

2013-2018年中国节能建材市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国节能建材市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147729.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 节能建材相关概述

1.1 节能建材的定义及优势

1.1.1 节能建材的定义

1.1.2 常用节能建材介绍

1.1.3 节能建材应用广泛

1.1.4 新型节能建材的成本优势

1.2 发展节能建材的重要意义分析

1.2.1 全面贯彻落实科学发展观的客观要求

1.2.2 缓解我国能源压力的重要举措

1.2.3 绿色建筑的重要物质基础

1.2.4 实施建筑节能的必由之路

1.2.5 提高居民生活品位的必然选择

第二章 中国节能建材行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际宏观经济运行分析

2.1.2 中国宏观经济运行现状

2.1.3 中国经济发展形势分析

2.2 政策环境

2.2.1 政策积极扶持节能建材行业发展

2.2.2 我国大力支持绿色节能建材行业发展

2.2.3 公共建筑节能政策助力节能建材业发展

2.2.4 促进新型节能建材行业发展的措施解读

2.2.5 建筑节能技改推动新型节能建材行业发展

2.3 行业环境

2.3.1 2011年建材工业运行分析

2.3.2 2012年建材工业运行分析

2.3.3 2013年一季度建材工业运行分析

2.4 社会环境

2.4.1 我国建筑能耗形势严峻

2.4.2 新型建材行业发展趋热

2.4.3 节能建材产业备受社会关注

第三章 2011-2012年中国节能建材行业发展分析

3.1 2011-2012年中国节能建材行业发展综述

3.1.1 中国节能建材行业发展态势分析

3.1.2 我国新型节能建材发展成效显著

3.1.3 中国节能建材细分领域现状分析

3.1.4 我国仿石节能建材产业发展现状

3.2 2011-2012年环保节能型建材行业发展分析

3.2.1 环保节能型建材概述

3.2.2 开发环保节能型建材意义重大

3.2.3 新型环保节能建材产品消费分析

3.2.4 环保节能型建材应用现状分析

3.3 中国节能建材行业发展的问题分析

3.3.1 技术难题

3.3.2 成本过高

3.3.3 标准不明确

3.3.4 发展方式亟待转变

3.4 中国节能建材行业的发展对策

3.4.1 节能建材行业的发展方向

3.4.2 节能建材发展的具体对策

3.4.3 发展节能建材行业的措施建议

第四章 2011-2012年节能门窗行业发展分析

4.1 节能门窗产业的发展环境分析

4.1.1 节能门窗产业的发展背景

4.1.2 我国门窗节能标准大幅提高

4.1.3 发展节能窗行业的必要性

4.1.4 节能门窗是时代发展的要求

4.1.5 保温节能门窗发展势在必行

4.1.6 节能门窗时代来临

4.2 2011-2012年节能门窗产业发展综述

4.2.1 全球节能窗行业发展现状

4.2.2 中国节能门窗产业发展现状

4.2.3 节能门窗行业的发展特征

4.2.4 铝塑共挤节能门窗国标解读

4.2.5 节能门窗产业面临发展机遇

4.3 2011-2012年节能门窗市场发展分析

4.3.1 节能门窗市场需求及应用分析

4.3.2 节能门窗细分市场发展状况

4.3.3 节能门窗产品特点分析

4.3.4 节能门窗产品研发动态

4.4 2011-2012年节能门窗区域市场发展分析

4.4.1 北京

4.4.2 天津

4.4.3 宁夏

4.5 2012年节能门窗项目动态分析

4.5.1 河北高碑店市节能门窗基地

4.5.2 黑龙江省节能门窗幕墙项目

4.5.3 贵州省铜仁市建筑节能窗及异型建筑玻璃项目

4.6 节能门窗行业发展的的问题及对策

4.6.1 节能门窗行业法规及标准制定落后

4.6.2 节能门窗行业生产规模不足

4.6.3 节能门窗行业亟需技术创新

4.6.4 节能门窗行业观念滞后

4.6.5 制约节能门窗市场推广的因素

4.6.6 节能门窗行业的其他问题

4.6.7 节能门窗行业发展壮大的对策

4.6.8 节能门窗产业重点技术推广建议

4.7 节能门窗产业发展前景分析

4.7.1 全球节能门窗产业预测

4.7.2 我国节能门窗市场需求预测

4.7.3 节能门窗三元市场前景分析

4.7.4 节能门窗未来发展趋势分析

第五章 2011-2012年节能玻璃行业发展分析

5.1 节能玻璃行业概述

5.1.1 主要节能玻璃性能介绍

5.1.2 低辐射中空玻璃

5.1.3 泡沫玻璃

5.1.4 新型节能玻璃有效降低建筑门窗能耗

5.1.5 发展节能玻璃产业的重要意义

5.2 2011-2012年节能玻璃行业发展综述

5.2.1 国外节能玻璃行业发展经验借鉴

5.2.2 我国节能玻璃产业发展状况

5.2.3 我国节能玻璃市场竞争激烈

5.2.4 我国节能玻璃产业面临政策机遇

5.2.5 节能建筑玻璃市场前景分析

5.3 LOW-E玻璃

5.3.1 Low-E玻璃的优势

5.3.2 Low-E节能玻璃民用市场使用率低

5.3.3 Low-E玻璃市场的传播策略

5.4 2011-2013年中国节能玻璃项目动态分析

5.4.1 2011年我国节能玻璃项目动态分析

5.4.2 2012年我国节能玻璃项目动态分析

5.4.3 2013年我国节能玻璃项目动态分析

5.5 节能玻璃行业企业实例分析

5.5.1 金晶集团

5.5.2 南玻集团

5.5.3 东台中玻特种玻璃有限公司

第六章 2011-2012年新型墙体材料行业发展分析

6.1 2011-2012年中国新型墙体材料行业发展综述

6.1.1 我国新型墙体材料行业快速发展

6.1.2 新型节能墙体材料区域市场发展态势

6.1.3 中国新型墙体材料行业面临发展机遇

6.2 空心砖

6.2.1 空心砖的类型

6.2.2 空心砖的特性

6.2.3 我国空心砖项目动态分析

6.2.4 空心砖将成新型墙体材料行业主导产品

6.3 新型墙体材料行业发展的問題及对策

6.3.1 我国新型墙体材料行业发展的主要问题

6.3.2 我国新型墙体材料市场面临的挑战

6.3.3 中国新型墙体材料产业的发展思路

6.4 中国新型墙体材料产业发展前景预测

6.4.1 我国新型墙体材料市场前景分析

6.4.2 中国新型墙体材料产业未来发展预测

6.4.3 未来我国新型墙体材料市场需求量分析

第七章 2011-2012年石膏板行业发展分析

7.1 石膏板行业概述

- 7.1.1 石膏板产品介绍
- 7.1.2 石膏板的特点
- 7.1.3 石膏板有效降低建筑能耗
- 7.2 2011-2012年石膏板行业综合分析
 - 7.2.1 美国石膏板研发进展
 - 7.2.2 中国石膏板行业发展现状
 - 7.2.3 石膏板行业产能扩张速度加快
 - 7.2.4 中国石膏板产业竞争格局
 - 7.2.5 我国石膏板生产线发展动态
 - 7.2.6 石膏板市场应用分析
- 7.3 2011-2013年3月全国及主要省份石膏板产量分析
 - 7.3.1 2011年1-12月全国及主要省份石膏板产量分析
 - 7.3.2 2012年1-12月全国及主要省份石膏板产量分析
 - 7.3.3 2013年1-9月全国及主要省份石膏板产量分析
- 7.4 纸面石膏板
 - 7.4.1 国内外纸面石膏板行业比较分析
 - 7.4.2 我国纸面石膏板行业发展回顾
 - 7.4.3 我国纸面石膏板发展成就分析
 - 7.4.4 中国纸面石膏板行业面临机遇分析
 - 7.4.5 纸面石膏板行业存在的主要问题
 - 7.4.6 纸面石膏板行业未来发展建议
- 7.5 中国石膏板市场发展前景分析
 - 7.5.1 中国石膏板市场发展潜力分析
 - 7.5.2 未来石膏板市场总量增长预测
 - 7.5.3 国内石膏板市场需求量预测
- 第八章 2011-2012年塑料型材行业发展分析
 - 8.1 塑料型材行业相关概述
 - 8.1.1 塑料型材的定义及分类
 - 8.1.2 塑料型材行业关键成功因素分析
 - 8.1.3 塑料型材行业生命周期分析
 - 8.2 影响塑料型材行业发展的因素分析
 - 8.2.1 政治因素
 - 8.2.2 经济因素
 - 8.2.3 社会因素
 - 8.2.4 技术因素

8.2.5 环境因素

8.2.6 法律因素

8.3 2011-2012年塑料型材行业发展综述

8.3.1 塑料型材行业发展现状分析

8.3.2 塑料型材市场供给分析

8.3.3 塑料型材市场需求分析

8.4 2011-2012年塑料型材市场竞争分析

8.4.1 市场集中度分析

8.4.2 进入壁垒分析

8.4.3 行业竞争企业分析

8.5 塑料型材行业发展的问题及对策

8.5.1 塑料型材行业存在的主要问题

8.5.2 塑料型材行业风险分析

8.5.3 塑料型材企业发展建议

8.6 塑料型材行业发展趋势分析

8.6.1 塑料型材行业发展目标

8.6.2 塑料型材产品发展方向

8.6.3 塑料型材行业技术发展趋势

第九章 2011-2012年节能保温建材行业发展分析

9.1 节能保温建材概述

9.1.1 节能保温建材介绍

9.1.2 新型节能保温建筑材料的分类

9.1.3 新型建筑保温隔热材料介绍

9.1.4 节能绝热材料介绍

9.1.5 节能保温建材实用性能分析

9.2 2011-2012年建筑保温材料行业发展综述

9.2.1 国外建筑节能保温材料发展经验借鉴

9.2.2 中国建筑节能保温材料行业发展状况

9.2.3 保温材料成建筑节能材料发展重点

9.2.4 我国外墙保温材料行业发展状况

9.2.5 我国发布外墙保温材料行业新政

9.2.6 建筑保温材料区域市场迅速升温

9.2.7 有机保温材料市场发展面临的挑战

9.2.8 保温材料在建筑工程中的应用分析

9.3 2011-2012年保温建材细分领域发展分析

9.3.1 我国矿物棉产业发展分析

9.3.2 我国岩棉业发展分析

9.3.3 我国玻璃棉产业现状分析

9.3.4 MCM软瓷的发展优势及应用创新

9.4 保温建材行业发展前景预测

9.4.1 外墙外保温材料市场前景广阔

9.4.2 有机外墙外保温材料市场前景分析

9.4.3 防火保温节能建材行业未来发展前景良好

第十章 2011-2012年其他节能建材发展分析

10.1 节能建筑幕墙

10.1.1 节能建筑幕墙兴起

10.1.2 我国建筑节能幕墙行业发展现状

10.1.3 建筑节能推动新型环保玻璃幕墙发展

10.1.4 贴膜节能玻璃幕墙市场状况分析

10.2 建筑节能涂料

10.2.1 我国建筑节能涂料行业发展步伐加快

10.2.2 中国建筑节能涂料行业现状分析

10.2.3 建筑节能涂料行业面临的障碍

10.2.4 推动建筑节能涂料市场发展的建议

10.2.5 耐高温建筑节能涂料市场前景分析

第十一章 2011-2012年中国主要地区节能建材产业发展分析

11.1 浙江省

11.1.1 浙江省节能建材产业的现状

11.1.2 浙江省节能建材检测能力现状

11.1.3 浙江省湖州市节能建材产业发展分析

11.1.4 浙江省节能建材产业主要问题分析

11.1.5 浙江省节能建材检验检测能力建设规划

11.2 安徽省

11.2.1 安徽省节能建材产业总体发展分析

11.2.2 安徽省宁国市节能建材产业发展情况

11.3 湖北省

11.3.1 国家级节能建材检测中心落户湖北葛店

11.3.2 武汉节能建材市场走俏

11.4 广东省

11.4.1 深圳节能环保建材发展势头良好

11.4.2 中山节能建材产业发展起步

11.5 其他地区

11.5.1 上海加大节能建材专项抽检力度

11.5.2 新疆节能建材行业需求旺盛

11.5.3 吉林省吉林市进入发展黄金期

11.5.4 山东省聊城市加快发展节能建材产业

11.5.5 四川省泸州市节能建材产业发展分析

11.5.6 海南省节能建材产业存在乱象

第十二章 2011-2012年节能建材相关行业发展分析

12.1 2011-2012年中国建材工业节能分析

12.1.1 建材工业节能政策环境分析

12.1.2 建材工业节能取得显著进展

12.1.3 2012年我国建材工业节能现状

12.1.4 建材行业节能技术分析

12.1.5 建材工业细分领域节能状况分析

12.1.6 建材工业节能具体措施

12.1.7 “十二五”期间我国建材工业节能目标

12.1.8 我国建材工业节能潜力分析

12.2 2011-2012年中国建筑节能行业综合分析

12.2.1 节能建材有效促进建筑节能行业发展

12.2.2 “十一五”期间中国建筑节能发展成就

12.2.3 我国建筑节能行业发展现状

12.2.4 我国建筑节能行业发展特点

12.2.5 中国建筑节能行业存在的问题

12.2.6 我国建筑节能产业的发展策略

12.2.7 中国建筑节能行业前景广阔

12.2.8 “十二五”时期中国建筑节能行业发展规划

第十三章 2010-2012年中国节能建材行业重点企业财务状况分析

13.1 北新建材集团有限公司

13.1.1 公司简介

13.1.2 2010年1-12月北新建材经营状况分析

13.1.3 2011年1-12月北新建材经营状况分析

13.1.4 2012年1-12月北新建材经营状况分析

13.2 浙江栋梁新材股份有限公司

13.2.1 公司简介

13.2.2 2010年1-12月栋梁新材经营状况分析

13.2.3 2011年1-12月栋梁新材经营状况分析

13.2.4 2012年1-12月栋梁新材经营状况分析

13.3 浙江伟星新型建材股份有限公司

13.3.1 公司简介

13.3.2 2010年1-12月伟星新材经营状况分析

13.3.3 2011年1-12月伟星新材经营状况分析

13.3.4 2012年1-12月伟星新材经营状况分析

13.4 浙江杭萧钢构股份有限公司

13.4.1 公司简介

13.4.2 2010年1-12月杭萧钢构经营状况分析

13.4.3 2011年1-12月杭萧钢构经营状况分析

13.4.4 2012年1-12月杭萧钢构经营状况分析

13.5 中航三鑫股份有限公司

13.5.1 公司简介

13.5.2 2010年1-12月中航三鑫经营状况分析

13.5.3 2011年1-12月中航三鑫经营状况分析

13.5.4 2012年1-12月中航三鑫经营状况分析

13.6 中国南玻集团股份有限公司

13.6.1 公司简介

13.6.2 2010年1-12月南玻A经营状况分析

13.6.3 2011年1-12月南玻A经营状况分析

13.6.4 2012年1-12月南玻A经营状况分析

13.7 安徽方兴科技股份有限公司

13.7.1 公司简介

13.7.2 2010年1-12月方兴科技经营状况分析

13.7.3 2011年1-12月方兴科技经营状况分析

13.7.4 2012年1-12月方兴科技经营状况分析

13.8 芜

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147729.html>