

2016-2022年中国无糖食品产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国无糖食品产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187727.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无糖食品作为功能性食品最早在上世纪30年代便在糖果业中出现，而在80年代之后已取代传统甜味料的无糖糖果已经正式成为市场主流，但此类产品开始进入中国却仅仅是近10年间的事情。在美国、德国等发达国家，无糖食品已比较普遍。在美国、日本等市场，无糖食品甚至已经占到了食品市场总量的1/3，产品以防龋齿、降低胆固醇、预防糖尿病、减肥等低能量的添加木糖醇和麦芽糖醇等甜味剂的食品为主。

2015年我国无糖食品行业销售市场规模约38.6亿元，同比2014年的31.7亿元增长了22.02%，近几年我国无糖食品行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年我国无糖食品行业市场规模情况

目前，我国无糖食品生产区域主要集中在环渤海地区的北京、天津、山东以及长三角地区的江苏、浙江和珠三角地区。2015年我国无糖食品生产企业100多家，区域分布如下图所示：
：2015年中国无糖食品生产区域分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无糖食品行业基本概述1

第一节 行业定义、地位及作用1

一、无糖食品行业研究背景1

二、无糖食品行业研究方法及依据2

三、无糖食品行业研究基本前景概况7

四、行业定义和范围7

五、行业在国民经济中的地位与作用8

无糖食品行业是中国食品工业的重要组成部分，无糖食品行业的可持续发展是推动现代食品工业发展的重要保证。虽然中国无糖食品发展迅猛，国际市场占有率比较高，国际竞争力相对较强，但通过对生产要素、需求因素、相关和支持产业因素、企业组织战略因素等方面分析发现：一方面中国无糖食品存在产业层次较低、企业规模较小、技术相对落后、进出口结构不合理等内部问题，另一方面国内外政策、汇率变动、技术壁垒、世贸组织规则等外部因素也在影响中国木制家具的出口。由此可以看出中国无糖食品国际竞争力还有很大的提升潜力，研究与探讨中国无糖食品国际竞争力具有很强的理论与现实意义，中国无糖食品若想在世界无糖食品中始终占据一席之地，就必须抓住当前经济全球化的大好机遇，充分利

用国际资源，实现中国无糖食品的可持续发展。 行业在国民经济中的占比（‰） 年份
GDP总值（亿元） 无糖食品行业市场规模（亿元） 占比（‰） 2010 401512 15.8 0.039
2011 473104 18.8 0.040 2012 519470 22 0.042 2013 588019 26.2 0.045 2014 636463
31.7 0.050 2015 676708 38.6 0.057

第二节 行业无糖食品品质及特点9

一、行业无糖食品品质9

二、行业特点10

第三节 2015年中国无糖食品行业经济分析11

一、赢利无糖食品11

二、成长速度11

目前我国正处在经济高速发展的历史时期，伴随着中国经济的持续增长的发展，不断增强的经济基础必然会对无糖食品的市场需求产生有力的拉动作用，并对无糖食品的质量体系创新创造有利条件。 2010-2015年无糖食品行业市场规模增速

三、附加值的提升空间12

四、进入壁垒 / 退出机制12

五、风险无糖食品14

六、行业周期14

目前，我国的无糖食品行业处于成长期。 无糖食品行业生命周期

在这一个时期，拥有一定市场营销和财务力量的企业逐渐主导市场，这些企业往往是较大的企业，其资本结构比较稳定，因而它们开始定期支付股利并扩大经营。 在成长阶段，新行业的产品经过广泛宣传和消费者的试用，逐渐以其自身的特点赢得了大众的欢迎或偏好，市场需求开始上升，新行业也随之繁荣起来。与市场需求变化相适应，供给方面相应地出现了一系列的变化。由于市场前景良好，投资于新行业的厂商大量增加，产品也逐步从单一、低质、高价向多样、优质和低价方向发展，因而新行业出现了生产厂商和产品相互竞争的局面。这种状况会持续数年或数十年。由于这一原因，这一阶段有时被称为投资机会时期。这种状况的继续将导致生产厂商随着市场竞争的不断发展和产品产量的不断增加，市场的需求日趋饱和。生产厂商不能单纯地依靠扩大生产量，提高市场的份额来增加收入，而必须依靠追加生产，提高生产技术，降低成本，以及研制和开发新产品的方法来争取竞争优势，战胜竞争对手和维持企业的生存。

七、竞争激烈程度指标17

第二章 2015年中国无糖食品行业宏观环境分析18

第一节 2015年中国经济环境分析18

- 一、国民经济运行情况GDP18
- 二、消费价格指数CPI、PPI20
- 三、全国居民收入情况25
- 四、恩格尔系数27
- 五、工业发展形势28
- 六、固定资产投资情况35
- 七、财政收支状况43
- 八、中国汇率调整47
- 九、货币供应量55
- 十、中国外汇储备58
- 十一、存贷款基准利率调整情况59
- 十二、存款准备金率调整情况60
- 十三、社会消费品零售总额61
- 十四、对外&进出口64
- 十五、城镇人员从业状况71
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析71
- 第二节 无糖食品产业政策环境变化及影响分析72
- 第三节 无糖食品产业社会环境变化及影响分析77

第三章 2014-2015年国内外无糖食品行业市场运行形势分析85

- 第一节 2015年全球无糖食品行业发展概况85
- 第二节 世界无糖食品行业发展走势87
 - 一、全球无糖食品行业市场分布情况87
 - 二、全球无糖食品行业发展趋势分析87
- 第三节 全球无糖食品行业重点国家和地区分析88
 - 一、北美88
 - 二、亚洲89
 - 三、欧盟89
- 第四节 2014-2015年中国无糖食品行业市场运行状况分析90
- 第五节 2015年中国无糖食品行业市场热点分析91
- 第六节 2015年中国无糖食品行业市场存在的问题分析94
- 第七节 2016-2022年中国无糖食品行业发展面临的新挑战分析95

第四章 2010-2015年中国无糖食品所属行业监测数据分析100

- 第一节 2010-2015年中国无糖食品所属行业规模分析100

- 一、企业数量增长分析100
- 二、资产规模增长分析101
- 第二节 2015年中国无糖食品所属行业结构分析101
 - 一、企业数量结构分析101
 - 二、无糖食品收入结构分析102
- 第三节 2010-2015年中国无糖食品所属行业产值分析103
 - 一、产成品增长分析103
 - 二、工业销售产值分析103
 - 三、出口交货值分析104
- 第四节 2010-2015年中国无糖食品所属行业成本费用分析104
 - 一、无糖食品成本104
 - 二、费用统计105
- 第五节 2010-2015年中国无糖食品所属行业盈利能力分析105
 - 一、主要盈利指标分析105
 - 二、主要盈利能力指标分析106

第五章 中国无糖食品国内市场综述107

- 第一节 中国无糖食品产品分析及预测107
 - 一、无糖食品产业总体产能规模107
 - 二、无糖食品生产区域分布108
 - 三、2010-2015年产量110
 - 四、2010-2015年消费情况110
- 第二节 中国无糖食品市场需求分析及预测111
 - 一、中国无糖食品需求特点111
 - 二、主要地域分布112
- 第三节 2016-2022年中国无糖食品供需平衡预测112
- 第四节 中国无糖食品价格趋势分析113
 - 一、中国无糖食品2014-2015年价格趋势113
 - 二、中国无糖食品当前市场价格及分析114
 - 三、影响无糖食品价格因素分析116
 - 四、2016-2022年中国无糖食品价格走势预测117

随着我国无糖食品行业规模化发展的不断扩大，无糖食品价格将呈现下降趋势，我们预计无糖产品价格将从目前的3万元/吨跌倒2022年的1.43万元/吨。

2016-2022年我国无糖食品行业价格走势预测

第六章 2010-2015年中国无糖食品行业重点区域分析及前景118

第一节 华北地区118

- 一、华北地区无糖食品产销情况118
- 二、华北地区无糖食品行业市场规模121
- 三、华北地区无糖食品行业趋势预测121

第二节 华东地区122

- 一、华东地区无糖食品产销情况122
- 二、华东地区无糖食品行业市场规模125
- 三、华东地区无糖食品行业趋势预测126

第三节 东北地区126

- 一、东北地区无糖食品产销情况126
- 二、东北地区无糖食品行业市场规模129
- 三、东北地区无糖食品行业趋势预测129

第四节 华中地区130

- 一、华中地区无糖食品产销情况130
- 二、华中地区无糖食品行业市场规模133
- 三、华中地区无糖食品行业趋势预测133

第五节 华南地区134

- 一、华南地区无糖食品产销情况134
- 二、华南地区无糖食品行业市场规模137
- 三、华南地区无糖食品行业趋势预测137

第六节 西南地区138

- 一、西南地区无糖食品产销情况138
- 二、西南地区无糖食品行业市场规模140
- 三、西南地区无糖食品行业趋势预测141

第七节 西北地区142

- 一、西北地区无糖食品产销情况142
- 二、西北地区无糖食品行业市场规模144
- 三、西北地区无糖食品行业趋势预测145

第七章 无糖食品重点企业分析146

第一节 天津阿尔发保健品有限公司146

- 一、公司简介146
- 二、公司经营情况分析146

三、公司竞争优势分析148

四、公司主要经营业务分析148

五、公司发展最新动态及未来发展分析148

第二节 北京市绿得食品有限责任公司149

一、公司简介149

二、公司经营情况分析149

三、公司竞争优势分析151

四、公司主要经营业务分析151

五、公司发展最新动态及未来发展分析151

第三节 西昌市正中食品有限公司152

一、公司简介152

二、公司经营情况分析153

三、公司竞争优势分析154

四、公司主要经营业务分析154

五、公司发展最新动态及未来发展分析155

第四节 临沂来利食品有限公司156

一、公司简介156

二、公司经营情况分析156

三、公司竞争优势分析157

四、公司主要经营业务分析157

五、公司发展最新动态及未来发展分析158

第五节 黑龙江齐梅生物科技股份有限公司158

一、公司简介158

二、公司经营情况分析159

三、公司竞争优势分析160

四、公司主要经营业务分析160

五、公司发展最新动态及未来发展分析161

第六节 江西聪聪乐食品工业有限公司161

一、公司简介161

二、公司经营情况分析162

三、公司竞争优势分析163

四、公司主要经营业务分析163

五、公司发展最新动态及未来发展分析164

第七节 山东绿时代食品有限公司164

一、公司简介164

二、公司经营情况分析165

三、公司竞争优势分析166

四、公司主要经营业务分析166

五、公司发展最新动态及未来发展分析166

第八节 天津港保税区爱信食品有限公司166

一、公司简介166

二、公司经营情况分析167

三、公司竞争优势分析168

四、公司主要经营业务分析169

五、公司发展最新动态及未来发展分析169

第八章 中国无糖食品行业市场竞争分析171

第一节 行业竞争环境分析171

一、现有企业间竞争171

二、潜在进入者分析171

三、替代品威胁分析172

四、供应商议价能力172

五、客户议价能力172

第二节 市场竞争策略分析173

一、产品策略173

二、价格策略173

三、渠道策略174

四、推广策略175

第三节 无糖食品行业市场竞争趋势分析176

一、无糖食品行业竞争格局分析176

二、无糖食品典型企业竞争策略分析177

三、无糖食品行业竞争趋势分析179

第四节 行业SWOT模型分析180

一、优势分析180

二、劣势分析180

三、机会分析181

四、风险分析182

第九章 中国无糖食品产业国际竞争力分析183

第一节 中国无糖食品产业上下游环境分析183

第二节 中国无糖食品产业环节分析217

第三节 中国无糖食品企业盈利模型研究分析218

一、核心竞争力218

二、战略思想219

三、盈利模型220

第四节 无糖食品企业世界竞争力比较优势221

一、生产要素221

二、需求条件223

三、配套与相关产业223

四、企业战略、结构与竞争状态224

五、政府推动作用225

第五节 中国无糖食品企业竞争策略研究225

一、供应无糖食品一体化战略225

二、业务延伸及扩张策略227

三、品牌管理策略227

四、多元化经营策略228

第十章 2016-2022年中国无糖食品行业发展趋势展望分析230

第一节 2016-2022年中国无糖食品行业趋势预测展望230

一、无糖食品行业市场蕴藏的商机探讨230

二、“十三五”规划对无糖食品行业影响研究230

第二节 2016-2022年中国无糖食品行业发展趋势分析231

第三节 2016-2022年中国无糖食品行业运行状况预测232

一、中国无糖食品行业工业总产值预测232

二、中国无糖食品行业营业收入预测232

三、中国无糖食品行业利润总额预测233

四、中国无糖食品行业总资产预测233

第十一章 2016-2022年中国无糖食品行业投资前景分析及建议234

第一节 2016-2022年中国无糖食品行业投资前景分析234

一、宏观风险234

二、微观风险234

三、其他风险234

第二节 2016-2022年中国无糖食品行业投资前景的防范和对策235

一、风险规避235

二、风险控制235

三、风险转移236

四、风险保留236

第三节 2016-2022年中国无糖食品行业投资前景研究分析237

一、把握国家投资的契机237

二、竞争无糖食品战略联盟的实施237

三、市场重点客户战略实施238

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：无糖食品行业产业链

图表：2011-2015年我国无糖食品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国无糖食品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国无糖食品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国无糖食品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国无糖食品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国无糖食品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国无糖食品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国无糖食品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国无糖食品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国无糖食品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年无糖食品行业市场供给

图表：2011-2015年无糖食品行业市场需求

图表：2011-2015年无糖食品行业市场规模

图表：无糖食品所属行业生命周期判断

图表：无糖食品所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国无糖食品行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国无糖食品行业供给预测

图表：2016-2022年中国无糖食品行业需求预测

图表：2016-2022年中国无糖食品行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187727.html>