行业产销情况分析 38

一、行业生产情况分析 38

二、行业销售情况分析 38

三、行业产销情况分析 39

第三节 中国西洋参行业财务能力分析 40

一、行业盈利能力分析与预测 40

二、行业偿债能力分析与预测 41

三、行业营运能力分析与预测 42

四、行业发展能力分析与预测 43

第四章 中国西洋参市场供需分析 45

第一节 西洋参市场现状分析及预测 45

一、2011-2015年我国西洋参行业总产值分析 45

二、2017-2022年我国西洋参行业总产值预测 45

第二节 西洋参产品产量分析及预测 46

一、2011-2015年我国西洋参产量分析 46

二、2017-2022年我国西洋参产量预测 47

第三节 西洋参市场需求分析及预测 48

一、2011-2015年我国西洋参市场需求分析 48

二、2017-2022年我国西洋参市场需求预测 48

第四节 西洋参进出口数据分析 49

一、我国西洋参进出口数据分析 49

二、2017-2022年国内西洋参产品进出口情况预测 52

第五章 西洋参行业发展现状分析 55

第一节 全球西洋参行业发展分析 55

一、全球西洋参行业发展历程 55

二、全球西洋参行业发展现状 56

三、全球西洋参行业发展预测 56

第二节 中国西洋参行业发展分析 57

一、2012-2015年中国西洋参行业发展动态分析 57

二、2012-2015年中国西洋参行业发展问题分析 58

三、2012-2015年中国西洋参行业市场供需分析 58

第三节 中国西洋参产业特征与行业重要性 59

第四节 西洋参行业特性分析 59

第六章 中国西洋参市场规模分析 61

第一节 2011-2015年中国西洋参市场规模分析 61

第二节 2011-2015年中国西洋参区域市场规模分析 61

一、2011-2015年东北地区市场规模分析 61

二、2011-2015年华北地区市场规模分析 62

三、2011-2015年华东地区市场规模分析 63

四、2011-2015年华中地区市场规模分析 64

五、2011-2015年华南地区市场规模分析 65

六、2011-2015年西部地区市场规模分析 66

第三节 2017-2022年中国西洋参市场规模预测 67

第七章 西洋参国内产品价格走势及影响因素分析 69

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 69

第二节 国内产品当前市场价格及评述 69

一、价格不断走高 69

二、不同产品价格差异较大 70

三、附加价值对价格影响明显 70

第三节 国内产品价格影响因素分析 70

一、产品自身因素 70

二、市场供需情况 71

三、宏观环境因素 71

四、游资炒作 72

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 72

第八章 西洋参及其主要上下游产品 74

第一节 西洋参上下游分析 74

一、与上下游行业之间的关联性 74

二、上游原材料供应形势分析 74

三、下游产品解析 74

第二节 西洋参行业产业链分析 75

一、上游行业影响及风险分析 75

二、下游行业风险分析及提示 76

三、关联行业风险分析及提示 76

第九章 西洋参产品整体竞争力分析 77

第一节 整体产品竞争力评价 77

第二节 产品竞争力评价结果分析 77

第三节 竞争优势评价及构建建议 78

第十章 西洋参行业市场竞争策略分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业的竞争力 79

二、供应商的议价能力 79

三、下游客户的议价能力 79

四、替代品的威胁 79

五、行业潜在进入者威胁力 80

第二节 行业国际竞争力比较 80

一、生产要素 80

二、需求条件 80

三、相关和支持性产业 80

四、企业的战略、结构和竞争对手 80

五、政府的作用 81

第三节 西洋参企业竞争策略分析 81

一、提高西洋参企业核心竞争力的对策 81

二、影响西洋参企业核心竞争力的因素及提升途径 81

三、提高西洋参企业竞争力的策略 82

第十一章 西洋参行业重点企业竞争分析 83

第一节 吉林省集安益盛药业股份有限公司 83

一、企业概况 83

二、市场定位情况 83

三、企业优劣势分析 84

四、2012-2015年经营状况分析 84

五、2012-2015年主要经营数据指标 85

六、2016-2022公司发展战略分析 85

第二节 威海金颐阳药业有限公司 85

一、企业概况 85

二、市场定位情况 86

三、企业优劣势分析 86

四、2012-2015年经营状况分析 87

五、2012-2015年主要经营数据指标 87

六、2016-2022公司发展战略分析 88

第三节 仲景宛西制药股份有限公司 88

一、企业概况 88

二、市场定位情况 89

三、企业优劣势分析 89

四、2012-2015年经营状况分析 90

五、2012-2015年主要经营数据指标 90

六、2016-2022公司发展战略分析 90

第四节 北京天惠药业股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、市场定位情况 91

三、企业优劣势分析 92

四、2012-2015年经营状况分析 92

五、2012-2015年主要经营数据指标 93

六、2016-2022公司发展战略分析 93

第五节 上海交大昂立股份有限公司 94

一、企业概况 94

二、市场定位情况 94

三、企业优劣势分析 95

四、2012-2015年经营状况分析 95

五、2012-2015年主要经营数据指标 96

六、2016-2022公司发展战略分析 96

第六节 万基集团 96

一、企业概况 96

二、市场定位情况 97

三、企业优劣势分析 97

四、2012-2015年经营状况分析 98

五、2012-2015年主要经营数据指标 98

六、2016-2022公司发展战略分析 99

第七节 金日制药(中国)有限公司 99

一、企业概况 99

二、市场定位情况 100

三、企业优劣势分析 100

四、2012-2015年经营状况分析 101

五、2012-2015年主要经营数据指标 101

六、2016-2022公司发展战略分析 102

第八节 广东康富来药业有限公司 102

一、企业概况 102

二、市场定位情况 102

三、企业优劣势分析 103

四、2012-2015年经营状况分析 103

五、2012-2015年主要经营数据指标 104

六、2016-2022公司发展战略分析 104

第九节 北京同仁堂股份有限公司 104

一、企业概况 104

二、市场定位情况 105

三、企业优劣势分析 105

四、2012-2015年经营状况分析 106

五、2012-2015年主要经营数据指标 106

六、2016-2022公司发展战略分析 107

第十节 康美药业股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、市场定位情况 108

三、企业优劣势分析 108

四、2012-2015年经营状况分析 109

五、2012-2015年主要经营数据指标 109

六、2016-2022公司发展战略分析 109

第十二章 西洋参行业投资与发展前景分析 111

第一节 西洋参行业投资机会分析 111

一、西洋参投资项目分析 111

二、可以投资的西洋参模式 111

三、2014-2015年西洋参投资机会 111

四、2014-2015年西洋参投资新方向 112

第二节 2017-2022年中国西洋参行业发展预测分析 112

一、未来西洋参发展分析 112

二、未来西洋参行业技术开发方向 112

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 112

第三节 未来市场发展趋势 113

一、产业集中度趋势分析 113

二、“十三五”行业发展趋势 113

第十三章 西洋参产业用户度分析 114

第一节 西洋参产业用户认知程度 114

第二节 西洋参产业用户关注因素 114

一、功能 114

二、质量 114

三、价格 114

四、外观 115

五、服务 115

第十四章 2017-2022年西洋参行业发展趋势及投资风险分析 116

第一节 当前西洋参存在的问题 116

第二节 西洋参未来发展预测分析 116

- 一、中国西洋参发展方向分析 116
- 二、2017-2022年中国西洋参行业发展规模预测 116
- 三、2017-2022年中国西洋参行业发展趋势预测 117
- 第三节 2017-2022年中国西洋参行业投资风险分析 117
 - 一、出口风险分析 117
 - 二、市场风险分析 118
 - 三、管理风险分析 118
 - 四、产品投资风险 118

第十五章 专家观点与结论 119

- 第一节 西洋参行业营销策略分析及建议 119
 - 一、西洋参行业营销模式 119
 - 二、行业主要销售渠道分析 119
 - 三、行业广告与促销方式分析 120
- 第二节 西洋参行业企业经营发展分析及建议 120
 - 一、西洋参行业经营模式 120
 - 二、西洋参行业生产模式 120
- 第三节 行业应对策略 121
 - 一、把握国家投资的契机 121
 - 二、竞争性战略联盟的实施 121
 - 三、企业自身应对策略 121
- 第四节 市场的重点客户战略实施 122
 - 一、实施重点客户战略的必要性 122
 - 二、合理确立重点客户 122
 - 三、重点客户战略管理 123
 - 四、重点客户管理功能 123

图表目录：

- 图表 1：我国西洋参产业链 20
- 图表 2：2012-2015年我国国民经济运行情况 21
- 图表 3：2012-2015年我国CPI数据统计 22
- 图表 4：2012-2015年我国居民人均可支配收入情况 23
- 图表 5：2012-2015年我国城乡居民家庭恩格尔系数 24
- 图表 6：2012-2015年我国工业发展形势 24
- 图表 7：2012-2015年我国固定资产投资情况 25

图表 8 : 2012-2015年我国财政收入情况	26
图表 9 : 2012-2015年我国财政支出情况	26
图表 10 : 2012-2015年人民币汇率变动情况	27
图表 11 : 2012-2015年我国社会消费品零售总额情况	27
图表 12 : 2012-2015年我国进出口贸易总额	28
图表 13 : 2012-2015年我国进、出口总额情况	29
图表 14 : 我国西洋参行业标准情况	30
图表 15 : 2012-2015年我国人口情况	32
图表 16 : 2012-2015年我国生态环境情况	33
图表 17 : 2012-2015年我国城镇化率变化情况	34
图表 18 : 2011-2015年中国西洋参行业单位规模情况分析	36
图表 19 : 2011-2015年中国西洋参行业人员规模情况分析	37
图表 20 : 2011-2015年中国西洋参行业资产规模情况分析	38
图表 21 : 2011-2015年中国西洋参行业销售规模及增长率分析	39
图表 22 : 2011-2015年中国西洋参行业产销情况分析	40
图表 23 : 2012-2015年中国西洋参行业盈利能力分析	41
图表 24 : 2017-2022年中国西洋参行业盈利能力预测分析	41
图表 25 : 2012-2015年中国西洋参行业偿债能力分析	42
图表 26 : 2017-2022年中国西洋参行业偿债能力预测分析	42
图表 27 : 2012-2015年中国西洋参行业营运能力分析	43
图表 28 : 2017-2022年中国西洋参行业营运能力预测分析	43
图表 29 : 2012-2015年中国西洋参行业发展能力分析	44
图表 30 : 2017-2022年中国西洋参行业发展能力预测分析	44
图表 31 : 2011-2015年中国西洋参行业总产值分析	45
图表 32 : 2017-2022年中国西洋参行业总产值预测	46
图表 33 : 2011-2015年中国西洋参产量分析	47
图表 34 : 2017-2022年中国西洋参产量预测	47
图表 35 : 2011-2015年中国西洋参市场需求分析	48
图表 36 : 2017-2022年中国西洋参市场需求预测	49
图表 37 : 2011-2015年中国西洋参进口量分析	50
图表 38 : 2011-2015年中国西洋参进口金额分析	50
图表 39 : 2011-2015年中国西洋参出口量分析	51
图表 40 : 2011-2015年中国西洋参出口金额分析	51
图表 41 : 2017-2022年中国西洋参进口量预测	52
图表 42 : 2017-2022年中国西洋参进口额预测	53

图表 43 : 2017-2022年中国西洋参出口量预测	53
图表 44 : 2017-2022年中国西洋参出口额预测	54
图表 45 : 2011-2015年中国西洋参行业市场供需状况分析	59
图表 46 : 2011-2015年中国西洋参行业市场规模及增长率分析	61
图表 47 : 2011-2015年中国西洋参行业东北地区市场规模及增长率分析	62
图表 48 : 2011-2015年中国西洋参行业华北地区市场规模及增长率分析	63
图表 49 : 2011-2015年中国西洋参行业华东地区市场规模及增长率分析	64
图表 50 : 2011-2015年中国西洋参行业东中地区市场规模及增长率分析	65
图表 51 : 2011-2015年中国西洋参行业华南地区市场规模及增长率分析	66
图表 52 : 2011-2015年中国西洋参行业西部地区市场规模及增长率分析	67
图表 53 : 2017-2022年中国西洋参行业市场规模及增长率预测分析	68
图表 54 : 2011-2015年西洋参国内产品平均价格	69
图表 55 : 2017-2022年西洋参产品平均价格预测	73
图表 56 : 吉林省集安益盛药业股份有限公司基本信息	83
图表 57 : 2012-2015年吉林省吉安益盛药业股份有限公司经营状况分析	84
图表 58 : 2012-2015年吉林省吉安益盛药业股份有限公司经营数据分析	85
图表 59 : 威海金颐阳药业有限公司基本信息	86
图表 60 : 2012-2015年威海金颐阳药业有限公司经营状况分析	87
图表 61 : 2012-2015年威海金颐阳药业有限公司经营指标分析	87
图表 62 : 仲景宛西制药股份有限公司基本信息	88
图表 63 : 2012-2015年仲景宛西制药股份有限公司经营状况分析	90
图表 64 : 2012-2015年仲景宛西制药股份有限公司经营指标分析	90
图表 65 : 北京天惠药业股份有限公司基本信息	91
图表 66 : 2012-2015年北京天惠药业股份有限公司经营状况分析	93
图表 67 : 2012-2015年北京天惠药业股份有限公司主要经营数据指标分析	93
图表 68 : 上海交大昂立股份有限公司基本信息	94
图表 69 : 2012-2015年上海交大昂立股份有限公司经营状况分析	95
图表 70 : 2012-2015年上海交大昂立股份有限公司经营数据分析	96
图表 71 : 万基集团基本信息	97
图表 72 : 2012-2015年万基集团经营状况分析	98
图表 73 : 2012-2015年万基集团主要经济指标分析	99
图表 74 : 金日制药(中国)有限公司基本信息	99
图表 75 : 2012-2015年金日制药(中国)有限公司经营状况分析	101
图表 76 : 2012-2015年金日制药(中国)有限公司主要经营数据指标分析	101
图表 77 : 广东康富来药业有限公司基本信息	102

图表 78：2012-2015年广东康富来药业有限公司经营状况分析 103

图表 79：2012-2015年广东康富来药业有限公司主要经营指标分析 104

图表 80：北京同仁堂股份有限公司基本信息 105

图表 81：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司经营状况分析 106

图表 82：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司经营数据分析 106

图表 83：康美药业股份有限公司基本信息 107

图表 84：康美药业股份有限公司经营状况分析 109

图表 85：康美药业股份有限公司经营数据分析 109

图表 86：2017-2022年中国西洋参行业预期发展规模分析 117

图表 87：西洋参行业营销模式 119

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287723.html>