

2019-2025年中国砷化镓材料行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国砷化镓材料行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417725.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

砷化镓材料也可以采用离子注入掺杂工艺直接制造集成电路，尽管由砷化镓取代硅、锗的设想尚未实现，但它在激光、发光和微波等方面已显示出优异的性能。砷化镓外延技术还有分子束外延和金属有机化合物汽相沉积外延。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年砷化镓材料市场概述1：

第一节 2013-2018年砷化镓材料市场发展现状分析1

一、重要市场动态及动向1

1、美研发砷化镓晶片批量生产技术1

2、砷化镓IDM厂调高财测 台系业者雨露均沾1

3、全新光电砷化镓太阳能转换效率达38.5%2

5、砷化镓霍尔器件产业化示范工程通过验收2

5、台湾瀚昱看好砷化镓太阳能电池3

6、FSI积极拓展业务收获砷化镓器件订单3

7、NEC电子推出业界最小的小型薄型砷化镓(GaAs)开关IC3

二、市场发展现状分析5

1、直径6英寸半绝缘砷化镓单晶生长技术通过专家鉴定5

2、砷化镓绿色能源产业步入快速发展期6

3、我国最大的砷化镓材料生产基地投产7

4、我国新型半导体材料实现产业化7

第二节 2013-2018年砷化镓材料市场政策环境分析8

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规8

1、功率半导体政策环境好，上游材料制约发展8

2、2000-2018年新能源和可再生能源产业发展规划要点11

二、相关政策法规对市场的影响程度19

第三节 砷化镓材料市场容量分析19

第四节 砷化镓材料市场特征分析21

一、市场界定及行业定义21

二、市场现状特征分析及建议23

第二章 2013-2018年我国砷化镓材料市场发展环境分析25：

第一节 政策环境分析25

- 一、中华人民共和国节约能源法25
- 二、中华人民共和国可再生能源法34
- 三、功率半导体政策环境好，上游材料制约发展38
- 三、电子信息产业调整和振兴规划41

第二节 经济环境分析46

- 一、国际经济环境分析46
- 二、国内经济环境48
 - 1、2018年我国国民经济运行情况48
 - 2、2018年全国各地GDP增长数据分析51
 - 3、2018年国民经济运行情况57
 - 4、2018年我国经济和市场的基本趋势分析59

第三节 社会环境分析61

- 一、中国人口人文统计61
- 二、城乡家庭人均可支配收入66
- 三、恩格尔系数67
- 四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况67
- 五、2013-2018年我国居民消费价格分类指数69
- 六、2013-2018年我国社会消费品零售总额81

第四节 生产工艺技术分析93

- 一、砷化镓材料的制备方法93
- 二、砷化镓单晶生产技术94
- 三、台湾公司禧通（M-COM）砷化镓新技术94
- 四、美研发砷化镓晶片批量生产技术95

第三章 2013-2018年砷化镓材料市场运行情况分析96：

第一节 2013-2018年国内砷化镓材料市场生产能力分析96

- 一、总体产品产量统计分析96
- 二、产品产量结构性分析97
- 三、产品产量企业集中度分析98

第二节 2013-2018年砷化镓材料市场综合经济指标分析99

- 一、行业规模99

二、赢利能力101

三、经营发展能力102

四、偿债能力-中国报告基地104

第三节 2013-2018年砷化镓材料进出口市场分析105

一、代表性国家和地区进出口市场分析105

二、国内产品进口数据分析105

三、国内产品出口数据分析106

第四章 2013-2018年砷化镓材料市场综合竞争趋势分析107：

第一节 2013-2018年国际砷化镓材料市场发展现状分析107

一、国际市场发展现状107

二、主要国家发展情况108

三、国际市场变化对国内市场影响分析108

第二节 2013-2018年砷化镓材料行业国际竞争力影响因素分析108

一、生产要素108

二、需求条件109

三、相关和支持性产业110

四、企业的战略、结构和竞争对手110

第三节 2013-2018年国内砷化镓材料市场区域市场需求集中度比较111

一、市场需求区域集中度比较111

二、市场需求主要省份集中度比较112

第四节 2013-2018年砷化镓材料行业竞争结构分析113

一、行业内现有企业的竞争114

二、新进入者的威胁115

三、替代品的威胁115

四、供应商的讨价还价能力116

五、购买者的讨价还价能力116

第五节 我国砷化镓材料企业竞争策略分析116

一、坚守核心主业116

二、构建优质渠道117

三、整合优质资源117

四、提升经营能力118

五、明确品牌形象118

六、调整市场策略119

第五章 2013-2018年砷化镓材料市场重点企业分析119：

第一节 中科晶电信息材料（北京）有限公司119

一、企业基本情况119

二、企业竞争优势分析120

第二节 中科镓英半导体有限公司120

一、企业基本情况120

二、企业竞争优势与投资规模121

第三节 深圳市精诚易达电子科技有限公司121

一、企业基本情况121

二、企业竞争优势分析122

三、主营产品与服务122

第四节 福建中科万邦光电股份有限公司122

一、企业基本情况122

二、企业竞争优势分析123

第五节 其他重点优势企业分析123

一、嘉兆科技有限公司123

二、深圳市敢豪科技有限公司124

三、超弦新昱光电科技有限公司124

第六章 2019-2025年LED行业发展的影响展望125：

第一节 LED行业整体发展情况125

一、LED行业发展现状125

二、LED行业相关概念与指标分析126

1、LED的发光原理126

2、LED的调光控制127

3、LED显示屏控制系统128

三、LED应用128

四、LED优点129

第二节 LED行业发展形势的及主要影响因素130

一、政策冗杂130

二、市场保守131

三、产业竞争132

四、结构转型132

五、技术滞后133

第三节 2019-2025年LED行业发展态势展望133

一、2018年前景预测133

二、市场开放活跃134

三、技术门槛提高134

四、中外龙头之争135

五、投资规模放大135

五、产业分布扩大136

第四节 2019-2025年LED行业发展的影响展望137

第七章 2019-2025年LD行业发展的影响展望142：

第一节 LD行业整体发展情况142

一、LD行业发展现状142

二、砷化镓材料与LD生产关联情况144

第二节 光通信用LD市场现状及未来发展方向分析144

第三节 2019-2025年LD行业发展的影响展望145

第八章 2019-2025年太阳能电池行业发展的影响展望145：

第一节 太阳能电池行业整体发展情况145

一、太阳能电池行业发展现状145

二、太阳能电池生行业相关指标分析150

第二节 影响太阳能电池行业发展的主要因素151

一、中国太阳能电池市场前景看好的原因151

二、我国太阳能光伏电池市场应用滞后152

第三节 砷化镓薄膜电池聚光跟踪发电系统153

一、砷化镓薄膜电池聚光跟踪发电系统的基本构想153

二、砷化镓薄膜电池聚光跟踪发电系统的组成部件154

三、砷化镓薄膜电池聚光跟踪发电系统的开发意义155

第四节 砷化镓太阳能光伏电池发展现状分析156

一、砷化镓电池基本介绍156

二、砷化镓电池与硅光电池的比较156

三、砷化镓电池的技术发展现状156

四、砷化镓电池产业发展现状158

五、砷化镓电池产业发展遇到的问题158

六、展望159

第五节 太阳能电池发展前景趋势分析160

一、太阳能电池市场前景看好160

- 二、太阳能电池设备技术发展趋势160
 - 三、太阳能电池产业变化将重组能源格局161
 - 四、2018年全球太阳能电池的市场规模预测162
 - 五、太阳能电池及太阳能发电前景分析163
 - 六、2018年全球薄膜太阳能电池市场预测163
 - 七、2024年全球太阳能电池市场发展预测164
 - 第六节 太阳能电池技术走向164
 - 一、太阳能电池技术发展方向展望164
 - 二、2013-2018年太阳能电池技术及产业化趋势分析169
 - 1、太阳电池发展技术发展历史169
 - 2、各类太阳电池技术发展和产业化情况170
 - 3、中国太阳电池技术与产业发展趋势174
 - 三、多项技术结合的“微型闪光”太阳能电池引领新方向174
 - 四、硅基薄膜太阳电池的发展趋势176
 - 1、硅基薄膜太阳电池在光伏中的地位176
 - 2、硅基薄膜太阳电池的崛起177
 - 3、发展中的障碍与技术的进步：177
 - 4、硅基薄膜太阳电池的发展行趋势179
 - 5、硅基薄膜太阳电池的应用前景180
 - 6、加快产业化步伐迎接国际挑战181
 - 第七节 2019-2025年太阳能电池行业发展的影响展望182
 - 一、砷化镓聚光太阳能电池的规模生产182
 - 二、全新光电砷化镓太阳能转换效率达38.5%183
- 第九章 2019-2025年半导体行业发展的影响展望183：
- 第一节 半导体行业整体发展情况183
 - 一、半导体行业发展现状183
 - 二、半导体行业相关指标分析184
 - 第二节 影响半导体行业发展的主要因素185
 - 第三节 中国功率半导体的发展现状186
 - 一、从功率半导体的产品分类来说187
 - 二、从功率半导体产业链来说187
 - 三、从功率半导体工艺发展来说187
 - 第四节 我国半导体技术发展的特点与趋势188
 - 一、半导体技术发展的特点188

二、半导体技术发展趋势189

第五节 2018年世界半导体市场回顾与展望190

一、2018年世界半导体市场回顾190

二、2010-2018年世界半导体市场发展展望192

第六节 2018年全球半导体产业回顾与展望195

一、半导体产业概况195

二、重大事件分析197

三、产业附加价值分析199

四、未来展望199

第七节 2019-2025年中国半导体行业发展态势展望200

一、全球及中国半导体发展趋势分析200

二、半导体业趋势继续向好204

第八节 我国半导体行业发展中的风险与机遇204

第九节 2019-2025年半导体行业发展的影响展望208

第十章 2013-2018年砷化镓材料投资建设项目与效益分析209：

第一节 2013-2018年砷化镓材料投资建设项目209

一、深圳中洋12亿砷化镓电池项目落户锦州光伏园209

二、国内最大砷化镓六英寸晶圆制造厂落户昆山209

三、我国最大砷化镓材料生产基地在北京经济开发区投产210

第二节 汶上县砷化镓半导体照明材料项目与效益分析211

第三节 GaAs单晶材料发展与投资效益分析212

第十一章 2019-2025年中国砷化镓材料行业前景展望213：

第一节 行业发展环境预测213

一、2018年全球经济展望213

二、主要宏观政策趋势及其影响分析215

三、消费、投资及外贸形势展望215

四、国家政策217

第二节 宏观经济形势展望219

一、中国经济发展周期分析219

二、经济发展展望-中国报告基地222

第三节 行业供求形势展望226

一、上游原料供应预测及市场情况226

二、砷化镓材料下游需求行业发展展望228

三、砷化镓材料行业产能预测231

四、进出口形势展望232

第四节 行业市场格局与经济效益展望234

一、市场格局展望234

二、经济效益预测235

第五节 行业整体发展展望237

一、砷化镓材料行业国际展望237

二、国内砷化镓材料行业发展展望237

三、2019-2025年砷化镓(GaAs)市场规模预测238

四、砷化镓芯片制造商急欲多元化238

第十二章 2019-2025年中国砷化镓材料行业投资机会与风险分析239：

第一节 投资环境的分析与对策239

一、中国经济形势与投资环境分析239

二、2013-2018年中国投资形势转佳240

三、跨国化企在华投资悄然升温241

第二节 砷化镓材料行业发展机遇分析243

一、砷化镓材料企业并购国外企业的机会243

二、2018年我国砷化镓材料企业发展机遇分析244

三、2018年前砷化镓设备的防务市场将持续走强245

四、砷化镓材料产品开发与投资前景分析245

第三节 砷化镓材料企业发展风险分析245

一、客观事件的不确定性风险246

二、市场的不确定性风险246

三、行业发展的不确定性风险247

四、技术发展的不确定性风险247

五、战略规划者的主观不确定性风险247

六、执行过程的不确定性风险248

七、工具方法的局限性风险248

八、战略规划系统的不确定性风险248

九、2018年后在雷达系统制造中砷化镓将被硅锗取代249

第四节 2018年砷化镓材料市场发展机遇与挑战249

第十三章 2019-2025年砷化镓材料行业发展战略与投资策略分析250：

第一节 砷化镓材料行业发展战略研究250

一、技术开发战略250

二、产业战略规划253

1.战略规划253

2.战略实施254

3.战略反思与评价254

三、业务组合战略254

四、营销战略规划256

五、区域战略规划258

六、企业信息化战略规划264

第二节 砷化镓材料行业品牌战略分析265

一、品牌的基本含义265

二、品牌战略在企业发展中的重要性266

三、砷化镓材料品牌的特性和作用267

四、砷化镓材料品牌的价值战略267

五、我国砷化镓材料品牌竞争趋势267

六、砷化镓材料企业品牌发展战略268

七、砷化镓材料行业品牌竞争策略269

第三节 砷化镓材料企业经营管理策略269

一、企业经营策略综述269

二、企业产品经营策略270

三、企业渠道经营策略271

四、企业并购策略分析271

五、经济危机下企业经营管理策略273

第四节 我国砷化镓材料行业投资策略建议274

一、砷化镓材料行业发展建议274

二、砷化镓材料行业投资战略研究275

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417725.html>